

中国贸促会举行8月例行新闻发布会

(实录)

中国贸促会于2025年8月27日(星期三)上午举行8月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王冠男出席,介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

王冠男

下面,我向大家通报两条信息。

第一条信息,发布6月全球经贸摩擦指数。从综合指数看,6月全球经贸摩擦指数为92,处于中高位。受美国延长暂停征收对等关税期限等因素影响,全球经贸摩擦继续呈现缓和态势,全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降14.7%,环比下降13.7%。

从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,印度、美国和巴西的全球经贸摩擦指数位居前三,美国的全球经贸摩擦措施涉及金额最多,连续12个月居首。

从行业指数看,在监测范围内13个主要行业中,经贸摩擦措施的冲突点聚焦于电子、运输设备和机械设备行业,其中电子行业经贸摩擦指数居首。

从分项指数看,在监测范围内的20个国家(地区)共发布23项进出口关税措施,发起47起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报93项,发布进出口限制措施12项,发布其他限制性措施145项。其中,进出口关税措施指数居首。这表明,受美国关税政策影响,进出口关税措施已成为当前各经济体保护国内产业的常用手段。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为102,处于高位。其中,印度涉华经贸摩擦指数最高,摄像头、路由器和芯片等电子行业涉华经贸摩擦指数处于高位。当月19个国家(地区)涉华经贸摩擦措施涉及金额同比下降16.3%,环比下降13.6%。

第二条信息,发布7月全国贸促系统商事认证数据。

2025年7月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书74.17万份,较上年同比增长10.82%,充分印证7月我国外贸增速创年内新高的良好运行态势。

其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额为309.53亿美元;签证份数为39.81万份,同比增长5.13%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额为87.56亿美元,同比增长39.66%;签证份数为27.63万份,同比增长49.42%。

全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额为7.47亿美元,同比增长26.90%;签证份数为27065份,同比增长29.73%。全国贸促系统优惠原产地证书的签证金额、份数均保持较大幅度增长态势,既彰显了我国外贸较强的韧性和活力,也表明广大外贸企业越来越熟练运用包括RCEP在内的优惠政策积极应变求新、开拓市场。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问。

新华社新华财经 记者

我们注意到,很多知名中国品牌先后亮相大阪世博会中国馆,并且广受世界各地到访观众的追捧。能否请发言人介绍一下相关情况?接下来中国馆还有哪些值得关注的活动?

王冠男

中国品牌是国家形象与文化软实力的重要组成。大阪世博会中国馆是世界了解新时代中国的重要窗口,也是让世界认识和喜爱中国品牌的重要机遇。在这里,一大批来自各领域的中国领军企业、知名品牌惊艳亮相:中国能建以“未来智慧城市”为主题的光影沙盘展示,描绘人类未来生活美好图景;科大讯飞带来了支持中、日、英三语实时交互的人工智能大模型展品“AI孙悟空”;优必选人形机器人担纲中国馆具身智能“形象大使”;中远海运以绿色低碳与数字智能航运,书写中日经贸人文交流的新篇章;茅台以“一瓶归乡的茅台”为纽带,串联起在旧金山、上海、大阪留下的“世博记忆”;亚振家居以二十四节气的轮回隐喻、非遗技艺的寸寸巧思,精心定制“世博系列”家居作品,重构东方礼序的当代表达;中国馆国航主题日的国产大飞机C919模型彰显中国航空自主研发能力等等。此外,还有黑神话悟空、拉布布、例外服饰等诸多新锐国货消费潮牌。这些都表明,新时代中国正在实现中国制造向中国创造的转变、中国速度向中国质量的转变、中国产品向中国品牌的转变。

大阪世博会中国馆让世界看到,中国不仅有着灿烂辉煌的历史,欣欣向荣的现在,这些中国品牌所凝聚的科技实力、创新活力与时代魅力,也生动、具体、可感地向世界展示了中国式现代化的光明未来。

大阪世博会中国馆4月13日开馆以来,已累计接待全球观众超130万人,日均观众近万人,接待了80多个国家和地区的200多位政要和知名人士,举办了40多场省市区市活动周(日)、企业日、主题日等精彩活动,始终是大阪世博会最受欢迎的国家馆之一。

目前,距离大阪世博会闭幕已不足50天。中国馆将继续支持青海、云南、山西等省市区和相关优秀企业和机构举办形式多样、内容丰富的交流活动,搭建更多中国企业与世界对话的桥梁,助力更多中国制造、中国创造、中国产品、中国品牌走向世界,欢迎中外各界朋友持续关注 and 参观中国馆。

每日经济新闻 记者

今年上半年,全国新设立外商投资企业同比增长11.7%,请问,近期中国贸促会在服务外资企业方面有何举措和工作考虑?

王冠男

中国贸促会始终把服务中外企业作为立身之本,多措并举助力外资企业在华发展。近期,我们主要聚焦以下三个方面,持续做好服务外资企业工作。

一是让朋友越走越亲。今年以来,中国贸促会已经接待近100家跨国公司负责人,组织274批次团组赴55个国家和地区访问交流,到访包括奔驰、宝马、博世、瓦克、戴姆勒、正大等多家知名跨国公司总部,就加强产业链供应链国际合作、支持外资企业在中国发展等深入交流。我们感到,虽然外部环境充满不确定性,但外资企业深耕中国的意愿依然强烈、信心依然坚定,中国的超大规模市场优势、完备的产业体系、丰富的创新资源、良好的营商环境,为外资企业投资兴业提供了一片难得的沃土。中国德国商会发布的调查报告显示,92%德企愿继续深耕中国市场,超过半数德企计划未来两年增加对华投资。中国美国商会2025年度《中国商务环境调查报告》显示,近一半的会员企业仍将中国列为全球前三大投资目的地之一。

二是让合作越走越深。在上个月举办的第三届链博会上,参展企业和机构覆盖75个国家和地区,境外参展商占比达到35%,一大批外资企业以“链”会友,霍尼韦尔、西门子等多家外资企业当场签署第四届链博会参展意向,很多境外商协会在链博会后组织外方企业赴地方深入对接洽谈,“跑步”跟进落实合作意向,取得良好效果。今年以来,我们成功举办3场外资企业“地方行”活动,上周刚刚结束的外资企业“山西行”活动中,近40家外国贸促机构、在华商协会及外资企业负责人60余人参加,达成一批合作意向。在西藏自治区成立60周年之际,我们将于9月下旬组织外资企业“西藏行”,帮助外资企业深入了解西藏营商环境和发展机遇,促进中外企业交流合作。

三是让服务越来越实。我们持续发挥中国贸促会服务外资企业工作专班作用,聚焦优化营商环境,促进医药行业发展、本地化生产等主题,召开10场外资企业座谈会,及时准确收集外资企业诉求并会同有关部门推动解决。举办首届“友谊杯”中外政企篮球邀请赛,促进中外各界深化友谊、拓展合作。同时,完善推广“投资中国”网站平台,已累计发布中英文项目信息8402个,中英文投资新闻6453条,中英文政策文件2283个,研究报告237份。专商所、港专公司为3800多家外资企业提供知识产权服务。

下一步,中国贸促会将继续发挥桥梁纽带作用,推动中外经贸往来向更高水平发展,助力外资企业投资中国、深耕中国、赢在中国。

央广网 记者

前段时间,纪念任建新同志诞辰100周年座谈会在北京召开,任建新同志曾长期在中国贸促会工作,并为我国涉外经贸仲裁发展作出重要贡献,请问发言人,近期中国贸促会涉外经贸仲裁工作有哪些新进展?

王冠男

任建新同志在中国贸促会工作期间,积极推动开展对外交流,宣介我国涉外经贸法律和司法实践,为我国涉外经贸仲裁的发展作出重要贡献。截至目前,中国贸促会所属中国国际经济贸易仲裁委员会(贸仲委)和中国海事仲裁委员会(海仲委)累计审理案件7万多件,过去七年度受理案件争议金额均超过千亿元,受案数量、涉案争议金额、当事人国别数均位居国际主要仲裁机构前列,贸仲委被评为全球最受欢迎五大仲裁机构之一,海仲委已成为全球知名海事仲裁机构。值此纪念任建新同志百年诞辰之际,我们既深切缅怀,也更感使命在肩,将深入贯彻落实党的二十届三中全会相关部署,努力健全国际商事仲裁和调解制度,培育国际一流仲裁机构。

今年以来,涉外经贸仲裁工作可以用“四个新”来概括:受案数量与规模再上“新台阶”,贸仲委、海仲委受理涉外案件435件,案件当事人遍布76个国家和地区;参与国际仲裁规则制定取得“新成效”,贸仲委《仲裁规则》获评全球前五最受青睐仲裁规则之一;经贸仲裁数字平台建设交出“新答卷”,贸仲委当事人可在线完成立案、送达、开庭、签收裁决等全流程操作;国际交流与合作实现“新跨越”,贸仲委在长沙成立贸仲中非庭审中心,举办上合组织仲裁法律论坛,海仲委与加拿大、秘鲁、巴西等伙伴机构建

立常态化合作机制。

特别值得一提的是,今年9月15日至21日,第十三届“中国仲裁周”将在全球超40座城市举办逾百场系列活动,包括2025中国仲裁高峰论坛暨中国—拉丁美洲国际仲裁论坛、唐厚志大讲堂、仲裁之夜、中国—拉丁美洲多元争议解决对话会、《中国国际商事仲裁年度报告(2024-2025)》发布会、中国青年仲裁论坛、金砖仲裁论坛、中国—东盟商事法律论坛等,这必将成为国际仲裁界的一大盛事。

证券日报 记者

上合组织天津峰会将于8月31日至9月1日举办,20多位外国领导人和10位国际组织负责人将赴华参会,可否请发言人介绍一下,峰会前后工商界将组织哪些经贸活动?有哪些预期成果和亮点值得期待?

王冠男

在习近平主席和各国元首的战略引领下,上合组织区域经济合作不断取得新进展,工商界交流合作持续深化。本次峰会前后,中国贸促会将会同有关各方举办系列经贸活动,凝聚合作共识,擘画发展蓝图,为构建更加紧密的上合组织命运共同体、共同维护全球产业链供应链稳定畅通和推动世界经济发展作出新贡献。

一是举办中国—乌兹别克斯坦经贸投资论坛。8月28日,中国贸促会配合乌兹别克斯坦投资、工业和贸易部,工商会以及驻华使馆在北京举办中国—乌兹别克斯坦经贸投资论坛,将有约600名中乌企业家参会,围绕中乌贸易投资、地方合作等领域展开交流探讨,深化务实合作。

二是举办中哈企业家委员会第八次会议。9月2日,中国贸促会将与哈萨克斯坦萨卡基金在北京共同举办中哈企业家委员会第八次会议,会议设置开幕式、分组会议、成果展示、签约等环节,将有500多名中哈企业代表参加,围绕能源、基础设施、交通物流、产业链供应链合作等领域探索合作机遇。

三是举办中国—马来西亚高层对话活动。9月2日,中国贸促会将与马中商务理事会在北京共同举办中国—马来西亚高层对话活动,聚焦中马经贸合作热点领域,邀请马来西亚经贸主管官员介绍马来西亚营商环境,并组织高层级政商对话交流。

此外,9月4日我们将协助巴基斯坦驻华使馆在京举办第二届中巴B2B投资会议,巴方将组织近200家企业来华参会,双方企业将围绕电动汽车、太阳能、石油化工等九个重点领域进行对接洽谈。我们还将接待柬埔寨工商会组织的高级别代表团访华,安排高科技企业参访等系列活动,探寻合作机遇、磋商合作项目。

凤凰卫视 记者

今年前7个月,东盟为我第一大贸易伙伴,我与东盟贸易总值为4.29万亿元,增长9.4%,可否请您介绍一下,中国贸促会在促进中国和东盟经贸往来方面的相关情况?

王冠男

近年来,中国同东盟国家的经贸往来不断提升,各领域务实合作不断增强,中国已连续16年保持东盟第一大贸易伙伴地位,东盟连续5年成为中国第一大贸易伙伴。中国贸促会一直与东盟各国对口机构携手前行,不断推动双方经贸合作走深走实。

一是搭建高层次交流平台。今年5月,首届东盟—中国—海合会峰会在吉隆坡举办,中国贸促会作为中方牵头部门,联合各方共同举办东盟—中国—海合会三方经济论坛,李强总理出席开幕式并致辞。今年9月17日至18日,我们将在南宁举办第22届中国—东盟商务与投资峰会,突出“人工智能+峰会”的核心亮点,实施人工智能赋能高层对话、贸易产业合作、国际合作网络拓展、制度型开放和应用型智库建设“五大赋能行动”,将发布《中国—东盟工商界关于人工智能产业合作南宁倡议》《中国—东盟人工智能产业合作研究报告》《中国—东盟人工智能场景应用案例集》等成果,并举办越南领导人与中国企业CEO圆桌对话会、中国—东盟商事法律论坛两场平行论坛,努力把峰会打造成为区域人工智能与数字经济合作的重要平台。

二是促进高质量务实合作。中国贸促会将东盟作为“千团出海”重要目的地,组织多个企业家代表团访问相关国家并达成系列合作成果。据统计,今年1月至7月,经中国贸促会审批,全国组展单位组织3500多家企业赴东盟参加展览项目99项,实际展出面积近44000平方米。第三届链博会上,泰国担任主办国,马来西亚、印度尼西亚等国各大商协会组团参观展展,我们还举办了第17届中国—马来西亚联合商务理事会会议、中国—东盟供应链合作主题研讨会等对接交流活动。

三是提供高水平服务保障。中国贸促会所

属贸仲委东盟庭审中心、海仲委南宁办事处、联合调解中心等为双方企业提供全链条、一站式、国际化的商事法律服务。我们编发的《东盟营商环境报告》《中国—东盟商务理事会关于中国—东盟经贸合作政策建议报告》,为中国企业赴东盟投资提供有力参考。

下一步,我们将与东盟各国工商界一道,进一步发挥中国—东盟商务与投资峰会、链博会等平台作用,不断拓展合作领域,扩大经贸往来,共同推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

新京报 记者

今年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》颁布6周年,大湾区整体经济实力与区域竞争力持续攀升,请问发言人,中国贸促会在促进大湾区工商界交流与国际经贸合作方面做了哪些工作?

王冠男

建设粤港澳大湾区,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,始终将服务大湾区建设作为重点工作,在促进大湾区工商界交流与国际经贸合作方面主要开展了以下工作:

一是平台赋能,为大湾区建设凝心聚力。由中国贸促会同广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府共同主办的粤港澳大湾区发展工商大会已连续举办两届,累计吸引来自近30多个国家和地区的政商界代表2000余人次参会,成为大湾区建设的一张亮丽名片。今年9月15日至16日,我们将继续联合粤港澳三地政府在广州举办第三届粤港澳大湾区发展工商大会,主题为“赋能大湾区 共拓新机遇”,将设置开幕式、成果发布、全体会议、平行专题研讨、产业推介、企业对接等环节,与会嘉宾将围绕国际供应链协同创新与全球贸易风险应对、跨境金融合作、商事法律合作促进、人工智能驱动产业、生物医药大健康产业等热点议题进行深入探讨。其间,我们将发布《粤港澳大湾区供应链促进报告》,为中外企业精准把握大湾区发展机遇、深度参与产业链供应链合作提供参考。

二是链博助力,为大湾区产供应链合作牵线搭桥。第三届链博会期间,43家大湾区企业参展,香港中华厂商联合会、香港中华总商会、香港总商会、香港工业总会、澳门招商投资促进局、澳门中华总商会等多个商协会和机构组团观展参会,为大湾区企业找到许多产业链合作机会、供应链合作伙伴。展会期间,2025年内地—澳门商会联席会议、2025年内地—香港商会联席会议自机制成立以来首次在内地开展,双边贸促机构、商会及企业代表就深化科创联动、产业链供应链协同、大湾区建设等深入交流与探讨。

三是服务提质,为大湾区建设保驾护航。我们持续为大湾区提供优质高效的国际经贸仲裁、调解和知识产权服务,多次赴广东省为近千家企业提供国际化经营合规辅导,中国贸促会调解中心大湾区中心成功调解系列商事纠纷案件,中国贸仲委粤港澳大湾区国际仲裁最新空间在深圳正式启用,海仲委大湾区仲裁中心连续两年举办大湾区多元纠纷解决交流会,专商所、港专公司累计为大湾区企业提交专利申请近万件、商标申请近1.2万件。

下一步,我们将持续发挥粤港澳大湾区发展工商大会等平台作用,更加积极参与粤港澳大湾区建设,更好助力全球工商界抢抓大湾区发展的市场机遇、投资机遇、增长机遇。

中国贸易报 记者

贸法通作为中国贸促会服务企业的数字公共服务平台,运行情况如何?有哪些企业咨询热点和趋势值得关注?

王冠男

今年8月,贸法通平台积极回应广大企业关注的法律领域热点问题,通过“贸法大讲堂”推出“美国关税最新进展及实践问题解答”“中美关税形势分析应对”等专题培训课程,为企业提供实务指导,得到企业好评。从咨询领域看,主要集中在国际贸易的出证认证、政策法规、资金纠纷、出口管制等方面;从咨询国别看,主要涉及阿联酋、泰国、越南、阿根廷、印尼、英国、哈萨克斯坦、美国等近30个国家和地区;从咨询热点看,除涉美资讯外,主要有原产地证、ATA单证册、海牙认证办理流程,比如印度尼西亚、哈萨克斯坦等国对进口食品、服装的政策和要求,境外客户拖欠货款、拖延发货等国际贸易纠纷应对。

本月,针对咨询频率最高的原产地问题,贸法通专门开设“原产地规则及证书申报指南”专栏,收录20多个国家和地区的近200篇文章,方便企业查询参考。

下一步,贸法通将继续整合全国贸促系统优质商事法律服务资源,针对企业咨询热点和难点,通过精准回复、开设专栏、线上培训等多种方式,为企业提供及时有效的法律援助。