

“人工智能+”全球合作:共创人类命运共同体的智能未来

■ 王喜文

在当今时代,人工智能无疑是最耀眼的科技明星,它如同一股强大的浪潮,席卷着全球的各个角落,深刻地改变着我们的生活、工作和思考方式。而在这股浪潮中,“人工智能+”全球合作正成为至关重要的议题,它关乎着人类的未来,关乎着我们能否共同创造一个更加美好的世界。

国务院近日印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》中,“人工智能+”全球合作被列为六大重点行动之一,这一举措具有深远的战略意义和时代价值。探寻人工智能在全球范围内实现普惠共享,共建一个完善的全球治理体系意义重大。

推动人工智能普惠共享:让智能红利惠及全球

人工智能不再仅仅是某个国家或企业的专利,它正被赋予造福人类的国际公共产品的新使命。就像电力和互联网一样,人工智能有潜力为全球每一个角落的人们带来福祉。想象一下,在遥远的非洲小村庄,人工智能可以帮助农民预测天气变化,合理安排种植和收割时间,从而提高农作物产量;在亚洲的发展中国家,人工智能可以为偏远地区的学生提供优质的在线教育资源,让他们有机会接受与大城市孩子同等水平的教育,改变自己的命运。

把人工智能作为国际公共产品,意味着要打造一个平权、互信、多元、共赢的人工智能能力建设开放生态。在这个生态中,无论国家大小、贫富,都有平等的机会参与人工智能的发展和应用。没有任何一个国家或地区应该被落下,大家共同分享人工智能带来的红利,实现共同发展。

深化人工智能领域高水平开放,推动人工智能技术开源可及,是实现普惠共享的关键一步。开源就像是打开了一扇大门,让全世界的开发者都能够自由地获取和使用人工智能技术。以开源大模型为例,它为全球的研究机构、企业和开发者提供了一个强大的平台,大家可以在这个平台上进行创新和改进,开发出适合不同场景和需求的应用程序。

比如,DeepSeek、Qwen、火山引擎等中国的一些开源大模型项目,吸引了全球众多开发者的参与。这些开发者来自不同的国家和地区,有着不同的文化背景和专业知识,他们通过共同努力,让开源大模型不断进化和完善。这种开源的模式不仅加速了人工智能技术的创新步伐,还降低了开发成本,使得更多的企业和机构能够涉足人工智能领域,推动了

人工智能技术的广泛应用。

强化算力、数据、人才等领域国际合作,是人工智能普惠共享的重要支撑。算力是人工智能的“动力引擎”,数据是人工智能的“燃料”,而人才则是人工智能的“智慧源泉”。通过国际合作,各国可以共享算力资源,避免重复建设,提高算力的利用效率。同时,在数据方面,各国可以建立安全可靠的数据共享机制,让不同国家的数据能够相互流通和融合,为人工智能的训练和应用提供更丰富的素材。

在人才培养方面,国际合作也发挥着重要作用。各国可以开展学术交流、联合培养等活动,让优秀的人才能够在全球范围内流动和合作。例如,一些国际人工智能学术会议,吸引了来自世界各地的顶尖学者和研究人员,他们在会议上分享最新的研究成果和技术经验,促进了全球人工智能人才的成长和发展。

帮助全球南方国家加强人工智能能力建设,是实现人工智能普惠共享的重要任务。全球南方国家在人工智能发展方面往往面临着技术落后、资金短缺、人才匮乏等问题,与发达国家之间存在着智能鸿沟。而通过“人工智能+”全球合作,可以为这些国家提供技术支持、资金援助和人才培养,帮助他们提升人工智能能力。

比如,中国在“一带一路”倡议下,与许多发展中国家开展了人工智能合作项目。在农业领域,中国的人工智能技术帮助巴基斯坦的农民实现了智能种植,通过传感器和大数据分析,农民可以实时了解土壤湿度、养分含量等信息,精准施肥和灌溉,提高了农作物的产量和质量。在城市治理方面,中国的智慧城市解决方案被推广到一些共建“一带一路”国家,帮助他们提升城市管理效率和公共服务水平。这些项目的实施,让全球南方国家切实感受到了人工智能的魅力,也为弥合全球智能鸿沟迈出了坚实的一步。

共建人工智能全球治理体系:确保人工智能健康发展

支持联合国在人工智能全球治理中发挥主渠道作用,是共建人工智能全球治理体系的重要原则。联合国作为全球最具权威性和代表性的国际组织,在协调各国利益、制定国际规则等方面具有不可替代的作用。在人工智能领域,联合国可以搭建一个平台,让各国共同参与讨论和制定人工智能的治理框架和规则。

例如,联合国可以组织各国召开人工智能全球治理峰会,就人工智能的发

展趋势、应用风险、伦理道德等问题进行深入探讨,形成各国广泛认可的治理原则和规范。通过联合国的引导和协调,各国可以在人工智能全球治理中达成共识,共同应对全球性挑战。

探索形成各国广泛参与的治理框架,是确保人工智能全球治理有效性的关键。人工智能的发展涉及众多领域和利益相关者,包括政府、企业、学术界、社会组织等。因此,治理框架应该具有广泛的代表性,让各方都能够参与其中,发表自己的意见和建议。

在制定治理规则和技术标准时,应该充分考虑不同国家和地区的实际情况和需求,避免出现一刀切的情况。例如,在数据隐私保护方面,不同国家有着不同的法律和文化背景,治理规则应该在尊重各国差异的基础上,寻求最大公约数,确保数据的安全和合理利用。

深化与国际组织、专业机构等交流合作,加强治理规则、技术标准等对接协调,是共建人工智能全球治理体系的重要举措。国际组织和专业机构在人工智能领域有着丰富的经验和专业知识,他们可以为各国提供技术支持和咨询服务,帮助各国制定和完善治理规则和技术标准。

例如,一些国际标准化组织正在制定人工智能相关的技术标准,各国可以积极参与这些标准的制定过程,将自己的技术和经验融入其中,同时也可以借鉴其他国家的先进经验,实现治理规则和技术标准的对接协调。通过这种方式,各国可以避免在人工智能发展过程中出现混乱和冲突,确保人工智能技术在全球范围内的安全、可靠和可控应用。

共同研判、积极应对人工智能应用风险,是人工智能全球治理的核心任务之一。人工智能的发展带来了许多新的风险和挑战,如算法偏见、数据泄露、人工智能失控等。这些风险不仅可能影响个人的权益和安全,还可能对整个社会 and 全球稳定造成威胁。

因此,各国需要加强合作,共同研究和应对这些风险。通过建立风险监测和预警机制,及时发现和评估人工智能应用中可能出现的风险,并采取相应的措施进行防范和化解。同时,各国还可以加强在人工智能伦理道德方面的研究和教育,引导开发者和使用者树立正确的价值观,确保人工智能的发展符合人类的利益和伦理原则。

中国在“人工智能+”全球合作中的角色与贡献

中国在“人工智能+”全球合作中一直

扮演着积极的角色,是推动人工智能公平普惠发展的坚定倡导者和务实行动派。

一是提出倡议与计划。2023年10月,习近平主席出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式,并在主旨演讲中宣布中方将提出《全球人工智能治理倡议》,明确指出要增强发展中国家在人工智能全球治理中的代表性和发言权,确保各国权利平等、机会平等、规则平等。2024年9月,中国提出《人工智能能力建设普惠计划》,为开展人工智能能力建设搭建了国际合作框架,明确了基础设施、产业赋能、人才培养、数据建设、安全治理等重点合作方向。这些倡议和计划的提出,为全球人工智能的合作与治理提供了中国智慧和中国特色,得到国际社会的广泛认可和支持。

二是推动决议通过与落实。2024年7月,中国推动第七十八届联合国大会协商一致通过加强人工智能能力建设国际合作决议,积极动员并凝聚形成国际政治共识。此后,中国又积极推进决议的后续落实,如举办首届人工智能能力建设研讨班,吸引了近40个国家的代表参加,为各国提供了一个交流和学习平台。中国还同赞比亚共同发起成立人工智能能力建设国际合作之友小组,该小组为加强人工智能能力建设合作、弥合数字鸿沟注入了新动力。

三是开展务实合作项目。中国—金砖国家人工智能发展与合作中心和中国—东盟人工智能创新合作中心等机构先后成立,为区域内的人工智能合作提供了重要的平台。中国企业也积极走出去,同越南、老挝等国家开展技术研发与创新发展,帮助这些国家提升人工智能技术水平。此外,中国同埃及政府合作启动“数字埃及建设者”计划,助力阿联酋建设智慧城市,帮助沙特企业提升运营效率等,这些合作项目都充分体现了中国在推动人工智能全球合作中的务实行动和积极贡献。

“人工智能+”全球合作是时代的必然要求,它关系到全人类的未来发展。通过推动人工智能普惠共享和共建全球治理体系,我们能够让人工智能更好地造福人类,实现全球的共同发展和繁荣。通过共建人工智能全球治理体系,我们能够确保人工智能的发展安全、可靠、可控。而中国作为全球人工智能发展的重要力量,将继续在全球合作中发挥积极作用,与各国携手共进,共绘人工智能全球合作的新蓝图,创造一个更加智能、美好的世界。

(作者系九三学社中央促进技术创新工作委员会委员)

“中国游”“中国购”活力不减,上半年的3组数据尤为亮眼:

外国人出入境数量达3805.3万人次,同比上升30.2%,其中,免签入境外国人1364万人次,同比上升53.9%;

旅行服务进出口达10802.9亿元,增长12.3%,其中,旅行服务出口同比增长68.7%;

国内离境退税商店总数已超7200家,享受退税人数同比增长186%,退税商品销售额及退税金额同比分别增长94.6%和93.2%。

超预期增长的数据,凸显“中国游”“中国购”的磁吸力。扩大单方面免签国家范围,过境免签时长延至240小时;推出离境退税“即买即退”服务措施,退税办理效率提升40%以上;提供多语言导览,增开入境航班,优化外籍来华人员支付服务……在一系列便利化措施推动下,来华外国旅客数量持续快速增长,旅行消费热情不断升温。

“中国游”“中国购”更加丰富多元。依托密集的国际航线,北京、上海、深圳等一线城市是外国游客的首选入境城市,随着“中国游”的热度持续攀升,游客足迹正从一线城市延伸至内陆及西部城市、特色小众目的地,探索更丰富多元的中国。不仅观赏美景,中国深厚的历史文化底蕴、多样的美食佳肴、创新的消费场景,也深深吸引着外国游客。品尝传统美食、沉浸式体验中国文化,外国游客从“来到中国”到“爱上中国”,开启文化探索之旅。更加丰富多元、现代与传统交融的中国,正是其魅力的开放中国。

“中国游”“中国购”更加立体可亲。“来中国一趟什么都想带回家。”“带空箱子去中国!”游在中国,必须带上中国“土特产”,从传统丝绸、茶叶,到服装、国潮文创,从智能小家电到电子设备、无人机等创新科技产品,外国游客购物清单不断拓展丰富,各种创新创造元素在“中国游”“中国购”中得到充分体现。

入境热潮对市场商家提升服务水平提出了更高要求。目前,有些城市正在打造一站式入境综合服务聚合应用平台,为入境游客提供便捷的消费服务体系。进一步挖掘入境消费潜力,还要更加注重优化细节。有些城市建设入境退税点等设施,推广邮寄到家服务;从细节入手,改善服务,打造国际化消费环境,增加供给,创新多元化消费场景。同时,加强文化交流,让外国友人更好地了解中国文化内涵,在体验中增进对中国的认知与认同。

中国的开放,不仅是“希望你来”,更是“与你同行”“为你赋能”。随着中国不断深化改革、扩大开放,相信会有更多外国游客来到中国,感受中国魅力,共享发展机遇。(来源:人民日报)

贸易天下

布局拉美数字市场:中国企业深耕阿根廷的现实路径

■ 李俊霖

近年来,从电子商务爆发式增长到金融科技快速崛起,阿根廷的数字图景正经历着深刻的变革,这个充满生机的南美国家正处于数字化转型的关键时刻。作为拉丁美洲第三大经济体,阿根廷拥有庞大的年轻人口和日益增长的互联网普及率,这些都为其数字市场的蓬勃发展奠定了坚实基础。

在数字基础设施方面,阿根廷的互联网普及率在拉美地区居于前列。根据阿根廷互联网协会(CABASE)的数据,截至2024年初,阿根廷互联网用户数量达到4058万,互联网普及率为88.4%。移动互联网是许多阿根廷人日常上网的主要方式,4G网络覆盖了全国超97%的人口。然而,5G网络的部署进展相对缓慢,目前仅在首都布宜诺斯艾利斯和其他主要城市实现部分覆盖。

除了移动网络发展迅速之外,阿根廷政府也将扩大数字基础设施建设列为国家重点计划,积极推动光纤固定宽带网络的建设,特别是加大了在偏远地区的投资力度。2020年9月,阿根廷推出国家联通计划(Conectar),该计划主要关注偏远地区,旨在提高全国光纤网络覆盖率和网络带宽。国家联通计划的核心项目之一是扩建联邦光纤主干网(REFEFO),该项目总投资132亿美元,目前已投入运营3.2万公里光纤,惠及约1800万人。

在电子商务与数字支付方面,阿根廷展现出强劲的发展势头。据支付与商务市场情报(PCMI)统计,2024年阿根廷的电子商务交易额达到330亿美元,预计到2027年

将增长至500亿美元,复合年增长率为14%。此外,阿根廷的线上零售业务发展也相当迅速,线上零售额占比为18%,远高于拉丁美洲国家10%的平均水平。

阿根廷的本土公司美客多(Mercado Libre)是拉美最大的网上电子商务平台,也是该地区市值最高的公司,业务遍及18个国家和地区。2024年11月,其阿根廷站访问量达到9000万次,全年营收38.2亿美元。美客多旗下的阿根廷版“支付宝”美客多支付(Mercado Pago)在阿根廷数字金融领域占据主导地位,拥有3500万用户。美客多支付的快速增长得益于阿根廷长期以来对“银行服务不足”群体的忽视,数字金融平台的出现显著降低了金融服务的门槛。在美客多支付等数字平台的推动下,阿根廷的无银行账户人口急剧下降,从2010年的45%降至2025年的7%,使得美客多支付在某种程度上成为了阿根廷发展普惠金融的引擎,且正重塑该国的金融格局——2017年只有50%的成年人通过这款软件获得金融服务,到2024年这一比例已高达99%。此外,阿根廷现任总统哈维尔·米莱有意放松对金融的监管,鼓励金融科技创新。随后,阿根廷中央银行率先制定有关金融科技的法规,尤其是在数字支付、电子货币和虚拟钱包等领域,这使得美客多支付有望在未来成为拉美的金融“蚂蚁支付”。

在数字科技公司与数字人才方面,阿根廷亦在拉美处于领先地位。其首都布宜诺斯艾利斯被称为南美的“硅谷”,长期以来一直都

是阿根廷的金融和工业中心。目前,阿根廷拥有超过1200家活跃的初创企业,预计2024年为本国贡献85亿美元的GDP。这其中还包括12家估值超过10亿美元“独角兽”科技公司,如美客多、Despegar、Globant、OLX等,同时还有许多其他科技公司即将达到这一水平。

联合国开发计划署(UNDP)过去30年的数据显示,阿根廷在STEM(科学、技术、工程和数学)教育体系中取得了巨大成就。自2015年以来,阿根廷每年培养超过2万名STEM毕业生。随着全球供应链和价值链的加速重组,以及远程办公和全球化劳动的日益普及,这些高素质人才正成为美西方国家近岸外包和友岸外包的重要用工来源。

尽管阿根廷的数字市场充满活力,但其发展也面临着多重挑战,这些挑战主要源于其国内经济问题、政策监管缺失以及数字鸿沟与人才短缺。

一是国内经济形势紧张,长期面临高通胀、外债压力等结构性问题。近五年来,阿根廷的年通货膨胀率超过100%,2024年更是突破200%。高通胀导致数字加密货币成为一种普通的财富保值手段,其中与美元挂钩的稳定币在阿根廷被广泛应用,这使得政府难以通过正常的财政手段维护国家经济纪律。此外,尽管米莱总统通过平衡预算、削减公共支出、停止将货币扩张作为融资工具以及放松经济管制取得了一定成效,但基础设施瓶颈、复杂的税收制度和缓慢的司法程序增加

了企业运营成本,削弱了竞争力。加之沉重的外债压力,阿根廷的经济在短时间内难以看到根本性好转的希望。

二是阿根廷在数字经济领域的政策和监管框架存在显著的空白和滞后,尤其体现在数据隐私、人工智能和网络安全方面。在数据隐私方面,阿根廷现行的《个人信息保护法》已相对落后,上次更新可追溯到2018年,难以适应当前快速变化的数字时代。尽管阿根廷数据保护局(AAIP)于2022年8月提出修订法律以与欧洲标准对齐,但该议案在国会进展缓慢,至今尚未通过。在人工智能方面,2023年9月,阿根廷数据保护局发布第161/2023号决议,制定“人工智能使用透明度和数据保护计划”,对个人数据保护和伦理监管提出了新的要求。但在实践层面,相关立法动作稍显迟缓。在网络安全方面,阿根廷于2023年签署《布达佩斯网络犯罪公约》第二附加议定书,中央银行随后也发布《信息技术和安全管理最低要求》规定。但除此之外,阿根廷的网络安全监管标准与技术与世界主流水平仍存在差距,这不仅影响了国际的有效合作,也妨碍了在网络空间行使一致的国家管辖权。

三是阿根廷面临数字鸿沟和人才短缺的双重挑战。阿根廷城市人口集中,约92%的人口居住在城市内,因此数字基础设施也相应集中在城市与城镇。但在农村地区,数字鸿沟现象显著,阿根廷互联网中心(CABASE)的数据显示,超过40%的农村社区完全没有互联网接入。

即便部分农村地区有移动网络覆盖,其网速和稳定性也处于波动中。数字鸿沟对数字人才培养也造成一定的影响。事实上,阿根廷的科技人才短缺并非简单的数量问题,而是质量性的结构问题,即市场所需的技能与现有劳动力技能之间存在错配。对科技企业而言,人才短缺会阻碍生产力与创新的进步,导致企业难以扩大规模并有效应用新兴技术(如人工智能)。从长期来看,这严重制约国家在全球科技竞赛中的竞争力。

对于中国企业而言,阿根廷广阔的数字市场蕴藏着巨大的发展机遇,值得深入拓展。首先,阿根廷的人口结构较为年轻。年轻人对数字技术和网络服务等新生事物的接受度较高,是数字经济持续增长的主要驱动力。中国企业可针对年轻用户推出低带宽优化的社交媒体、电商或数字娱乐应用,主动适应当地数字鸿沟差距较大的情况。同时,争取剩余12.8%的离线人口(约584万人)进入数字经济,提升用户覆盖面积,是中国数字企业思考如何成功复制中国经验在阿根廷本土的关键。此外,提供西班牙语界面并融入本土文化内容,将有助于增强用户粘性,这些也是值得关注的方面。

其次,电子商务持续发展。随着数字钱包的普及,阿根廷人的网购门槛降低和金融包容性增强,提高了交易便利性和安全性,进一步推动了电商市场的规模扩张和用户增长。跨境电商在阿根廷也展现出巨大潜力。汇率调整和资本管制的解除,以及进口关税豁免等政策,极大地刺激了阿根廷的跨境电商活动,降低了跨境交易成本和风险,吸引更多国际卖家和消费者参与,使其成为区域内重要的贸易节点。

最后,政府支持日益增强。阿根廷政府正在积极推动数字化转型和包容性发展,并通过多项倡议和国际合作来支持数字经济。世界银行批准了2亿美元贷款,用于支持阿根廷的数字转型和缩小数字鸿沟。新政府的重视市场调节和放松管制政策,特别是针对科技投资的税收优惠,旨在降低数字企业的运营成本和投资风险,吸引更多国内外科技公司进入或扩大在阿根廷的业务,从而促进数字经济的快速发展和创新。鉴于,在数字经济领域,中企可与阿根廷本地数字技术公司合作,优化支付工具,增强金融包容性,推动数字监管政策完善。通过这些合作,中国企业能够构建合规、本地化、具差异化竞争力的支付方案,借助成熟生态实现广泛用户触达与市场推广。

(作者系中国社会科学院大学国际政治经济学院博士生)