

中国逐步成为国际商事仲裁新目的地

■ 赵婕

近年来,中国涉外仲裁事业蓬勃发展,在国际舞台上崭露头角。日前,司法部召开的涉外仲裁工作座谈会,更是为其注入了强大动力。此次会议聚焦“加快推进涉外仲裁工作改革发展,全面提升中国仲裁国际影响力竞争力”,各地司法厅局及仲裁机构分享经验、共绘蓝图,一幅中国涉外仲裁高质量发展的新画卷正徐徐展开。

试点成果斐然 国际商事仲裁“中国坐标”凸显

仲裁作为国际通行的商事纠纷解决机制,对国家经济发展至关重要。自2022年北京、上海、广州、深圳、海南开展国际商事仲裁中心建设试点以来,成效日益凸显。

记者在本次座谈会上了解到,北京充分发挥法学法律资源雄厚等优势,构建起仲裁同心圆、联合体、生态圈,国际商事争议解决优选地初步形成;上海积极推动1部地方性法规和4份政策性文件出台。在地方性法规和政策文件的保障下,2024年,全市仲裁机构受理涉外案件量和标的额分别较2022年增长61%和66%,面向全球的亚太仲裁中心建设取得积极成效;广东积极推进广州、深圳两地建设国际商事仲裁中心,广州、深圳两家仲裁机构受案争议金额持续位居全国和全球前列,2024年涉外案件争议金额占全国30%。

统计数据显示,我国共有仲裁机构285家,仲裁员6万多名,其中境外仲裁员3400多名,2024年,全国共办理涉外仲裁案件4373件,涉外标的额1978亿元,为促进国际经贸往来、服务经济高质量发展和高水平对外开放作出了积极贡献。

据了解,国际商事仲裁中心建设试点成效和影响力日益凸显和增强。国际仲裁权威评估机构

2025年调查报告显示,北京、深圳、上海同时跻身全球最受欢迎仲裁地前十名,中国国际经济贸易仲裁委员会、深圳国际仲裁院、北京仲裁委员会年均标的额超千亿元。海南国际仲裁院的裁决在马来西亚高等法院获得承认和执行,仲裁国际公信力不断提升。中国已逐步成为国际商事仲裁新目的地。

改革创新引领 国际一流仲裁机构加速成长

记者从涉外仲裁工作座谈会上获悉,培育国际一流仲裁机构是中国涉外仲裁发展的关键目标,各地各机构正在通过改革创新,不断提升仲裁服务质量和公信力。

北京仲裁委员会深化体制机制改革,退出事业单位序列,优化法人治理结构,成为国内领先的改革样本。其裁决已在全球五大洲70余个国家和地区获得承认与执行,正稳步迈向国际一流仲裁机构目标。

上海支持仲裁机构在境外设立分支机构,打造跨境服务优势,同时以深化改革为动力,推动机构集聚发展,引进了世界知识产权组织仲裁与调解中心、国际商会(ICC)等5家知名境外仲裁机构设立业务机构或代表处,促进仲裁法律服务业集聚发展。

海南国际仲裁院2019年率先启动机构改革,建立以理事会为主导的法人治理结构。5年来受理案件1.3万余件,并连续5年保持司法撤裁零纪录,连续两届荣获仲裁公信力“全国十佳机构”等称号。

中国国际经济贸易仲裁委员会作为中国首家仲裁机构,近5年各项指标在国际主要仲裁机构中稳居前三,其第十版仲裁规则被誉为具有创新性、引领性和先进性,为仲裁高质量发展提供了制

度保障。

涉外仲裁人才是推动中国仲裁走向国际的核心力量,各地在培育国际一流仲裁机构的同时,不断加强人才培养与引进的创新。

北京将仲裁人才培养纳入行动计划,与高校签署人才培养协议,优化人才引进政策;上海推动将仲裁人才纳入“东方英才计划”,实施国际仲裁专业硕士研究生联合培养项目,在全市仲裁机构名册中,有来自全球110多个国家和地区的898名境外仲裁员;广东联合港澳制定仲裁员名册工作指引,与高校建立培养合作机制,广州、深圳仲裁机构境外仲裁员覆盖多个国家和地区,2024年参与审案的境外仲裁员超过700人次。中国国际经济贸易仲裁委员会现有来自145个国家和地区的1881名仲裁员,与高校共建涉外法治人才协同培养创新基地,在人才培养方面走出创新之路。

交流合作扩围 中国仲裁国际“话语权”提升

“去年,深圳国际仲裁院一份涉及跨境电子送达的涉外仲裁裁决书,被新加坡高等法院承认并执行。业界认为该案具有先例性价值,对国际仲裁的跨境电子送达产生深远影响。”深圳国际仲裁院院长刘晓春在工作座谈会上说。

积极开展国际交流合作,在国际舞台上发出中国声音,是涉外仲

裁提升国际知名度和影响力的有效途径。

北京的仲裁机构深度参与国际规则制定,主办中国仲裁周等高端活动,成为国际仲裁领域交流的重要平台;上海创设“上海国际仲裁论坛”等活动,连续6年在进博会期间举办,吸引众多国际组织和仲裁机构参与;海南充分利用区位优势 and 免签政策,与泰国仲裁中心联合设立泰中仲裁与调解中心,组团赴境外开展推介活动,举办“海南自由贸易港法律周”,聚集国际仲裁前沿趋势。中国国际经济贸易仲裁委员会与全球97个争议解决机构签署合作协议,发布《“一带一路”仲裁机构北京联合宣言》,创办具有国际影响力的品牌活动,广泛宣传仲裁制度,展示中国法治建设成就。

记者在此次座谈会上了解到,未来,中国涉外仲裁将深入开展国际商事仲裁中心建设,在巩固深化北京、上海等“五中心”的基础上,规划建设京津冀、长三角等地区的国际商事仲裁中心,探索在重庆、西安等地开展区域性国际商事仲裁中心建设工作,构建合理的建设格局。

中国涉外仲裁已站在新的历史起点上,正以蓬勃之姿迈向国际舞台,必将在全球仲裁领域绽放更加耀眼的光芒,为世界贡献更多的中国仲裁智慧和方案。

(来源:法治日报)



贸易预警

南非对进口耐腐蚀厚钢卷发起保障措施调查

日前,WTO保障措施委员会发布南非代表团向其提交的保障措施通报。2025年7月25日,应南非生产商申请,南非国际贸易管理委员会发布公告,对进口耐腐蚀厚钢卷发起保障措施调查。

欧盟对聚酰胺纱线发起反倾销调查

欧盟委员会近日发布公告称,应当地组织于2025年6月16日提出的申请,对原产于中国的聚酰胺纱线发起反倾销调查。本案倾销调查期为2024年7月1日至2025年6月30日,损害调查期为2022年1月1日至倾销调查期结束。本案初裁预计将于7个月内作出,最长不超过8个月。

(本报综合报道)

市场监管总局将出台新规 加强食品销售连锁企业食品安全管理

■ 孔德晨

国家市场监督管理总局近日起草了《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

据介绍,征求意见稿共34条,重点明确了各级管理事权、风险防控要求及法律责任,旨在加强食品销售连锁企业食品安全监督管理,压实企业总部、门店等食品安全主体责任,主要有三方面内容:

确定各级管理事权。对食品销售连锁企业实行分级分类管理,食品销售连锁企业总部、分支机构和门店的食品安全监管工作,分别由省级、市级、县级市场监管部门负责。

突出总部管理责任。细化食品销售连锁企业总部“日管控、周排查、月调度”制度落实要求,要求总部加强从业人员、采购、配送等环节管理,及时处置发现的问题,健全风险隐患防控机制。

强化全链条风险防控。要求食品销售连锁企业建立基于食品安全风险防控的动态管理机制,结合实际制定食品安全风险管控清单,实施覆盖总部、分支机构、仓储及配送中心、门店等全链条的食品安全风险管控。

(来源:人民日报)

最高法发布典型案例——

依法平等保护民营企业和企业家长合法权益

■ 魏哲哲

权益。

在“某公司与某医院买卖合同纠纷案”中,人民法院认定某医院以其需支付货款的来源为财政资金、受财政审批流程限制未按期付款、不应承担违约责任的抗辩理由不能成立,判令某医院给付民企某公司货款及逾期付款利息。“某电缆公司与某建设公司、朱某龙买卖合同纠纷案”认定,合同中约定大型企业在收到第三方

支付的款项后再向中小企业付款的“背靠背”条款无效,依法保障中小民营企业合法权益。

在“刘某某国家工作人员受贿案”中,被告人刘某某作为互联网公司的业务发展经理,为他人提供流量扶持等方面予以帮助,收取行贿款数百万元,表现出“小权力、大腐败”特点。人民法院依法认定,刘某某构成非国家工作人员受贿罪并判处有期徒刑,充分体现了

司法机关对新兴领域犯罪严惩不贷、绝不姑息的鲜明态度,对互联网企业工作人员起到良好的警示和震慑作用。

当下,产品测评是互联网经济下的一种市场评价方式。测评人发表的言论应基于其真实的测评结果,并对转载的信息尽到合理注意义务,避免虚假的测评信息错误引导舆论,侵害生产者、经营者的名誉权,扰乱健康的市场秩序。“某

终端公司与江某网络侵权责任纠纷案”认定,网络测评人发布虚假测评信息侵犯企业名誉权的,应承担侵权责任,对规制网络虚假测评行为,保障企业的合法权益具有积极意义。

最高法表示,人民法院将持续做实严格公正司法,发挥司法审判职能,依法平等保护民营企业和企业家长合法权益,促进民营经济健康发展。

(来源:人民日报)

中国品牌扬帆海外

■ 杨啸林

有3000多家线下门店,海外收入占比超40%。

在线零售商希音(SHEIN)以“自营品牌+平台”作为发展模式,凭借数字化“按需生产”的柔性供应链技术,满足用户功能与情感需求,从而树立品牌影响力。数据显示,2024年希音以1.53%的市场份额,跃居全球第三大时尚零售商。

中国企业还注重品牌价值提升。近日,宇通客车在中亚市场总销量突破1万辆。宇通客车中亚区总经理李海峰说,这源于长期专注技术、产品和服务的综合形象建设。近年来,宇通客车在中亚地区构建起立体化服务网络,通过本地化合作间接创造超5000个就业岗位,并积极履行社会责任,赢得了当地消费者的广泛认可。

硬实力筑牢根基

中国品牌出海模式实现质的飞跃,主推动力恰恰来自“质”。

“高质量发展是中国品牌出海的基础。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员彭波表示,当前我国正推进质量强国建设,品牌作为质量、创新、信誉等关键要素的集中体现,是实施这一战略的重要抓手。

《质量强国建设纲要》明确提出,到2025年,中国品牌影响力稳步提升;到2035年,质量和品牌综合实力达到更高水平。近年来,在完整的工业体系优势上,我国进一步实施了消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略,制造业产

品品质提升显著。市场监管总局数据显示,2024年制造业产品质量合格率达到93.93%,主要消费品与国际标准的一致性程度达到97%。航空航天、轨道交通、核电等高端装备制造质量更是达到国际先进水平。

自主创新是品牌创建的关键。中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链的配套能力;科技部、中国人民银行等单位联合发布15项科技金融政策举措,加大对科技型企业融资支持……一系列务实的政策举措,推动中国企业加速完成创新技术升级和产品迭代。

金凌云表示,供给侧结构性改革推动了中国制造业向“微笑曲线”的两端延伸。中国企业逐步积累核心技术和品牌运营能力,形成独具特色的中国品牌力量。特别是在“硬科技”领域,中国电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”全年出口达万亿元,医药、电商等新兴行业也涌现出一批以创新为核心的全球化企业。

彭波表示,品牌成功出海意味着企业在全球市场获得认可,有利于拓展高端市场空间,进一步促进产业升级,同时提升中国品牌的国际影响力和国家文化软实力,为更多中国企业高质量发展营造良好环境,吸引更多投资。

以开放拓宽航道

中国品牌出海还有很长的路

要走,坚定不移扩大高水平对外开放,将让中国品牌的发展道路越走越宽。

“伴随全球市场需求变革,中国品牌将迎来更大机遇。”金凌云表示,一方面新兴市场崛起,东南亚、中东等地区中产阶级群体扩容,催生出对“高性价比”和“体验升级”产品的需求。另一方面,发达国家对于绿色与数字化的刚需,也为中国新技术提供了发展赛道。

当前,中国不仅凭借中欧班列、西部陆海新通道等跨境物流网络,提升品牌出海效率;还通过共建“一带一路”倡议、《区域全面经济伙伴关系协定》等,加速与相关国家开展经贸制度对接,为出海构建基础性支撑平台。

李海峰表示,自共建“一带一路”倡议提出以来,中国与中亚国家的合作不断深化。多年来,公司坚持以“中国—中亚精神”为引领,积极践行“一带一路”倡议,与中亚

地区客户的合作,不仅带来高品质的公共交通产品,更重要的是带来了理念、技术、标准。

中国巨大的市场潜力和持续升级的消费需求,不仅滋养本土品牌成长,也欢迎全球优质品牌进入。从中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会等国家级展会为全球企业提供展示平台,到全面取消制造业领域外资准入限制措施,营造更加公平开放的营商环境,这些举措不仅为企业出海奠定良好基础,也吸引更多全球品牌与中国品牌同台竞技、相互借鉴。

“对外开放还促进了文化的深入交流。”彭波表示,当前中国原创IP正借此东风,将中华优秀传统文化与现代审美相结合成功出海,让蕴含中国元素的品牌更具全球吸引力。相信未来会涌现更多叫得响的中国品牌,助力品牌强国建设加快推进。

(来源:经济日报)

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahklt.com



广告

国家市场监督管理总局近日发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》(以下简称《指南》),进一步规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、营销推广费等收费行为。

近年来,我国平台经济快速发展,已成为一个覆盖面广、包容性强、开放度高的生态系统,在促进消费、推动创新、带动就业等方面发挥了重要作用。然而随着平台经济规模不断扩大,一些问题也逐渐显现。以收费为例,在平台企业开展经营服务过程中,佣金、抽成、技术服务费等费用构成其收入的基本来源。但目前这些收费存在名目繁多、计算方法复杂、收费不透明等现象,部分平台甚至通过不合理收费,增加平台内经营者负担,挤压其利润空间。这既损害有关经营者的合法权益,破坏市场公平竞争环境,更不利于平台经济的健康可持续发展。

平台经济的健康发展,不仅是平台企业自身健康发展,更需要整个生态持续繁荣,必须始终走在法治轨道上。平台企业的收费行为必须合理合规。我国价格法规规定经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。电子商务法规规定平台不得向平台内经营者收取不合理费用。此次发布的《指南》以问题为导向,不仅明确了平台收费应遵循的原则,还倡导减轻低平台内经营者负担,而且针对糾治平台收费不透明、不合理等问题提出具体要求,如明确平台要合理制定收费标准,健全收费规则、收费公示等制度机制,审慎评估收取保证金必要性,保障平台内经营者知情权和选择权等。此外,还明确了不得向平台内经营者重复收费、只收费不服务、少服务等8种不合理收费行为。这些规定既是对相关法律法规的细化和落实,也是对平台经济有关乱象的有力回应,对维护平台内经营者的合法权益、营造公平竞争市场环境、促进平台及经营者共同发展具有积极意义。

平台经济连接着千万商家的生计和亿万消费者的日常,规范收费行为是维护市场公平的必然要求,是保障民生稳定的重要举措,是法治社会的应有之义。期待在《指南》的指引下,平台企业以合规建设优化收费体系,让技术红利普惠共享,推动行业在法治轨道上释放更大能量,最终实现平台与经营者共荣、行业与社会共赢,助推平台经济持续健康发展。

(来源:法治日报)

平台企业收费要合理合规

■ 林楠特



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号

广告