

四大趋势、五大方法 跨境电商产品创新加速

■ 本报记者 张凡

“随着跨境电商的高速发展,我们欣喜地看到越来越多的中国企业通过新颖、优质、高科技含量的产品赢得了全球客户的喜爱,展现出‘中国制造’向‘中国创造’转型的显著趋势。”中国(广州)跨境电商交易会主办方相关负责人在8月15日举办的中国(广州)跨境电商交易会上表示。

据海关总署统计,2024年,中国出口跨境电商规模达2.15万亿元人民币,同比增长16.9%,再创历史新高。同时,整体外贸的含“新”量不断上升,更多高科技属性的新产品加速出海,比如3D打印机、工业机器人出口分别实现了32.8%、45.2%的同比增长,此外,国货潮牌也在世界各地刮起了“中国风”,跨境电商行业的高质量发展持续向优向新。

亚马逊全球开店亚太区创新中心编写的《2025中国出口跨境电商发展趋势白皮书》显示,跨境电商领域的产品创新正显现出四大特点。

一是自主创新实力强、投入大。受访企业中,近90%拥有首发原创产品,超过30%开创了新的消费场景和品类,逾60%荣获过产品类国际大奖。此外,亚马逊全球开店调研显示,超过80%的受访卖家计划将年营收额的10%以上投入

产品创新和研发。

二是硬核科技优势显著。受访企业中,智能家居、消费电子和专业器材等高科技产品占比超过75%,彰显了强大的技术红利。此外,户外装备、服饰鞋靴等领域的人榜企业,亦在材料科技、绿色可持续、数字化和定制化等方面推进产品和体验创新。

三是“以消费者为中心”的创新价值导向凸显。受访企业的产品在亚马逊上拥有平均4.3分的评价,并有近80%创新产品已推广到2个以上的亚马逊站点,赢得全球客户的喜爱。

四是AI应用提速。AI技术的应用,正在为跨境电商企业从消费需求挖掘、产品原型设计、迭代方案制定、客户体验重构等全链路产品创新提供新的引擎。亚马逊全球开店调研显示,约45%受访跨境电商企业使用生成式AI进行产品和服务创新。

亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜表示:“全球客户的需求日新月异,全新消费场景也在持续涌现,如何积极响应客户‘尚未被满足’的需求成为全球企业面临的新课题。这也让‘产品创新’日益成为跨境电商企业能力构建的当务之急,也是业务长远发展的重中之重。”

企业也意识到产品创新的重要性。

“技术驱动创新可分为原创式创新、跟随式创新、成本下降创新与微创新。这不仅是我们自身发展的战略方向,更代表着未来中国科技企业走向全球、赢得尊重的必由之路。”韶音科技首席执行官(CEO)陈焯说。

“在跨境电商的星辰大海中,‘美’是跨越文化壁垒的全球语言,‘品牌’是穿透国界的信任方舟。当中国供应链效能碰撞全球审美趋势,二者构成的双引擎正推动行业创新,撬动着跨境出海的生意增长。”子不语集团首席执行官(CEO)陈才雄表示。

亚马逊全球开店亚太区创新中心基于大量的调研总结出“产品创新飞轮”,为更广大的跨境电商企业提供可借鉴、可复制的产品创新方法论。“产品创新飞轮”有五大环节,以消费者为中心和出发点,形成一个产品创新的良性循环,并通过生成式AI为各个环节赋能。

第一个环节为“需求洞察”,即捕捉消费者“尚待满足”的真实需求、识别潜在商机。比如说,针对用户反馈的痛点,迭代产品,提升体验;或者发掘新的消费场景,满足新兴的消费需求;或是捕捉新趋势,进而针对日益多元化、个性化的需求,进行产品创新开发等。

第二个环节为“创意开发”,即把用户需求转化为可以落地的创意,打造“用户可感知”的产品和价值。其中,首要的方向是在用户需求、技术可行性与商业价值之间找到平衡点。此外,越来越多的企业正在建立“用户共创”机制,从需求洞察到创新设计全流程中,每一个环节都积极与用户互动、共创。

第三个环节为“产品验证”,新品的成功不仅依赖于精准的需求洞察,更需要敏捷、高效的验证,以此提升新品的成功率,并降低试错成本。比如说,通过小批量测试,快速了解消费者反馈;建立数据追踪和分析模型,及时评估新品表现等,都是此次入榜企业在新品启动阶段普遍采用的有效方法。

第四个环节为“规模增长”,即从打造爆款单品为始,进而向更多站点、更多应用场景拓展,实现创新产品的价值最大化。比如,产品的跨站点复制和上新、产品线的上下游延伸、基于核心技术打造跨品类新品等等。

第五个环节为“迭代升级”,即持续构建、优化企业的产品创新体系。在这一过程中,“供应链协同创新”正成为卖家关注的焦点和难点,而“创新保护和管理”的重要性也正在快速提升。



农业贸易百问 一推广一

菠萝是主要的热带水果之一,富含维生素B、C,不仅可以鲜食,还可以加工成罐头、果脯、果汁等产品,也可以通过烹饪制做出各种菜肴,消费场景丰富,受到市场的广泛欢迎。

菠萝生产情况如何?

菠萝原产于南美洲亚马孙流域,在巴西、巴拉圭一带种植,现已分布在整个热带地区,在全球80多个国家和地区广泛栽种。2023年,菠萝产量前五的国家分别是印度尼西亚、菲律宾、哥斯达黎加、巴西和中国,总产量分别为315.7万吨、294.4万吨、293.8万吨、238.7万吨和209.4万吨。

自16世纪菠萝传入我国以来,菠萝种植面积逐渐扩大,目前稳定在100万亩左右。广东、海南和云南是我国菠萝主产区,2023年产量分别为132.0万吨、56.0万吨和13.2万吨,分别占当年我国菠萝总产量的63.0%、26.7%和6.3%。我国主要栽种品种是“巴厘”,占总种植面积八成左右,其果肉细腻、香气浓郁,适合鲜食。近年来,适合作为罐头原料的菠萝品种“卡因”和新引进品种“台农”的种植面积不断扩大,丰富了我国的菠萝市场。

全球菠萝贸易情况如何?

2024年,全球前五大菠萝出口国是哥斯达黎加、菲律宾、荷兰、泰国和印度尼西亚,出口量分别是232.3万吨、107.0万吨、31.6万吨、29.1万吨和23.3万吨。哥斯达黎加凭借其口感甜蜜、金黄软糯的MD2金菠萝成为最大的菠萝出口国,其产品深受北美和欧洲市场欢迎。菲律宾菠萝加工产品丰富,大多加工成菠萝蜜饯、菠萝汁出口,还利用菠萝叶纤维制作服装等纺织产品。

美国和欧盟是菠萝的主要消费市场。2024年,全球前五大菠萝进口国是美国、荷兰、中国、西班牙和法国,进口量分别是171.6万吨、39.4万吨、27.1万吨、25.9万吨和19.3万吨。

我国菠萝贸易情况如何?

我国菠萝贸易以鲜菠萝为主,长期保持逆差。近年来,吉尔吉斯斯坦进口量快速增长,已成为我国菠萝最大的出口市场。2024年,我国菠萝出口量为2.5万吨,其中鲜菠萝出口量1.8万吨,我国菠萝前三大出口市场分别是吉尔吉斯斯坦、俄罗斯和美国,出口量分别为1.3万吨、0.4万吨和0.1万吨,合计占出口总量的73.6%。

我国菠萝进口来源高度集中,菲律宾是我国最大的进口来源地。2024年,我国菠萝进口量为28.1万吨,其中鲜菠萝进口量23.0万吨,前三大进口市场分别是菲律宾、印度尼西亚和泰国,进口量分别为23.5万吨、2.5万吨和1.2万吨,合计占进口总量的96.9%。

全球最大的鲜菠萝出口国——哥斯达黎加优势何在?

哥斯达黎加在20世纪70年代才开始种植菠萝,但发展迅速,成为全球最大的鲜菠萝出口国,其菠萝深受国际市场欢迎,除了菠萝品种优质、口感细腻外,还有以下优势。一是热带农业自然资源丰富,劳动力价格低廉,其菠萝上市早、货架期长、价格低,故能占据全球主要市场份额。二是种植园规模化生产,产业化程度和管理水平较高,使用卫星和无人机监测土壤信息和病虫害情况,产品质量稳定,符合进口国家安全标准。三是龙头企业强势带动,重视品牌建设和营销手段,定位高端市场,与美国、欧洲大型超市建立战略同盟,发挥产品独特价值、丰富品牌形象,使其MD2金菠萝国际竞争优势明显。

〔来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)〕

图片新闻



110辆国产新能源汽车近日在山东港口烟台港装船发往巴基斯坦,投入到旁遮普等地区的公交系统,为当地居民提供更舒适的出行体验。据了解,今年1月至7月份,烟台港共完成新能源汽车出口2.5万辆,同比增长88%。

中新社发 唐克 摄

〔上接第1版〕

扩大高水平对外开放的“行动力”,带来强劲的外贸“吸引力”,外资“拉动力”,催生发展新活力。

今年上半年,“珠海—巴西”直航航线开通,打开连接粤港澳大湾区与巴西桑塔纳港的海上新通道;菲尼克斯电气中国第二基地全价值链超级工厂项目在江苏南京开工、特斯拉中国大陆首个电网侧储能电站项目落户上海临港;多家大型商超开通“绿色通道”上架外贸好商品……

“十四五”时期,从“外资24条”到“稳外资20条”,从“负面清单”到“零关税待遇”,在全国范围内取消制造业外资准入限制,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,推动生物医药等领域有序开放,鼓励外资在华开展股权投资,持续打造“投资中国”品牌……

当前,全球单边主义、保护主义上升,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增加,下半年我国扩大开放仍将承压前行,仍需付出艰苦努力。

今年12月18日,世界最高水平开放形态——海南自贸港将正式启动全岛封关运作。“零关税”政策更加优惠、贸易管

理措施更加宽松、通行措施更加便利、监管模式更加高效精准……一系列封关运作政策措施,彰显我国推进高水平开放的坚定决心。

商务部有关负责人表示,从下半年展望“十五五”,我们将壮大创新动能,加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

从“两重”看优势多潜力大

中共中央政治局会议指出:“高质量推动‘两重’建设,激发民间投资活力,扩大有效投资。”

7月18日,随着最后一次爆破完成,滇中引水工程香炉山隧洞5号支洞顺利贯通。滇中引水这一我国西南地区规模最大水资源配置工程,迎来建设新节点。

项目经理部常务副经理张宗龙说:“在‘两重’项目资金保障下,工程进展顺利,下一年将全力打好香炉山隧洞攻坚战。”

“两重”——国家重大战略实施和重点领域安全能力建设,从2024年春起步。“这是以自身高质量发展的确定性应对外部不确定性的主动选择。”国家发展

改革委经济研究所副所长、研究员郭丽岩说,“做好‘两重’项目建设,有利于挖掘既利当前又利长远的投资潜能,为推动实现经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好提供强劲动能。”

国家统计局数据显示,上半年,我国基础设施投资同比增长4.6%,增速比全部投资高1.8个百分点,拉动全部投资增长1.0个百分点。

资金投下去,项目建起来。看今年——从沿江高铁、沿江机场、沿江干线公路等沿长江交通基础设施,到“三北”工程、城市地下管网、高标准农田建设等,交通、水利、能源……以“两重”项目为重点,一个个“大国重器”加速生长,一项项重大工程建设不断刷新“进度条”,作用逐渐显现。

看5年——“十四五”规划的102项重大工程取得一系列重大进展、重大成效,预计今年年底前能全部完成规划目标。补短板、利长远,构筑经济循环“新支撑”,筑牢国家安全“新基座”。

近期,国家发展改革委安排超3000亿元支持今年第三批“两重”建设项目。

至此,2025年8000亿元、1459个项目的“两重”建设项目清单已全部下达完毕。

“畅通工城乡循环,是畅通国内经济大循环、增强我国经济韧性和战略纵深的重要方面”“与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来”“着力做好国家重大战略实施和重点领域安全能力建设各项工作”……

蓝图已经擘画,关键在于落实。

在新塘村,这些天降水偏少,10多户村民一起整渠、放水,积极抗旱保秋粮生产;在辉格公司,一边抢抓生产,一边为开发巴西等新兴市场做着积极准备;

在香炉山隧洞,8月5日,建设者战胜复杂地质条件,主洞掘进突破1万米大关。……

征程万里风正劲,百尺竿头再奋进。“十四五”收官在即,“十五五”谋篇蓄势。高质量完成全年经济社会发展目标任务,担子不轻,挑战不少;奋楫笃行,行则将至。有厚实的底盘、充沛的动力,有坚如磐石的信心、众志成城的干劲,中国经济必将无惧风雨,慨然前行。

(来源:人民日报)

绿色环保技术开辟出海好前景

■ 焦思雨 胡婧怡 刘军国

绿色发展、创新发展,正深刻改变中国。作为技术创新重要主体,中国民营企业参与高质量共建“一带一路”,积极开展环境治理、绿色能源、环保科技等项目合作,在不断提高企业国际竞争力的同时,为全球绿色低碳转型作出重要贡献。近日,记者采访了3家在节水农业、电力装备、环保设备领域深耕的高新技术企业。这些企业凭借自身科技创新能力,在海外市场崭露头角,与合作伙伴携手共进、互利共赢,展现了科技创新的力量和开放合作的魅力。

“让中国荒漠化防治智慧走向世界”

走进宁夏沃之源科技有限公司(以下简称“宁夏沃之源”)产品展示区,墙上挂满专利证书、荣誉牌匾等,自主研发的“硬核”成果格外醒目。

“这是复合渗灌管,拥有13项国际国内发明专利,不受沙漠、盐碱、冻害等极端环境制约,确保水肥

药精准直达植物根区,已在卡塔尔、阿曼等国家落地”“这是光伏小屋,融合‘节水+’‘光伏+’等技术,可远程实现精准控制,在沙特、卡塔尔等国家达成了多项合作”……公司负责人孙兆军如数家珍。

作为一家高新技术企业,宁夏沃之源聚焦节水农业领域的科技创新,在智能恒节水光伏温室、复合渗灌管、盐碱地控盐优化利用等核心领域持续深耕,成功突破旱区农业发展的多个“卡脖子”难题,其技术在中国13个省区和阿曼、埃及、卡塔尔等9个国家和地区成功应用。在孙兆军看来,企业成功出海,诚信的合作态度、过硬的技术产品是关键。

2022年卡塔尔世界杯举办之际,球场草皮的铺设成为一大难题。卡塔尔属于热带沙漠气候,年降水量稀少,极端高温与干旱环境下,在沙地上种出草坪困难重重。孙兆军带领团队研发的“智能风光互补节水灌溉技术”脱颖而出,依据该项技术成果发明的“智能控制地

下渗管”能均匀可控地渗出水滴,而针对作物根部实施精准灌溉,最终为卡塔尔培育出符合世界杯赛事标准的高质量草皮。

2024年,宁夏沃之源凭借“光伏小屋”温室技术赢得一家沙特企业的订单,双方将围绕智慧农业、节水农业开展合作。“第七届中阿博览会即将举办,我们争取再次达成技术转移转化并取得实质性合作。”孙兆军说。

“实现从原材料到成品全生命周期碳中和”

在今年德国汉诺威工业博览会上,辽宁沈阳华德海泰电器有限公司(以下简称“华德海泰”)自主研发的“零碳”开关设备和整体解决方案,吸引许多国外企业前来交流洽谈,现场就与12家国外客户达成合作意向。

“仅环保指标这一项,我们的产品就打动了众多买家,预计今年海外订单将突破1亿元人民币。”华德海

泰国际业务部销售副总经理邢威说。

企业产品为何受到青睐?华德海泰董事长国世峥介绍,六氟化硫气体作为优质的绝缘、灭弧介质被广泛应用于电气设备中,但同时也是需要减排的温室气体之一。每排放1吨六氟化硫气体导致的温室效应,相当于排放2.52万吨二氧化碳。国世峥说,企业瞄准行业绿色低碳发展需求,集结国内外专家团队20余人,以洁净空气或氮气替代六氟化硫气体,研制出“零碳”开关设备,“还通过区块链碳足迹追踪技术,实现从原材料到成品全生命周期碳中和”。

2023年底,华德海泰与阿联酋联邦电气祖贝尔集团达成合作意向,联合开发一款“零碳”开关设备。阿联酋联邦电气祖贝尔集团变压器事业部负责人阿伦·帕拉基尔·伊里纳瓦维迪杜表示:“华德海泰在技术研发方面的专业度和高效率令人欣喜,我们对深化双方合作充满期待。”

“共建‘一带一路’专项贷款、外

贸转型升级基地扶持等政策,为企业拓展海外市场降低了成本、增添了信心。”国世峥表示,企业已全面启动新一轮出海计划,将持续深耕环保电力装备领域,以技术创新引领海外市场布局,让中国绿色科技助力全球能源转型。

“为更多国家的生态保护和环境治理贡献力量”

在印度尼西亚北莫罗瓦利产业基地内,一套由浙江宁波太极环保科技有限公司(以下简称“太极环保”)自主研发的烟气脱硫系统正在高效运转。这套设备脱硫率达99%以上,助力当地实现超低排放。

“去年,我们签下近1亿元人民币海外订单,占年产值40%;今年一季度,4个海外项目同步推进,生产线满负荷运转。”太极环保总经理史跃展说。

太极环保自主研发的“DS二氧化硫脱硫技术”和“DS燃净热能回收系统”处于行业领先水平,拥有1

项国外、30多项国内发明专利。

“先进技术是我们出海的核心竞争力,但是能成功走向海外市场,主要得益于高质量共建‘一带一路’带来的契机。”史跃展介绍,高质量共建“一带一路”就像一艘大船,太极环保等中小企业通过“搭船”出海,顺利迈出国际化的第一步。

如何走好出海后的路?“技术创新和成本控制让我们在海外竞争中脱颖而出。”史跃展说,面对海外客户预制化生产、模块化组装的要求,太极环保投入300多万元人民币,对生产线进行全流程数字化重塑,将以往的二维平面设计转换成更加精确的三维立体设计,“这样一来,生产效率大幅提升,产品既能满足严格环保标准,又能减少错误和浪费,为客户降低投资成本,真正实现‘双赢’。”

谈及未来发展,史跃展充满信心:“我们将坚持创新,将更多中国的绿色、可持续发展理念和技术带到海外,为更多国家的生态保护和环境治理贡献力量。”(来源:人民日报)