



图片来源:辽宁省贸促会

大阪世博会中国馆辽宁活动周:

# 文化焕彩、科技赋能、品牌拓路、合作筑桥

■ 本报记者 王莉莉 万泽玮 何鸣

8月24日至26日,大阪世博会中国馆辽宁活动周通过一场可观可感的“全景盛宴”,在世博会舞台留下浓墨重彩的一笔,共接待观众3.7万人次,在世博会掀起辽宁热潮。活动周以牛河梁红山文化遗址为引、文艺演出和非遗传艺展演为媒、科技创新为翼、经贸交流为桥,从文化传承、科技实力、品牌推介、经贸合作多个维度,向全球呈现兼具辽宁韵味与国际范儿的交流盛宴,也让世界看见中华文明的深厚底蕴与现代辽宁的开放活力。

## 文化焕彩: 非遗与古文明共展辽宁韵味

辽宁的文化魅力在辽宁活动周中展现得淋漓尽致,既有史前文明的厚重,也有非遗技艺的鲜活。作为红山文化的重要遗址,位于辽宁省朝阳市的牛河梁遗址成为展陈重点——牛河梁遗址管理处宣教部部长尹旭宏带来两场专题宣讲;来自沈阳理工大学科创城的沈阳启原科技有限公司采用先进的裸眼3D全息技术,无实物还原遗址出土文物,让观众沉浸式触摸5000多年前的中华文明曙光;联合国教科文组织《信使》杂志刊载的《红山文化玉龙的考古发现》一文节选展示,更让这份文化底蕴获得国际视角的印证。

国家级非遗项目等辽宁技艺展演同样吸睛。辽宁岫岩剪纸传承人手持剪刀,一幅“布老虎”剪纸转瞬成型;铁岭二人转以欢快旋律传递东北风情,表演者在经典唱段《小拜年》中融入现代音乐元素,巨型手绢在指尖翻飞;锦州少北拳则以刚柔并济的招式展现力量美学,传承人师徒同台演绎“双功四术”;辽西木偶戏展演中,精致的木偶衣袖翻飞、眼神灵动,表演者将“木偶变脸”绝技与木偶绘画表演相结合,展现精妙的艺术魅力;艺术家运用“削色呈彩”的“减法”技法,将刀尖移动轻削,以刀为笔,在方寸纸间勾勒出起源于沈阳的纸上刀绘艺术的工笔之美。此外,辽宁歌舞团与辽宁省内艺术家带来民乐演奏、声乐演唱、杂技表演等丰富多彩的演出,辽宁省贸促会纺织服装行业分会精心编排的《霓裳辽宁·旗遇世博》特色旗袍秀等,将传统服饰文化与现代审美融合,尽显辽宁作为文艺大省的风采。

“希望此次通过大阪世博会这一国际平台,不仅展示辽宁服装的设计力量,也向世界传播中国传统文化,促进纺织服装领域的国际交流与合作。旗袍作为中国服饰文化的杰出代表,正在国际时尚舞台上发挥越来越重要

的影响力。”中国纺织非遗推广大使、辽宁省贸促会纺织服装行业分会会长王翀在接受记者采访时表示。

## 科技赋能: 硬核成果彰显辽宁实力

辽宁活动周期间,辽宁的科技创新与绿色发展成果成为亮眼名片,用“硬核实力”打动观众。例如,沈阳新松机器人自动化股份有限公司带来的多可协作机器人现场挥毫,为观众写下“一帆风顺”的毛笔书法作品;中国航发“太行110”燃气轮机模型、东软集团CT机模型、沈阳飞行船数码喷印设备有限公司的一次成型双面数码印刷技术亮相,直观展现辽宁在高端制造、医疗设备、印刷技术领域的突破。

中国航发营销经理戴华在现场向记者介绍:“这台‘太行110’燃气轮机模型代表辽宁登上世博会舞台,不仅是对我国燃气轮机技术突破的直观展示,更希望通过这个国际平台,为辽宁能源装备产业与全球合作伙伴搭建交流桥梁,推动制造业领域的深度合作。”

绿色发展理念同样深入贯彻在活动中。辽宁活动周创新推出“碳排放量”计算小程序,观众扫码输入行程即可生成碳排放数据,轻松提高低碳出行意识;辽宁东盛科技集团有限公司的生物降解材料技术、辽宁山水清环保科技有限公司的污水站远程智能运管系统、抚顺天成环保科技有限公司的除尘过滤材料、辽宁良农肥业有限公司的中日合作绿色肥料等展品,则以实际成果证明辽宁在环保产业与可持续发展领域的扎实步伐。

辽宁东盛科技集团有限公司董事长文起东在展台前感慨:“这次参展让我们深刻感受到‘开放、包容、环保、循环’的全球共识。我们带来了绿色包装、生物降解材料等多款环保产品,在世博会舞台上传递绿色、环保的中国主张。特别是接待了来自世界各地的热情观众,充分感受到他们对中国文化和产品的喜爱。”

从“太行110”到高端医疗设备,从智能机器人到环保产品,这些展品共同勾勒出辽宁以科技创新驱动产业升级、以绿色环保引领未来发展的清晰路径,也让世界看到了辽宁在新时代东北振兴中的新担当、新作为。

## 名品拓路: 助力辽宁品牌出海

辽宁活动周为辽宁优质品牌打开了一扇连接国内市场与海外机遇的重

要窗口,邀请自2022年以来入选“中国好礼”的6家辽宁企业的8个产品在活动期间展出,成为连接民心与商机的纽带。

8月25日举办的辽宁活动周辽宁名品推介展示活动,以展览市集形式面向中国馆观众展示辽宁20余家企业的食品、环保、文创等领域产品,包括入选“中国好礼”的大连北黄海企业管理有限公司的庄河剪纸“12生肖”系列和“有龙则灵”系列,辽宁杨记玛瑙有限公司的青鸾鸟胸针,辽阳江官窑文创发展有限公司的白釉雕牡丹纹提梁分酒器,锦州市卓越厨具有限公司设计的陶瓷、竹子、木质系列筷子,锦州瑞艺商贸有限公司研发制作的软陶系列布老虎,以及沈阳市广用和机电设备有限公司的“五脊六兽”套装礼品杯等,助力扩大品牌海外知名度。



图片来源:辽宁省贸促会

同时,栩栩如生的精品岫岩玉雕美食系列、复古辽瓷文创产品、建州女真蒲公英根茶、灵芝生物科技产品、辽渔集团海产品、辽宁省优质期刊出版物等一批辽宁名优产品也纷纷亮相,受到国际观众的关注和喜爱。

辽宁活动周还现场向观众发放辽宁“中国好礼”元素文创产品和辽博沈阳故宫文创产品等在内的一批极具辽宁特色的精致宣传纪念品,受到现场观众追捧和争相收集。其中“中国好礼”辽宁名品套装礼盒被2025年日本大阪世博会中国馆藏。

## 合作筑桥: 经贸交流打开共赢新局

从开幕式到专场活动,辽宁始终以开放姿态搭建国际合作桥梁。活动首日,辽宁活动周开幕式邀请到中日

经贸界、文化界100余位嘉宾参加;大阪世博会中国馆馆长章书靖、辽宁省贸促会会长庞宝国、神奈川县产业振兴中心理事长武井政二、中国驻大阪代总领事方炜先后登台致辞;与会嘉宾共同观看《山海有情 天辽地宁》宣传片;辽宁省多个部门还进行专项推介,传递深化合作的期待。

8月24日晚间的经济文化交流暨宴会餐叙活动更成为链接合作的纽带:沈抚改革创新示范区、中国(辽宁)自由贸易试验区沈阳片区两个辽宁省重点开放合作平台进行推介,辽渔集团、沈阳新松机器人自动化股份有限公司等龙头企业进行推介,200余位中日政商界代表汇聚一堂……日方嘉宾高度评价辽宁在营商环境、科技创新等领域的成就,表达期待深化多领域合作的强烈意愿。

## 世博 走笔

夏末秋初,梦洲岛上的大阪世博园区热度依旧。世博会园区共有90余个展馆,其中不少展馆把AR、VR、沉浸式影院、沉浸式表演等沉浸式展陈作为展示的重要手段之一。本文带你逛逛其中几座展馆,一起感受沉浸式的奇幻之旅。

### 加拿大馆: 屏幕中的冰山

位于世博园东南角的加拿大馆从外表上看似乎平平无奇,但步入展馆,打开工作人员提供的平板电脑,参观者便仿佛置身于清澈的“河水”中,看到鱼儿在眼前四处游动。

“我们通过AR技术,模拟了加拿大的圣劳伦斯河。大家现在就位于圣劳伦斯河,可以看到每年洄游的三文鱼穿梭其中。继续前行,会看见‘冰山群’,用平板电脑从左往右扫过,就可以看到加拿大代表性美景。”工作人员向游客们解释加拿大馆的“玩法”。

走进大门,便可以看到工作人员所说的“冰山”:它们位于全馆中央的大厅里,共有11座,大小形状不一,每座周长四五米,高从数十厘米到三四米不等。按照工作人员的要求,将手中的平板电脑从左往右扫过冰山,游客就会发现,这些用肉眼看来平平无奇的冰山,在屏幕中别有乾坤。加拿大北极地区的雪山、尼亚加拉瀑布、温哥华的城市夜景、繁茂的枫树林、穿着北极熊皮服装的因纽特人缝补渔网、矿工挥起镐头开采煤矿、渔夫在溪流中捕鱼……通过AR技术,加拿大馆在一座简简单单的黑幕大厅里便全方位地展现出自然与人共生的画面。

### 匈牙利馆: 满天星斗, 穹庐之下

匈牙利馆位于世博园西南部的“拯救生命”区,其外观充满神秘色彩。金色的外墙上装饰着不规则的花纹,摸索片刻,方能找到入口。走入馆内,经过装饰着玻璃画作品的长廊,便来到了该馆沉浸式表演的剧场前。

随着钟声响起,剧场的大门打开,走进剧场的游客可以围坐在呈圆形摆放的座位上,欣赏身穿金色匈牙利民族服装的演员带来的演出。圆形穹顶中央打出一条最亮的光线,照射在演员身上。

表演开始,伴随着悠扬的音乐,演员站在旋转舞台上一边舞蹈,一边唱起当地歌曲,将观众带入匈牙利先民马扎尔人在黑海草原上游牧的悠闲生活。灯光加强,演员的动作也越来越快,似乎象征着马扎尔人向如今匈牙利迁徙的旅程。音乐节奏渐强,演员飞快地旋转舞蹈,仿佛代表着匈牙利人历史上经历的诸多苦难。随着一段民歌吟唱,音乐减慢,越来越多的灯光聚焦在舞台上。演员开始与游客互动,邀请游客们一同唱起嘹亮的旋律,带领游客们体验当今匈牙利传统与现代交织的生活方式。演出全程无人分心,游客们皆全神贯注地观看,直到穹顶射灯全部点亮,把游客们从历史的长河拉回现实。

### 阿曼馆: 一个民族与“水”

阿曼馆与匈牙利馆仅仅一墙之隔,走进大门,科幻电影的磅礴感扑面而来。头顶流动的水槽揭示着馆内展示的主题——水。位于阿拉伯半岛尖端的阿曼以热带沙漠为主,年降水量仅为约200毫米,全国没有常年河流,水是该国极为宝贵的资源。

“展厅在哪里?”正在游客们纳闷时,工作人员打开了右侧的大门,指引游客进入第一个展厅。这是一个“水的世界”,展厅四周的画面不断变化,时而是水波,时而有水流自上而下,时而又仿佛置身海底,三种语言的旁白向游客讲述着水的重要意义。

第二个展厅内摆放着像礁石一样的长凳,屏幕上播放的沉浸式电影同样与“水”有关。河边小女孩清脆的吟唱把游客带入阿拉伯传统生活场景中,取水生产,引水灌溉,逐渐有了村庄和城市。在城市的海港,船只扬帆起航……以“水”为源,电影展现出水与人类文明的关系,呼吁游客们注意保护全球的水源,共同建设绿色家园。

作为近年来在展会中越来越频繁亮相的展陈新技术,沉浸式展陈可以最大限度地吸引观展游客的注意力,确保他们“沉浸”在不同文化营造的氛围中,与展项产生共鸣。在本届世博会上,除了上面所述的三家展馆,沉浸式展陈还在本届世博会的不少其他展馆中出现,带给游客们“身临其境、与内容共生”的真切感知。

## 世博园里的沉浸式展陈

■ 本报记者 万泽玮

## 大阪世博会中国馆: 七夕焕发新浪漫

■ 本报记者 万泽玮

8月29日,正逢中国传统节日农历七夕。七夕是中国自古以来寄托爱情心愿的节日,大阪世博会中国馆的工作人员们专门为游客们送上了一份精心准备的“七夕好礼”:举办“七夕快通”活动,邀请游客写下祝福心愿。

“我们可以参加吗?”“我想来体验!”来自多个国家的游客在中国馆工作人员的引导下,走进中国馆南广场活动区域。他们坐在桌前,拿起彩纸,一只只千纸鹤在指尖缓缓成形,传递着不分国界的浓烈爱意。还有不少游客选择在日本传统的短册上写下自己的心愿和期待,并将其悬挂在工作人员提前准备好的绿竹上。“祝愿我们身体健康,可以一起去世界上更多的地方。”一对年轻情侣说。

“我希望一直与你携手生活下去。”一位来自日本的老先生写给他同行的妻子。

爱是全世界共同的语言,一只只纸鹤、一张张短册承载着不分国界的爱意,被传递,也被中国馆温柔地守护。

8月30日,中国优秀出海数字IP音乐作品展演在中国馆多功能厅举行。来自保利演艺集团的艺术家用带来《黑神话:悟空》和另一部闻名世界的中国出海数字IP游戏《王者荣耀》的主题音乐展演。《看见》《有处处有火》《黄风岭》《我也去当个天命人玩玩》《王者战歌》《永远的长安城》《滕王阁序》……一首首主题音乐,把游客们带进了《黑神话:悟空》与《王者荣耀》的世界,让他们感受到了来自中国数字IP的丰富魅力。



图片来源: 中日新报(日本)