

贸易天下

中企在印尼需找准“商业”与“可持续”的交汇点

■ 李博伦

近年来,印度尼西亚(以下简称“印尼”)经济社会发展迅速,人口总量位列全球第四,经济总量有望在几年内跃居全球前十。2024年10月,普拉博沃就任印尼总统,推出一系列举措,促进印尼可持续发展领域的投资,包括组建印尼国家主权财富基金 Danantara、推动绿色产业发展等。当前,印尼政府十分重视可持续发展工作,将印尼社会各领域议程积极与联合国可持续发展目标挂钩,并指导跨国企业践行可持续投资。可以说,从政府到民间,对可持续投资和良好环境、社会、治理(ESG)的预期和监督都在加强,这体现在各界对本地化生产、良好社群族群关系、真实可信的气候和生物多样性足迹、投资于人力资本提升等领域的格外重视。这对中国企业来说既是挑战,也是新的发展机遇。

一般来说,“可持续投资”的含义既包括企业为推动所在国家和地区可持续发展的正向投资,也包括为避免因ESG问题对所在国家和地区造成负面问题的风险管理措施。近年来,笔者有机会在印尼多次主办或主持有关中资企业可持续投资的交流活动,有机会与超百家在印尼中资企业交流。笔者发现,在印尼中资企业对可持续投资的关注正在显著增强。不过,中资企业

而言,还需要遵守印尼金融服务管理局所规定的单独ESG报告要求。此外,由于印尼是伊斯兰教为主的国家,伊斯兰金融在印尼政策领域扮演着不可忽视的力量。对于私营部门而言,伊斯兰金融的要求与ESG类似。印尼也设立了包括伊斯兰金融科技协会在内的若干行业协会,以鼓励并规范企业的投资行为。这些政策动向值得企业关注,也可以成为企业更好进入印尼市场的有力抓手。

二是关注市场趋势和民众需求。近年来,印尼本土的市场需求正在发生着巨大变化。基础设施互联互通、数字经济的发展、中产阶级的扩张都对消费者行为产生深远影响。当前,印尼互联网普及率约为80%,智能手机普及率超过90%,年轻消费者比重逐年增加,这些因素促使印尼的社交、电商、物联网等行业迅速发展。2025年,印尼电子商务市场规模将达到近千亿美元。随着生活质量的提升和健康意识的增强,印尼70%的消费者有意愿为提升其健康的产品和服务付费,其中包括有机产品、健身服务和健康体验等不同品类。在这一背景下,企业有机会将消费者的健康消费偏好与自身产品相结合,建立市场对企业 and 产品的更深认知,同时促进印尼民众的健康福祉。此外,印尼消

费者对负责任与道德消费的关注日益上升。相关调查显示,62%的消费者愿意为可持续产品支付更高的价格,46%的消费者希望企业将资金用于废物管理以及改善健康和营养标准,超过90%的消费者具有气候变化相关的知识或意识,74%的消费者认为企业需要解决社会问题,88%的Z世代消费者重视包容性和代表性。与此同时,还有52%的消费者对企业可持续发展计划的透明度持怀疑态度。由于市场的不断转变,企业必须在其采购和制造流程中贯彻道德规范,并赢得负责任消费者的信任。企业必须将可持续性融入其核心业务战略,才能在未来印尼市场获得不可或缺的地位。

三是找准“商业”与“可持续”的交汇点和抓手。过去几年,笔者有机会和在印尼的中资企业开展交流。大多数在印尼中资企业高度认可可持续投资的价值,但也苦于没有好的切入点,难以有效落地相关工作。在印尼当前的政治、经济、社会发展态势下,实现“商业”和“可持续”的交汇是非常有可行性的。过去几个月,笔者组织团队对在印尼从事中大型投资的中资企业和项目进行了调研,针对其在ESG和可持续领域的“足迹”进行梳理,完成110+条ESG相关项目信息,并形成数据集。从该工作成果可以看出,能够成功实现“商业”与“可持续”的企业虽然呈现一定程度上的行业分布(如科技、新能源领域更可能实现可持续),但总体上依然具备一些共性特点。如能够深刻理解所在行业对可持续性的本质需求、能够充分且深入地识别与项目投资有关的各类相关方,包括政府、供应链上下游等传统相关方,以及社区、民间组织、媒体、青年群体、宗教团体等非传统相关方,并能够实时且高效地通过数字媒体与相关方和印尼民众沟通互动等。此外,“商业”与“可持续”并举也对团队尤其是管理者的能力提出一定要求,同时具备两方面经验和能力的管理者更有可能带领所在企业实现这一目标。

四是支持提升印尼人力资本,助力可持续产业的影响力投资。印尼是一个相对年轻的国家,在提升全国民众的教育和健康水平方面仍然任重道远。很多行业、特别是新兴行业,提升人力资本也体现在培养熟悉实用前沿技术的劳动力,帮助印尼实现重点产业的人才和技术积累。不论是佐科政府还是普拉博沃政府,都把对重点核心产业人力资本的培养放在治国优先地位,并对人工智能、绿色制造、关键矿产、汽车等领域的人才培养进行投入或引导。相关产业的企业在印尼投

资,可以重点关注对印尼本土人才的培养。这有助于企业获得印尼政府和民间更多的信任 and 好感,也有助于企业培养长期可用之才,在印尼真正扎根、占领市场。与此同时,印尼可持续发展面临严峻挑战,针对可持续发展挑战创新解决方案的投资已经成为私营部门的一个新动向。近年来,包括印尼天使投资网络、陈江和基金会、Indika能源在内的多家机构开始探索在印尼开展影响力投资,投资领域覆盖优质教育、健康福祉、可再生能源与气候变化、农业与渔业、信息技术、普惠金融等领域,这些投资取得了一定成效。目前,少部分中资企业也在积极探索这一领域。对于兼具可衡量社会效益 and 经济效益的创新项目的投资,有潜力在未来扮演更显著的角色,并帮助中国企业在市场拓展、战略投资、社会责任等方面打开新局面。

总而言之,中资企业可以通过积极关注印尼本土的政策导向,关注市场趋势与民众需求,找准“商业”与“可持续”的交汇点,借助可持续投资这一“东风”,实现在印尼市场的长期扎根和企业自身的可持续发展。

(作者系 Diinsider 联合创始人,来自于北京大学区域与国别研究院)

农业贸易百问——推广——

中国与秘鲁水产品贸易知多少？

■ 赵贞 王军

秘鲁是中国在南美洲的重要贸易伙伴之一,两国的经贸关系长期稳定发展。近年来,中国已成为秘鲁第一大贸易伙伴,第一大进口来源地和第一大出口市场。其中,中国是秘鲁水产品最大的出口目的国。2024年,秘鲁对中国水产品出口占其总出口的46%。那么,中国自秘鲁主要进口哪些水产品?中国主要向秘鲁出口哪些水产品?中国与秘鲁水产品贸易未来将如何发展?

秘鲁渔业资源丰富 水产品出口增长快

秘鲁位于南美洲西北部,海岸线长达2254千米,水产资源丰富,盛产鱼油鱼粉、鱿鱼、乌贼、南美白对虾、飞鱼籽、竹荚鱼等水产品。世界四大渔场之一的秘鲁渔场,年产1000多万吨鲷鱼,是全球鱼粉的重要原料来源。在当前全球水产贸易格局中,秘鲁以其丰富的海洋资源和高品质的海产品占据重要位置,每年向86个国家和地区出口水产品。秘鲁对外贸易和旅游部数据显示,2024年,秘鲁水产品出口达36.1亿美元,同比增长23.6%。鱼粉、鱼油及风扇壳销量激增,其中风扇壳出口增长98.4%。冷冻鱼和罐头鱼增长35%。

中秘水产品贸易呈增长态势 以中国从秘鲁进口水产品为主

《中国—秘鲁自由贸易协定》于2010年3月1日起实施,推动中秘水产品贸易增长。2024年,中秘水产品贸易总额为17.7亿美元,较2010年增长61.6%。2010年至2024年,中国自秘鲁水产品进口额从10.9亿美元增至17.2亿美元,年均增长3.3%;出口额从0.1亿美元增至0.5亿美元,年均增长15.7%。

秘鲁是中国饲料用鱼粉第一大进口来源

中国自秘鲁进口水产品主要有饲料用鱼粉、墨鱼及鱿鱼。随着中国养殖业规模扩大和饲料需求增长,中国对秘鲁鱼粉的依赖度逐渐增高。秘鲁是中国饲料用鱼粉第一大进口来源。2010年至2024年,中国自秘鲁进口饲料用鱼粉由6.8亿美元增至14.7亿美元,年均增长5.7%。其中,2023年,因厄尔尼诺现象秘鲁产量下降,中国自秘鲁进口的饲料用鱼粉数量下降51%。2010年至2024年,中国自秘鲁进口墨鱼及鱿鱼整体呈上升趋势,2023年进口额达最高,为3.5亿美元。受秘鲁墨鱼及鱿鱼产品捕捞量减少、价格上涨影响,2024年出现明显下滑,进口额为0.8亿美元,同比下降77%。

中国对秘鲁主要出口加工鱼类

近年来,中国对秘鲁出口加工鱼类总体呈上升趋势,出口额从2010年的249.3万美元增至2024年的3848.4万美元,年均增长21.6%。此外,墨鱼及鱿鱼出口增幅明显,从2012年首次出口23.4万美元增至2024年出口272.2万美元,年均增长22.7%。

中秘水产品贸易发展潜力大

秘鲁是首个与中国签订“一揽子自由贸易协定”的拉美国家、最早加入“一带一路”倡议的拉美国家之一。中国—秘鲁自贸协定的深入实施对水产品贸易产生了实质性促进作用。自2024年协定升级以来,更多水产品被纳入优惠关税清单,企业享受优惠政策的范围进一步扩大。福州海关统计显示,2024年1月至10月,中国—秘鲁自贸协定项下惠进口货物8.11亿元人民币,减让税款3200余万元人民币,其中饲料用鱼粉进口涨幅超50%,鱼油首次从秘鲁享惠进口。

中国和秘鲁在水产品贸易领域有良好的合作前景。秘鲁拥有丰富的水产资源。秘鲁生产部数据显示,2025年1月至4月,秘鲁渔业增长强劲,鲷鱼产量同比增394.5%,竹荚鱼增186.2%,鱿鱼增151.2%,鲑鱼增81.5%,无须鳕增74.6%,海藻增52.8%。中国作为全球最大的消费市场之一,对高品质水产品及饲料原料需求旺盛。未来,随着中国消费升级,秘鲁生产能力提升以及优惠政策的持续支持,两国的水产品贸易结构可能会以鱼粉进口为主逐步向多元化发展。

[来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)]

图片新闻



中国机械工业联合会最新发布数据显示,今年上半年,我国机械工业经济运行稳中向好,产品产销平稳增长。其中机械工业规模以上企业增加值同比增长9%,增速高于全国工业和制造业2.6和2个百分点。图为山东省青州市益都街道一家齿轮制造企业工人在车间内生产作业。

中新社发 王继林 摄

加力稳外资! 我国全力打造全球投资强“磁场”

■ 谢希瑶 周蕊

外资,联通国内国际,对构建新发展格局、推动高质量发展意义重大。

复杂严峻的国际经贸环境下,我国吸引外资交出亮眼答卷——“十四五”以来,累计吸收外资超7000亿美元,提前半年完成目标,新设外资企业比“十三五”期间多出2.5万家。

投资中国,就是投资未来。面对经济全球化深度调整,我国全力打造全球投资强“磁场”,以全方位、多维度的战略优势为跨国公司构筑投资热土。

外商加码投资 折射中国市场强磁力

今年以来,首家外商独资三级综合医院在天津开诊,欧洲空中客车公司等外资企业获批增值电信业务扩大开放试点,拜耳、辉瑞、阿斯利康等跨国医药企业纷纷入驻北京医药创新公园……

面对不确定性增多的外部环境,中国市场持续释放“磁吸效应”:

商务部数据显示,今年上半年,全国新设立外商投资企业30014家,同比增长11.7%。截至今年6月底,全国累计新设外资企业22.9万家,比“十三五”期间增加了2.5万家。

毕马威在《2025年宏观经济十大趋势展望》中强调,中国在全球供应链中的关键地位和消费市场潜力,是外资持续加码的核心动力。许多跨国公司表示,中国是跨国投

资“理想、安全、有为”的目的地,是“确定性的绿洲和投资热土”。

从着力抓好“四稳”,到出台“稳外资20条”;从制定外国投资者对上市公司战略投资管理办法,到实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施……我国打出稳外资政策“组合拳”。

中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员潘圆圆说,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大、长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。我国超大规模市场、完备高效的产业链供应链体系、持续优化的创新环境,为跨国公司投资中国提供了良好的发展条件和土壤,稳外资依然具备坚实基础。

质量发展。“十四五”以来,中国引资结构变化尤为显著——

今年上半年,高技术产业实际使用外资1278.7亿元人民币,其中,电子商务服务业、化学药品制造业、航空航天器及设备制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别增长127.1%、53%、36.2%、17.7%。2024年,高技术产业引资占比达到34.6%,较2020年提升6个百分点。

7月11日,上海新认定的30家跨国公司地区总部和15家外资研发中心获颁证书。同时,56个外商投资项目签约,投资总额约36.8亿美元,涉及生物医药、时尚消费品、金融、汽车、商务服务等重点领域,以及数字经济、绿色低碳等新赛道。

“我们将重点发力跨境电商以及康养领域。”保赫曼(上海)贸易有限公司董事总经理刘玄说,扎根上海20多年来,企业见证了中国的开放决心,中国区总部的成立将助力企业更好推出创新业务模式。

商务部研究院发布的《跨国公司在中国》报告显示,2013至2023年,跨国公司在华研发经费增长达86.5%。跨国公司与中国的投资合作已由“市场导向型”“成本导向型”延伸至“创新驱动型”。

大门越开越大 持续释放政策效应

上海南翼的金山区,丰田汽车独资设立的雷克萨斯纯电动汽车

开放合作是历史潮流,互利共赢是人心所向。今年上半年,东盟地区实际对华投资增长8.8%,瑞士、日本、英国、德国、韩国实际对华投资分别增长68.6%、59.1%、37.6%、6.3%、2.7%。

与中国同行,就是与机遇同行。中国正以高水平开放促进深层次改革、高质量发展,必将为世界带来更多合作共赢新机遇。

(来源:新华社)