

陕西借力链博舞台彰显产业链活力与潜力

第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)于7月16日至20日在中国国际展览中心(顺义馆)举办。陕西省贸促会积极组织企业参展参会、开展系列经贸活动,助力陕西企业深度融入全球产业链供应链体系。

此次链博会陕西共组织质子汽车、宝钛集团、弗迪电池、延长橡胶等17家优势企业,分别在智能汽车链、先进制造链、数字科技链三大展区展示,470平方米的展区充分呈现了陕西在相关产业链供应链中的独特优势。同时,组织1283名专业观众与采购商观展洽谈,协助7个产业园区及招商局对接80余家参展企业;围绕全省商用车(重卡)与乘用车(新能源)产业链,举办陕西省汽车产业链配套供需对接会,现场促成30个合作意向,为陕西产业发展注入新动能。

结合上届参展实践,陕西省贸促会深

入西安、宝鸡、咸阳等7地市,实地走访100余家企业及产业园区,全面掌握优势产业现状与企业诉求,最终锁定智能汽车链为第三届链博会陕西核心参展主线。

为强化产业链协同,陕西首创“链主带链属”参展模式:以陕汽、比亚迪、吉利等整车企业为“链主”,联动汉德车桥、弗迪电池、达美轮毂等零部件“链属”企业,在智能汽车链设置专属展区,15家参展单位构建起“零部件—整车”新能源汽车产业链生态,形成显著产业聚合效应。同时,构建“展示+洽谈+对接”三维参与体系,实现产业链上下游高效协同与供需精准匹配。

陕西省贸促会建立“省级统筹、部门联动、地市协同”工作机制,联合省农业农村厅、工业和信息化厅、商务厅、工商联等省级厅局,及全省贸促系统、地市招商部门,共同推广链博会价值,充分调动企业参与热情。宣传层面,整合《中国贸易报》《陕西日报》等17家媒体

资源,实时报道参展动态,新媒体话题阅读量超10万,展区循环播放《陕西汽车产业发展》宣传片,全方位扩大陕西产业国际影响力。

围绕商用车(重卡)、新能源乘用车产业链,陕西举办陕西省汽车产业链配套供需对接会,现场达成涉及日本、俄罗斯、南非、蒙古等国家(地区)的30项合作或采购意向。同时拓展合作领域,协调百胜中国与陕西省农业农村厅对接,推动陕西优质农产品纳入企业采购目录及工厂落地事宜。为保障成果落地,陕西建立“意向跟踪—问题解决—成果落地”全流程服务机制,完善企业项目数据库,安排专人持续追踪合作进展,主动梳理企业在陕发展瓶颈,协调解决项目落地“堵塞点”,切实推动参展成果从意向转化为实际效益。

陕西省贸促会将以链博会经验为依托,围绕“链”这一关键抓手,系统谋划经贸合作与产业升级的进阶路径。

一方面,深度汲取链博会市场化办展精髓,立足自身产业禀赋创新活动内核,打造供需精准对接的高效平台,同步精耕长三角、粤港澳大湾区等省级重点经贸活动,以招商引资质效的提升,筑牢产业链供应链稳定根基,为经济高质量发展注入强劲动能。另一方面,借力链博会的宣传热度与参展实践积累,广泛传递参与实效与价值意义,持续凝聚上下游企业的参与共识;通过紧盯境内外知名链主企业,以“链主带链属”的协同思维,推动陕西优势产业与优质产品深度嵌入国际供应链网络,让更多“陕西造”借势链主企业渠道走向全球。此外,着力做好链博会成果的转化文章,动态追踪企业合作意向,优化服务企业项目数据库,为意向项目提供全周期跟踪服务;直面企业在陕发展的痛点堵点,联动相关单位精准破题,以更优的创新生态赋能供应链实体企业茁壮成长。

(来源:陕西省贸促会)

广告

展现世界 展示精彩

 中國國際展覽中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

2025年日本大阪世博会中国馆黑龙江活动日举办

8月19日,2025年日本大阪世博会中国馆黑龙江活动日在大阪世博园区中国馆举办,吸引了伊藤忠、三井物产、大和房建等世界500强企业及150余位中外代表参会。

黑龙江活动日以“共建开放合作新平台 共享绿色发展新机遇”为主题,举办开幕式暨中国(黑龙江)—日本跨境产供应链推介会。开幕式现场播放了黑龙江文旅形象宣传片,全方位展现了新时代黑龙江的迷人风光和人文风情。黑龙江省经贸代表团团长、省贸促会副会长于雪松详细介绍了黑龙江的资源禀赋、产业特色和开放举措,向世界传递了黑龙江扩大开放、寻求合作的诚挚意愿。

在推介环节,中日双方企业代表围绕林下经济、生物医药、智能农机、文旅康养等黑龙江省现代化产业体系重点领域进行主题分享,为合作找准切入点。随后的签约仪式,多个合作项目成功签约,涵盖农产品加工、生物医药、经贸合作等多个领域,为中日跨境产业链供应链融合发展注入新动能。

展览展示环节亮点十足,近百种精选展品构成了一幅立体生动的“龙江画卷”。水下环境监测机器人深入水域精准探测生态数据,为水资源管理提供强大技术支撑;智能心电衣打破健康监测的时空限制,诠释“健康中国”的民生温度;自然采光窗帘以科技调节光影,践行绿色低碳的发展理念,一系列科技创新成果彰显着龙江在智能制造、健康科技等领域的前沿探索。北沉香工艺品纹理独特、香气醇厚;冰花瓷晶莹剔透,宛如北国冰雪凝结而成的艺术品;满绣龙袍则以精湛的刺绣技艺再现满族文化的辉煌,以一针一线的坚守与创新,诉说非遗传承中蕴含的文化自信。“黑土优品”“九珍十八品”的精彩亮相,让世界感受到寒地黑土孕育出的卓越品质。这些展品共同勾勒出龙江在生态、文化、产业等领域的独特优势,展示了高质量发展的多元活力。

8月19日下午,黑龙江企业还与日本等国家和地区的商协会、企业开展馆际交流和B2B对接,为后续合作奠定坚实基础。

此次活动由黑龙江省人民政府主办,黑龙江省贸促会、省外事办等10家省直部门联合承办,得到了中国馆组委会、日中经济协会、大阪商工会议所等多家单位的大力支持。不仅为黑龙江省提供了对外展示发展成就的重要平台窗口,更是落实我国对外开放战略、推动中日地方友好合作的具体实践。

(来源:黑龙江省贸促会)

图片新闻



近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县把发展新材料产业作为推动县域经济发展的重要抓手。通过政策扶持、改善营商环境、帮助企业引进科技人才等措施,打造新材料石墨化产业集群,为山区高质量工业发展注入新活力。图为岑巩县一家新材料生产企业的工人在装运石墨化成品。

中新社发 胡国鑫 摄

(上接第1版)

出口“含新量”的“新”字背后,离不开海关在进出境口岸对创新创造的保驾护航。近年来,《黑神话:悟空》《哪吒2》等游戏、电影周边和以LABUBU为代表的文创产品正成为全球消费新宠,与此同时也出现了一些假冒侵权产品。数据显示,今年以来全国海关拦截涉嫌侵权LABUBU产品183万件。

“创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。”海关总署副署长王军表示,中国海关的知识产权保护不仅服务强国建设,更体现大国担当。为了维护公平健康的国际贸易市场环境,“十四五”期间,海关连续开展一系列专项行动,累计查扣侵权嫌疑货物26万批、接近4亿件,有效遏制了进出口环节的侵权势头。

助力高水平开放迈上新台阶

口岸是国家对外开放的门户。如今,泰国、越南等周边国家的新鲜水果最快7个小时可以抵达广州,30个小时可以抵达北京市场,我国能够提供自驾游服务的边境口岸已达28个,63个口岸开展了智慧口岸试点建设……

“便捷畅通的口岸通道让更多‘中国制造’加速走向世界,也让更多‘全球好物’快速进入中国市场,更好服务百姓需求。”海关总署党委委员、办公厅主任张宝峰表示,“十四五”期间,我国新增对外开放及扩大对外开放口岸40个,截至目前,全国对外开放口岸达到311个,“东中西协同、海陆空联动”的口岸格局日趋完善。

作为对外开放的新高地,“十四五”期间,我国新增海关特殊监管区域19个,总数达到174个,实现了全国各省市全覆盖。综合保税区等海关特殊监管区域以不到两万分之一国土面积,贡献了全国五分之一的进出口总值,2024年进出口值比“十三五”末的2020年增长超过三成。

海南自贸港全岛封关将于年底正式启动。“我们正全力以赴做好海南自贸港封关运作各项准备工作,出台海关监管办法,完成‘二线口岸’验收,上线智慧监管平台,近日,还将发布‘二线口岸’报关规范等3份制度文件,确保12月18日正式启动。”孙梅君说。

跨境贸易便利化,是高水平对外开放的必然要求。“十四五”期间,海关总署联合20多个国家部委,每年开展跨境贸易便利化专项行动,参与的城市已经扩大到全国17个省份25个城市,累计出台改革创新举措108项。据世界银行今年4月公布的企业调查结果,中国的海关和贸易法规感受度指标在参评的53个经济体中评价最优。

孙梅君表示,下一步,全国海关将积极谋划“十五五”高质量发展新篇章,以更优监管、更高安全、更大便利、更严打私的新成效,为中国式现代化建设作出新贡献。(来源:新华社)

8月21日至23日,以“创新河南合作共赢”为主题的2025年日本大阪世博会中国馆河南活动周举行。活动周开幕式暨“中国(河南)—日本经贸合作与文化交流对接会”8月21日在大阪举行,大阪世博会中国馆馆长章书靖、河南省贸促会副会长刘兵、中国驻大阪总领事馆经商处参赞景春海、日本世博协会国际局执行主任永野光、大阪世博会韩国馆副政府总代表兼馆长朴永焕等出席开幕式,中日政府和企业代表逾120人出席活动。

章书靖在致辞中表示,河南历史文化悠久,底蕴深厚,是中华民族和华夏文明重要发祥地,希望河南以大阪世博会为平台,以本次活动为契机,与世界各国广泛开展经贸交流,深化文明互鉴,增进合作共识,共谋发展机遇,共同谱写互利共赢的崭新篇章。

刘兵表示,河南活动周不仅呈现中

原文化的浓厚魅力,更传递以开放谋共赢,以合作促未来的坚定信念。期待与日本及各国的伙伴并肩同行,共同构建合作新格局,共创生机勃勃、绿色美好的明天。

开幕式现场播放了河南省情宣传片和文旅宣传片。在推介环节,日本贸易振兴机构大阪本部创新课长张琳荷推介日本贸易投资环境情况,许昌市人民政府副市长赵淑红、安阳市商务局局长兼贸促会会长赵留平、三门峡市商务局局长张华分别发出省辖市活动日邀请并进行推介。近40家河南企业与60家日方企业、商协会进行对接交流。在成果签约环节,河南兰考县瑞野灯饰、河南金丹乳酸科技股份有限公司作为河南企业代表与日方企业签约合作项目。

在河南活动周期间,中国馆还举办“许昌日”“三门峡日”“安阳日”城市主题活动,并推出以“华夏之源,潮

在河南”为主题的展览展示,非遗传承互动展演,《河南之舞》功夫秀及《华夏随想》音画秀等文艺演出,展现河南

省丰富的文化资源、当代活力和创新精神。

(来源:河南省贸促会)



伊春市贸促会主动靠前服务 助力企业出海拓市场

走进位于伊春的黑龙江省建龙西林钢铁有限公司(以下简称“建龙西钢”),天车正在将一根根长达12米的钢坯精准吊运送入火车皮内,这批符合国外市场认证标准的钢坯即将踏上海外旅程。这不仅伊春企业进军国际市场的一次“试水”,更是伊春市贸促会贯彻服务企业效能提升突破年部署,助力企业开拓海外市场的生动写照。

协调联动,打通出口堵点

面对建龙西钢在开拓东南亚、非洲市场过程中遇到的原产地证书办理难题,伊春市贸促会积极响应企业需求,主动靠前服务,通过跨层级、跨部门协调联动,多次向黑龙江省贸促会详细阐述企业困境、业务合规性及伊春市外向型经济发展需求,全力争取上级机构的理解与支持。同时,伊春市贸促会充分发挥“联”的优势,积极与当地海关、市商务局等关键部门协调联

络,围绕企业出口业务中的具体“梗阻点”,共同研究解决方案,确保各环节顺畅对接。

经过多方努力,伊春市贸促会成功为建龙西钢开辟特事特办、合规高效的办理通道,协助企业顺利获批准产地证书,保障了出口订单的顺利执行。今年年初以来,建龙西钢已斩获21.5万吨出口订单,并实现15万吨钢坯成功出口。

真诚服务,助推企业发展

伊春市贸促会将解决企业难题视为首要任务,针对不同企业的实际需求,提供个性化的解决方案,不断提高服务企业的主动性和高效性。

伊春市贸促会全面开展外贸企业大走访,深入了解沧木工艺品、灵芝、鑫旺、志友等14家企业的运营现状和产业发展需求,帮助解决场地厂房、销

售渠道等急难问题6个,为企业发展添砖加瓦。

针对当前复杂的国际经贸形势,伊春市贸促会坚持以“精准赋能”破解企业实操难题,组织15家企业参加APEC商务旅行卡业务解读、海外知识产权保护与风险防范、跨境电商法律风险防范能力提升等培训,提升企业合规经营能力和应对境外风险防范能力,助力伊春市外贸行业高质量发展。

搭建平台,拓宽经贸渠道

伊春市贸促会充分发挥“亦官亦民”的桥梁纽带作用,提升外联能力,积极组织企业参加重要展会,不断拓展对外开放渠道,全力扩大伊春市对外贸易“朋友圈”。

围绕展销非遗作品、九珍十八品、森林食品、林都北药以及创意设计产业等内容,伊春市贸促会组织近40家企业参加

大连进出口商品交易会、上海中食展、全国糖酒商品交易会、哈洽会、中俄博览会等展会,现场签约金额1400万元,签约项目10个,金额达14.65亿元。

为加强与外沟通联络,伊春市贸促会与辽宁省国际商会驻俄罗斯远东代表处签署友好合作备忘录,借助驻俄办事处这一窗口,以点带面全方位对接俄罗斯市场,为企业搭建对俄民间交流对接平台。2025年上半年,伊春市外贸进出口同比增长60.4%,增速位列黑龙江省全省第1位,较去年同期增长70.2个百分点,外贸经济呈现出强劲的发展势头。

伊春市贸促会相关负责人表示,未来将继续秉持“服务企业为本”的理念,强化出证认证服务,协助调解涉外经贸纠纷,举办经贸交流活动,释放惠企政策红利,为外贸企业出海拓市场提供更强有力的支撑和保障,打造贸促服务标杆。

(来源:伊春市贸促会)