

新华社8月19日刊发《格桑花开映山河 团结奋进新征程——以习近平同志为核心的党中央情系雪域儿女擘画西藏发展纪实》，浏览全文请扫描二维码。



# 筑牢经济底盘 夯实发展支撑

## ——看中国经济之“重”

朱隽 常钦 罗珊珊 郁静娟

大国经济,有其“大”,亦有其“重”。

2024年粮食总产量迈上1.4万亿斤新台阶;今年上半年进出口规模站稳20万亿元台阶,创历史新高;“十四五”规划的102项重大工程,预计年底前全部完成规划目标……沉甸甸的数字,一头连着国计,一头连着民生,一头连着发展,一头连着安全,关乎我国的生存力、竞争力、发展力、持续力,关乎中国式现代化进程。

习近平总书记强调:“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,支撑高质量发展的积极因素在不断积累。”

7月30日召开的中共中央政治局会议指出:“要保持战略定力,增强必胜信心,积极应对变局,集中力量办好自己的事,在激烈国际竞争中赢得战略主动”。

下半年是完成全年目标任务的关键期。夯实“三农”基础,扩大高水平对外开放,推进“两重”建设……桩桩件件,都是“国之大事”。坚定不移办好自己的事,确保“干一件、成一件”。

### 从“三农”看基础稳底盘厚

中共中央政治局会议指出:“夯实‘三农’基础,推动粮食和重要农产品价格保持在合理水平。巩固拓展脱贫攻坚成果,确保不发生规模性返贫致贫。”

看中国经济之“重”,“三农”是一个非常

重要的视角。

“我反复强调要办好自己的事,其中

很重要的一个任务就是始终立足自身抓好农业生产,以国内稳产保供的确定性来应对外部环境的不确定性。”习近平总书记指出。

面对风险挑战,中国经济能够保持稳健增长韧性,“三农”这个“压舱石”功不可没。

底盘厚重,抗冲击更有底气。

鄱阳湖平原,粮食生产压茬推进。

“抢收的早稻亩产超过1000斤,抢种的晚稻已经分蘖了。”江西省贵溪市泗沥镇新塘村农户朱永水说。

新塘村党支部书记杨育亮说:“订单收购,平均一亩地能多收入100多元。效益好,大伙种粮积极性都高了。”

今年,我国夏粮生产克服局部地区较重旱情影响,产量达到2994.8亿斤,全国夏粮实现稳产丰收。

“十四五”时期,我国粮食生产连年丰收。目前,谷物、肉类、花生、蔬菜、茶叶、水果等产量均居世界首位。

“米袋子”“菜篮子”稳得住,为中国经济破浪前行守住了“战略后院”。

中国农业风险管理研究会会长张红宇说。

底盘厚重,催生更强发展势能。

新塘村帮扶车间里加工正忙。车间

进村,就近就业,务工村民人均年增收近

万元,村集体经济也不断壮大。

“今年村集体经济收入估计能突破

50万元,除了给村民分红,还准备维护一

下农田基础设施、购置些农机设备。”杨育亮说。

增收的喜悦不只在塘村。今年上半年,我国农村居民人均可支配收入11936元,扣除价格因素,比上年同期实际增长6.2%。

城乡发展不平衡是我国发展最大的不平衡,但也蕴含着强大的发展势能,是大有可为的舞台。畅通工农城乡循环,对于增强我国经济韧性具有重要意义,拓展了中国式现代化的战略纵深。

城乡收入差距持续缩小,激发了内循环的强劲动力。上半年,我国乡村消费品零售额32409亿元,同比增长4.9%,包括镇区和乡村的县乡市场规模占社会消费品零售总额的比重较上年同期提高0.1个百分点。

城乡融合加速推进,以人为本的新型城镇化驱动经济增长更有韧性。据测算,我国城镇化率提高1个百分点,每年可新增2000多亿元的消费需求,拉动万亿元规模新增投资需求。

“当前,我们的制度优势更加巩固、物质基础更加雄厚、发展基础更加坚实。着眼下半年以及‘十五五’时期,亟须从‘有没有’到‘好不好’的转变中,把握‘三农’领域发展新机遇,为应对各种风险挑战赢得更大主动权,提供更强确定性。”张红宇表示。

### 从外贸看韧性活力足

中共中央政治局会议指出:“要扩大高水平对外开放,稳住外贸外资基本盘。”在世界经济的大格局中,中国以稳中

向好的发展态势和坚定不移的开放战略,“一直是世界经济增长的主要贡献者和稳定锚”。

繁忙的外贸工厂里,看得到中国经济“重”的另一面——活力足。

走进浙江宁波辉格休闲用品有限公司生产车间,焊接机械臂精准舞动,在焊枪喷吐的弧光中,一个个烤盘焊接成型。组装车间里,堆着一座又一座成品组件件“小山”;车间外,集装箱货车排成长龙,新一批户外烧烤炉即将“远渡重洋”。

烧烤是欧美消费者热衷的户外活动,高品质烧烤炉是众多家庭的刚需。“北美主流商超的高复购率,是我们精准把握海外消费者需求的结果。”公司副总经理毛碧波介绍,辉格自主研发21个系列重点产品,大容量、高功率、多场景适用等特点,与欧美消费者对户外烹饪设备的需求精准“合拍”。上半年,辉格公司出口额突破2.75亿元,同比增长17%。

一域看全局。上半年,我国货物贸易进出口21.79万亿元,同比增长2.9%;全国新设立外商投资企业30014家,同比增长11.7%。截至6月底,“十四五”时期我国实际使用外资累计达7087.3亿美元。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长、研究员崔卫杰说,上半年,我国对外贸易在关税扰动下保持总量增长、质量提升、变量可控,外资提前半年完成“十四五”引资目标,中国市场呈现出引人注目的“磁吸效应”,得益于一系列稳市场预期和稳信心的政策加持。(下转第3版)

### 贸促要闻

## 聂文慧赴阿里巴巴集团北京总部调研

8月19日,中国贸促会副会长聂文慧赴阿里巴巴集团北京总部调研,参观物流、出行服务、云计算、人工智能等创新成果展示,就加强双方机制化合作、共同助力企业“走出去”、促进产业链供应链国际合作等进行深入交流。

(来源:中国国际商会)

## 中印尼绿色创新合作展览会在雅加达举办

由中国贸促会主办的“中国贸促”(印尼)绿色和创新合作展览会日前在雅加达国际会展中心举办。展会聚焦人工智能、智慧物流、新能源、防灾减灾、智慧医疗等前沿领域,旨在推动两国经贸合作迈向新台阶。

本次展会吸引了华为、上汽集团、海康威视、浙江大华、东风汽车等42家中国领军企业参展。在1500平方米的展区内,集中展示了人工智能、新能源装备、应急减灾等领域的最新成果和应用方案。

展区划分为“智慧安防、低碳能源、数字基建”等板块,其中新能源展品占比超过40%。上汽名爵、广汽埃安、东风商用车、江铃、蔚来等品牌的新能源汽车集中亮相。华为“智能矿山解决方案”、浙江大华“城市洪涝监测平台”、大疆无人机应急救援应用、亿航智能无人驾驶载人飞行器、云深处消防侦察机器人、德兰明海光储一体设备等创新产品和技术在现场引发广泛关注,展现了中国产业链的创新深度与推动可持续发展的实践。

展会同期举办了“中国—印尼经贸投资论坛”,来自两国政府、企业及智库的逾300名代表围绕“绿色投资赋能可持续发展”“安全应急产业国际合作升级”“灾害防治经验共享”三大议题展开深入交流,共同探讨产业协同、技术合作与投资机遇。(来源:新华网)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会  
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



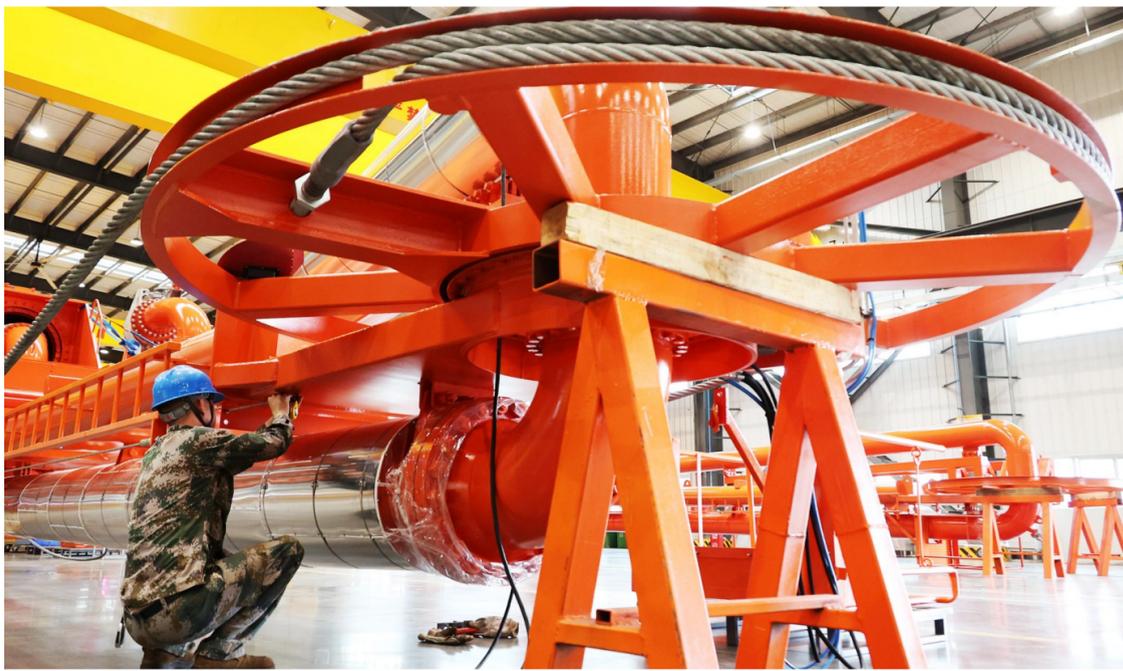
视频号

编辑:周东洋  
联系电话:010-64664888-2041  
制版:高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388



中国贸易报微博 中国贸易报微信



近年来,江苏省连云港市围绕“工业立市、产业强市、以港兴市”核心战略,持续实施“科技型中小企业培育行动计划”,通过设立产业高质量发展专项引导资金,提供税收优惠和技术指导等多维度扶持政策,鼓励中小企业走专精特新发展道路,形成一批拥有关键技术、市场优势明显的科技“小巨人”企业。图为在连云港经济技术开发区一家专精特新“小巨人”企业生产车间,工人正在加紧组装一批流体装卸臂订单产品。

中新社发 耿玉和 摄

### 中贸时评

# 开放共享,是中国机器人产业最重要的“一块拼图”

盘和林

8月14日至17日,世界人形机器人运动会在国家速滑馆(“冰丝带”)举行。赛事吸引全球16个国家和地区、280支顶尖队伍参与,围绕26个赛项展开角逐。

赛事就是实践。中国创新要从实践中来,到实践中去,赛事是必不可少的一环。从赛事表现看,中国人形机器人产业全面崛起只是个时间问题。然而,在期盼机器人美好未来的同时,有个问题必须优先解决:中国机器人产业是封闭式创新,还是开放式创新?

所谓封闭式创新,是指企业通过独特性来打造企业自己的护城河,不与人分享、合作,通过技术创新保持领先,利用专利保护制度来实现盈利。所谓开放式创新,则是提高产业链上各个企业产品的兼容性、适配性,让供应链上下游企业

的软硬件可以相互兼容。

封闭和开放的选择往往基于产业的特征。诸如创新药研发更适合封闭式创新,因为只有封闭才能有效保护药物专利,才能让创新药企通过专利保护赚到钱;诸如互联网行业更适合开放式创新,因为互联网上,软件和硬件需要配合使用,如果相互不兼容,那么软件和硬件厂商都会遭受损失,所以开放共享一直是互联网行业快速发展的“杀手锏”。

而人形机器人研制,更适合开放式创新。因为在人形机器人领域,所有企业都只能针对人形机器人的某个部件或者某项功能进行开发。人形机器人的供应链很长:上游包括伺服电机、减速器、滚珠丝杆、控制器(机器人小脑)、决策AI(机器人小脑)、机器视觉(感知)、电池等等,中游包括人形机器人的集

成商、操作调试、软件服务等,下游包括人形机器人的销售、售后维修、电池更换保养、租赁等。人形机器人企业往往擅长其中一个细分领域,若脱离上下游企业的兼容和适配,那么该企业哪怕技术再好也会被市场淘汰。这显然对中国人形机器人技术发展不利。

人形机器人开放式创新包括以下方面:

一是人形机器人部件配件标准化。由于人形机器人产业链长,对于产业链上游的配件需要制定标准,如何伺服电机的技术参数标准、减速器的规格标准,将配件做成“标准件”,减少“定制件”,让人形机器人研发逐渐标准化、模块化、流程化。只有这样,才能提高人形机器人的研发效率。汽车产业就是标准化的代表,正是因为上游汽车配件标准

化,造车企业进入行业的门槛降低,才有当前国产车的厚积薄发。

二是制定接口标准。包括硬件接口标准,也包括软件接口标准。例如,A公司生产了A机器人,如果是封闭式创新,那么A机器人只能使用A公司的机器人小脑和小脑,而如果采用开放式创新,采用标准软硬件接口,那么A机器人可以适配B公司提供的大脑和小脑。如果B公司的机器人小脑更先进,那么可以更快改良A机器人的性能。

三是AI云端。人形机器人的启动涉及感知(类似人类的五感)、决策(类似人类神经)、控制执行(类似人类身体),其中决策层主要依赖算法。而算法并不需要针对每一台机器人去重新设计,通过标准化,我们能否将最优秀、最成熟的算法放在云端,然后让所有机器人通过下

载云端机器人算法的方式来启动?如果可以实现,那么云端既可以通过单一赛道的“赛马机制”,选出最佳的方案,也可以通过云端回收用户反馈数据的方式,通过在线学习数据来提高AI云端方案的性能。

总之,开放生态下,每一家人形机器人企业都将负责人形机器人某个部分,专业的人办专业的事,在一个领域精益求精容易创造出好产品。而要创造一个开放式创新生态,则需要有人牵头来制定标准,融合生态。这套系统将有诸多好处:对于人形机器人操作员来说,标准化能够避免重复学习;如果中国成功制定标准,那么这套标准很可能成为全球标准,并获得人形机器人领域的全球话语权;机器人决策算法开发的企业,将可以通过AI云端更快兼容各类型人形机器人,并可以避免技术垄断;

中国人形机器人研发将避免内耗,让技术创新逐步积累。

在本轮比赛中,宇树科技取得了不错的成绩,和之前另一场比赛成绩大相径庭。究其原因,另一场比赛成绩差是因为操作员的不够专业。问题是,如果人形机器人要普及,我们大概率要面对的是水平一般的操作员,而面对各个品牌的人形机器人,操作员不可能换一台就重新学习一次。这说明,人形机器人需要标准化,需要开放合作,让操作更加简化,以适应真正的需求场景。所以,开放式创新生态,将是中国人形机器人发展的最后一块拼图,且这块拼图将是最重要的。

(作者系工信部信息通信经济专家委员会委员、中国工业经济学会人工智能制度建设专业委员会副主任委员)