

新华社8月5日刊发《新的伟大奋斗创造新的历史伟业——以习近平同志为核心的党中央引领“十四五”经济社会发展纪实》，浏览全文请扫描二维码。



扩大高水平对外开放, 实现“十四五”圆满收官

■ 邹多为 吴茂辉 潘德鑫

对外开放, 事关我国经济社会发展全局。近日召开的中央政治局会议提出, 要扩大高水平对外开放, 稳住外贸外资基本盘。

当前, 国际环境更趋复杂严峻, 扩大开放难度增加、要求更高。落实好会议部署, 实现“十四五”圆满收官, 需加强政策统筹协调、持续优化营商环境、更好发挥各类平台作用, 以高水平对外开放培育国际经济合作和竞争新优势、打开高质量发展新空间。

强支持, 提升企业抗风险能力

这个夏天, “苏超”爆火的同时, “苏造”也在升温。

凭借零排放、低能耗、智能高效等优势, 近日, 徐州工程机械集团有限公司为欧洲市场量身定制的15台纯电动装载机整装待发、“逐浪出海”。据南京海关统计, 今年上半年, 江苏省出口起重机、挖掘机等工程机械431.7亿元, 同比增长17.9%。

为方便这些“大家伙”走向海外, 南京海关通过培育AEO高级认证企业、创新“抵港直装”监管模式等便利化措施, 帮助企业降低货物查验率、免除担保、压缩在

港停留时间、减少物流成本。

企业奋力突围, 政策鼎力护航。此次会议提出“帮助受冲击较大的外贸企业”“强化融资支持”“促进内外贸一体化发展”“加快培育具有国际竞争力的新兴支柱产业”等多项具体举措。

“今年以来, 个别国家滥施关税, 严重破坏国际贸易规则, 不仅给全球经济发展带来严峻挑战, 也给我国外贸企业造成订单损失、货物积压、现金流紧张等影响。在此情况下, 从融资、内外贸一体化等方面为他们找销路、注活力, 有助于稳订单、拓市场。”对外经济贸易大学教授庄芮说。

助企惠企“政策包”落地见效, 必须精准发力、协同发力、持续发力。

推进跨境电商电子商务综合试验区建设、优化口岸开放布局、深化国家级经开区改革创新……今年以来, 我国从推进综合改革、重大平台建设、经贸产业合作等多个方面赋能外贸企业破局拓新。最新一期中国海关贸易景气调查结果显示, 出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

政策是引导发展方向的“指

南针”。中国社科院财经战略研究院国际经贸研究室主任张宇表示, 随着政策力度加大, 广大企业开拓创新、克难奋进, 各方面团结协作、共迎挑战, 中国外贸外资的韧性将持续显现, 发展动能将更加强劲。

优环境, 拓展可持续发展空间

近期, 第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京开幕。本届链博会, 现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。闭幕当天, 霍尼韦尔、GE医疗、西门子、康宁等百余家中外企业和机构签署第四届链博会参展意向, 提前拿到下届“入场券”。

链博会上不断扩大“朋友圈”、更强更足“链接度”, 既源自中国不断优化的营商环境, 也源自中国开放发展释放的红利与机遇。

“优化出口退税政策”“推动市场竞争秩序持续优化”“规范地方招商引资行为”“坚持‘两个毫不动摇’, 激发各类经营主体活力”……会议对深化改革、优化营商环境作出相关部署。

当前, 我国外资准入负面清

单目录持续缩减, 制造业领域准入限制已全部“清零”, 增值电信业务、生物技术等服务业领域开放试点有序开展; 出台民营经济促进法, 着力解决拖欠企业账款问题……一系列优化营商环境的举措有效激发各类经营主体活力。

数据显示, 今年上半年, 全国新设立外商投资企业超3万家, 同比增长11.7%; 我国有进出口实绩的外贸企业历史同期首次突破60万家, 其中, 民营企业54.7万家, 进出口增长7.3%, 占进出口总值近六成。

优化营商环境只有进行时, 没有完成时。张宇表示, 随着2025年各项举措落地见效, 一个致力于实现高质量发展、坚定开放合作的中国, 必将为动荡世界注入更多信心和动力, 为所有拥抱合作的国家创造更多发展机遇。

搭平台, 加速绘就开放新图景

12月18日, 探路世界最高水平开放形态——海南自贸港将正式启动全岛封关运作。

“零关税”政策更加优惠、贸易管理措施更加宽松、通行措施更加便利、监管模式更加高效精

准……一系列封关运作政策措施, 彰显我国推进高水平开放的坚定决心。

以开放促改革、促发展, 对外开放平台发挥着重要作用。此次会议强调要“高水平建设自贸试验区等开放平台”。

2013年以来, 党中央、国务院先后部署设立22个自贸试验区, 布局覆盖东西南北中。截至目前, 国家层面已累计复制推广379项自贸试验区制度创新成果, 形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。

从自贸试验区到自由贸易港, 从重大展会到共建“一带一路”倡议, 多层次开放平台相互赋能, 正推动我国从商品要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放全面升级。

“大门敞开, 才能共享大市场、新机遇。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说, 建设好自贸试验区等平台, 是坚定不移办好好自己的事、推动制度型开放的实招, 为构建新发展格局提供有力支撑, 也为世界经济增长注入强劲动能。

(来源: 新华社)

贸促要闻

任鸿斌会见保加利亚经济和工业部部长

8月5日, 中国贸促会会长任鸿斌在京会见保加利亚经济和工业部部长迪洛夫一行, 双方就促进中保工商界交流、助力中保贸易投资、加强中保在中国—中东欧国家联合商会机制合作、推进产业链供应链国际合作等议题进行交流。

(来源: 中国贸促会联络部)

聂文慧会见法国赛诺菲集团大中华区副总裁一行

7月29日, 中国贸促会副会长聂文慧在京会见法国赛诺菲集团大中华区副总裁朱海鸾一行, 就加强中法企业交流、推动产业链供应链国际合作、更好服务外资企业在华发展等议题进行深入交流。

(来源: 中国国际商会)

中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会在赤道几内亚举办

第16届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会日前在赤道几内亚首都马拉博举办, 来自中国内地、澳门以及各葡语国家和地区超过500位政商界代表参会, 推动中国和葡语国家产业务实合作。

本届洽谈会由中国贸促会、赤道几内亚商会、澳门特别行政区招商投资促进局联合倡议, 由安哥拉工商协会、葡萄牙经贸投资促进局等十余家中国和葡语国家机构联合主办, 以“工业化推动农业发展”为主题, 包含赤几企业产品展览、中国—赤几经贸推介会及现场考察等活动。

作为中国和葡语国家经贸合作的重要机制, 中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会自2005年起在多个葡语国家和地区轮流举办, 累计促成超3900场商业配对, 签署近120项合作意向协议。下一届洽谈会将于2026年在莫桑比克举办。

(来源: 新华网)

上半年我国服务进出口总额同比增长8.0%

商务部日前发布数据显示, 今年上半年, 我国服务贸易稳步增长, 服务进出口总额38872.6亿元, 同比增长8.0%。

数据显示, 上半年, 我国服务出口16883亿元, 同比增长15.0%; 进口21989.6亿元, 同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元, 比上年同期减少1522.1亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年, 知识密集型服务进出口15025.4亿元, 同比增长6.0%。此外, 旅行服务出口增长最快。上半年, 旅行服务保持快速增长, 进出口达10802.9亿元, 同比增长12.3%, 为服务贸易第一大领域。其中, 出口同比增长68.7%, 进口同比增长5.5%。

(来源: 新华社)

中欧班列中通道累计通行量突破2万列

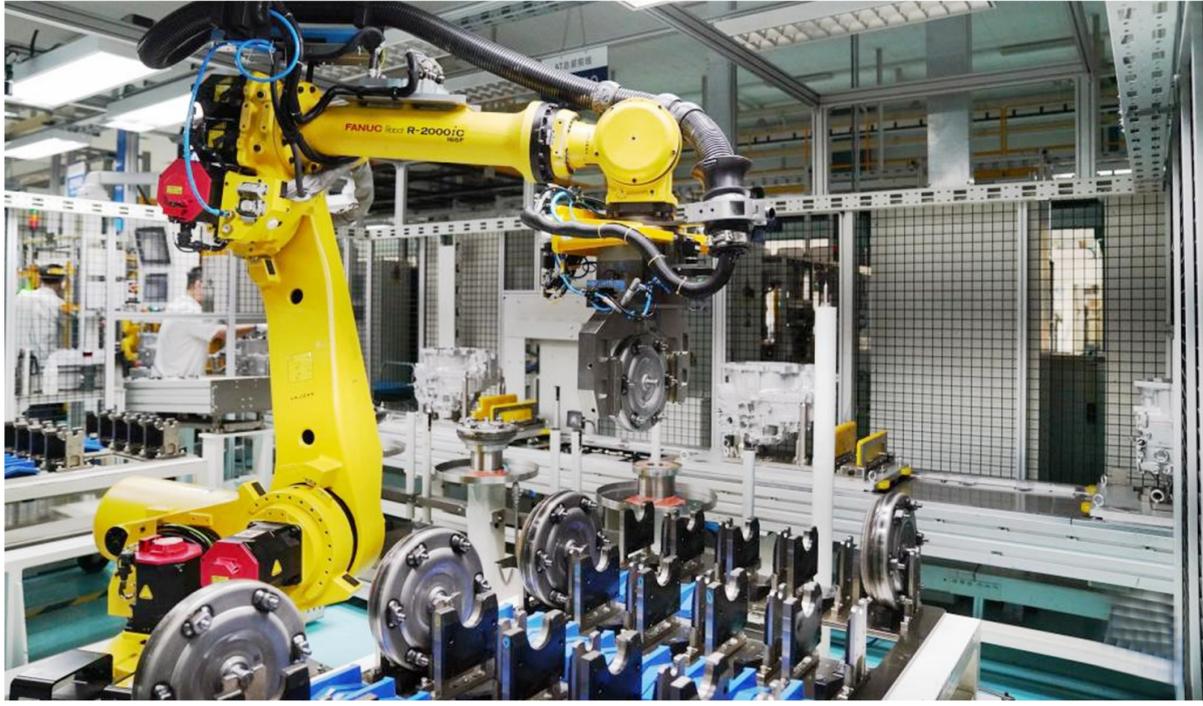
记者8月3日从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉, 当日, 随着一列满载55个集装箱的中欧班列经二连浩特铁路口岸驶出, 标志着中欧班列中通道自2013年通行首列中欧班列以来, 累计通行量突破2万列。

二连浩特铁路口岸是中欧班列中通道的关键节点。近年来, 随着我国国际经贸合作的持续深化, 这里的中欧班列在开行方向、数量、频次等方面呈明显增长态势。2022年, 中欧班列中通道累计通行量突破1万列大关, 而突破第2个“万列大关”, 仅用时3年。

目前, 中欧班列中通道运营线路达73条, 通达德国、波兰等10余个国家的70多个枢纽站点, 辐射国内24个省(区、市)的60余座城市。

(来源: 新华社)

图片新闻



用“数智化”等先进技术改造提升传统产业已成为中国老工业基地哈尔滨发展新质生产力的重要路径。近年来, 哈尔滨把科技创新作为产业跃迁动力, 推动创新链、人才链与产业链的加速耦合, 让“哈尔滨智造”在传统装备制造领域绽放新光, 一幅“老工业基地+新质生产力”的共生图景徐徐展开。图为在哈尔滨东安汽车动力股份有限公司生产车间, 工业机器人正在生产作业。

新华社记者 王松 摄

让更多外贸企业“轻装上阵”

■ 姚进

稳住外贸基本盘是金融发力的“重头戏”。近日召开的中央政治局会议强调, 要帮助受冲击较大的外贸企业, 强化融资支持, 促进内外贸一体化发展。这对金融支持稳定外贸提出了更高要求。

当前, 我国发展环境面临深刻复杂变化, 在外部冲击影响加大的背景下, 外贸企业更需要全面、及时的金融服务。一方面, 银行业要继续加大对外贸企业的信贷投放力度, 尤其是对外贸依存度高、暂时遇到困难、产品有竞争力的中小企业, 要做到不抽贷、不断贷, 保障其合理融资需求。另一方面, 保险业要围绕外贸全场景, 为企业“走出去”提供全方位保险保障, 助力外贸企业“轻装上阵”。

近年来, 金融管理部门不断深化金融供给侧结构性改革, 引导银行保险机构持续提高服务适配性, 鼓励开发差异化、个性化产品, 更好满足了不同规模、不同类型的金融需

求。接下来, 银行业保险业护航外贸发展系列政策措施也呼之欲出, 全力帮扶外贸企业稳定经营、拓展市场。

首先, 强化金融纾困。推动银行加快落实各项稳外贸政策, 确保应贷尽贷、应续尽续。对受关税影响较大、经营暂时困难的经营主体, “一企一策”提供精准服务。其次, 加力稳定出口。优化出口信用保险监管政策, 提高承保能力, 提供优惠费率, 实施快赔预赔, 稳定企业接单和出口信心。督促机构做好跨境电商、海外仓等重点领域的金融服务, 支持发展专属保险, 引导银行推出综合性、一站式服务, 支持外贸新业态发展。再次, 助力扩大内销。强化外贸企业出口转内销的融资保障, 推出专属产品, 推动内贸扩面提质。多措并举支持提振消费、扩大内需, 为外贸企业拓销路打开空间, 助力加快内外贸一体化发展。

随着人民币汇率弹性增强、双

向波动成为常态, 企业在日常的进出口贸易、外币债务、对外投资、工程项目等方面均面临一定的汇率风险, 企业对汇率避险产品的需求也更显迫切。目前, 我国已具备远期、掉期、期权等国际成熟外汇衍生品体系, 超过120家大中小型、中外资等各类银行, 都可以开办外汇衍生品业务, 市场服务覆盖全国各地, 交易货币涵盖企业跨境结算的主要币种。金融机构要增强企业汇率风险管理服务, 加强对外贸企业汇率风险中性理念宣传, 帮助企业纠正汇率投机心态; 同时

要丰富金融产品, 尽可能为外贸企业提供定制化的汇率避险服务。跨境金融服务便利化, 也是“走出去”企业的核心诉求之一。试点通过再贴现窗口支持人民币跨境贸易再融资, 有助于缓解外贸企业融资难题、盘活内外贸资产。这项举措已于2024年12月在上海正式启动, 在一定程度上激励引导商业银行提升对外贸企业的支持力度。今年下半年, 中国人民银行还将加快拓展贸易项下人民币使用, 进一步提升人民币融资货币功能, 优化本外币一体化资金池和境内企业境外

上市管理政策。此外, 发展人民币离岸市场, 推动形成稳定的、期限齐全的流动性供给渠道。

一分部署, 九分落实。当前, 外贸企业对金融服务的需求已经超越单一融资, 需要金融机构提供一体化的解决方案, 针对不同市场和产业特性“量体裁衣”。金融系统要抓紧把各项政策措施落实落细, 确保每项举措都能转化为企业看得见、摸得着的实际红利, 更好服务企业跨境展业兴业, 为企业全球化发展注入更多的金融活水。

(来源: 经济日报)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号

编辑: 周东洋
联系电话: 010-64664888-2041
制版: 高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话: 010-62684388



中国贸易报微博 中国贸易报微信