

习近平同巴西总统卢拉通电话

8月12日,国家主席习近平应约同巴西总统卢拉通电话。

习近平指出,中巴关系正处于历史最好时期,中巴命运共同体建设和两国发展战略对接开局良好,进展顺利。中方愿同巴方一道,抓住机遇,加强统筹,打造更多互利合作成果,树立全球南方大国团结自强典范,携手构建更公正世界和更可持续星球。

卢拉表示,巴方高度重视对华关系,期待加强合作,深化战略对接,推动两国关系取得更大发展。卢拉介绍了巴西同美国关系近况以及巴方坚定维护自身主权的原则立场,赞赏中国坚持多边主义,维护自由贸易规则,在国际事务中发挥着负责任作用。巴方愿同中方加强在金砖等多边机制中的沟通协调,反对单边霸凌行径,维护各国共同利益。

习近平表示,中方支持巴西人民捍卫国家主权,支持巴方维护自身正当权益。各国应团结起来,旗帜鲜明反对单边主义、保护主义。金砖机制是凝聚全球南方共识的重要平台,祝贺巴西成功举办金砖国家领导人会晤。全球南方国家应携手维护国际公平正义,维护国际关系基本准则,维护发展中国家的正当权益。中巴要继续共同应对全球性挑战,确保联合国气候变化贝伦大会成功,推动“和平之友”小组为政治解决乌克兰危机发挥作用。(来源:新华社)

中国高水平对外开放加速推进

■ 本报记者 万泽玮

在刚刚过去的2025年上半年,扩大高水平对外开放,中国说到做到:今年上半年,我国货物贸易进出口21.79万亿元人民币,同比增长2.9%;全国新设立外商投资企业30014家,同比增长11.7%,实际使用外资提前半年撞线“十四五”7000亿美元目标;我国有进出口实绩的外贸企业数量达62.8万家,其中民营企业达54.7万家,进出口增长7.3%,占进出口总值比重近六成。

此刻回望,这半年来,面对外部环境的“风高浪急”,中国交出了令人瞩目的答卷;穿越周期、稳健前行的中国经济,更为全球经济注入强大稳定性。

高水平展会 凸显中国市场“吸引力”

今年上半年,各地举办了一系列高水平的展会,“展品变商品、展商变投资商”,展会已成为中国市场“吸引力”的生动注脚。

7月16日至20日,第三届链博会在北京中国国际展览中心顺义馆盛大举行,吸引了来自75个国家和地区的651家企业和机构参展,境外参展商占比达35%,霍尼韦尔、通用电气、博世、苹果、英特尔、高通、美光……知名外资企业众星云集。他们共同来到这里,正是因为链博会代表着的中国市场强大“吸引力”。

“中国的供应链可以说是一个奇迹。”脱下“代表性”的皮衣,穿上唐装,英伟达首席执行官黄仁勋登

上第三届链博会开幕式的讲台,点赞中国“卓越的供应链生态系统”,表示愿与中国合作伙伴一起“携手在AI时代共创新未来”。

正如他所言,参加链博会的外资企业,愿在链博会上与中国合作伙伴深度交流合作,变“掰手腕”为“手拉手”。展会期间,中外企业代表经常互相走访,密集开展洽谈,达成初步合作意向。第三届链博会,现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

第三届链博会闭幕当天,霍尼韦尔、西门子等百家中外企业和机构签署第四届链博会参展意向,提前拿到“入场券”。不少外资企业负责人表示,通过参展链博会,他们更加坚信,投资中国就是投资未来,与中国同行就是与未来同行。

除链博会外,在长沙、宁波、昆明,中非经贸博览会、中国—中东欧经贸博览会、南亚博览会等地区合作性展会也取得丰硕成果,共达成意向成交额近1500亿元人民币。人头攒动的会场、目不暇接的好物、真诚热情的交流……通过展会,外企了解中国,“链接”中国,坚定与中国携手共进、合作共赢。

外贸出口“回稳提质” 中企出海开新局

今年上半年,面对国际层面的“疾风骤雨”,中国外贸逆势增长,展现出强大的韧性和潜力。

“从贸易伙伴结构看,与南方

伙伴的贸易尤其亮眼;从进出口商品结构看,优化升级趋势非常明显。”对外经济贸易大学校长赵忠秀分析说,贸易伙伴结构的多元化与出口产品的高质量是上半年我国贸易韧性和潜力的重要支撑因素。

正如赵忠秀提到的那样,在一系列措施的影响下,非洲、东南亚等共建“一带一路”国家已经成为我国双边贸易增速最快的地区:

上半年,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的不断推进,中国对RCEP伙伴进出口9869.9亿美元,同比增长3.5%,高于全国整体0.6个百分点。今年6月,中国宣布自7月起把“零关税”待遇扩围至全部53个非洲建交国,覆盖8800多个税目商品。6月30日,金砖国家“智慧海关”示范中心网正式上线,这一平台将成为金砖国家统一贸易政策查询窗口,“一张网通办金砖十国清关”。

泰国的榴莲、南非的西柚、巴西的牛肉……一系列产自共建“一带一路”国家的优质产品将更加便捷地抵达中国市场,中国与共建国家贸易投资将不断深化,产供应链联系更加紧密。

中国产品的出口结构也呈现出全新特点。“上半年,我国机电产品出口额7.8万亿元人民币,增长9.5%,占出口总值的60%,较去年同期提升1.2个百分点。其中,与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成,代表绿色低碳的‘新三样’产品增长12.7%。”赵忠秀表示,更多代表着中国新质生产力

的产品正“高质量”走出国门,闯荡海外市场。

“在日本雇一个服务员,成本可能很高;‘雇用’机器人,只需要人工1/3的价格。”上海擎朗智能科技有限公司负责人李通说,面对近年来日本老龄化不断加剧、劳动力缺口扩大的情况,该公司设计出体积小、穿行灵活的机器人,能穿过最窄49厘米的通道,还加装了多个摄像头和传感器,方便感应人流中的突发状况。

擎朗智能目前在日本已经设立200多个技术支持点,确保常规故障能在2小时内响应,24小时内修复,日本不少大型连锁餐饮集团都使用了擎朗智能的产品。在图书馆、酒店等场所,也能看到擎朗智能机器人的身影。“从拼规模到拼技术、比质量、树品牌,机器人行业的发展壮大,是中国制造业华丽转身的生动注脚。”日本帝京大学教授露口洋介认为。

中国以扎实的行动 持续扩大开放

中国的对外开放不只是承诺,更是扎实的行动。

外资准入负面清单条目持续缩减,制造业领域准入限制已实现全部“清零”,增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序推进;民营经济促进法出台实施,优化营商环境;22个自贸试验区充分发挥改革开放综合试验平台作用,主动对接国际高标准经贸规则开展先行先试;《关于实施自

由贸易试验区提升战略的意见》《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》等政策相继印发、出台……一系列举措向全世界证明,中国的大门不会关上。

今年下半年,我们还将见证中国对外开放新步伐——

服贸会、广交会、进博会,一系列大规模展会将在下半年依次开幕,数字贸易、新能源汽车、光伏、储能等将成为这些展会的关键词,各国企业将继续在展会上“交朋友”“抓机遇”。

随着中国对53个非洲建交国家落实100%税目产品“零关税”举措,8800余种非洲产品出口中国将更加便利,南非柑橘、肯尼亚牛油果、埃塞俄比亚咖啡等非洲产品有望迎来对华出口“井喷”。

12月18日,海南自贸港全岛封关运作将正式启动,标志着中国内地首个真正意义上的“境内关外”监管模式落地。“零关税”正面清单2.0版同步实施,新增238个税号商品;货物进出岛“一线放开、二线管住”全流程走通;海南国际航行船舶保税油加注、保税维修、跨境电商O2O自提等业务全面上线,海南将成为中国对外开放的“最新热点”。

……

“大门敞开,才能共享大市场、新机遇。”正如中国(海南)改革发展研究院院长迟福林所说,中国对外开放只有“进行时”,一个持续开放的中国,将为构建更繁荣、互联的全球经济注入不竭动力。

国务院关税税则委员会:调整对原产于美国的进口商品加征关税措施

国务院关税税则委员会8月12日发布公告,为落实中美经贸会谈共识,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,自2025年8月12日12时01分起,调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)规定的加征关税措施,在90天内继续暂停实施24%的对美加征关税税率,保留10%的对美加征关税税率。

本次中美继续暂停实施部分双边加征关税,是进一步落实两国元首6月5日通话重要共识的举措,有利于实现双方各自的发展目标,有利于促进世界经济的发展与稳定。(来源:新华社)

我国对原产于加拿大的进口 豌豆淀粉发起反倾销调查

商务部8月12日发布公告,决定自2025年8月12日起对原产于加拿大的进口豌豆淀粉进行反倾销立案调查。

商务部新闻发言人表示,本次反倾销调查是应中国国内产业申请发起的,被调查产品为豌豆淀粉。申请人提交的初步证据显示,近年来,自加拿大倾销进口豌豆淀粉的数量显著增长,进口价格持续低于国内产品销售价格,造成国内产业经营困难,处于亏损状态。

发言人说,调查机关收到中国国内产业申请后,根据中国有关法律法规并遵循世贸组织规则对申请书进行了审查,认为申请符合反倾销调查立案条件,决定发起调查。调查机关将依法开展调查,根据调查结果客观公正作出裁决。

发言人强调,反倾销调查是符合世贸组织规则,保护国内产业的正当贸易措施,中方对自加拿大进口豌豆淀粉发起反倾销调查与加方近期对中方采取的违反世贸组织规则的歧视性措施有本质区别。

根据公告,被调查产品是以豌豆为原料经加工而成且未经改性的淀粉。主要用于生产粉丝和凉粉,也可以用作增稠剂、稳定剂、乳化剂、黏合剂等,可应用在食品、医药、造纸、纺织、涂料、饲料等领域。(来源:人民日报)



8月12日,江苏省苏州港太仓港区海通汽车码头,汽车运输船正在装载出口海外的汽车。南京海关所属太仓海关数据显示,今年1月至7月,太仓口岸出口汽车43.57万辆,同比增长58.78%,创历史新高。对共建“一带一路”国家出口14.36万辆,同比增长35.34%。中新社发 钟鑫旺 摄

更开放 更聚焦 更融合

——2025年服贸会看点扫描

■ 乌梦达 吉宁

首钢园这座工业遗存变身的“城市秀场”将于9月迎来2025年中国国际服务贸易交易会,本届大会年度主题为“数智领航,服贸焕新”,已有800余家企业意向线下参展。

目前,距离本届服贸会开幕不到1个月的时间,筹备进展如何,各类展览展示有何新亮点?记者进行了实地探访。

更开放: 入境政策接续推出便利国际交往

记者了解到,本届服贸会主题展和专题展的招展工作已基本完成,有近70个国家和国际组织意向设展办会。同时,9大专题已有800余家企业意向线下参展,包括330余家世界500强和行业龙头企业,展览展示整体国际化率超20%,覆盖24个服务贸易前30强国家和地区。

北辰集团党委副书记、新闻发言人杨华森介绍,目前已确定举办170余场论坛会议和洽谈推介活动,施耐德等70余家企业申请在会

上发布130多项新产品与新成果。

国际交往便利化水平也随着大会的举办不断提升,去年服贸会在现场设立出入境服务台等举措,今年继续推出7项入境便利措施,包括来京参展的外籍人士免邀请函可在首都机场和大兴机场口岸签证处办理口岸签证入境、为来京境外人士提供网上办理住宿登记便利、为参展的中国企业提供办理赴港澳商务备案便利等。

作为主办国的澳大利亚参展规模空前,组织近60家机构和企业组成澳大利亚国家馆。澳大利亚驻华大使馆商务参赞叶丹宁表示:“澳中双边拥有很强的经贸互补性和稳定的人文关系,在多个领域合作取得显著效果,澳大利亚非常荣幸能够担任2025年服贸会主办国,期待和与会嘉宾、观众进行更多沟通和交流。”

澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴宾图说,服贸会为公会提供了一个提升品牌知名度、与其他机构交流并探索新合作机会的平台。“参与服贸会不仅提高了澳洲会计师公会的知名度,还巩固

了其与中国合作伙伴的关系,为下一步发展奠定了坚实基础。”

更聚焦: 从“一会两址”变“一会一址”

不同于往届服贸会的“国家会议中心+首钢园”“一会两址”的地点安排,今年的服贸会实现了“一会一址”,首次集中在北京市石景山区首钢园举办。自2021年服贸会进驻首钢园,带动了融合文商旅、覆盖“吃住游购娱”的特色消费新业态。

首钢集团有限公司副总经理姜楠说,首钢园全面承接服贸会功能,今年首钢园的服贸会核心区展览展示面积超10万平方米,同时还将开放绿地、公共空间等,实现人与人、人与场景融合互动,提升参会体验。“我们推进服贸会5.0场馆改造提升,筹划开展小规划制,结合‘两园一河’打造全域发展新生态。”

不仅在空间载体上优化升级,首钢园还开通双层观光巴士,升级“两轴一河”“一湖一多中心”夜景格局,构建景观眺望点,满足

游客快速接驳与游览需求。首钢园运营服务中心系统整合展会区域人流、车流等数据并实现集中调度,进一步优化服务。

石景山区副区长胡浩介绍,石景山区充分统筹属地资源,以“科技+服务”双轮驱动,围绕交通、住宿、餐饮等关键环节提升保障能力。“首钢园及周边现有特色餐饮门店72家,服贸会期间,高线公园、大跳台等区域还将增设临时商业设施,满足多元就餐需求。”

更融合: 文商旅体多元联动串起消费场景

北京市还借力服贸会平台打

造丰富多彩的服务消费场景。北京市国际服务贸易事务中心副主任万薇薇说:“突出互动体验,服贸会与消费消费结合,利用高炉等特色场景,举办文商旅体深度融合的多元化活动。”

北京市文化和旅游局二级巡视员林增伟介绍,服贸会期间,北京全市将举办40余项配套活动,涵盖文旅、体育等领域,其中以首钢园为核心,在滑雪大跳台等11个场地策划特色活动,进一步丰富“票根经济”“夜经济”等业态。

在服贸会洽谈合作、京西古道触摸历史、大跳台感受奥运风

CCPIT 中国国际贸易促进会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

编辑:周东洋

联系电话:010-64664888-2041

制版:高志晨 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市衡辉律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388



公众号



视频号



中国贸易报微博



中国贸易报微信