



## “用心相伴，与爱同行”

——国航主题日活动在大阪世博会中国馆举办

中国国际航空股份有限公司(以下简称“国航”)日前在2025年日本大阪世博会中国馆举办“用心相伴，与爱同行”主题日活动。活动以情感共鸣为主线，通过沉浸式互动体验与温情故事分享，生动展现了国航作为“空中桥梁”的企业价值，吸引了来自世界各地约1.2万名观众现场参与。

中航集团副总经理、国航副总裁阎非出席活动并致辞。大阪世博会中国馆馆长章书靖、中国驻大阪代总领事方炜、大阪观光局理事长沟畑宏分别到场讲话。

国航代表现场介绍了国航系公司的发展历史和航线网络布局，并重点展示了国航在数字化技术赋能下服务升级的成果，

以及绿色低碳领域的创新实践。活动还邀请国航白金卡会员分享与国航30余年的暖心故事——从留学生到忠实旅客，点滴细节彰显国航“放心、顺心、舒心、动心”的“四心”服务理念。日籍乘务员和地面服务人员代表回忆了为旅客举办机舱生日会、在保障航班时收获暖心回馈的动人瞬间，现场观众无不为此些动人故事所感染。活动安排处处彰显温暖情怀，现场嘉宾坐席以心形摆放，大家围坐一起，暖意融融。活动中，二胡演奏家以中日经典曲目《空山鸟语》《爱灿灿》串联起两国民众的情感共鸣。舞蹈艺术家献上原创舞蹈《凤凰逐梦》，以凤凰翱翔的意象，生动诠释国航连

接世界、传递温情的企业使命。抽奖环节更是将活动气氛推向高潮。

活动现场，国航C919大型飞机模型亮相海外，观众近距离感受中国航空工业的崛起魅力。活动还特别设置了限定扇面打卡区、与国航“胖安达”合影互动、集章领取小礼品等环节，现场气氛热烈，欢声不断。

此次国航“用心相伴，与爱同行”主题日活动，不仅是一场精彩的文化交流盛会，更是国航践行“空中桥梁”使命的生动体现。未来，国航将继续以卓越的服务品质连接世界，为广大旅客打造更加美好、便捷的航空出行体验。

(来源：中国国际航空股份有限公司)



## “精彩宁夏，拥抱世界”

——2025年日本大阪世博会中国馆宁夏活动日举办



以“精彩宁夏，拥抱世界”为主题的2025年日本大阪世博会中国馆宁夏活动日(以下简称“宁夏活动日”)于日前举办。本次活动全方位展示宁夏拥抱世界的开放姿态，多领域推动宁夏对外交流与合作，向世界递出一张兼具传承与创新、绿色与发展、开放与包容的宁夏名片。

以文明为桥，共赴宁夏之约。宁夏活动日开幕，大阪世博会中国馆馆长章书靖、中国驻大阪总领事馆经济参赞景春海、宁夏贸促会副会长杨瑾、岛根县环境与生活部部长美浓亮、日本国际贸易促进协会理事泉川友树、日中经济协会关西总部事务局长今村健二、日中经济贸易中心部长岡野凉子、日本宁夏友好协会副会长

新出雄彦、日本贸易振兴机构北京事务所副所长山本谕以及来自宁夏和日本两地政府机构、商协会和企业等80余位嘉宾齐聚一堂，共话合作与发展。

以合作为舟，共享宁夏机遇。在宁夏特色优势产业全球推介会上，宁夏贸促会简明生动地介绍了宁夏区情、特色优势产业及营商环境等情况，发布产业合作需求。自治区农业农村厅、文化和旅游厅、葡萄酒产业园区管委会紧扣日本市场需求，推介了宁夏绿色农产品、文旅资源、葡萄酒等相关特色优势产业发展情况，助力宁夏企业链接更多国际资源，寻求更多的合作契机。推介会后举办了宁夏与日本企业对接交流会，30余家企业围绕绿色农

业、医养健康等领域合作开展交流对接，宁夏百瑞源枸杞、西鸽酒庄分别与日本客商达成合作意向。

以绿色为笔，点润宁夏精彩。宁夏活动日以绿色发展为底色，深度挖掘宁夏自然禀赋与产业特色，将经贸与人文相衔接、展示与体验相结合，完美融入“宁夏元素”，生动呈现“宁夏魅力”，加深了国际社会对宁夏的了解。有效提升了宁夏的国际美誉度和影响力。

以发展为帆，拓宽宁夏渠道。活动期间，宁夏代表团还专程拜会日本相关商协会、企业，建立联系机制，扩大“朋友圈”，为宁夏对日经贸合作筑牢根基。在日本贸易振兴机构，双方倡议将共同支持企业拓展对方市场，提供海外市场信息、投资咨询及业务支持，积极参加对方组织的展会、商洽会等贸易促进活动，共同协助企业开拓绿色食品、健康生活、清洁能源等领域的海外市场。在日中经济协会，相关负责人赞扬了宁夏的发展，表示通过参加宁夏活动日，了解到宁夏资源丰富，产业蓬勃发展，葡萄酒、枸杞、冷凉蔬菜以及清洁能源等方面发展迅速，希望能赴宁夏亲身体验宁夏发展的活力，并在日本工商界传达这一信息。宁夏代表团还调研樱樱贸易株式会社等企业，诚邀日本工商界走进宁夏，体验中国现代化宁夏实践，共促双方贸易投资合作开启新的篇章。(来源：宁夏贸促会)



## 世博走笔

正在举办的大阪世博会，每天吸引众多游客参观。各国国家馆固然是重头戏，在国家馆展陈之外，颇具特色的日本地域文化同样引人瞩目。

世博会关西馆是本届世博会唯一的地域主题场馆，位于世博园大屋顶东侧。除大阪府外，日本关西地区的京都府以及和歌山、奈良、和歌山、鸟取、德岛、福井、三重8个县在关西馆内设立了各自的展区。这些府、县主要通过以下三个方式展现自己的地域IP。

### 差异化展陈

关西馆中每个府、县分到的展示面积在100平方米至200平方米。在有限的展示区域里，各地区采用差异化的展陈逻辑，分别围绕不同的主题布置展陈。在部分地区的展馆中，布展方并未按照“贪多求全”的方式全面展示地区特色，而是围绕特定主题进行展示。

进门通道左侧的京都馆就是如此。京都从794年到1868年的首都，在大部分观众的认知中，历史文化是京都最重要的底色，但本届世博会的京都馆并未向这一普遍认知靠拢，而是另辟蹊径，以“可持续发展”为主题展示京都的另一面。

进入京都馆，观众看到的第一件展品是1997年12月联合国气候会议在京都通过《京都议定书》时的议事锤。《京都议定书》虽然没有法律约束力，但首创碳市场概念，催生全球碳交易体系，为后续的《多哈修正案》和《巴黎协定》等国际气候协定奠定了基础，提高了国际社会对气候问题的认识。

为何把这样一件展品放在展馆的核心位置？“整个大阪世博会的主题是‘构想焕发生机的未来社会’，而一个焕发生机的未来社会首先就是要实现可持续发展。《京都议定书》是全球气候治理的里程碑，我们希望能向世界展示一个可持续发展的京都。”京都馆工作人员对记者表示。

一些地区展馆在展陈方法上也别有特色。京都馆对面的三重馆里，一面普通的展示墙另藏乾坤：墙上的抽屉暗格中，摆放着地方特产：从铃鹿墨、松阪布、松阪牛肉、鳗鱼饭、三重龙虾，到伊贺织、三重忍者道具、尾鹭漆器再到电子产品、地理模型。暗格陈列的模式避免了传统展柜陈列占空间的缺点，同时还可以把游客的注意力在短时间内聚焦于展品上。游客们排成长队，一个一个打开暗格，仿佛打开一个又一个礼物包装盒。

### 新技术与互动

一些地方展馆将新技术手段纳入展陈中，或设置互动体验环节，使游客能够全身心参与其中。

在关西馆入口右侧的兵库县馆，馆门左侧投影屏幕展示了“神户的街道”，虽然屏幕只有穿衣镜大小，但游客可以从中看到兵库县首府神户街道的变迁，由小见大地留下对兵库的初印象。

整个馆的核心为占全馆70%空间的影厅“神户列车之旅”。“神户列车之旅”电影时长15分钟，在影厅中循环播放。游客以第一视角跟随兵库县吉祥物的步伐登上一趟前往天空的列车，“亲历”兵库作为摄津国的历史、关西工业基地的发展历程以及生态保护的实践，“品尝”神户牛肉，“观看”白鹤飞翔，也“见证”阪神大地震后的重建。影片结束后，出口处设置的调查问卷上，几乎全部游客都在“一定会去兵库县”的选项下打勾。

“从影片中可以直观地感受到这个地区的魅力。”一位德国游客表示。在德岛馆，进口处的几口大缸里装着德岛县特产阿波蓝染料，游客可以亲手将白色的布料放入染桶，经过浸染和定色，制作出可带走作纪念的阿波蓝布匹。据了解，现场制作的阿波蓝染料均从德岛县直接运来，协助游客现场制作的工作人员也是来自德岛县传统工艺工坊。“让游客亲身体验阿波蓝制作，就会对我们留下深刻印象。”德岛馆工作人员说。

### 联动IP

一些地区展馆选择和已有IP合作，将有知名度的IP与地区宣传结合起来，以求借现有IP知名度扩大地区的知名度。

福井馆展区以“福井恐龙公园”为主题，馆外放置了恐龙模型，馆内则设置全息影院，融合AR技术展示福井恐龙。福井县在日本一直被称为“恐龙王国”，从20世纪80年代在该县胜山市北谷地区发现第一块恐龙牙齿化石开始，至今陆续出土了日本约80%的恐龙化石。目前，日本已命名的11种恐龙中，有6种以福井县为模式产地，并以“福井”冠名。

在福井，恐龙不仅是旅游观光的亮点之一，更成为地域文化名片。不少参观福井馆的游客都表示，提起福井，他们就会想到恐龙。在大量发现恐龙化石的胜山市，当地政府专门建设了“恐龙街”“恐龙列车”“恐龙之森乐园”等，再加上世界最大的恐龙专题博物馆之一——福井县立恐龙博物馆，福井把恐龙IP用到最大化。据估算，恐龙IP带来的综合经济效益可能达到300亿日元/年。在世博舞台上，福井馆继续选择联动恐龙IP，充分展示福井特色，放大已有的知名度。

在鸟取馆内，展板上展示着出生于鸟取县的知名作家、画家资料。《名侦探柯南》等知名IP的创造者、漫画家青山刚昌列名其中。不少参观的游客表示，他们是第一次知道青山刚昌是鸟取人。鸟取县通过知名漫画IP联动知名人物，再进一步联动地域IP，扩大地域IP知名度，同样获得了较高传播效果。

## 世博舞台上，地域IP如何亮相？

本报记者 万泽玮