

共建智慧未来：中国与海湾国家人工智能合作新蓝图

■ 刘庆龙

沙特首都利雅得八月的夜晚依然炽热，奥拉亚大街上的咖啡馆人声鼎沸。沙特国王大学的学生法赫德和他的朋友们正热烈讨论着篮球亚洲杯的冠军归属，最终，法赫德掏出手机轻点屏幕：“DeepSeek，你怎么看？”这个来自中国的人工智能助手，已融入海湾青年的生活日常。

DeepSeek 风靡，正是中国与海湾国家在人工智能领域深度合作的生动缩影。当沙特“2030 愿景”、阿联酋“2071 百年计划”与共建“一带一路”倡议在数字时代交汇，一场以人工智能为引擎的智慧革命正重塑双方经贸关系新格局。

政策推动中海人工智能合作

中国与海湾国家在人工智能领域的合作并非偶然，而是双方政策对接、政府层面合力推动的结果。海湾国家特别是沙特与阿联酋，积极将人工智能纳入经济发展战略中。沙特的“2030 愿景”和阿联酋的“2071 百年计划”都强调以技术创新驱动经济多元化，而中国的“一带一路”倡议提供了实现这些目标的良好平台。

中沙两国已通过高级别联合委员会建立合作机制，加强人工智能等高新技术领域合作，阿联酋与中国签署的谅解备忘录也明确推动中阿在人工智能领域的合作。政府间合作不仅为企业提供政策支持，还

加速资本流动。根据全球主权财富基金数据，2024 年，海湾资本加速进入中国人工智能市场，在中国主权财富基金投资占比达 62%。

政府合作推动人工智能技术的产业联动。2024 年 7 月，在世界人工智能大会暨全球人工智能治理高层会议上，中国阿联酋创新中心与北京融信数字技术有限公司、上海富电智能技术有限公司签署谅解备忘录，进一步深化两国人工智能产业合作。沙特方面，公共投资基金与中国商汤科技合资成立 SenseTime MEA，在沙特建设高端人工智能实验室。2024 年 5 月，沙特阿美旗下基金 Prosperity7 参与中国人工智能初创企业智谱人工智能的 4 亿美元融资，成为首个支持中国人工智能企业与国际巨头 OpenAI 竞争的外国投资机构。

同时，海湾国家正从技术引进转向联合创新，积极与中国企业共同探索人工智能前沿应用。麦肯锡 2024 年报告显示，海湾国家更倾向于采取“定制+建构”模式，与中国企业共同推动人工智能技术创新。中国人工智能独角兽优选与阿联酋签署 3.6 亿美元协议，为其建设全球领先的人工智能实验室，助力当地科研与教育。在沙特未来城项目中，华为提供 5G 网络、数据中心和人工智能平台支持；自动驾驶企业小马智行与未来

城成立合资公司，共同探索智能交通与数字城市的融合。

为中企开辟全新市场提供多重机遇

中国与海湾国家在人工智能领域的紧密合作为中国企业开辟全新市场提供多重战略机遇。

一是切入高端市场，提升全球影响力。沙特、阿联酋等国具有打造区域乃至全球科技中心的雄心，对人工智能技术不吝投入重金，追求前沿性和领先性，这为中国人工智能企业提供绝佳的展示舞台。通过参与沙特未来城、阿联酋马斯达尔城等大型旗舰项目，中国企业的解决方案将在高标准、严要求的国际环境中得到验证，显著提升其技术品牌在全球高端市场的认可度和影响力，成为中国企业走向全球的“金字招牌”。

二是获取宝贵资金，加速研发迭代。公共投资基金、穆巴达拉、卡塔尔投资局等海湾主权财富基金规模庞大且投资意愿强烈，近年来显著加大对中国科技企业的投资力度。这为中国人工智能初创企业和成熟技术公司提供了重要的、非西方的资金来源，有效缓解融资压力，支持其进行更长期、更前沿的研发投入。这些海湾资本不仅提供资金，往往还带有战略合作意向，能帮助中国企业更深入地理解中东市场

并拓展当地业务网络。

三是本地化落地，深耕区域市场。海湾国家在推动人工智能应用时，高度重视技术的本地化适配，以满足其文化、语言、气候和治理需求。这为中国企业带来定制化开发与服务市场机遇。中国企业在语言处理、符合伊斯兰文化背景的人工智能伦理框架设计、智慧城市、智慧能源、智慧文旅等领域拥有巨大的合作潜力和优势，与当地伙伴合作组建合资企业，或在当地设立研发中心，不仅有助于产品本地化，更能深度融入区域价值链，建立起长期稳定的市场地位。

四是构建区域枢纽，辐射更广市场。海湾国家地处三洲五海之地，凭借其优越的地缘位置、开放的经济政策和日益完善的数字基础设施，正致力于成为辐射整个中东、北非乃至欧亚非交汇地带的科技与创新枢纽。中国企业在海湾地区建立稳固的合作关系和业务基础，将为其进一步拓展拥有庞大人口基数和发展潜力的周边新兴市场提供跳板和区域运营中心。

合作道路上面临多重挑战

尽管中国与海湾国家人工智能合作前景广阔，但中国企业在推进过程中仍需审慎应对多重挑战。

首先是地缘政治与政策波动的风险。海湾地区面对复杂的国际政

治环境，美国对中东地区的持续关注 and 介入，将会影响海湾国家在人工智能领域与中国的合作。美国政府不断加强技术出口与合作方面的限制，颁布《芯片与科学法案》《人工智能技术扩散管制》等措施，给海湾国家与中国的合作带来不小压力。特朗普再次执政后，更加重视海湾资本在人工智能全球发展中的重要作用，首访选在沙特、卡塔尔和阿联酋三国，试图直接影响海湾人工智能合作方向。

其次是技术与数据合规问题。随着人工智能在海湾国家的迅速发展，相关的法规和数据保护要求不断加强，沙特和阿联酋分别出台了《个人数据保护法》和《数据保护法》，要求数据本地化存储和处理，这给中国企业带来技术合规的挑战。为满足这些合规要求，中国企业需投入大量资源建设分布式数据中心，增加合规和运营成本。

此外，海湾国家提出技术转移与本土化的要求。海湾国家对外国公司雇佣本国公民设置标准，要求后者承担培养本国技术人才的责任，加快技术转移与本土化，但当地人工智能技术人才缺口严重，这是中国企业必须面对的难题，在人才培养、技术本地化等方面的成本与风险不可忽视。

最后，文化适配与社会接受度问题需积极应对。人工智能技术的

应用必须深度融入阿拉伯—伊斯兰文化语境，避免触及宗教禁忌与社会习惯。尤其在自然语言处理领域，由于阿拉伯语标准语与方言的差异，以及海湾方言的独特性，中国的人工智能产品需要在本地化适配上投入更多精力。

携手共绘智慧未来新图景

当古老的丝绸之路遇上智能革命，中国与海湾国家的人工智能合作已超越技术转移层面，升华为发展范式创新的战略协同。这种协同的本质是数字经济时代中国与海湾国家合作的深度重构，从战略对接的顶层设计到产业联动的务实推进，再到技术协同的创新突破，双方已构建起多层次、宽领域的合作格局，蕴含着巨大的发展潜力。

尽管面临地缘政治干扰、合规壁垒、人才短缺和文化差异等挑战，随着技术不断突破、政策不断完善、人才不断培养，中国与海湾国家的人工智能合作将为双方带来更广阔的合作空间。

石油时代的“黑金”在地下，数字时代的财富在云端。从中国到海湾，智慧未来的蓝图正在绘制，笔触已落在利雅得的星空下，北京的实验室里，落入千千万万用科技探索世界的中海年轻人手中。

（作者系北京大学国际关系学院博士后）

中印尼现代海洋牧场合作：

从“蛋白质困境”到“蓝色经济”新机遇

■ 潘玥

键技术领域已经形成了完整的产业链和技术体系。

在湛江、阳江等地，现代化海洋牧场项目采用深水网箱技术，单个网箱年产量可达 500 吨至 1000 吨，是传统近海养殖效率的数十倍。智能化投饵系统、水质监测系统、病害预警系统的应用不仅大幅提升了养殖效率，更重要的是保证了产品质量和食品安全。这些技术优势恰好契合了印尼发展现代渔业的迫切需求。

广东省在海水鱼类养殖方面的另一个突出优势是品种选育和标准化生产。以石斑鱼、金鲳鱼等高价值海水鱼类为例，广东省已经建立了从亲鱼培育、苗种生产到成鱼养殖的完整产业链，年产各类海水鱼苗超过 100 亿尾。从饲料生产到加工出口，广东省已形成全球最密集的水产产业集群，部分企业已早早布局印尼，如海大集团和恒兴集团等。这种全产业链的技术积累和管理经验，为向印尼输出技术和管理模式提供了坚实基础。

合作模式：差异化竞争实现双赢

中印尼现代海洋牧场合作的心理理念是要实现差异化竞争和互利共赢。基于两国资源禀赋和市场需求的差异，可以构建分层次、多维度的合作格局。

在产品定位方面，中方企业希望在印尼重点发展单尾重量 1 公斤左右的大规格海水鱼类养殖，配套切片加工，主要出口欧美市场。这类产品技术含量高、附加值大，能够充分发挥中方的技术优势，同时避免与印尼本土的小规格鱼类养殖形成直接竞争。而印尼本土企业则可以专注于满足国内市场需求的中小规格鱼类养殖，特别是为免费午餐计划提供物美价廉的蛋白质来源。

在技术合作方面，采用“技术输

在印尼 2.83 亿人口面临动物蛋白供给不足的现实困境下，普拉博沃政府推出的免费午餐计划催生了巨大的水产需求。广东省凭借在现代海洋牧场建设方面的技术优势，与印尼在海水养殖领域的深度合作，不仅能够助力印尼解决民生问题，更将在中美贸易摩擦背景下为两国开辟新的经济增长点，实现从传统渔业向现代“蓝色经济”的跨越式发展。

印尼的“蛋白质困境”与民生现实

普拉博沃总统上台后推出免费午餐计划，承诺为全国 8200 万名学生和孕妇提供免费营养餐，这项雄心勃勃的民生工程预计每年需要消耗大量优质蛋白质，其中水产品占据重要地位。

然而，印尼目前的水产养殖业发展水平与巨大的市场需求形成鲜明对比。以罗非鱼为例，这种适合大规模养殖、营养价值高、价格相对低廉的淡水鱼类，在免费午餐计划中被寄予厚望，但印尼目前的罗非鱼养殖规模仍然较小，远不能满足市场需求。更令人担忧的是，印尼的海水养殖业发展更为滞后，目前海上养殖规模不足 10 吨，与其拥有全球第二长海岸线的资源禀赋极不相称。

广东经验：现代海洋牧场的技术优势

与印尼形成鲜明对比的是，广东省在现代海洋牧场建设方面已经走在了世界前列。截至 2024 年，广东省海水产品产量为 478.2 万吨，同比增长 4.3%。其中，海水养殖产量为 357.3 万吨，同比增长 5.2%，位居全国第一；海洋捕捞产量为 113.7 万吨，远洋捕捞产量为 7.2 万吨，产值突破 400 亿元人民币。更为重要的是，广东省在深水网箱养殖、工厂化循环水养殖、智能化管理系统等关

持续释放服务贸易发展潜力

■ 李俊 伦晓彤

今年以来，中国服务贸易延续稳步增长态势，贸易规模持续扩大，在整体对外贸易中占比提升。虽然新一轮关税战带来的负面影响仍存，全球经济不确定性有所增强，但中国服务贸易高质量发展克服诸多挑战，取得了较好成绩。

一方面，服务贸易规模稳健增长，占比趋于提升。去年，中国服务进出口增速达 14.4%，显著高于美、英、德、法、新加坡等世界服务贸易大国。今年上半年，中国服务进出口同比增长 8%，在对外贸易中占比 15.1%，较去年同期提升 0.6 个百分点。其中，服务出口额 16883 亿元，同比增长 15%；服务进口额 21989.6 亿元，同比增长 3.2%。

另一方面，服务贸易逆差进一步缩小。长期以来，中国服务贸易存在一定规模的逆差，在结构上主要是旅行项下的逆差。今年上半年，服务贸易逆差规模为 5106.6 亿元，比上年同期减少 1522.1 亿元。自 2024 年 2 月以来，旅行服务超越运输服务重新成为中国服务贸易规模最大的领域。上半年，旅行服务进出口达 10802.9 亿元，增长 12.3%。其中，出口增长 68.7%，进口增长 5.5%。旅行服务贸易逆差 7305.4 亿元。

值得注意的是，知识密集型服务增速平稳。上半年，知识密集型服务进出口总额 15025.4 亿元，同比增长 6%，其中出口、进口分别增长 7.8%、3.6%。尽管如此，知识密集型服务贸易增速仍低于旅行等传统服务贸易，这说明服务贸易结构有待进一步优化。

目前，全球范围的贸易争端降低了全球经济增长预期，也波及服务贸易。这表现为数据跨境流动、数字平台监管、知识产权保护等领域的贸易壁垒增加，合规风险明显上升等，使服务贸易高质量发展面临多重挑战。与此同时，服务贸易仍在为全球贸易提供强劲动力。联合国贸易和发展会议（UNCTAD）发布的《全球贸易最新动态》显示，服务贸易仍是全球贸易年度增长的主要引擎，过去 4 个季度累计增长 9%。

中国服务贸易有着巨大的发展潜力，未来有望在拓展国际市场、培育重点优势两方面都迎来新的增长空间。

一是中国在非美服务贸易市场将保持较好增长势头，与共建“一带一路”国家服务贸易充满活力。今年上半年，中国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资 1358.5 亿元，同比增长 22%，带动了相关服务输出；在共建“一带一路”国家新签承包工程合同额 8148.7 亿元，同比增长 21%；承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额 1667.8 亿元，同比增长 16.3%。

二是重点领域优势不断壮大，为服务贸易增添新动能。入境旅游、数字文化、数据服务等领域有望成为中国服务贸易新增长点。在旅游服务领域，“游在中国”“购在中国”火爆出圈，中国丰富的旅游文化资源和愈加便利的签证、购物退税政策吸引着越来越多海外游客。在数字文化领域，中国游戏、动漫、网文、短视频、电影、电视剧等文化产品出海势头良好，《2024 年中国游戏出海研究报告》显示，去年中国自主研发游戏海外实际销售收入达 185.57 亿美元，同比增长 13.39%。在数据服务领域，与人工智能、智能驾驶等相关的全球数据服务市场增长迅猛，发展潜力较大。

（作者分别为商务部研究院国际服务贸易研究所所长、博士后，来源：《人民日报海外版》）

