

中国—东盟经贸合作迈上新台阶

（上接第1版）

一是AI主题出彩。这是本次大会的最大亮点,我用“五个一”进行介绍。一个AI专馆,大会首次创设1万平方米人工智能专馆和新质生产力专馆,是献给数字时代的“智慧客厅”,华为、阿里云、奇安信和科大讯飞等近200家人工智能头部企业和初创团队将在此集中亮相。一场AI圆桌会,大会首次举办中国—东盟人工智能部长论坛,中国与10个东盟国家人工智能掌门人将共话发展。一批AI新科技产品,国内和东盟国家的硬核AI产品将首发亮相。一系列AI主题活动,包括中国人工智能出海未来独角兽榜单、AI行业大咖对话沙龙等十多场活动汇聚在此。一个AI会展智能体,我们将推出国内首个会展智能体。该智能体将于9月13日正式上线,它可用于智能客服、导览、会议安排、行程规划、智能云展、智能撮合等17个场景,支持8种东盟语言。如越南的朋友用手机扫码进去后,马上会匹配出越南语界面,享受便利、智能的服务。

二是企业的主体凸显,含“商”量高。16万平方米的展馆,有近3200家企业参展,1万多家企业到会采购洽谈,7个东盟国家包馆,33个共建“一带一路”国家参展,外国企业占比38%。东盟10个国家的工商会领袖也将聚首南宁。商协会和企业主导的经贸活动占比54.2%,创历史新高。

三是经贸特点突出,含“新”量高。本届大会的一个重要目标就是宣传和服务中国—东盟自贸区3.0版带来的新机遇、新商机。《中国—东盟经贸合作展望报告》蓝皮书将在大会上发布,该报告邀请专家智库专章解读,帮助企业抢先学习、抢抓机遇;同时举办中国—东盟经贸合作对话活动,引导企业在重点领域率先对接,抢占商机。

四是实效导向鲜明,含“金”量高。大会将举办15场新品首秀活动,发布近70款有市场潜力的重磅产品;首次设立全国省区市贸促会特邀合作伙伴机制,举办80多场经贸交流活动,预计签署100多个数字经济、绿色经济等领域的重大投资项目和大批贸易订单。

中央广播电视总台央视记者：

前不久,中国—东盟自贸区3.0版谈判宣布全面完成,为区域和全球贸易注入了更大的确定性。请问,下一步中方将如何推动自贸区3.0版落实见效?

商务部副部长 鄯东：

作为中国和东盟共同维护和深化自由贸易的标志性成果,中国—东盟自贸区3.0版将打造包容、现代、全面、互利的自贸协定,为区域和全球贸易注入更大的确定性。下一步,中方将从以下几个方面推动自贸区3.0版建设:

一是推动协定尽快签署。中方将与东盟保持密切沟通,积极推进各自国内签署批准程序,推动年底前正式签署中国—东盟自贸区3.0版升级议定书。

二是推进重点领域合作。中方将围绕9个达成双方共识的重点领域开展互利合作。例如,在数字经济领域,大力推动数字基础设施建设,推广移动电子支付,加快跨境电商发展,推动数字商业模式创新;积极利用人工智能、大数据等前沿数字技术赋能产业转型升级。又如,在绿色领域,推动绿色贸易发展,加强与东盟国家在新能源汽车、清洁能源等领域合作;促进绿色标准对接与合作,推动绿色供应链互联互通,共同探索绿色商机。

三是做好对企业的宣介培训。升级议定书签署生效后,我们将力促协定第一时间惠及企业。各级商务主管部门做好政策宣介工作,指导和帮助企业用足用好自贸区3.0版红利。驻外经商机构积极发挥桥梁作用,与驻在国政府及相关企业加强沟通,及时了解3.0版实施中的问题,与东盟方协商完善落地机制。

上游新闻记者：

当前,中国—东盟人工智能合作如火如荼,第22届峰会在促进中国和东盟在人工智能、数字经济等新兴领域合作方面有哪些举措,有哪些新亮点值得关注和期待?

中国贸促会副会长 李庆霜：

为回应东盟关切,切实提升区域经济数智化水平,第22届峰会突出AI唱主角的特色亮点,具体可概括为“四个一”,即:

发布一组倡议报告,凝聚各方共识。中国贸促会将与东盟10国工商会共同发布《中国—东盟工商界关于人工智能产业合作南宁倡议》,同时发布《中国—东盟人工智能产业合作研究报告》《中国—东盟人工智能场景应用案例集》,助推区域数字经济合作朝“普惠繁荣、和平安全、平等包容”方向发展。

搭建一批高能级平台,贯通产学研用。首次设立人工智能应用展示专区,将展示包括服装、娱乐、医疗、餐饮、法律、金融等领域的大模型和终端应用,通过可见、可感、可触、可及的沉浸式场景,让嘉宾与AI互动交流。举办中国—东盟人工智能国际合作圆桌会、成立中国—东盟商务理事会人工智能专业委员会,为人工智能合作提供机制性保障。

创建一系列智慧会务场景,让AI成为参会标配。上线峰会专属数字人,支持中、英及东盟多语种,解答嘉宾需求,并通过算法辅助嘉宾现场精准开展供需对接,查询个性化日程,提供商事认证、法律咨询等服务。首次应用人工智能生成技术,为参会嘉宾定制专属的峰会形象。

升级一条跨境产业链,推动成果变现。本届峰会秉持“以会促贸、以会促投”聚焦人工智能产业链融合发展,广邀人工智能、数字经济领域国内外企业参会洽谈。东盟及共建“一带一路”国家商协会、企业将携带智慧城市、智慧制造、智慧农业等领域项目来华洽谈;国内人工智能头部企业也将携带最新的产品应用、解决方案参会,与各方一道携手共赴人工智能、数字经济蓝海。

人工智能和数字经济合作既要有政策指引,更要有产业落地。第22届峰会就是要用看得见、摸得着的方式,让政府、企业、科研机构、青年创客都能找到自己的接口。我们期待与各方一道,把峰会打造成为区域人工智能、数字合作的重要平台,为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体贡献新的智慧和力量。

凤凰卫视记者：

最近广西举办的AI赋能千行百业超级联赛非常受到关注,也有业内人士说,“村超”“苏超”之后“A超”也火爆,请问预计“A超”再叠加峰会将会产生怎样的聚变效应?

广西壮族自治区党委常委、副主席 卢新宁：

感谢关注AI赋能千行百业超级联赛,也感谢给超级联赛起了一个简洁响亮的名字——“A超”。这个赛事最初就是为了配合第22届东博会和峰会举办的,从7月到现在,不到2个月的时间,联赛已经吸引了3300多支参赛队伍,其中有329支来自东盟,涉及跨境电商、文旅、汽车、农业等9个子赛道,参赛队伍覆盖我

国的31个省份和东盟10个国家,可以说它已经不是一个单纯的技术比赛,而是中国—东盟数字合作的超级舞台。联赛与今年东博会和峰会的特色“AI唱主角、企业为主体”高度契合,当赛事遇到峰会可能会发生许多有想象空间的化学反应,具体可以从以下三方面来看。

第一是将激发企业和公众的AI意识。这次超级联赛既有专业赛道,也有“AI大家创”、全民挑战赛等低门槛设计,成功激发了企业和大众的参与热情。现在来看,效果相当于一次服务峰会主题、推动AI普及的大规模“社会预热”和“企业路演”。在峰会期间,我们将集中展示AI超级联赛涌现出来的成果,比如在工厂流水线上干活的人形机器人等,值得大家前去参观。

第二是将加快推动中国—东盟产业融合。中国和东盟互为第一大贸易伙伴,在人工智能时代双方如何延续和拓展产业合作备受关注。AI超级联赛从一开始就积极邀请东盟企业参与,并鼓励中国企业和东盟企业组团参赛,双方在合作和碰撞之下,已经形成了很多新技术成果,比如智慧口岸、智能座舱、数字果园等。目前,能识别榴莲成熟度的水果大模型正在测试中,如果测试成功投入使用,会帮助更多的东盟国家将水果卖到中国市场。相信峰会与联赛叠加,能为中国与东盟的产业融合带来更多活力。

第三是将更好地促进AI普惠发展。人工智能时代已经到来,每一个国家都有平等进入这个时代的权利,联赛和峰会是践行中国发起的全球人工智能普惠计划的具体行动,也标志着中国与东盟的合作已经从传统领域向数字领域拓展。从“山水相连”到“数据相链”,相信在东博会和峰会的推动下,以AI为纽带,将构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

每日经济新闻记者：

作为东博会的重点活动之一,东盟—中日韩产业链供应链对接大会即将启幕,能否简要介绍一下大会的有关情况?

商务部亚洲司司长 王立平：

东盟与中日韩之间的贸易投资持续活跃,经济新动能日益壮大,本地区产供应链合作韧性是持续发展的坚实保障。为了落实好2024年第27次东盟—中日韩领导人会议达成的《关于加强区域供应链联通的声明》,提高区域产业体系稳定性和竞争力,商务部会同广西壮族自治区人民政府和中国工商银行,积极筹划东盟—中日韩产业链供应链对接活动。中方精心设计,以线上、线下相结合的模式,为中外方企业提供对接服务,并正在筹备9月18日在南宁举办的线下对接大会。此次对接活动充分发挥金融服务桥梁作用,聚焦先进制造、绿色农业、数字科技等重点产业,以经贸园区、交通物流和新兴产业发展为主要抓手,积极推动区域产供应链合作持续走深走实。截至目前,已组织本地区超过2000家企业参加线上对接活动,其中境外企业近400家,并运用人工智能技术进行供需匹配,已向超过1600家企业反馈匹配结果,为意向企业举行了10余场线上的专题对接服务,努力为企业搭建常态化的对接平台。

在前期线上对接的基础上,中方拟邀请区域相关国家的政府、东盟秘书处、商协会、企业、金融机构和研究机构代表出席9月18日的对接大会。大会拟安排主旨发言、成果发布、供需对接以及专题对接等活动。

越南人民日报记者：

今年第22届东博会以人工智能为最大亮点,比如首次设立人工智能专馆,推出东博会AI大模型等。请问这些安排是出于什么考虑?

广西壮族自治区党委常委、副主席 卢新宁：

人工智能带来的新一轮产业变革已经深刻改变了我们的世界,也在影响人类的生产和生活方式。这是今年东博会和峰会把AI作为最大亮点的一个时代背景。具体从国家所需、广西所能、东盟所盼这三个方面来介绍。

一是服务国家所需。中国始终强调人工智能不应只是少数国家的权利,应该是造福全人类的国际公共产品,因此提出了全球人工智能普惠计划。第22届东博会、峰会举办之际,正是中国—东盟自贸区3.0版全面完成谈判、即将签署议定书之时。3.0版涵盖的九大领域中,第一个就是数字经济,这也标志着人工智能为代表的数字经济已成为中国—东盟合作的新动能。本届东博会突出人工智能主题,就是为了紧扣国家要求,服务3.0版落地,与东盟国家一起携手应对人工智能时代的挑战和机遇。

二是发挥广西所能。习近平总书记对广西有三大定位,面向东盟的国际大通道、西南中南地区开放发展的新的战略支点、有效衔接“一带一路”的重要门户。从这三大定位可以看出来,今天的广西已经不是中国历史上的地理边疆,而是新一轮改革开放中重要的战略支点。发展人工智能,广西有三个比较优势:一是平台优势。东博会和峰会让广西在过去的21年里积累了与东盟国家交流合作的一系列平台和机制,比如中国—东盟信息港、中国—东盟技术转移中心;二是通道优势。广西不仅是中国唯一与东盟陆海相连的省区,也是中国14亿多人口和东盟7亿人口两个大市场的关键结点。南宁国际通信业务出入口局等数字快速通道建成以后,从南宁到河内的网络延时只有3.5毫秒;三是场景优势。广西与东盟地缘相近、人缘相亲,广西40所所高校开设东盟语种专业,有近万名东盟国家留学生。人工智能应用场景能适配广西的,往往也能适配东盟,所以广西提出了“北上广研发+广西集成+东盟应用”,把北上广研发的人工智能技术吸引到广西来集成、适配,再奔赴东盟各国应用。今年以来,已有200多家人工智能企业到广西谈合作,新签项目70多个。广西正在成为中国企业走向东盟的“出口口”,东盟国家与中国合作的“第一站”。

三是回应东盟所盼。东盟国家正处于数字化转型的关键阶段,与中国加强合作的意愿很强烈,广西在人工智能方面的优势,使国家近期明确把中国—东盟人工智能创新中心放在了广西,南宁市划出7.78平方公里建成了“南A中心”,至今已经和包括越南在内的8个东盟国家签署了合作意向。在东博会期间,“南A中心”也将是重要的展示场所。

澎湃新闻记者：

近年来中国与东盟的贸易往来保持良好势头,请问下一步中国同东盟经贸往来有怎样的考虑?

商务部副部长 鄯东：

中国作为国际经贸秩序的坚定捍卫者和多边贸易体制的坚定支持者,愿同东盟方一道,维护国际经贸秩序和全球产供应链稳定畅通,为促进双方发展振兴、捍卫国际公平正义作出更大的贡献。

一是持续深化区域合作。中方将继续推动中国—东盟自贸

区建设和升级,高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,并加大对中国—东盟东部增长区、澜湄等次区域合作的投入,不断增强中国—东盟互利合作动力。

二是不断做大贸易“蛋糕”。中方愿扩大进口热带水果、咖啡、橡胶、棕榈油等东盟特色优势产品,同时深化与东盟各国跨境电商合作,在政策沟通、产业对接、地方合作及能力建设等方面走深走实,打造“丝路电商”区域合作样板,不断注入贸易发展的新动能。

三是继续丰富合作领域。将充分发挥中马、中印尼“两国双园”合作平台作用,积极打造国际分工合作新平台。加大对数字经济、绿色经济等新兴领域的投资力度,共同培育新质生产力。推动民生领域更多“小而美”项目落地见效,惠及更广阔的民众群体。

四是积极维护产供应链畅通。加快国际陆海贸易新通道建设,增强通道的韧性与活力,推动通道与产业相互促进、共同发展。共同维护关键产品和服务顺畅流通,协同应对供应链中断等挑战,构建更加稳定、畅通、基于比较优势的区域产供应链体系。

中国经营报记者：

今年1月至7月,东盟继续成为中国第一大贸易伙伴。可否简要介绍一下,中国贸促会今年在帮助中国企业开拓东盟市场、推动双边经贸往来方面做了哪些工作?

中国贸促会副会长 李庆霜：

在双方共同引领和工商界共同努力下,中国—东盟经贸往来不断深化,贸易额已连续四年突破8000亿美元,双向投资存量稳步增长。今年1月至7月双方贸易总值达5970亿美元,增长8.2%。今年,中国贸促会同东盟工商界一道,重点在以下三个方面开展了务实合作:

首先是搭建平台、促进对接。我们与东盟10国对口机构建立了全覆盖的工作机制,通过中国—东盟商务与投资峰会、中国—东盟商务理事会、东亚商务理事会开展全方位的贸易和投资促进活动。今年5月,首届东盟—中国——海合会峰会在吉隆坡举办,中国贸促会作为中方牵头部门,联合各方共同举办东盟—中国—海合会三方经济论坛。今年7月,第三届链博会期间,泰国担任主宾国,马来西亚、印度尼西亚、新加坡等国各大商协会组团参观观展,其间我们还举办了第17届中国—马来西亚联合商务理事会会议、中国—东盟供应链合作研讨会等对接交流活动。近日,我们在京举办了中国—马来西亚高层商务对话。

其次是“千团出海”、开拓市场。中国贸促会将东盟作为“千团出海”重要目的地,组织多个企业家代表团访问相关国家,达成系列合作成果。仅就参展一项,今年1月至7月,经中国贸促会审批,全国组展单位总共组织3500多家企业赴东盟参加99个展览项目,实际展出面积近44000平方米。

第三是优化智库服务、商法服务。依托中国—东盟商务理事会专家委员会等智库平台,我们先后发布《东盟营商环境报告》《中国—东盟商务理事会关于中国—东盟经贸合作政策建议报告》等12份报告,为企业与东盟国家开展经营性活动提供法律、合规、风险预警等定制化服务;同时,中国贸促会所属的贸仲委、海仲委均在南宁设立了办事处和东盟庭审中心,中国贸促会调解中心与东盟对口合作机构共建了联合调解中心,为中国与东盟国家企业的经贸合作提供全链条、一站式、国际化的商事法律保障。

下一步,中国贸促会将持续做好平台建设、创新服务方式,以更多元、更务实的举措,服务中国企业面向东盟“走出去”,为推动中国—东盟经贸合作作出贸促贡献。

新华社记者：

企业是展会的主角,请问本届东博会有何务实举措突出“以企业为主体”?

广西壮族自治区党委常委、副主席 卢新宁：

东博会作为高规格、高层次的国家级平台,近年来越来越注重企业的主体地位。在商务部的指导下,第22届东博会更是把紧扣企业需求作为主要目标,拿出多项举措,努力让企业真正“当主角、得实惠、享服务”。如我们注意到,各国企业对于产供应链合作、商务法律、RCEP、企业“走出去”、3.0版商机等方面有强烈的需求,重点安排了东盟—中日韩产业链供应链对接大会、中国—东盟投资法律研讨会、RCEP经贸合作高端对话、品牌出海对接会、经贸合作对话等活动,帮助企业解决实际问题。

除了上述计划内的活动,我们还为企业提供定制化即时服务。刚才向大家推介的东博会智能体有一个功能,叫“智能撮合”,就是为有共同需求的客商临时搭建会议讨论区。如参展商要找采购商,只需扫二维码,在搜索框里输入需求和条件,智能体马上就会为他推荐匹配的目标客户并主动帮助发出洽谈邀约。过去我们需要“寻寻觅觅,众里寻他千百度”,现在交给智能体,短短几秒钟精准配对。在本届东博会结束后,我们会继续为企业提供“365天×24小时”服务,为企业搭建一个永不落幕的经贸合作平台。

新黄河客户端记者：

中国和东盟已经连续五年互为最大贸易伙伴,请问中方对于双方贸易下一步高质量发展有何考虑?

商务部亚洲司司长 王立平：

中国和东盟在贸易领域里的精诚合作,取得了可喜成绩,已成为全球贸易发展合作中一道亮丽的风景线。中方将坚定不移推进高水平对外开放,继续推动中国—东盟贸易提质增效,迈上新的台阶。我用三个词来回答上述问题。

第一个词是“挖潜力”,即挖掘双边贸易规模的潜力。搭建双方大宗商品多主体交易和对接平台,推动大宗商品交易创新。深化国际供应链合作,大力发展数字贸易、绿色低碳等新兴领域的贸易,拓展人工智能技术与服务贸易,增强贸易发展动能。

第二个词是“升便利”,即加速升级贸易便利化水平。提高要素和信息流通效率,着力破除难点、打通堵点、强化关键节点。加大跨境通关合作力度,加快推进中越友谊关—友谊智慧口岸等项目的建设,提升各口岸通关效能和服务水平。加强与东盟国家在规则、规制、标准、管理等方面的磋商和对接,健全贸易便利化工作机制。

第三个词是“强赋能”,即加强数智化及展会赋能力度。加快建设数字化、网络化、智能化的公共信息服务平台,整合贸易、物流、产业多维度的信息,实现数据共享。积极布局与双边贸易和产供应链相匹配的数字服务中心,为区域贸易和产供应链提供便捷的数字化服务。同时,充分利用东博会等展会平台,支持双方企业相互开拓对方市场,赋能双方贸易升级发展。

（来源:国务院新闻办公室）