



请坐,且听风过竹林的交响

■ 本报记者 张凡 傅志辰 万泽玮

道一声“请坐”,人间万象便在这一方坐具上铺陈成画:办公室里的正襟危坐,是青云直上的雄心;咖啡馆里的侧身小坐,是知己相逢的暖意;庭院之中的慵懒斜坐,是岁月静好的回声。……

人类有多少种“坐”法,世间就有多少种椅子。坐在椅子上的人或许不知道,在修竹亭亭的浙江安吉,以椅业为代表的绿色家居企业用二十年的匠心,将习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”刻画为一把椅子的形状,向国际大市场作推介:椅子不仅能稳稳托住人们的身体,更能托住可持续发展的未来。

青山深处有厂家

一进入安吉境内,绿意便席卷一切。青山,像是从云端倾泻而下的碧浪,一层层叠进天边;绿竹,竿竿带露、叶叶生光,它们被弯成椅背、编成竹席,把盎然青翠融进生活的烟火;白茶,在山腰的碧坡上蜷成雪芽,又在沸水冲注的瓷盏里悠然舒展……在这层层绿意之中,绿色家居产业顺势而生,“一片叶子、一根竹子、一把椅子”成为安吉的代名词。

在青山脚下巍然矗立的一片现代化厂房之间,大康控股集团有限公司院内藏着一处特别的风景——一座以椅子为主题的博物馆。

在这里,从古朴的木凳竹椅,到近代的藤编转椅,再到融合人体工学的智能座椅,每一件展品都无声述说着关于“坐”的进化。除呈现坐具功能与美学变迁之外,博物馆也勾勒出安吉椅业从无到有、由弱变强的壮阔历程。

1981年,安吉科教设备厂研制出第一批五轮转椅。一批敏锐的安吉人从中窥见商机,纷纷投身制椅行业,转动起安吉经济发展之轮。经过40余年耕耘,以永艺、恒林、中源、天振科技、大康、万宝等为代表的一批家居企业如雨后春笋般拔节成长,而在它们周围,家具配件、椅艺企业也不断集聚,形成了从配件到成品,覆盖研发、设计和产品创新全环节的家器产业体系。一把椅子从设计研发到商品交易,可在安吉一站式完成,每一分钟安吉就有70把椅子诞生。

“近年来,安吉集聚了1200多家椅业出口制造企业,年出口额超过300亿元。

安吉绿色家居企业产品类别越来越多,产业集群也正不断向高端化、智能化、绿色化方向发展。”安吉跨境贸易协会秘书长林鹏介绍说。

椅业博物馆展示了居家、办公、会议、休闲等座椅使用的丰富场景,参观者可以纵览安吉椅业完善的产业体系。居家区诠释舒适与美学的融合;办公区呈现从基础办公椅到可调节、可仰卧的健康办公方案;休闲区则通过户外椅等,表达对体验与放松的重视……

随着椅业产业的发展,安吉椅业市场

“一片叶子、一根竹子、一把椅子”,三张名片写尽一座城的经济发

一把椅子在云端

“安吉是中国家居出海的代表性集群,拥有深厚的制造底蕴。”世界家具联合会秘书长、中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺认为,安吉绿色家居企业持续加大研发投入,优化公共海外仓布局,显著提升了国际竞争优势。

如今,千千万万份海外订单通过跨境电商更加快速地汇集到安吉的一家家居绿

做跨境电商的过程中,我们克服了物流、海外仓、快递等环节的种种挑战。依托安吉的全链路优势,2023年,公司在亚马逊上做出了第一款爆品。”

与此同时,数字化工具让安吉企业更加贴近海外消费者的需求。全球C端消费者的每一下点击、每一次分享、每一条评论都被安吉企业及时捕捉,从而促使其不断深耕细节、加大创新。

面对电竞日益火爆的趋势,安吉企业纷纷推出电竞椅,采用符合人体工学的设计,椅背90度到180度可以调整,确保电



安吉绿色家居小展厅

本报记者 张凡 摄

已经覆盖全国及全球190个国家和地区。在全国的每三把椅子中,就有一把出自安吉;全国每出口两把椅子,就有一把印着“安吉造”。椅业博物馆对G20、金砖峰会等国际盛会场景的还原,更诉说着安吉椅业的高光时刻。

“安吉已成立县支持外贸高质量发展指挥部、县绿色家居拓市出海专班,构建专项工作推进体系,为全方位开拓国际市场提供坚实支撑。”安吉县商务局(贸促会)/外贸科科长施珊表示。

椅业博物馆里丰富的应用场景折射出安吉椅业从“制造”走向“智造”的清晰轨迹,青山脚下厂房片区的扩展体现出安吉椅业蓬勃的生命力。

从培育自主品牌到举办设计大赛、博览会,再到推动“绿色智造”升级、发展跨境电商,安吉椅业出海不断加速。今年上半年,安吉全县绿色家居出口达105.6亿元,占全县出口总额52%,”世界椅·安吉造”产业集群品牌更加响亮。

色家居企业。

在安吉万宝智能家居科技有限责任公司的展厅,各式各样的椅类产品和相关材料有序陈列;在车间,工人们在排版、裁剪、缝制等生产工序上热火朝天地工作;在智能一体仓库,机械臂精准完成性能测试,自动打包生产线飞速运转。在这里,每天有近10个集装箱、4000多件产品整装待发,通过跨境电商销往全球各地。

“我们每年研发投入近3000万元,打造智能家居产品,为海内外消费者创造优质生活体验。”万宝智能家居事业部总监吕翔介绍说,万宝之前是以OEM、ODM为主的生产型企业,在2015年开始向“工贸一体化”转型,并通过亚马逊实现品牌出海,2024年产值达2.7亿元,同期海外销售额高达15亿元。

这让更多人看到安吉椅业出海的可能性。生于1997年的安吉人宋易霖,大学期间回乡创办杭州霖生家居科技有限公司,从零开始投入家居出海。他说:“在

竞选手坐起来舒适不易疲劳。

为使产品适应海外大型用户的需求,安吉企业专门开发能够更好承托体重、提供充足余量并提升靠背贴合度的办公椅,获得用户普遍好评。

考虑到海外消费者日益提升的环保理念,安吉企业将含甲醛涂料改为无甲醛水性涂料,将皮革外饰改为不含有害物质的新型材料,并进行国际绿色认证,推动家居出海的绿色化转型。

当发现海外消费者对情绪价值的需求时,安吉企业从细节抓起,从产品的样式、颜色,到功能的多样化、包装的设计,最大限度满足消费者的情绪价值,一系列爆款就此诞生。

“包括安吉在内,中国家居产业带正在发生质的变化。依托深厚的制造业基础和供应链优势,通过研发创新、设计迭代、优化供应链、践行可持续理念,中国家居产品正不断满足海外消费者的差异化需求。”亚马逊相关业务负责人表示。(下转第2版)

保持外贸量增质提好态势

■ 程炼

作为国民经济的一大支柱,外贸通过拉动经济增长、驱动技术革新、重构全球产业链、保障民生就业、提升国际话语权,为我国高质量发展提供支撑。数据显示,今年1月至7月,我国货物贸易进出口25.7万亿元,同比增长3.5%;尤其在7月份,我国货物贸易进出口总值达3.91万亿元,同比增长6.7%。从结构上看,高技术、高附加值产品成为我国贸易增长主引擎。市场多元化成效显著,与东南亚、非洲等新兴市场的贸易增长迅速,贸易地缘结构更加合理。贸易主体进一步扩大,民营企业保持外贸主力军地位。服务贸易实现突破性增长,知识密集型服务保持顺差。这些现象,展现了我国外贸的强大韧性与活力。

成绩的取得,既来自党中央的正确部署和果断决策,也离不开各地政府与企业的通力配合与锐意进取。例如,浙江以跨境电商生态支持外贸发展,今年上半年全省进出口总额2.73万亿元,同比增长6.6%,其中出口突破2万亿元。福建外贸以新能源与基础材料双轮驱动,尤其是锂电池出口在全国占据绝对领先地位,今年1月至7月,锂电池出口额达到764.61亿元,同比增长23.96%。

亮丽成绩背后并非没有隐忧。除了政治地缘摩擦和国际贸易壁垒带来的不确定性外,出口市场集中度、产业结构趋同、同质化竞争严重等依然是我国外贸

的痼疾。在产业比较优势上,虽然我国在人才与技术密集型产业上实现稳步突破,但建立起稳固的竞争优势尚需时间,一些核心技术仍受制于人。在传统劳动密集型产业中,一些发展中经济体正迅速崛起,对我国出口形成压力。在“走出去”与“引进来”的平衡方面,企业对外投资在风险防控、本地化运营等方面仍存在短板,影响外贸可持续发展。

展望未来,需要多措并举,保持外贸稳中有进、量增质提的态势,更好服务国民经济高质量发展,筑牢经济安全屏障。

提升产品科技含量,以新质生产力推动外贸结构的高端化。加大对战略性新兴产业出口企业的研发支持和融资便利。鼓励企业加强原创性技术创新,突破关键核心技术,以“中国智造”提升国际竞争力。发展耐心资本,推动保险资金、政府基金投向未来产业,完善长周期考核机制。推动科技、产业、金融一体化,通过投

融资路演和专利质押贷款加速科技成果产业化。加强5G、工业互联网等数字基建,为企业数字化转型提供支持。

鼓励“中国服务”出海,支持服务贸易与货物贸易融合发展。支持产业链主企业带动上下游“抱团出海”,在海外建立区域制造中心,形成“本地设计—制造—销售”生态链。加大对海外智慧物流平台和海外仓建设的支持力度,推动构建“数字化保税仓+海外仓+供应链金融”网络,提升中国品牌海外本地化服务能力。在自贸试验区试行“数据出境负面清单”,保障合规数据跨境流动。

推进监管数字化与服务生态集成,降低外贸企业制度性成本。建立自贸协定实施公共服务平台,为企业提供原产地规则查询、关税减让查询、原产地证书自助打印等“一站式”服务,及时发布贸易摩擦、技术壁垒、合规要求等信息,提供法律咨询和应对支持。建设离岸贸易数字化

综合服务平台,打通企业、银行与政府数据,建立联动管理机制,实施精准分类监管。扩大优质企业贸易外汇收支便利化试点范围,探索外汇结算多元化新模式,推进人民币跨境结算。

积极参与全球经济治理,提升国际贸易规则制定话语权。坚定支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,主动参与数字贸易等新兴议题的多边对话,提出中国方案。深化共建“一带一路”经贸规则合作,推动共建国家在贸易便利化、基础设施标准、投融资规则、争端解决机制等方面达成共识,形成具有广泛影响力的软规则体系。鼓励国内企业、行业协会深度参与国际标准化组织和技术委员会活动,提升产业界在规则制定中的话语权。

(作者系中国社会科学院金融研究所综合研究部主任、研究员;来源:经济日报)

贸促要闻

任鸿斌会见澳大利亚福德士河集团 执行董事长、创始人

9月19日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见澳大利亚福德士河集团执行董事长、创始人安德鲁·福瑞斯特一行,双方就增进中澳工商界交流、加强绿色能源产业链供应链国际合作、更好服务外资企业在华发展等议题进行交流。(来源:中国国际商会多边合作部)

任鸿斌会见阿联酋经济与旅游部部长

9月18日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见阿联酋经济与旅游部部长阿卜杜拉一行。双方就促进中阿工商界交流、推进产业链供应链国际合作等议题进行交流。(来源:中国贸促会联络部)

中国—东盟商界领袖论坛在广西南宁举办

9月17日,中国—东盟商界领袖论坛在广西南宁举办。缅甸总理组梭出席开幕式,广西壮族自治区政协主席孙大伟、中国贸促会副会长李庆霜、东盟秘书长高金洪、中国—东盟中心秘书长史忠俊等出席并致辞。

李庆霜表示,中国贸促会愿与东盟各国工商界一道,共同推动中国—东盟自贸区3.0版落地实施,拓展人工智能合作领域,提升供应链跨境合作水平,共建共贏大市场。

第22届中国—东盟商务与投资峰会由中国贸促会、广西壮族自治区人民政府及东盟10国工商会共同主办。作为峰会的全体会议,中国与东盟政商界、学界、企业代表约500人参加本论坛。论坛期间发布《中国—东盟工商界关于人工智能合作南宁倡议》等成果并举办链博会推介活动。(来源:中国贸促会联络部)

越南政府与中国企业CEO圆桌对话会举办

9月17日,越南政府与中国企业CEO圆桌对话会在广西南宁举办。越南副总理梅文政出席,广西壮族自治区主席韦韬、中国贸促会副会长李庆霜、越南科技部副部长裴黄方等出席并致辞。

李庆霜表示,中方企业与越南开展了卓有成效的合作,是中越经贸关系发展的积极参与者和推动者。中国贸促会愿充分发挥开放窗口和桥梁纽带作用,与越方合作伙伴共同搭建高质量贸易投资促进平台,提升跨境经贸便利化水平。(来源:中国贸促会联络部)

2025中国仲裁高峰论坛暨

中国—拉丁美洲国际仲裁论坛举办

9月17日,2025中国仲裁高峰论坛暨中国—拉丁美洲国际仲裁论坛在京举办。中国贸促会副会长聂文慧、司法部副部长武增、最高人民法院审判委员会副部级专职委员王淑梅、环太平洋律师协会主席楚尊建出席论坛开幕式并致辞,联合国国际贸易法委员会秘书长安娜·乔宾·布荣特发表视频致辞。

与会嘉宾以“智启仲裁 数说未来—数智时代的国际仲裁”为主题,聚焦国际仲裁数智协作、数智辅助、数智治理等议题进行深入交流研讨,形成广泛共识。本届论坛由中国国际经济贸易仲裁委员会与联合国国际贸易法委员会、环太平洋律师协会、中华全国律师协会共同主办,还发布了《携手促进数智时代国际仲裁发展的共同行动计划》。52个国家和地区500余人现场参会,103个国家和地区超510万人次在线关注或收看。(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)(详细报道见第6版)

刘健男会见法国沙托鲁市市长、 法国城市协会主席

9月22日,中国贸促会副会长刘健男在京会见法国沙托鲁市市长、法国城市协会主席吉勒·阿韦鲁斯一行。双方就深化中法工商界合作、促进地方经贸交流和推动产业链供应链国际合作等议题交换了意见。(来源:中国贸促会联络部)

刘健男出席中国韩国商会 第100届CEO早餐会纪念活动

9月18日,中国韩国商会第100届CEO早餐会纪念活动在北京举行,中国贸促会副会长刘健男出席并致辞。

刘健男表示,中国贸促会积极开展对韩贸易投资促进工作,愿继续与韩国工商界携手,持续深化两国工商机构合作,努力为两国企业合作保驾护航,共同维护产业链供应链稳定畅通,为中韩经贸合作注入新动能。

活动期间,刘健男会见大韩商工会议所常务副会长朴一俊。中韩各界及韩国企业代表约150人参加活动。(来源:中国贸促会联络部)



公众号

视频号

编辑:周东洋
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信