

# 中国贸促会举行7月例行新闻发布会(实录)

中国贸促会于2025年7月31日(星期四)上午举行7月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王琳洁出席,介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

## 王琳洁

首先,我向大家通报3条信息。

第一条信息,发布5月全球经贸摩擦指数。

从综合指数看,5月全球经贸摩擦指数为105,处于高位。受美国暂停部分加征关税措施等综合因素影响,全球经贸摩擦指数有所缓和,涉及金额同比下降13%,环比下降37.8%。

从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,欧盟、印度和美国的全球经贸摩擦指数位居前三。美国的全球经贸摩擦措施涉及金额最多,连续11个月居首。美国发布的关税措施、贸易救济措施、进出口限制措施均高居榜首,是全球经贸摩擦指数持续高位运行的主要推手。

从行业指数看,在监测范围内13个主要行业中,经贸摩擦措施的冲突点聚焦于电子、化工和机械设备行业,其中电子行业经贸摩擦指数居首。

从分项指数看,监测范围内的20个国家(地区)共发布26项进出口关税措施,发起24起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报74项,发布进出口限制措施18项,发布其他限制性措施159项,其中,进出口限制措施指数居首。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为105,处于高位。其中,美国涉华经贸摩擦指数最高,而手机、计算机和芯片等电子行业涉华经贸摩擦指数处于高位。19个国家(地区)涉华经贸摩擦措施涉及金额同比下降57.8%,环比下降13.5%,这主要得益于5月中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》,全球市场对此反应积极,相关行业企业恢复部分订单。

第二条信息,发布上半年全国贸促系统商事认证数据。

2025年1月至6月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书388.87万份,较上年同比增长13.31%。这一数据背后是我国广大外贸企业在复杂严峻环境下,直面风雨、迎接挑战、求新求变的拼搏努力,也印证了上半年我国外贸顶压前行,仍然保持较强韧性与活力。

其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计1711.82亿美元;签证份数共计212.69万份,同比增长2.26%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计481.97亿美元,同比增长39.45%;签证份数共计142.49万份,同比增长46.44%。

今年上半年,全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计44.15亿美元,同比增长27.93%;签证份数共计150459份,同比增长27.70%。全国贸促系统原产地网上签证更加数字化、智能化、便利化,进一步帮助企业充分享受到自贸协定带来的关税减让红利,为企业开拓新兴市场、汇聚外贸新动能提供了强大助力。

第三条信息,“贸易发展与标准合作倡议”被纳入金砖国家工商理事会年度报告。

金砖国家工商理事会在习近平主席与其他金砖国家领导人的共同见证下诞生,是金砖国家工商界开展合作的重要机制之一。7月4日,金砖国家工商理事会2025年度会议在巴西里约热内卢召开,会议正式通过《金砖国家工商理事会2025年度报告》。作为理事会(中方)贸易与投资工作组成员单位,中国贸促会商业行业委员会提出的“贸易发展与标准合作倡议”被成功纳入报告。

该倡议旨在联合贸易发展与标准合作组织(ODCCN)等国际组织及金砖各国贸易促进机构、企业支持机构和国家标准机构,共同打造集标准合作、贸易促进、技术交流于一体的多边合作平台,并制定《贸易发展与标准合作倡议金砖国家行动计划(2025-2026)》,为金砖国家深化经贸协作注入新动力。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问。

## 凤凰卫视 记者

第三届链博会圆满落幕,成果丰硕、令人震撼。我们看到不仅有来自世界各地的企业团组,还有很多部委和地方也专门组团到链博会来参观交流。请问发言人,链博会的这种磁力从何而来?

## 王琳洁

你用的“磁力”这个词很形象。链博会是贯彻落实党的二十届三中全会关于推进产业链供应链国际合作重要部署的平台载体,它与国家重大发展战略同频共振。这让它产生了很强的磁力,吸引大家在这个平台上共谋发展新质生产力,共商区域协调发展,共建“一带一路”。这正是链博会独特的“链”的作用,它不仅链接上中下游企业、链接产学研用部门、链接政商学界人士,同时也链接不同产业行业、链接国内各省市、链接全球企业和机构。这样的跨界、跨省、跨国交流合作,对于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有积极作用,已经成为维护全球产业链供应链稳定畅通的中国新名片和全球大舞台。

比如,在加快发展新质生产力方面,链博会一方面展示新质生产力的成果和方向,参展商共首发首展首秀152项新产品新技术新服务,比上届大幅增长67%。人工智能、具身机器人、低空经济等新兴产业、未来产业可以说是“井喷式”的集中展示,受到专业观众和媒体的高度关注。同时我们也溯流而上,到新质生产力供应链的上游,专门设置以知识产权转化为主线的“创新链专区”,实景式展示如何让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”,推动创新链和产业链无缝对接,加快新质生产力的培育和应用转化。

在服务区域重大战略方面,链博会上既有浙江数字科技、湖北人形机器人、贵州大数据等地方新兴产业集群组团展示,也有新疆纺织品、甘肃矿产装备、内蒙古奶业等地方优势产业的展示。各省区市在派出优质企业参展的同时,还积极组团到现场参观交流。同时,我们聚焦优化区域开放布局,围绕推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、海南自贸港发展等,组织了一系列交流研讨活动,促成一大批合作项目和合作意向,有效助力区域间产业链供应链协同联动。

在服务高质量共建“一带一路”方面,来自50多个“一带一路”共建国家的企业和机构参展,约占境外参展商数量的一半;东盟、非洲、拉美、中亚、中东等地区大批共建国家政府部门、商协会组织代表团前来观展交流。我们还举办了陆海新通道国际工商合作圆桌会等系列活动;支持主办国泰国和新加坡、马来西亚等国有关机构举办系列交流洽谈活动,展现各国在共建“一带一路”框架下的供应链合作模式、经验和发展前景,通过供应链这条纽带把中国与共建国家间的贸易投资合作拉得更近更紧。

下一步,中国贸促会将进一步深化链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流的功能作用,也希望更多地方、部门支持链博会、参与链博会,我们也会邀请更多全球企业、机构和国际组织加入链博大家庭,不断提升链博会的影响力、磁吸力,让“链接世界、共创未来”的“链博品牌”越链越广,惠及更多的中外企业。

## CGTN 记者

中美经贸会谈日前在瑞典举行。对此,双方工商界有何反应?

## 王琳洁

7月28日至29日,中美双方在瑞典斯德哥尔摩举行了经贸会谈,双方就中美经贸关系、宏观经济政策等双方共同关心的经贸议题开展了坦诚、深入、富有建设性的交流。与此同时,中美工商界也正在积极互动交流。7月28日至30日,应中国贸促会邀请,美中贸易全国委员会董事会主席芮思博率团访华,代表团包括苹果公司、高盛集团、赛默飞世尔科技等多家美国知名跨国企业高管。代表团访问北京并拜会多家部委,表示将继续扎根中国、深耕中国,以实际行动推动两国经贸关系向前发展。

我想强调的是,中美关系希望在人民,基础在民间。长期以来,两国工商界已经形成了互利共赢的利益共同体,是推动两国关系稳定、健康、可持续发展的坚定支持者。根据美中贸委会最新报告显示,82%的受访企业表示其2024年在华业务实现盈利,比过去两年有所提升。英伟达首席执行官黄仁勋在出席第三届链博会时表示,“中国不是众多市场中的一个,而是一个独一无二的市场”,“全球供应链根本不存在彻底脱钩的可能性。”

今年以来,中国贸促会已邀请和应约接待30批次美方机构和企业负责人访华。特别是在第三届链博会上,美国参展商数量比上届增长15%,继续位列境外参展商数量之首,多位美国世界500强企业主要负责人出席链博会相关活动。

今年是中国贸促会和美国商务部国际贸易署共同建立的中美企业合作项目(CMP)实施20周年,双方已合作举办中美环境技术研讨会、中美低碳行业交流会、中美轨道交通行业圆桌会等活动,两国企业参与踊跃,达成多项合作意向。近期,我们还将聚焦智能矿业、汽车等行业举办相关活动。

中国贸促会将继续做好中美工商界深化交流合作的联系人和推动者,支持协助美资企业积极参与中国式现代化建设,并与美中贸委会等对口合作机构一道,推动两国工商界共同谱写开放合作、互利共赢新篇章。

## 中国新闻社 记者

我们注意到,中国国家馆日活动在大阪世博会中国馆成功举办,可否请发言人介绍一下大阪世博会中国馆的最新运营情况?

## 王琳洁

大阪世博会中国馆4月13日开馆以来,日均游客近万人次。接待了77个国家和地区的200多位政要和知名人士,其中有10位外国领导人和国际组织主要负责人,被网友称为“最火展馆”圈粉全球。7月30日,中国馆接待全球观众突破100万人次,来自日本大阪的浅川辉和成为第100万名幸运观众。他在现场接受了中国馆馆长赠送的吉祥物一大熊猫“悠悠”。他表示,中国是一个历史悠久的国家,通过传统智慧和现代科技的巧妙融合,展示了中国的灿烂历史和最新成就,令人印象深刻,非常期待去中国更多的地方走一走、看一看。

7月11日,2025年日本大阪世博会中国国家馆日活动隆重举行,国务院副总理何立峰出席活动并致辞。来自中日两国政界、商界、友好团体、媒体和各国国家馆的代表等400多人现场参加,活动期间还举办了以“华彩中国·共绘未来”为主题的大型文艺演出,充分展现了中国人民希望加强与各国人民友好交流、推动构建人类命运共同体的良好愿望和责任担当。

开馆以来,中国馆已举办了30多场省市区活动周(日)、企业日、主题日等精彩活动。如7月5日,CGTN中国艺术推广计划第三季《大唐营造》数字特展日文版亮相中国馆,通过AI动画、三维建模和沉浸式互动体验,重现中国唐代建筑,观众通过数字方式“走进”千年前的城市空间,理解唐代营造背后所蕴含的文化哲学与艺术精神。

迎接第100万次相遇,记录第100万次微笑,讲好第100万个故事,结下第100万段友谊。下一步,我们将继续通过大阪世博会舞台讲好中国故事,向世界各国人民展示中华文化的深厚底蕴和时代魅力。热烈欢迎各国观众到大阪世博会中国馆打卡,也欢迎各位媒体朋友持续关注、报道中国馆。

## 经济参考报 记者

2025年上半年中国外贸逆势增长。可否请发言人介绍一下,上半年在帮助企业抢订单、拓市场方面,贸促会做了哪些工作?

## 王琳洁

今年上半年,个别国家滥施关税,给全球经济发展带来严峻挑战。我国外贸顶压前行,取得了规模稳中有增、质量优中有升的出色成绩。广大外贸企业面对困难和压力,通过创新产品、抢抓订单、开拓市场不断应变求新、奋力拼搏。中国贸促会始终与外贸企业同呼吸、共命运,发挥全国地方和行业贸促机构作用,深入企业调研交流,实地了解企业困难需求,推动稳外贸各项政策落地见效,尽一切努力为企业抢订单、拓市场提供帮助。

一是以链博会为平台,让更多企业链接全球供应链。第三届链博会成功举办,参展商和专业观众精准匹配2.4万次,是上届的4倍。现场签署合作协议、达成合作意向超过6000项。这些只是链博会成果的很小一部分,“会上开花、会下结果”的链博特色让链博会不只是5天展期,而是365天永不落幕。展会现场1200家展商、172个境外团组乃至21万线上线下观众,通过找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案,可能产生的化学反应不可估量,更多企业找到了自己在全球供应链上的位置和接口,这样的合作和订单更稳定、更长期。

二是以千团出海为桥梁,承载更多企业扬帆出海。我们持续推进全国贸促系统“千团出海”行动,世界有多大,我们就去多远。今年以来,仅中国贸促会就组织出访团组257个,涉及55个国家和地区。团组规格高,塞尔维亚总统武契奇、南非副总统马沙蒂莱、巴西副总统阿尔克明等外国政要与代表团企业进行会见交流,高位推动企业项目落地;企业交流广,我们帮助代表团企业与众多世界500强企业及他们的目标客户进行交流对接,召开一系列双边经贸研讨会、洽谈会、圆桌会等活动,签署合作协议涉及金额200多亿美元;贸促服务实,我们编撰了东盟、英国、澳大利亚等多个国别和地区营商环境报告,在贸企通平台发布投资政策和项目资讯近万条,为企业了解各国政策、进行贸易投资决策提供一手资料。

三是以前商法服务为抓手,为企业经营发展保驾护航。当前形势下,企业遭遇的各类纠纷明显增加。今年上半年,我会所属贸仲委受理涉外案件404件,同比增长16.43%,涉及76个国家和地区,并在湖南长沙设立贸仲中非庭审中心;海仲委受理案件92件,中国贸促会调解系统受理商事调解案件4.3万起;专商所、港专公司代理专利、商标申请2万多件,贸法通平台累计解答企业各类咨询1.85万次。同时,举办RCEP等自贸协定和跨境电商培训,惠及逾2万人次,有效助力外贸新业态发展。

下一阶段,我们将继续在组织企业“走出去”、搭建经贸合作平台、提升贸易便利化、加强商事法律服务等方面深耕细作,与广大外贸企业一起直面风雨、坚韧前行,推动实现全年外贸工作目标。

## 香港商报 记者

境外展览是企业获取外贸订单的重要途径,能请您介绍一下上半年企业境外参展办展呈现的特点和趋势吗?

## 王琳洁

今年以来,中国贸促会认真贯彻落实党中央、国务院稳外贸各项政策举措,积极引导企业境外办展参展,开拓多元化国际市场。上半年,中国贸促会共审批6批次出国经贸展览项目立项计划1418项,计划展出面积82.6万平方米。截至目前,已完成54家组展单位赴44个国家和地区实施展览项目,实际展出面积38.2万平方米,参展企业达2.3万余家。出国展览主要呈现以下三方面特点:

一是赴美参展出现波动。第一季度,美国是中国企业第一大境外参展目的国,有近2000家中国企业赴美参展,展出净面积27178平方米,同比增长2.3%,这让广大美国消费者接触到更加前沿的中国产品,也帮助美国企业找到更多中国合作伙伴,并直观感受到中国制造带来的技术革新。但第二季度,受美国加征关税影响,企业普遍表示赴美开展业务难度加大,参展态度趋于谨慎。

二是新兴市场不断拓展。我们引导企业积极拓展东盟、中东、拉美等新兴市场,参展企业数量和项目规模稳步增长,展现出“市场多元、结构优化”的良好趋势,第二季度数据显示,东盟、拉美等新兴市场参展企业数合计占比39.8%,较2024年同期提升8.5个百分点,如2025年巴西国际汽车配件展共吸引300多家中国企业参展,中国展团继续成为该展会最大海外展团。

三是新能源、电子信息等新兴产业海外参展热度持续提升。我们积极遴选组织电子信息、人工智能、绿色低碳和智能制造等领域优秀中国企业,在国际重要科技展会上集中亮相,充分展示我国在智能终端、通信技术、机器人等领域的自主创新成果,为高技术、高附加值产品扩大出口注入新动能。如在今年欧洲国际智慧能源展览会上,中国参展企业增至850家。该展会主办方及观展专业观众均对中国企业在新能源领域的国际领先水平表示赞叹,期待更多中国企业参展展示。

总体看,今年上半年出国展览工作运行平稳,参展行业更加多元,参展区域持续拓展,参展企业质量稳步提升,企业获得感显著增强。接下来,我们将继续强化服务支撑,推动更多优质企业和先进产品走向国际市场,为服务高水平对外开放和外贸结构优化升级贡献力量。

## 北京日报 记者

今年是上合组织“中国年”,我们注意到,上合组织工商论坛于第三届链博会期间在京举行,发言人能否详细介绍一下有关情况?与会工商界如何看待上合经贸合作的意义和前景?

## 王琳洁

今年8月31日至9月1日,上合组织峰会将在天津举办。时隔七年,上合“回家”。作为中国担任上合组织轮值主席国年期间一场重要经贸活动,上合组织工商论坛于7月17日第三届链博会期间在北京成功举办,全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席开幕式并致辞。论坛以“弘扬‘上海精神’ 工商界在行动”为主题,设置开幕式、议题研讨、企业对接等环节,来自国内外政府机构、工商界代表近400人线下出席活动。

与会代表充分肯定上合组织在加深政治互信、丰富合作成果方面取得的卓越成绩。大家一致认为,当前国际经贸格局正在发生深刻变化,上合组织作为全球南方重要力量,应弘扬“上海精神”,以互信、互利为合作之基,以平等、协商为相处之道,进一步加强经贸政策沟通,共同维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,持续推进贸易和投资自由化、便利化,通过深化彼此经济联系,汇聚更加强劲的发展合力。

论坛期间,中国贸促会发布《上合组织供应链发展研究报告》,鲜明指出“产业链供应链融合是上合组织经贸合作的关键方向”,《报告》经与上合组织各成员国实业家委员会沟通协商,就夯实区域合作的规则基础、构建高效联通的设施网络、优化投资与创新的营商环境、加速数字化与绿色化转型、完善风险预警与应急联动机制等政策建议达成共识,为进一步深化上合区域产业链供应链合作提供了工商智慧。

论坛期间,我们还特别组织各方代表到链博会观展,为深化与上合组织国家经贸合作,帮助上合组织国家企业更好参与全球产业链供应链合作提供支持。下一步,我们将以此次上合组织工商论坛为契机,通过密切交往、共同举办经贸活动等多种方式,推动上合组织各国工商界务实合作,持续做大上合组织共同发展的“蛋糕”。

## 中国贸易报 记者

贸法通作为中国贸促会服务企业的数字公共服务平台,运行情况如何?有哪些企业咨询热点和趋势值得关注?

## 王琳洁

今年第二季度,贸法通中文网站点击量为139.7万次,比去年同期增加34%,国际版网站阅读量超1.6万次,贸法通微信公众号二季度阅读量约7.2万次,比去年同期增长60%。法律咨询热线共受理企业咨询1.85万次。从咨询领域看,主要包括国际贸易、争端解决、跨境投资、国际合规、知识产权等领域,其中国际贸易类咨询数量最多。从咨询国别看,涉及美国、土耳其、越南、韩国、老挝、突尼斯、俄罗斯、泰国、印度等近50个国家和地区。从咨询热点看,具体包括对美加征关税商品排除,健身产品、家具等出口美国税率计算,在突尼斯、阿曼等国投资建厂注意事项及优惠政策等。

全国贸促系统依托贸法通平台发挥合力,帮助企业解决了一系列实际问题,比如湖南调解中心成功调解货款纠纷;深圳调解中心采用“背对背”调解方式化解运输费用纠纷;宁夏贸促会成功解决某贸易企业在国际贸易中遭诈骗案件,帮助企业追回货款等。下一步,贸法通将继续整合全国贸促系统的优质商事法律服务资源,为企业及时有效的法律援助。