

深耕“贸法院企行”品牌 精准护航院企国际化发展

安徽省贸促会以“贸法院企行”商法服务品牌为抓手,聚焦企业国际化经营痛点难点,联动安徽省贸促系统,在蚌埠、合肥、芜湖等地连续开展系列专题活动,聚焦商事调解、合规风险排查等关键热点领域,精准赋能企业应对国际经贸风险挑战,取得良好效果,受到企业一致好评。

聚焦前沿风险,精准把脉开方。针对战略性新兴产业链企业“走出去”迫切需求,安徽省贸促会7月下旬在合肥、芜湖举办“贸法院企行·企业国际化经营合规风险排查”活动,邀请国际合规与争议解决领域资深专家,围绕贸易管制、数据跨境、知识产权、劳工环保等前沿热点,进行深度授课和典型案

例剖析。活动创新设置“合规问诊”环节,专家团队现场“一对一”指导近300名企业代表完成风险排查问卷,精准识别潜在风险点近百项。后续将为参与企业量身定制《企业国际化经营健康体检报告》,提供个性化解决方案,切实提升企业风险防控能力,为产业逐“绿”而行注入合规动力。

凝聚多方共识,夯实合规根基。“贸法院企行”系列活动通过搭建平台、协同解题,有效凝聚了政府、企业、律所各方风险共防共识。其中,蚌埠专场活动聚焦落实最高人民法院与中国贸促会“总对总”在线诉调对接机制,邀请权威专家面向200余名外向型企业代表、律师代表和贸促、法院系统有

关业务负责人深度解读规则与应用,统一运用调解高效化解国际纠纷的路径认知。在合肥、芜湖等地活动中,安徽省贸促会组织跨部门专家服务团,通过现场办公与22家重点企业代表直面沟通,针对诉调衔接、出口退税、商账追收、知识产权保护等近70项具体问题联合“开方”,增进了在风险防范重点和协同服务模式上的行动默契。同时,合规专场活动通过专家授课和案例剖析,将“合规先行、风险共防”理念深度植入企业经营管理思维,筑牢思想基础。

强化精准服务,共筑风控屏障。“贸法院企行”系列活动注重实效与长效并举。在合规领域,建立重点企业需求台账,为后续“一企

一策”跟踪服务奠定基础。在调解领域,依托“总对总”机制深化部门协作,并积极拓展区域合作,推动调解中心入驻杭州“知识产权·国际商事调解云平台”,利用“互联网+”强化案件研判与资源共享。上半年响应企业商事法律咨询1251余起,发布经贸预警信息220条,维护更新RCEP等专业政策资讯平台,多维度满足企业信息需求,构建起坚实的风险防控服务网络。

“贸法院企行”系列活动是安徽省贸促系统深入基层一线、服务企业的务实之举,有效增强了企业国际化经营的韧性与竞争力,为安徽打造市场化、法治化、国际化一流营商环境贡献了坚实的贸促力量。(安徽省贸促会)

广告

展现世界 展示精彩



中國國際展覽中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

数字营销是基于互联网、移动设备等数字技术,通过数字化渠道(如网站、社交媒体等)推广产品或服务的营销方式。在数字贸易快速发展的背景下,数字营销成为跨境电商、数字服务出口等业态的有力支撑。近年来,中国贸促会商业行业委员会(以下简称商业贸促会)在中国贸促会、国家标准委指导下,积极开展数字营销国际标准化工作。2025年6月,成功推动国际标准化组织技术管理局(ISO/TMB)第93次会议通过“ISO/TMB56/2025”决议,批准成立国际标准化组织数字营销技术委员会(ISO/TC352),由中国担任秘书国。这是ISO在数字经济领域布局中的又一重要举措,目前已有亚洲、欧洲、非洲、美洲42个国家参与,相关区域营销组织也表示将申请与ISO/TC352建立联络机制。

商业贸促会国际标准化工作取得新突破 推动数字营销国际标准化技术委员会落户中国

商业贸促会2023年10月即成立工作专班,启动数字营销技术委员会申请筹备工作。截至2025年6月,数字营销技术委员会申请提案历经2轮国际内部审查、2轮国际投票、1轮国际组织谈判、2轮国际答辩以及3轮ISO技术管理局会议讨论,最终以81.82%的赞成率获批。ISO中央秘书处表示,数字营销技术委员会申请推进工作是ISO成立78年以来最复杂和最坎坷的一次。

其间,国际商会(ICC)混淆自律规范与技术标准的差异性,对数字营销技术委员会申请提案提出质疑和阻挠。对此,商业贸促会积极应对,于2024年9月赴法国巴黎与ICC当面交涉,并以担任亚洲营销联盟(AMF)主席为契机扩大朋友圈,联合非洲营销联盟(AMC)和欧洲营销联盟(EMC)共同支持中国提案,通过贸易发展与标准合作组织(ODCCN)联络国际中小企业理事会(ICSB)、WTO和联合国国际贸易中心(ITC)沟通应对策略。同时,走访日本、韩国、法国、西班牙、瑞士等8国的营销协会和国家标准机构,加强沟通协调,促成有关国家理解并支持中国提案。

下一步,商业贸促会将加快落实中国贸促会相关部署和国家标准化管理委员会有关要求,提出承担国际标准化组织数字营销技术委员会(ISO/TC352)国内技术对口单位和秘书处的申请。同时,将在中国贸促会、国家标准委的支持下,积极申请成立全国数字营销标准化技术委员会,推动构建数字营销“国际标准化+国家标准化”双驱发展体系,在国际国内数字营销舞台上发出更响亮的贸促之声,着力增强在相关国际和国家标准制定中的话语权和影响力。

(来源:中国贸促会商业行业委员会、中国贸促会法律部)

图片新闻



近年来,江苏省连云港市不断加快新材料产业发展,在智能化、绿色化转型方面开启了新一轮的技术升级和创新发展,新材料产业创新实力和市场竞争力的持续提高。图为连云港经济技术开发区中复碳芯电缆科技有限公司生产车间内,工人正在给叶片拉挤大梁板成品进行打包。
中新社发 耿玉和 摄



中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



- Practice Area
- Prosecution of patent and trademark applications
 - Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
 - Registration of domain names
 - Registration of layout designs of integrated circuits
 - Other services relating to intellectual property rights

办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

