

新华社8月26日刊发《凝聚合作共识,构建更加紧密命运共同体——国际社会热切期待习近平主席出席2025年上合组织峰会》,浏览全文请点击扫描二维码。



晋起长风 更上层楼

山西行为外资企业带来新机遇

■ 本报记者 马晓娟/文 贾嘉/图



太行如黛,黄河奔涌。8月20日至22日,外资企业“山西行”活动在山西举行,近40家外国贸促机构、在华商协会及外资企业负责人60余人参加活动,其中包括14家世界500强企业高管。

本次活动由中国贸促会、山西省人民政府共同主办,是深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,以及强化外资企业服务、助力山西高质量发展和高水平开放的务实举措。

踏新径,资源型经济谋转型

山西是资源大省、绿色农业大省、中药材大省,也是全国文物大省,“地上文物看山西”的说法深入人心。随着文旅深度融合、产业加速转型,山西正成为投资新蓝海。

山西省委副书记、省长卢东亮在会见中国贸促会会长任鸿斌及来晋出席外资企业“山西行”活动的外商代表一行时表示,希望中国贸促会一如既往地支持山西贸易促进和对外开放工作,推动战略合作取得更加丰硕成果。欢迎广大外资企业来晋投资兴业。山西将建立常态化对接机制,持续优化营商环境,为各类经营主体在晋发展保驾护航。

任鸿斌赞誉山西省经济社会发展取得

的成效,表示将加大工作力度,搭建合作平台,带动更多外资企业来晋考察投资,助力中国式现代化山西实践迈出坚实步伐。

在晋期间,外资企业考察团走进当地重点企业,围绕企业“走出去”、产业链供应链国际合作展开交流。

加中贸易理事会北京代表处首席代表裴大卫表示,今年上半年,中国经济保持稳定增长,经济转型孕育了新的商机,“山西在采矿、机械和资源领域具有优势,并正向新能源、新材料方向转型,这为加拿大企业带来新的合作机遇。此次考察,我重点了解外资相关政策,以便推动加拿大企业与山西企业进行对接合作。”

澳大利亚ZYF生物科技有限公司董事长张文秋介绍,自进入中国市场以来,公司先在华南、华东地区站稳脚跟,随后依托中国贸促会资源在海南落成生产基地,前年在上海成立AI转型公司。“这次活动让我们对山西产业发展环境和投资政策有了更直观的认识,收获颇丰。”张文秋说。

“40余年来,公司与中国市场同频共振,见证了中国制造业的成长和发展。超大规模市场,完备产业链,持续优化的营

商环境,以及源源不断的创新人才,共同构成了中国独一无二的综合优势,也为外资企业提供了确定性、机遇多的发展空间。”罗克韦尔自动化(中国)有限公司中国区战略业务经理李锐说。

为落实党中央、国务院关于稳外资的决策部署,2023年以来,中国贸促会已在海南、内蒙古、陕西、重庆、广东、黑龙江、山西等10个省市区开展外资企业“地方行”活动,重点推介各地营商环境、优势产业和重点项目,搭建外资企业与地方交流合作平台,助力地方招商引资落地见效。

中国贸促会通过这一系列活动传递鲜明信号:外资企业“地方行”不仅是招商引资的桥梁,更是观察中国区域经济的窗口。当山西以“能源转型”“内陆开放新高地”重新定义自身,外资企业的“山西行”实则是一场对未来的集体“投票”——投给资源型省份的转型韧性,投给内陆开放的发展潜力,更投给中国现代化的无限可能。

拓新境,高质量发展再攀峰

活动期间,举办了第四届中国国际供应链促进博览会山西推介会暨签约仪式。

外资企业高度关注链博会这一平台。“作为链博会的三届‘全勤生’,我们期待通过链博会这样的高水平开放平台,进一步深化与中国的产业链合作,推动技术创新与产业升级,共同构建更加低碳、灵活、强韧的全球供应链体系。”霍尼韦尔中国总裁余泽在推介会上表示,中国市场是霍尼韦尔全球战略的重要组成部分,也是创新与发展的核心引擎。

与外资企业的关注同频,山西也在加快推进产业链建设,出台《山西省重点产业链能级跃升2025年行动计划》,提出到今年底全省产业链整体营收突破8000亿元的目标。在第三届链博会上,山西13家龙头企业集体亮相,全面覆盖“6链1展区”,集中展示产业链建设成果与优势。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会已成为推动国际经贸合作的重要平台。中展集团董事长林舜杰在活动中表示,欢迎更多企业携最新产品、技术和解决方案参展,共同推动全球产业链供应链互利共赢,行稳致远。

“人说山西好风光,地肥水美五谷香”。昔日“五谷香”,今朝“百业兴”。在开放合作的舞台上,山西正以焕然一新的姿态,携手全球伙伴,书写高质量发展的锦绣篇章。

十分关心的话题。赵增连说,“十四五”以来,紧盯与公众生活密切相关的服装、家电和婴童用品,海关累计检出不合格商品1.2万批,不合格汽车6.8万辆,坚决阻拦不达标、不安全的问题商品走进家庭生活。

促进高质量发展取得新进展

我国是贸易大国,不仅货物贸易规模连续8年稳居全球第一,外贸韧性也在显著提升。

据海关统计,“十四五”以来,我国出口“含新量”更足,2024年“新三样”出口比2020年增长2.6倍;进口来源更广,“十四五”期间,新增准入81个国家(地区)的271种农食产品,大宗商品、先进装备、关键零部件进口多元化;区域结构更优,东部地区稳量提质,中西部地区发力起步,进出口年均增长7.9%。(下转第2版)

贸促要闻

中国—沙特政企合作对话会在京举办

本报讯(记者 兰馨 实习生 韩艺博)8月26日,中国—沙特政企合作对话会在京举行。中国贸促会会长任鸿斌与沙特投资大臣哈利德·法利赫共同出席会议并致辞。

任鸿斌表示,在两国领导人战略引领下,中沙全面战略伙伴关系不断深化,各领域务实合作成果丰硕。呼吁两国工商界进一步推动贸易合作扩容升级、深化投资领域互利合作,加强产业链供应链合作。

法利赫介绍两国合作机遇,认为沙特“2030愿景”与中国“一带一路”倡议高度契合。希望两国企业在巩固传统贸易基础上,携手推进能源转型、数字化创新和制造业升级,共同维护全球产业链价值链稳定。

来自中国和沙特的有关企业进行了面对面交流,围绕重大项目合作、产业链对接及投资机遇进行深入探讨。

李兴乾出席第十五届中国—东北亚博览会

8月27日,第十五届中国—东北亚博览会在吉林长春开幕。中国贸促会副会长李兴乾出席开幕式并致辞。

李兴乾表示,近年来,中国与东北亚国家加强发展战略对接和开放合作,产业链供应链日益融合,传统产业合作基础稳固,新兴产业和未来产业合作不断拓展,为区域经济发展注入新的活力。在各方共同努力下,中国—东北亚博览会已成为促进中国与东北亚国家友好往来和务实合作的重要平台。中国贸促会将强化联通政企、融通内外、畅通供需功能,积极促进东北亚地区繁荣发展。

(来源:中国贸促会产业促进部)

聂文慧赴重庆调研

8月21日至22日,中国贸促会副会长聂文慧赴重庆调研,与重庆市政府副市长、党组成员徐建进行工作交流,出席陆海新通道国际工商会联盟工作推进会,与重庆市贸促会座谈,调研中国贸促会重庆调解中心,并实地考察重庆千信外经贸集团、赛力斯集团等企业。

(来源:中国国际商会)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号

视频号

编辑:周东洋
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霖 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸易报微博 中国贸易报微信

关通全球、物达八方

——“十四五”海关交出守国门、促发展亮眼答卷

■ 邹多为 张晓洁

多万批次;综合治税、依法征管,累计征税9.7万亿元;保持打击走私高压态势,累计侦办走私犯罪案件2.3万起,重点领域、重点地区、重点商品走私犯罪得到了有效遏制。

“从帕米尔高原的边境口岸到东海之滨的集装箱码头,全体关警员为国把关、为民把关,忠诚守护着国门安全和人民群众利益。”孙梅君说。

随着国际旅行和人员交往日益频繁,海关坚决筑牢国门检疫防线。

“口岸卫生检疫工作是国家公共卫生安全的重要组成部分,也是口岸外防疫情输入的第一道关口。”海关总署副署长赵增连表示,海关初步建立了全天候疫情监测网络,已覆盖全球220多个国家和地区。“十四五”以来,全国海关对6亿多进境人员进行检疫,3亿进境交通运输器具实施卫生检疫,截获病媒生物525万只,有效防范30余种虫媒传染病传入。

进出口商品质量安全是广大消费者

中贸时评

外资企业“链”上中国 深化在华布局

■ 傅志辰

商务部数据显示,2025年1月至7月,全国新设立外商投资企业36133家,同比增长14.1%。这期间,重量级外资企业高管纷纷访华,如英伟达总裁兼CEO黄仁勋、苹果公司CEO蒂姆·库克、摩根大通董事长兼CEO杰米·戴蒙、辉瑞公司董事长兼CEO艾伯乐、诺和诺德全球董事会主席龙涛等。

为什么外资企业持续提升对中国市场的关注度?这意味着什么?外资企业不断深化在华布局,与“新质生产力”和“高水平对外开放”两个中国发展关键词密切相关。

很多在华发展的外资企业都属于当前全球热门的高附加值行业,比如人工智能、金融服务、高科技制药

等,并在各自行业内居领先地位。

而因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系是2025年政府工作任务之一。

在这一框架下,上述行业都是培育壮大新兴产业、未来产业,推动传统产业改造提升,激发数字经济创新活力的重要着力点。

扩大高水平对外开放,积极稳妥外贸稳外资,能够为发展新质生产力注入更多活力。从加紧推动海南自由贸易港全岛封关运作,到优化融资、结算、外汇等金融服务……相关工作正在不断推进。

通过发展新质生产力和扩大高水平对外开放,中国进一步体现出与外资企业携手推动中国经济高质

量发展的决心和诚意。

对于外资企业来说,中国也愈发具有投资兴业的吸引力。中国与外资企业的关系,成为一场“双向奔赴”。

根据诺和诺德财报,2024年,公司在华全年业绩为185.01亿丹麦克朗(折合人民币约191亿元),同比增长13%,其中GLP-1药物贡献72.48亿丹麦克朗(折合人民币约75亿元),同比增长19%。多款药物在华申报或获批上市。

胡润研究院于2025年2月发布的《2024年在中国的美国企业特别报告》显示,2023财年,苹果、高通、特斯拉、沃尔玛、英特尔、博通和英伟达等7家美国企业在中国市场营收规模达百亿美元以上。其中,苹果

以725.6亿美元的营收位居首位。

摩根大通银行(中国)有限公司2025年主体评级报告显示,该行保持良好的业务收入水平。2023年实现营业收入18.5亿元人民币,2024年收入水平较2023年稳中有升。

外资企业也在通过高管访华开启更多机遇之门。2025年7月,英伟达宣布将恢复H20 GPU在中国的销售,并计划最早于同年9月推出一款专为中国设计的全新人工智能芯片。这被认为与黄仁勋本年度三度访华密切相关。

此外,外资企业高度关注在华发展,反映了在当今国际经贸形势下,合作提升国际产业链供应链韧性和安全水平的重要性。

中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)应运而生。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会由中国贸促会主办,邀请全球嘉宾共话国际产业链供应链开放合作光明前景。

今年7月,第三届链博会在北京举办。不少外资企业作为链博会“老朋友”带来“吸睛”新展示。

“链博全勤生”诺和诺德呈现了公司在中国30余年的发展成果,并在展会上与多家中国本土合作伙伴在生产、物流、打造创新生态圈等方面达成合作,助力进一步推动供应链本地化,建设全场景的健康管理生态系统。

苹果公司已经连续三届参加链博会,今年携欣旺达、山东创新、杰士德三家中国供应商亮相,共同展示在携手推动智能制造、环境保护和员工发展等多方面的最新成果。

外资企业“新面孔”也不断加入链博会。

首次参加链博会的英伟达吸引全场关注。中国首展的个人桌面AI超算DGX Spark、智能汽车控制系统DRIVE Thor、搭载英伟达“计算单元”的机器狗……未来感扑面而来。

大道不孤,众行致远。从人民大会堂的握手到链博会的展台,每一次跨越山海的奔赴,都在共同创造“你中有我、我中有你”的未来。

下一站,故事仍在中国,机遇仍在路上。