

中国—东盟商务与投资峰会:助力高质量共建“一带一路”

共建“一带一路”倡议从提出至今,已走过12年的历程。中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“峰会”)是共建“一带一路”倡议践行者、推动者,举办了一系列卓有成效的活动,在助力构建更为紧密的中国—东盟命运共同体、为高质量共建“一带一路”作出重要贡献。

政商协同新篇章:深化对话筑桥梁

从2018年“一带一路”中新互联互通南向通道物流高峰论坛到首届“一带一路”新经济发展论坛,从“一带一路”西部陆海新通道沿线13省市区贸易投资洽谈会到与波兰雇主协会签署《中国—东盟商务与投资峰会“一带一路”支持商协会合作备忘录》,峰会把共建“一带一路”主题放在突出位置,持续巩固并不断放大高端政商对话平台功效和影响力。2025年峰会将通过举办一系列经贸会议,进一步畅通中国—东盟合作的“南宁渠道”,在推动中国与东盟国家间高层对话、加强经贸合作和代言工商等方面发挥核心机制作用。

据统计,峰会自创办以来,先后有130多位中国和东盟国家领导人出席开幕式并发表演讲,千余位政府高官、工商界领袖出席峰会活动,累计举办200多场商商对话、投资推介、产业对接等经贸活动,近万名中国—东盟企业代表、专家学者出席会议,为中国—

东盟全面战略伙伴关系深入发展注入新动能。

缅甸工商会联合会联合秘书长觉德瓦表示:“在缅中经济走廊与共建‘一带一路’倡议的框架下,双方推进的一系列合作项目正持续加速两国互联互通进程,为产业升级与区域一体化注入强劲动力,而人工智能技术的创新应用及产业链、供应链的协同发展无疑是非常重要的。”

印度尼西亚工商会副主席维加亚指出:“作为峰会的积极参与者、支持者,印尼工商会将持续深度参与第22届峰会的各项组织工作,同时深化与中国的务实联系。对于即将于9月召开的本届峰会,我们计划在新能源汽车、生物科技、人工智能等重点领域开展系列合作,通过具体项目落地推动产业协同发展。”

经贸合作新动能:多维拓展创实效

“桂通五洲”是广西贸促会持续打造的对外开放交流品牌。今年以来,广西贸促会已先后与日本、埃塞俄比亚、巴西、以色列等国家政府机构和重要商协会共同举办了西亚站、南美站、非洲站、亚洲站等经贸促进活动,与多国商协会签署合作备忘录,就企业家互访、峰会参与、信息共享等达成深度共识。

“‘桂通五洲’连续三年开展共建国家精准经贸对接,旨在推动广西优

势产业与全球市场深度融合,助力企业把握共建‘一带一路’新机遇。”广西贸促会负责人表示。

从深耕“10+1”到辐射RCEP及“一带一路”,广西贸促会充分发挥“亦官亦民”独特优势,以峰会为核心持续强化经贸“强引擎”功能。第21届峰会举办马来西亚政府与中国企业CEO圆桌对话会,帮助中资企业“新三样”产品开拓海外市场;举办东盟与中日韩(10+3)产业链供应链对接大会,围绕10+3跨境产业链、供应链、金融及数字化赋能等热点议题展开交流,为包括近500家外方企业在内的3600家企业提供线上对接服务;举办中国(广西)—“一带一路”共建国家经贸合作座谈会、中国—印度尼西亚贸易投资洽谈会、中国—东盟多式联运产业合作对话会、中国—东盟国际贸易与产业投资交流对接会等系列经贸配套活动,在更多领域、更广范围、更高层次推动中国与东盟国家在贸易、投资及产业领域交流合作。

在峰会等平台的助推下,广西对外贸易实现跨越式增长。从2003年至2024年,广西进出口总额229亿元跃升7236.5亿元,对东盟贸易额从53亿元增至3528.9亿元,实现快速增长。

全球伙伴新拓展:共建共赢生态圈

2025年是中国—东盟自贸区成立

15周年。峰会框架下将举办2025年中国(北京、广西)—马来西亚贸易投资对接会、2025中国—东盟工商合作交流会、中国(广西)—“一带一路”共建国家经贸合作交流会等经贸活动,持续拓展峰会服务区域,邀请共建“一带一路”重点国家的商务主管部门、驻华使领馆及工商界等机构参与,探索符合各方国情和市场需求的经贸合作模式,促进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,维护全球产业链和供应链的稳定。通过精准对接共建“一带一路”国家技术优势与广西区位优势,构建安全稳定的全链条合作体系,携手开拓第三方市场,助力广西成为“一带一路”人工智能合作的战略节点。

在嘉宾邀请方面,今年峰会拟邀请俄罗斯、巴西、埃及、南非等金砖国家以及更多共建“一带一路”国家使领馆和工商界参会,为峰会引入更多国际合作元素,将区域合作与全球性视野相结合,拓展广西以及更多国内企业的国际合作空间。

站在共建“一带一路”新起点,第22届峰会将通过强化机制协同、深化经贸实效、扩容伙伴网络三维发力,持续提升平台功能,全力服务中国—东盟自贸区3.0版建设,为高质量共建“一带一路”贡献新的力量。

(广西贸促会)



今年以来,广东省贸促系统以数字化赋能商事认证服务,精准助力全省外贸“质升量稳”。1至7月,广东全省贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明等各类证书176.2万份,占全国贸促系统签证量的37%,同比增长30%,有效赋能企业开拓国际市场,进一步提升外贸发展韧性 with 活力。

大力支持企业开拓多元市场

广东全省贸促系统持续提升签证实质效,深入推动原产地网上签证实质化、智能化、便利化,全力助力企业开拓多元市场。今年前7个月,广东全省贸促系统签发一般原产地证74.6万份,同比增长24%。主要签发欧盟、非洲、南美等市场,其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路、锂离子蓄电池等高科技产品及中间品签证量呈现快速增长态势。同时,广东贸促会全力做好自贸协定项下优惠原产地证的签发和推广工作,指导企业用足用好关税减让和区域原产地累积规则,有效降低贸易成本。前7个月,全省贸促系统签发优惠原产地证88.7万份,涉及出口金额175.3亿美元,同比分别增长137%、96%,累计为企业减免关税8.4亿美元。其中,中国—东盟自贸协定项下优惠原产地证书21.9万份,涉及金额82.2亿美元、同比增长114.9%、142.2%;RCEP项下优惠原产地证书4.9万份,涉及金额9.9亿美元、同比分别增长102.1%、96.1%。

ATA单证册推动“广东智造”出海

作为国际通行的“货物通关护照”,ATA单证册已成为服务广东企业参与全球展会、拓展国际市场的“加速器”。围绕提高企业单证利用率和办证便利化,广东贸促会组织举办系列专题培训,为数千家企业提供操作指引,做好相关政策措施宣传推介。加强案例总结推广,形成“ATA单证册护航巴黎奥运会‘中国之家’展品高效通关”等全流程签发服务探索实践,并获得中国贸促会表彰。开发数字化签发系统,针对人工智能、生物医药等领域高新技术企业赴境外参展,提升ATA单证册签发效率,有效保障高价值精密仪器的安全高效通关。1至7月,广东全省贸促系统签发ATA单证册2184份,同比增长165%,服务领域覆盖人工智能、生物医药、新能源等产业,助力“广东智造”走向世界。

创新服务助力企业降本增效

广东贸促会聚焦企业需求,不断创新服务方式,创新推出“原产地+附加证明书”一站式办理、开展地理标志证明书等认证服务,满足企业多元化需求。其中,附加证明书前7个月同比增长71%。同时,广东贸促会深入研判国际经贸发展新形势和企业开拓国际市场新需求,联合相关机构开展了“美国原产地规则”“内外贸一体化”“企业国际化合规经营”等专题培训和合规风险排查,为超2万家企业提供服务。

下一步,广东贸促会将强化原产地规则解读、关税筹划等专业化服务,重点帮助企业应对美国关税壁垒、拓展“一带一路”市场,以高效商事认证为引擎,推动广东外贸向产业链高端攀升,为高质量完成好全年外贸工作任务提供有力支撑。

(广东省贸促会)

广东省贸促系统以高效商事认证服务助力全省外贸稳量提质

铭记历史 铸就荣光

(上接第1版)

中学时期,中国驻南斯拉夫大使馆的爆炸声震动了我们的课堂。三位同胞的生命在霸权主义的野蛮行径中消逝。全校大会上,校长几度哽咽,同学们拳头紧握,眼中的悲愤如火焰般燃烧。那一刻,民族自尊心被深深刺痛,我们在校园里喊出“自强不息”的誓言,化悲愤为力量。

而今,在天安门广场上,我看懂了历史的答案:

八十年前,我们的先辈用血肉之躯筑起挽救民族危亡的长城;八十年后,我们的军队用现代化装备展示捍卫和平的力量;徒步方队步伐铿锵,如山岳般沉稳坚定;装备方队铁流滚滚,如江河般势不可挡;空中梯队呼

啸而过,如雄鹰般搏击长空。从当年的“小米加步枪”,到今天的“覆盖全球”,每一个步伐,每一次轰鸣,都在向世界宣告:中华民族伟大复兴势不可挡!人类和平与发展的崇高事业必将胜利!

观礼台上,耄耋之年的抗战老兵挺直腰板,向受阅部队行注目礼——他们的眼中一定是废墟里长出的高楼,硝烟里升起的炊烟和血泊里站起的少年。

“同志们好!”“主席好!”“同志们辛苦了!”“为人民服务!”——响彻云霄的问候与回应,是天安门广场上最动人的交响乐。这不仅仅是仪式性的问候,更是一种精神的传承,一种承诺的延续。

作为《中国贸易报》的记者,我手中的笔记录过中国经济的腾飞,镜头捕捉过中国制造的崛起。而今天,我要用最充沛的情感,记录下这震撼人心的一刻,告慰前辈,鼓励后人。

我的外公在世时常说:“吃过苦,才知甜。”无数先辈吃了几代人的苦,换来了我们今天的甜。从抗战到解放,从建国初期到改革开放,从温饱不足到全面小康,一代代人前赴后继,用汗水、鲜血和生命谱写了中华民族从站起来、富起来到强起来的壮丽史诗。

我们以盛大阅兵纪念伟大胜利、以最高规格致敬国家英雄、以先进战力展示和平力量,就是要向世界宣示:爱好和平的中华民族,经历战火

洗礼的人民军队,有信心、有决心、也有能力捍卫抗日战争和世界反法西斯战争的胜利成果,为构建人类命运共同体贡献更多力量!

当阅兵仪式结束,人群渐渐散去,天安门广场恢复平静,我依然心潮澎湃。回望历史,我们深切缅怀那些为民族独立和人民解放献出生命的先烈;立足当下,我们倍感珍惜来之不易的和平与发展;展望未来,我们更加坚定走中国特色社会主义道路的信心与决心。

这发自内心的自豪,这难以言表的激动,这压在肩上的重量,终将化作奔腾的血脉,推动着我们,与脚下这片热土、这个伟大的国家、伟大的民族,一起奔向更辽阔的光明!

坚定信心 砥砺前行

(上接第1版)

“东风—5C”、新型巡航导弹、高超声速导弹等“国之重器”集中展示,还有新型坦克、舰载机、歼击机等新一代武器装备按作战模块编组,展示了体系作战能力。无人智能和反无人装备,如新型无人机、定向能武器、电子干扰系统等出现,展现了我军新域

新质战力。

当解说员介绍到“东风洲际核导弹,打击范围覆盖全球、全时戒备”时,全场发出欢呼声和赞叹声,我心中的民族自豪感和安全感油然而生。曾经,我们饱受列强欺凌;如今,我们凭借强大的科技实力和国防力量,有能力保卫祖国的每一寸土地,守护人民

的和平生活。

这场阅兵,对我来说,就像是上了一堂生动的党课。正如习近平总书记讲话指出,“历史承载过去,也启迪未来”。当前,我国正处于以全面深化改革推进中国式现代化的新征程中,面临着前所未有的机遇和挑战。我们要以阅兵式上展示的强大国防实力为信心

和底气,坚定信心、砥砺前行。在本职工作中,我要以英雄为榜样,传承和弘扬伟大的抗战精神。学习他们天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀,将个人的工作与国家的发展紧密相连;学习他们百折不挠、坚韧不拔的必胜信念,保持积极乐观的工作态度,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的一份力量。

陕西亮相2025大阪世博会

文化经贸双辉绽放 绿美形象闪耀国际舞台



刘博 摄

2025年日本大阪世博会期间,陕西省以“讲好中国故事、展现陕西魅力”为核心,圆满完成中国国家馆日文艺演出与“丝语和鸣 乐享绿美陕西”主题活动周两大重磅任务,用文化之韵、生态之美、经贸之力,在国际舞台上勾勒出新时代陕西的鲜活图景,吸引全球目光聚焦三秦大地。

7月11日,中国国家馆日活动在大阪世博园区盛大启幕。由陕西省贸促会、省文化和旅游厅联合牵头的“华彩中国·共绘未来”大型文艺演出,成为当日最耀眼的亮点。

人类非遗项目西安鼓乐作为开篇演出,生动演绎了唐代宫廷乐舞代表作品《七德乐》,唤醒了现场两

国观众关于盛世大唐共同的文化记忆。杂技《肩上芭蕾》生动展现了朱鹮这一深受两国人民喜爱的飞禽在青山绿水间翩翩起舞的姿态之美,生动讲述了近年来中日因为朱鹮而结下的深情厚谊。《天下黄河》将陕北民歌、腰鼓、秧歌三种陕西的国家级非遗项目融合,充分展现了陕西厚重的文化底蕴和特色的非遗民俗。《秦风唐韵》将兵马俑、飞天长绸、霓裳羽衣舞等中国特色历史文化元素表现的淋漓尽致。《龙与少年》通过少儿街舞的表演方式,诠释了新一代龙的传人风采。《大海啊故乡》和《世界上唯一的花》这两首中日两国的流行金曲压轴献唱,将整场演出推向高潮。

这种从历史记忆到未来展望、从民族符号到国际共鸣的创意表达,既坚守中华文化根脉,又融入世界共通情感,被日本世博会执行主任永野光盛赞为“76个国家馆日活动中水平最高、舞台效果最好的演出,让人感动到落泪”,斯洛文尼亚参展总代表萨沙·莱班也评价其“出色展现了可信、可爱、可敬的中国形象”。

在7月8日至10日的陕西活动周期间,中国馆俨然成为陕西文化生态体验馆。3天时间里,超3万人次观众在这里触摸陕西的历史厚度、感受陕西的生态温度、发现陕西的发展活力。开幕式上,陕西省副省长陈春江与大阪世博会中国政府总代表李庆霜、中国驻大阪总领事薛剑、奈良县知事山下真等嘉宾共同致辞,回顾陕西与日本的深厚渊源,展望多领域合作新空间,110余名中日政府要员、国际组织代表及商界人士现场见证这一文化经贸盛会。

“绿色发展”成为陕西递给世界的一张醒目名片。围绕中国馆“共同构建人与自然生命共同体”主题,陕西以朱鹮为纽带,串联起四十余年生态保护实践:“鹤美陕西”生态主题画展中,朱鹮在秦岭林间翩跹的画面打动无数观众;朱鹮放飞自然互动活动视频展示了在1500公里之外的陕西洋县12只朱鹮回归大自然的珍贵画面,游客踊跃参与互动,感受生态保护的意义;毛乌素沙漠治理成果的视频与图片展,让沙漠变绿洲的陕西奇迹直观呈

现。更令人惊喜的是,来自秦岭的世界唯一棕色熊猫七仔影像一经展出,便成为打卡热点;朱鹮酒、山茶油、陕北红枣等绿色有机农产品实物展台前,观众络绎不绝,不少日本观众感叹:“原来朱鹮的家乡在陕西,这里不仅有兵马俑,还有这么好的生态和美味!”

历史文化与现代创新的碰撞,同样让陕西圈粉无数。“三秦四季”文旅推介以“丝绸之路起点、兵马俑的故乡”为核心,将华山的险峻、曲江的雅致、延安的红色记忆娓娓道来;开幕式上,舞蹈《翰墨秦韵》以水墨意境演绎秦腔精髓,《长恨歌》片段重现大唐爱情传奇,陕北民歌《一对对鸳鸯水漂漂》用高亢旋律传递黄土风情,台下掌声此起彼伏。“三秦风物志”非遗展演区更是人气爆棚;剪纸艺人指尖翻飞,瞬间剪出朱鹮与兵马俑的灵动造型;羌编传承人现场教学,让观众亲手编织陕西特色纹样;凤翔木版年画、马勺脸谱、大唐贡茶制作技艺的活态展示,让非遗“活”了起来。中国馆常设展区的青铜器何尊,静静诉说着“中国”二字的最早

渊源;文创区的《兵马俑奇妙夜》VR体验剧,则让观众在一米见方的展位里,通过数字技术“穿越”回2000多年前的大秦王朝,感受秦始皇陵兵马俑的恢弘气势,该项目也成为中国馆“打卡黑科技”。

文化吸引力最终转化为合作新动能。此次陕西组织44家企业携5大类200多种特色产品亮相,从陕西智造装备到特色农产品,从文创产品到非遗手作,累计开展9场27次推介,与3000余名全球观众对接交流。世博园区外,中国(陕西)—日本经贸合作恳谈会、中日银发经济签约合作交流、中国(西安)—日本经贸推介会等配套活动接连举办,40余家日本商协会及知名企业代表参会,不少企业当场表达了赴陕考察、寻求合作的意愿。

此次大阪世博会之行,陕西不仅圆满完成任任务,更向世界展现了历史与现代交融、生态与发展并进的新形象。未来,陕西将持续以文化为桥,以经贸为纽带,深化与全球各国的交流合作,为对外开放和高质量发展注入更多新动能。

(陕西省贸促会)