

大阪世博会中国馆 “吟飞花”“见老友”

■ 本报记者 万泽玮



8月7日正值中国传统二十四节气中的“立秋”，大阪世博园中国馆举办了“飞花令快通”特别策划活动，邀请来自世界各地的游客们共同品味诗词之美。此外，中国馆喜迎老友，日本三得利公司副会长、大阪商工会议所会长鸟井信吾第三次造访中国馆。

8月7日，“飞花令快通”在中国馆南广场拉开帷幕。在南广场贵宾通道，工作人员设置了专门的答题摊位，答出包含“秋”“风”“月”这些字词诗歌的游客可免去排队，直接进入馆。

不到五分钟，就有30余名游客参与答题。“如风奔跑”“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”“小小的秋，小小的秋，这小小的秋天，被我悄悄寻见”“海上生明月，天涯共此时”“秋天的风吹拂着草木”……抽到不同词语的游客分别用中文、日语、英语答出有意境的诗句，并挥毫在纸上写下一句句诗歌。

还有几位游客兴之所至，即兴作诗。“秋诗抒胸臆，不必等候排队长，闲步入馆去”，一位日本游客即兴作成俳句。

“一只熊猫仰望着月亮，呆呆地笑着忘记了自我，随着风的节奏穿行，只有那座山映入眼帘，时间仿佛飞逝而去，秋叶正在慢慢变红，正如爱的火焰那般永不熄灭，温柔地渲染着夜空。”一位法国游客现场创作诗歌，将“秋”“风”“月”包含其中。

“这些词确实给了我许多灵感，让我想到了一幅熊猫仰望月亮的画面。这种浪漫的想象，就像秋天里的红叶一样绚烂动人。参观中国馆不虚此行，我真想去中国看看。”这位游客表示，期待成为

中国的“新朋友”。

鸟井信吾是1971年关西经济界访华代表团成员佐治敬三的侄子。五十多年前，佐治敬三参与的关西经济界访华代表团曾为中日经济关系的恢复和发展乃至中日邦交正常化作出贡献。五十多年后，他与中国馆的友谊通过鸟井信吾传承续写。

“我印象最深的是中国深厚广博的历史，它与中国今天的现代化发展很好地融合在一起。中国馆展出的月壤和未来城市、AI大模型等现代科技与拥有三四千

年悠久历史的中国文明融合在一起，具有和谐之美。”鸟井信吾表示，日本和中国比邻而居，两国的交往历史已跨越千年，日本从中国借鉴和学习了很多东西，但如今的日本还需要加强对中国现状的了解。“期待中国和日本继续加强人文交流，延续跨越千年的深厚关系。”

秋日时节，中国馆的精彩继续上演，青海、河南、宁夏等省区市活动周、活动日陆续举行，游客将与唐三彩的壮丽、中原大地的雄浑、黄河的辽阔相遇。更多友好交流的故事，也将继续发生。

岳阳、益阳、株洲三市亮相大阪世博会 联袂展示湖湘魅力

日前，以“锦绣潇湘 和合共生”为主题的2025日本大阪世博会中国馆湖南活动周在日本大阪“梦洲”人工岛世博园中国馆举办。在湖南活动周期间，益阳、株洲、岳阳三市分别于8月7日、8日在中国馆开展了城市主题日活动，三市携特色产业与丰富的文化精彩亮相，向世界展现湖湘风采。

益阳主题日以“益美益阳，链接世界”为主题，于8月7日上午举行，重点推介电子信息、安化黑茶、装备制造、食品竹木等优质特色产业，借力世博平台将益阳优品推向全球。加强“走出去”经贸合作和“请进来”招商引资，更好地让世界认识益阳、让益阳深度走向世界。

作为制造名城，株洲以“制造名城 幸福株洲”为主题，于8月7日下午在中国馆举办主题日活动。活动包含经贸推介会、专题展陈等板块。株洲在中国馆内展示了高铁、磁悬浮列车等先进制造模型，并邀请醴陵釉下五彩陶瓷大师黄永平现场展演非遗技艺，芦淞区国风服饰与苧麻工艺作品也精彩登场，全方位呈现工业实力与文化底蕴。株洲主题活动日通过展览展示、推介交流、参观考察等多元活动，从制造业领先发展、文化历史传承等多维度助力株洲亮相国际舞台，助推株洲企业和产品走向国际市场，让世界了解株洲，让株洲走向世界。

岳阳以“大美江湖 天下岳阳”为主题，于8月8日上午在中国馆开启“岳阳主题日”活动。在活动日上，岳阳通过产品展示、产业推介、经贸洽谈等形式，全方位展示岳阳形象、推介特色产业，深度参与世博会湖南周活动，推动“岳阳好物走向世界”，提升岳阳的国际知名度和美誉度，促进岳阳外向型经济发展。

三市通过非遗展演、产业推介、

经贸洽谈等多样形式，既展现了湖南在绿色发展、先进制造、传统文化等领域的成果，也为湘企搭建了连接全球的桥梁。从益阳的“优品出海”到株洲的“智造”实力，再到岳

阳的江湖情怀，三市以世博会为纽带，让“锦绣潇湘”的魅力走向世界，助力湖南更高水平对外开放与合作交流。

(来源：中国馆湖南活动周组委会)



油纸伞「撑」开的世界舞台：石鼓非遗出海记

■ 许凯 汤丹

8月的大阪世博会中国馆内，一缕湘竹清香萦绕在“中华书简”造型的展馆中。来自湖南湘潭县石鼓镇的油纸伞在灯光下泛着温润光泽，伞面上工笔绘制的山水墨韵与展馆中央篆刻着石鼓文的“中国”印章交相辉映。一位外国游客轻抚伞骨惊叹：“六百年竹纸和鸣，竟凝成东方美学的呼吸”。

深山伞坊的全球化基因

湘潭县石鼓镇的宇昌工艺伞业工坊内，石鼓油纸伞第五代传承人周汉宇先生手持篾刀凌空劈下，昌山里生长的老楠竹便应声绽开。“七十二骨，骨骨相通”——这是油纸伞的生命密码。六百年前，它因“油纸”谐音“有子”成为婚嫁吉祥物；六百年后，它已是年产值超3亿元、滋养一方水土的支柱产业。

石鼓油纸伞走向世博的契机，始于一场政企校联动的合力破题。2025年初春，湘潭市贸促会携手湖南科技大学商学院，深入石鼓伞业调研。走访发现，78家从业单位、近万名手艺人，撑起的不仅是遮风挡雨的用具，更是文化出海的方舟——1500万把年销量中，不少产品正借力跨境电商扬帆海外，尤以日本客商钟情的禅意美学为甚。

世博会的“东方请柬”

机遇，伴随着樱花季降临大阪。当得知世博会中国馆标志以“石鼓文”进行设计时，湘潭市贸促会敏锐捕捉到这份跨越时空的文化共鸣——那方篆刻着石鼓文“中国”二字的朱红印章，与石鼓油纸伞的“石鼓”二字点滴暗合，遥相呼应。更妙的是，吉祥物“悠悠”怀抱翠竹的形象，更与伞骨的湘竹之魂天然契合。

在湘潭市贸促会的全力推动下，石鼓油纸伞成功入选世博会中国馆“湖南周”展陈。为赢得这张国际通行证，团队专程赴长沙向世博会中国馆“湖南周”筹备组展示创新成果：伞面采用新型涂层技术，消解了传统桐油气味；伞骨创新榫卯结构，满足航空运输的抗压测试。传统工艺与现代科技的融合，让石鼓油纸伞稳稳接住了世博的“东方请柬”。

伞下萌发的新生态

世博会的聚光灯，照亮了深山产业链。在石鼓镇精诚塑料厂的车间里，自动化机床精准切削标准伞托，一旁的手工穿线工位则坚守着非遗的温度。“标准化量产保障效率，个性化手作传承灵魂，这是我们的双引擎驱动。”企业负责人如是说。如今，石鼓已集聚30余家成品油纸(布)伞规模企业，产品远销全球，工艺伞总产量占全国的三分之二。在湘潭市贸促会推动下，世博效应持续发酵，“飞地”展示体验中心计划浮出水面；湖南科技大学“非遗出海”课题纵深推进，助力油纸伞跨境电商与品牌国际化；石鼓镇更规划推出沉浸式制伞体验路线，游客可亲历从砍竹到绘伞的全过程……

油纸伞的世博漂流之旅“竹韵悠悠”。当胸有成竹的文化自信，邂逅全球化的东风，这把曾庇护过明清烟雨的湘竹伞，终在新时代“撑”开一片融合传统匠心与现代商业的广阔晴空。石鼓文辉映下的石鼓油纸伞，既是中国的，也成为世界的。(许凯系湘潭市贸促会副会长，汤丹系湘潭市贸促会联络部部长)

