



山海有情,天辽地宁

——大阪世博会中国馆辽宁活动周举办

2025年日本大阪世博会中国馆“辽宁活动周”8月24日至26日在日本大阪滨水梦洲世博园中国馆举办。

辽宁是中国东北的重要门户,文化资源丰富,生态环境优良,历史底蕴深厚,更因雄厚的工业基础和持续的创新力被誉为“共和国工业长子”。本次“辽宁活动周”以“山海有情,天辽地宁”为主题,通过举办开幕式、经济文化交流、辽宁名品推介、牛河梁红山文化遗址推介、文艺演出、非遗展演、实物展示、大连活动日等在内的一系列丰富活动,全方位展现辽宁在历史、文化、科技、生态、经贸等领域的独特魅力与蓬勃生机。

8月24日下午举行的“辽宁活动周”开幕式上,大阪世博会中国馆馆长章书靖、辽宁省贸促会会长庞宝国、神奈川县产业振兴中心理事长武井政二、中国驻大阪总领事方伟先后登台致辞。2025年日本国际博览会协会事务

局及中日两国经贸界、文化界代表等100位嘉宾出席开幕式。与会嘉宾共同观看了宣传片《山海有情 天辽地宁》。辽宁省文化和旅游厅、商务厅、生态环境厅、农业农村厅分别就辽宁的文旅、经贸、绿色发展和特色农产品进行推介,凸显辽宁“高品质文体旅融合发展示范区、东北亚开放合作枢纽地”地位。各方代表纷纷表达了通过“辽宁活动周”促进中日地方交流与务实合作的热切期待。

作为中华文明的重要发祥地之一,位于辽宁省朝阳市的牛河梁红山文化遗址被中华文明探源工程确认为五千年前古国文明的重要实证。“辽宁活动周”期间,辽宁省朝阳市牛河梁遗址管理处宣教部负责人准备了两场专场推介,向世界介绍牛河梁红山文化遗址。来自沈阳理工大学科创城的沈阳启原科技有限公司用先进的裸眼3D全息技术,为观众无实物展示了女神头像、玉

猪龙、龙凤玉佩等牛河梁红山文化遗址出土的重要文物,让观众跨越时空,感受文明火种的震撼力量。

文艺演出与非遗展演同样精彩纷呈。欢快的民乐演奏传递辽宁的热情似火,优美的声乐演唱抒发对辽河母亲的深情眷恋,精湛的杂技表演引来观众惊呼阵阵,特色浓郁的旗袍秀将青花瓷和非遗剪纸等元素大胆融入服装设计让人耳目一新,韵味十足的铁岭二人转、刚柔并济的锦州少北拳、巧夺天工的岫岩剪纸和辽宁原创的纸上刀绘艺术等,也在世博舞台上竞相绽放,诠释辽宁这片沃土孕育的璀璨文化与多彩风情。

从“工业长子”到“创新前沿”,辽宁正把深厚底蕴转化为澎湃创新动能。“辽宁活动周”上,大批观众正围观沈阳新松机器人自动化股份有限公司的多可协作机器人现场挥毫泼墨,一幅幅遒劲的书法作品,展现出人机交互的强大

实力;中国航发“太行110”燃气轮机模型、东软集团CT机模型、沈阳飞行船数码喷印设备有限公司的一次成型双面数码印刷技术等成果凸显辽宁的科技创新实力。中英日三语版辽宁宣传片《中国辽宁》在中国馆放映,与观众共同见证辽宁推动高质量发展的稳健步伐和拥抱世界的开放姿态。

作为东北亚重要枢纽,辽宁始终走在联通世界的前沿。8月24日晚举办的“辽宁活动周”经济文化交流暨宴会餐叙活动上,200多名中外工商界、文化界代表齐聚一堂,搭建深度对话桥梁,拓展多领域合作平台。活动重点推介沈抚改革创新示范区、中国(辽宁)自由贸易试验区沈阳片区等辽宁省内重点开放平台与优质企业,宣传辽宁优越的营商环境、雄厚的产业基础和综合政策,同时组织20家辽宁骨干进出口企业组成经贸代表团,邀请日本工商界、世界500强及知名企业代表与其深度

对接,共寻合作机遇。

此外,精心策划的“辽宁名品”也闪耀登场。“辽宁活动周”重点展示入选国家级“中国好礼”的辽宁特色精品,以及岫岩玉雕、辽瓷、建州女真蒲公英根茶、灵芝产品、辽渔集团海产品等一批辽宁名优产品,助力辽宁品牌扬帆出海。向观众发放辽博沈阳故宫文旅产品等在内的一批极具辽宁特色的精致宣传纪念品,扩大辽宁文旅知名度。活动周还展示了辽宁出品的生物降解材料、智能污水处理系统、绿色肥料等环保科技,并创新推出“碳排量”计算小程序,吸引观众动手体验,直观了解个人出行对环境的影响,提升大众对绿色出行的关注度,充分展现辽宁绿色发展的坚定决心。

通过大阪世博会这一全球瞩目的平台,“辽宁活动周”向世界立体展示了融汇悠久历史与澎湃创新活力的辽宁新形象,与世界携手开展交流合作的新画卷。(来源:新华社)

辽宁非遗旗袍惊艳亮相大阪世博会 六位设计师联袂展示中华服饰文化

■ 本报记者 毛雯

2025年日本大阪世博会中国馆“辽宁活动周”在大阪滨水梦洲世博园中国馆隆重启幕,由辽宁省贸促会纺织服装行业支会组织的辽宁服装设计师代表团带来了一场精彩纷呈的旗袍文化盛宴。六位来自中国辽宁的优秀服装设计师以其匠心独运的作品,向世界展示了中国传统服饰的非凡魅力,成为本次大阪世博会中国馆的一大亮点。

辽宁作为旗袍的重要发祥地,在中国服饰发展史上具有特殊地位。这片土地孕育了深厚的历史文化底蕴,旗袍在此地融合民族服饰文化精髓,逐步发展成为独具东方神韵的女性服饰,被誉为中国服饰文化的瑰宝,在世界服饰文化舞台上绽放独特光彩,成为国际时尚界不可或缺的东方元素。

此次参展的辽宁服装设计师团队阵容强大,包括中国纺织非遗推广大使、辽宁省贸促会纺织服装行业支会会

长王翀,中国纺织非遗推广大使、辽宁省服装设计师协会会长、丹东唐人服饰设计总监杜纲,中国最佳女装设计师、ZUMPER ZHANG品牌创始人张鹏,辽宁省十佳设计师、曾留学法国的岚妙晞品牌主理人韩杨,辽宁省十佳设计师黄宇恒,和沈阳传统旗袍设计师刘姝彤。六位设计师各展所长,其作品既保持了旗袍的传统制作工艺,又融入了现代设计理念,展现了中华服饰文化的传承与创新。

王翀以双面数码印花技术为笔,将青花瓷的雅致意蕴晕染于旗袍之上;杜纲则聚焦剪纸艺术的精巧灵韵,让这一民间技艺在旗袍创作中焕发新彩;张鹏把独具匠心的国际化设计语言与中国旗袍的传统廓形完美融合,赋予作品鲜明的现代感和国际表现力;韩杨以“城市记忆”为源,借法绣与立体剪裁,存盘扣之魂,破传统形制,为当代女性打造兼具文化底蕴与自由

表达的现代服饰;黄宇恒巧妙结合珠绣的璀璨与旗袍的东方韵味,体现出美的表达无国界;刘姝彤以各种刺绣相融合的华丽与灵动,将东北民俗中的吉祥寓意通过服饰纹样展现。可以说这次六位设计师共同完成了一次纺织非遗技艺的当代诠释。

王翀表示,作为旗袍文化的重要发源地,辽宁有着深厚的服饰文化底蕴。旗袍作为中国服饰文化的杰出代表,正在国际时尚舞台上发挥越来越重要的影响力。希望此次通过大阪世博会这一国际平台,不仅展示辽宁服装的设计力量,更向世界传播中国传统文化,促进纺织服装领域的国际交流与合作。

据悉,这些融合传统与创新的旗袍作品将在世博会期间进行多场次展示,让更多国际友人领略中华服饰文化的独特魅力,感受辽宁这片热土所孕育的“山海有情”文化情怀和“天辽地宁”艺术气度。

『辽宁活动周』穿越五千年 在大阪世博会中国馆

■ 万泽玮 何鸣

这个八月,在大阪世博会中国馆“辽宁活动周”现场,中国最早的天文历法诞生之地——辽宁省朝阳市的牛河梁红山文化遗址闪亮登场。

“牛河梁遗址是中华文明最早诞生之地,经中华文明探源工程成果确证为古国时代第一阶段的代表。”8月24日上午,中国馆多功能厅里,辽宁省朝阳市牛河梁遗址管理处宣教部部长尹旭宏带来牛河梁红山文化遗址专题推介,带领世博会观众踏上跨越五千年的历史之旅。

“红山先民已经开始了大规模的农耕活动,农耕便要依循节气,顺应天时,这座祭坛便应运而生。三重同心圆如同太阳在春分、夏至、秋分、冬至四个节气在天空中运行的轨迹,同时暗含叁天两地,成为中国最早的天文历法。”尹旭宏指着牛河梁遗址第二地点的圆形祭坛图片向观众解说道。

据尹旭宏介绍,红山文化是中国北方新石器时代晚期的一支重要考古学文化,分布范围跨越了辽宁省、河北省、内蒙古自治区,总分布面积达30多万平方公里。其中,位于辽宁省朝阳市的牛河梁遗址是红山文化最重要的一处遗址,以确凿的考古实证将中华文明起源前推至5800年前,点亮了中华文明的曙光。牛河梁遗址出土的女神像被誉为红山人的女祖和中华民族的共祖,是中国国宝之一。

“辽宁活动周”还节选展示了联合国教科文组织《信使杂志》2025年第三期刊载的由中国历史研究院副院长、中国考古博物馆馆长、研究员刘国祥博士撰写的文章《红山文化玉龙的考古发现》。

“牛河梁遗址出土的玉器与凌家滩、良渚文化出土的玉器风格相通,彰显了5000多年前辽河、黄河、长江流域深广的文化交流与融合。正是诸多文化通过不断地碰撞交流融合,最终形成了中华文明多元一体的格局,实现了中华五千年文明的连绵不断。欢迎大家到牛河梁来!”尹旭宏代表牛河梁红山文化遗址,向全世界发出盛情邀请。

