

中泰开启肉牛产业链合作黄金年代

■ 余海秋

肉牛产业因其高附加值属性,成为国家农业结构调整与农村增收的重要抓手。中国肉牛产业正处于由量变向质变转型的过程中,泰国非常关注中国肉牛产业转型,通过高层互访、政策磋商和产业深度对接,中泰肉牛产业链正在悄然兴起。在新质生产力引领并推动着全球产业链供应链不断整合和重塑过程中,肉牛产业链有望成为中泰之间继榴莲产业链之后又一“爆款”,成为“中泰一家亲”的生动案例。

中泰两国肉牛产业链供需两旺

从资源禀赋来看,泰国拥有适宜肉牛养殖的自然环境,广袤的草原和丰富的饲草资源为肉牛养殖提供了得天独厚的条件,肉牛存栏量持续增长,养殖技术也在不断进步。中国则拥有庞大的牛肉消费市场,随着居民生活水平的提高,对牛肉的需求日益旺盛,消费结构不断升级,中高端牛肉的市场份额逐渐扩大。这种资源与市场的互补性为中泰肉牛产业链合作奠定了坚实基础。

根据中国国家统计局的统计数据,2024年全国肉牛出栏5099万头,比上年增长75万头,增长1.5%。牛肉产量779万吨,增加26万吨,增长3.5%。2024年进口牛肉约290万吨至374万吨,进口总值约137亿美元。进口主要来自巴西、阿根廷、乌拉圭,其中巴西占比约47%。中国对肉牛进口,尤其是优质牛肉有较大需求。

根据泰国国家统计局的统计数据,2024年泰国肉牛存栏约990万头,2025年初突破1000万头。活牛出口13.3万头,同比增长53%,主要出口目的地为越南、马来西亚和老挝。2024年泰国出口牛肉总量约65.6万吨,其中加工产品占比高达99.8%,且标准化程度提升显著。2025年泰国将主要目标市场定为中国市场,希望借助中国庞大的市场需

求和强劲的消费潜力,为泰国肉牛产业提质增效插上腾飞的翅膀。

高层访问奠定中泰肉牛产业链基础

泰国充分重视以榴莲为代表的热带水果产业链取得的丰硕成果,并致力于不断打造新的增长点,拓宽泰国优质产品的国际化和市场化程度。泰国通过高层访问,为肉牛出口中国创造了良好的政策环境。

2023年10月16日至19日,应习近平主席邀请,时任泰国总理赛塔来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛,并应李强总理邀请对华进行正式访问。在发布的《中华人民共和国政府和泰国王国政府联合新闻公报》中,特别强调了“双方拓展贸易投资、农林渔业、基础设施、信息通信等领域务实合作,借助双边电商合作、贸易投资促进平台及双方举办的博览会等活动,继续促进双边农产品贸易合作,提升泰商品在华竞争力”。

2025年2月,时任泰国总理佩通坦访华期间,中泰两国正式签署14项合作协议,涵盖农业合作、人工智能、绿色投资、跨境贸易、航天科技、核能和平利用等多个领域,为两国未来合作奠定坚实基础。

完整产业链为中泰肉牛产业发展提供空间

产业链的完整性对两地肉牛产业协同发展具有关键作用。中泰肉牛产业链合作涵盖养殖、加工、贸易等多个环节,形成了完整的产业体系。

在养殖环节,中国较为重视泰国肉牛品种。婆罗门牛和牛等深受中国消费者喜爱,其质地和口感都令人称赞,尤其是在潮汕一带的牛肉火锅中,婆罗门牛肉独树一帜。泰国向中国提供优质的肉牛品种,丰富了中国的肉牛品种资源。

中国则向泰国提供先进的肉牛养殖技术和管理经验,如精准饲养技术、疫病防控技术等,帮助泰国提高肉牛养殖效率和质量。中泰双方企业正在泰国合作建设肉牛养殖示范基地,通过示范引领,带动两国肉牛养殖产业的发展。

在加工环节,中泰合作领域有望不断拓展。中国拥有先进的牛肉加工技术和设备,能够将牛肉加工成各种高附加值的产品,如牛排、牛肉干、牛肉罐头等。双方通过合作,实现技术和资源的共享,共同开发出更多符合市场需求的牛肉加工产品。生产出的产品不仅在两国市场畅销,还远销其他国家和地区。中国通过不断发展新质生产力,在加工过程中,不断提高生产效率,减少中间损耗,节能减排,降低成本,带动泰国肉牛产业链从粗放型向集约高效型转变,形成“生产—加工—流通—消费”的完整闭环,从而为产业持续健康发展提供了稳定支撑,打造了中泰农牧业合作的成功案例。

贸易畅通是中泰肉牛产业合作重要环节

贸易环节是中泰肉牛产业链合作的重要组成部分。近年来,中泰牛肉贸易额不断增长。中国市场的潜力为泰国肉牛进入中国提供了契机。泰国的牛肉凭借其优良的品质和合理的价格,在中国市场受到越来越多消费者的青睐。为了促进贸易的顺利进行,双方加强物流、通关等方面的合作,提高贸易效率,降低贸易成本。

泰国肉牛及牛肉产品可以通过指定口岸经严格检验检疫进入中国市场。目前使用较多的人境口岸有广西凭祥口岸,是中国—东盟陆路主通道,设有进口肉类指定监管场地,冷链物流设施完善,泰国经越南通过陆运直达凭祥。云南磨憨口岸,作为中老铁路关键节点,设有国家级动植物检疫实验室,专设活畜进口

隔离区。云南关累口岸,作为湄公河水路运输的重要港口,设活畜进口隔离区,从泰国进口的活牛均在口岸隔离检验检疫合格后进入中国。

中泰肉牛产业链合作成效显著

中泰肉牛产业链合作成效初现,中泰金色友谊50周年又添加了一抹“亮色”。

在经济效益方面,合作促进了两国肉牛产业的发展。泰国的肉牛养殖户通过与中国合作,拓宽了销售渠道,提高了养殖收益。中国的肉牛加工企业和贸易商也通过与泰国的合作,获得更多的利润空间。合作还带动相关产业的发展,如饲料加工、物流运输等,为两国创造了更多的就业机会。

在社会效益方面,中泰肉牛产业链合作丰富了两国居民的餐桌,提高了居民的生活质量。优质的牛肉产品满足了消费者对健康、营养食品的需求。合作还促进了两国文化的交流与融合,增进了两国人民的友谊。

从产业链角度来看,中泰肉牛产业链合作推动了两国肉牛产业的现代化、标准化、国际化发展。通过引进先进技术和管理经验,两国肉牛产业的生产效率 and 产品质量得到显著提升,增强了在国际市场上的竞争力。

展望未来,中泰肉牛产业链合作前景广阔。中国肉牛市场正处于黄金发展期,消费升级、供给优化与政策红利形成共振。双方要直面稳定牛源、细分市场及数字化三大趋势,进一步加强在肉牛养殖技术研发、人才培养、市场开拓等方面的合作,不断完善肉牛产业链,提高产业附加值,携手构建区域化、标准化、高质量的肉牛供应链体系,让“中泰一家亲”更加生动、鲜活。

【作者系中国(昆明)南亚东南亚研究院泰国研究所所长、研究员】

链博会上,我们看到了什么

■ 大山

7月20日晚,北京中国国际展览中心顺义馆的灯光渐次熄灭,展馆里那条看不见的“链”却更加紧密。5天里,1200家中外参展企业和机构、4.2万家上下游伙伴在这里对话、洽谈。在链博会,走过一个个展台,见证一场场签约,我们到底看到了什么?

看到了硬核创新。从“天鲲号”“昆仑号”等大国重器,到“哮天犬”“蜘蛛侠”“醒狮”等“赛博”机器人,再到创新融合展区的12家专精特新“小巨人”企业,联袂上演低空飞行器“舞台秀”……链博会上参展企业纷纷拿出看家本领,展出了一大批全球尖端新品、技术与解决方案,覆盖信息技术、人工智能、基因工程、健康医疗等多个领域。不少参展企业表示,在链博会上看到了行业 and 产业的未来,也找到了更多创新灵感和合作机会。

硬核科技的背后,是协同创新的高效率。洛阳轴承与GE医疗并肩20多年,率先实现国产CT主轴承零的突破,相继完成每分钟80转、120转、180转等高转速高性能CT主轴承研发,实现批量生产。双方合作由最初的医疗CT轴承扩展到X光机轴承等研发。

看到了中国机遇。美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋认为,中国运营着全球数一数二的供应链体系,它的规模、复杂性、多样性,制造商的产品类型、技术含量,参与建设中国供应链的企业数量,都堪称世界级的奇迹。

不只是英伟达,苹果连续3年参加链博会,在全球主要200家供应商中有超过80%在中国设有工厂;麦当劳携手中国九大供应商启动“中国再生农业计划”,专门把全球供应商大会放在链博会期间举办。

跨国公司选择把实验室、产线、订单更深深地扎在中国,因为这里“既有最大市场,也有最快迭代”。中国拥有完备的供应链体系和强大的生产创造能力,绿色化、数字化、智能化转型快,是新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景,投资中国就是投资未来。

看到了共同未来。当世界经济被地缘政治、保护主义反复拉扯,链博会用一份《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》给出中国的答案:“践行真正的多边主义”“共同推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展”。当个别国家忙着筑墙,中国选择在产业链上搭桥;当贸易保护主义抬头,中国用供应链服务把规则、标准、信任串成新的公共产品。

走出展馆,链博会虽然闭幕,但“链”上的故事从未结束:中国将始终与全球工商界携手并行,扩大产供链开放合作。(来源:人民日报)

农业贸易百问——推广——

近年来,我国新茶饮发展迅速,不仅在国内掀起消费热潮,更是加速布局全球市场,成为饮品行业一股新兴力量。那么,中式新茶饮在国际市场上的表现如何? 未来前景又如何?

中式新茶饮出海现状与特点

品牌门店全球扩张迅速。2010年,CoCo都可、快乐柠檬等茶饮品牌先行试水、小规模布局,初步打开国际市场。2018年至2019年,随着供应链体系逐步完善,更多有影响力的新茶饮品牌集体发力,掀起“新茶饮下南洋”浪潮,2018年更是被业界誉为中国新茶饮出海元年。随着品牌出海趋势加深,新茶饮出海从过去“试水”心态转变为“弄潮”,开启“东盟筑基、欧美破圈”的战略升级。

东南亚是首选目的地。新茶饮出海呈现目标市场多元化格局,但在众多出海目的地中,东南亚以其独特优势成为首选站。一是东南亚人口中青年群体占比超50%,具有较强“尝鲜”能力,这与新茶饮的年轻化定位高度契合。二是东南亚市场茶饮文化与中国一脉相承,本土饮品与中式新茶饮在原料体系和饮用场景上高度兼容。三是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架下区域贸易自由化程度提升,供应链效率与政策红利进一步强化了东南亚的地域优势。此外,热带气候催生的全年冷饮刚需,为新茶饮提供了稳定的市场空间。

绿茶原料迎来利好。在新茶饮出海的茶叶品类中,绿茶凭借其规模化供应能力以及与其他茶类、食材的兼容性,在新茶饮应用场景中占据优势。以东南亚市场为例,头部品牌通过绿茶基底产品精准切入本土需求,带动了绿茶原料的跨境贸易。2022年至2023年,蜜雪冰城在印尼的门店数量呈“井喷式”扩张,同期,中国绿茶对印尼的出口量分别同比增长67.8%和77.2%。

中式新茶饮出海面临的挑战

供应链体系脆弱性凸显。目前,新茶饮供应链体系仍存在显著短板。茶叶、奶茶粉、包装材料等多依赖跨境进口,不仅要承担高昂的运输、关税成本,还面临供应不稳定、品类受限等多重挑战。

目标市场合规成本攀升。2025年,东南亚地区加速实施塑料包装禁令,迫使企业改用可降解材料,推高包装成本;欧盟对茶叶农残检测指标达480项,远超国内标准,今年3月生效的新规茶叶农残标准进一步提升,企业需投入额外检测费用并调整种植工艺。

文化适配与品牌竞争瓶颈。不同国家和地区消费者对茶饮的口味喜好差异大。欧美市场注重有机健康,而东南亚市场偏好浓郁甜口。海外消费者对中国新茶饮品牌的认知度和接受度需要时间积累。此外,国际品牌与海外本土品牌也挤压着新茶饮的生存空间。

中式新茶饮出海展望

中式新茶饮的全球“大航海”征途并非一帆风顺。面对复杂多变的国际形势和日趋激烈的国际竞争,中式新茶饮还需以供应链韧性抵御外部冲击,在RCEP成员国农业产区建立“企业+基地+农户”模式,如在越南建立百香果种植基地,降低原料进口依赖,提升供应链稳定性;建设区域供应链中心,辐射周边国家,降低区域运输成本。以文化融合拓宽市场空间,加大产品本土化研发,调配符合地域口味的产品;依托“国际茶日”等重要节日,在海外举办茶文化节、茶艺大赛、制茶体验等活动,积极传播中国茶文化,打破新茶饮出海的文化壁垒。以政策合规筑牢发展根基,政府层面应积极搭建出口合规服务平台,提供欧盟有机认证、美国FDA注册等服务,降低企业认证成本;组建跨部门专家团队,跟踪目标国法规动态,有效应对技术性贸易壁垒。

未来,随着区域经济一体化深化、“一带一路”倡议落地生根,中式新茶饮或将不再局限于门店扩张,有望通过原料贸易、技术输出、文化授权等多元形式,构建起“全球茶园—中国创新—本地消费”的产业共同体。我们相信,那一杯杯融合了东方智慧与世界风味的新茶饮,终将成为连接不同文明的桥梁,让更多人知茶、爱茶,共品茶香韵味,共享美好生活。

〔来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)〕



近年来,四川省内江市东兴区深入实施工业倍增计划,聚焦新材料制造业及数字经济与算力产业,依托科技支撑,全力培育发展优势产业集群,加速形成新质生产力,推动全区工业经济持续稳定高质量发展。图为在四川省内江市东兴经济开发区,一家算力企业的工作人员正在机房巡检。

中新社发 唐明润 摄

海南自贸港封关:新时代对外开放的里程碑

■ 梁海明

的成熟与开放。

在封关制度的基础上,海南同时推出更具吸引力的税收优惠政策。企业所得税和个人所得税统一实施15%的优惠税率,覆盖范围广、适用主体多,进一步降低投资运营成本。据统计,封关后累积减免的税费将达数百亿元级别。

此外,加工增值免关税试点从局部扩展至全岛,意味着海南将成为加工贸易企业的重要聚集地,带动产业链上下游在岛内集中布局。这对吸引全球制造业转移、推动本地产业升级具有重要意义。同时,离岛免税购物额度提升,也将进一步释放消费潜力,推动海南成为国际旅游消费中心。

海南自贸港封关的意义远不止于地方层面。它是中国构建高水平开放型经济体制的重要试验平台,是推动制度型开放的关键一步。通过制度创新、政策先行先试,海南积累的经验将为全国其他地区深化改革提供可复制、可推广的模板。

封关之后的海南,将成为吸引全球高端要素资源的新磁场,同时也助推中国加快打造以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。从“商品和要素

流动型开放”迈向“规则、规制、管理、标准”等制度型开放,海南正走在

在中国改革开放的最前沿。放眼全球,海南自贸港的封关与政策升级将对国际贸易格局和资本流动产生积极影响。“零关税”与低税率政策将吸引大量跨国公司在海南设立区域总部、采购中心或离岸金融平台,对全球资源配置效率提升具有促进作用。

更重要的是,海南正在成为连接中国与亚太、东南亚、南亚市场的重要枢纽。依托其优越的地理位置和日益完善的自由贸易制度,海南有望成为“面向太平洋和印度洋的开放门户”,提升中国在区域

经济合作中的主导地位。同时,海南自贸港的开放实践也为其他发展中国家提供了有益经验。在当前全球保护主义抬头的背景下,海南以更加开放、包容的姿态参与全球经济治理,展现了中国推动建设开放型世界经济的坚定决心。

海南的开放,不是孤立的,而是与全国特别是粤港澳大湾区形成联动发展格局。海南“零关税、低税率”的政策优势,叠加大湾区制造业、科技、人才等综合优势,两

地可以在多个领域实现联动发展。首先,消费联动潜力巨大。随着海南离岛免税额度提升、商品种类丰富,大湾区居民有望成为离岛免税消费的主力军,推动区域消费升级和服务业发展。

其次,产业协同空间广阔。海南可提供广阔的政策“洼地”和产业承接平台,为大湾区企业“走出去”提供新通道。同时,两地可在高端医疗、国际教育、离岸金融、跨境电商等新兴领域展开深度合作,打造“南方开放走廊”。

最后,在航运、物流、自由贸易规则探索等方面,也可加强合作,推动形成涵盖海南与大湾区的高端开放经济带。

海南自贸港封关,标志着中国对外开放进入新阶段。这不仅是对改革开放精神的传承与升华,更是中国在全球复杂经济环境中主动作为、深化制度创新的体现。海南正以更加开放的姿态,拥抱世界、融入世界,也为中国经济提供新的增长极。未来,随着制度型开放不断深化,海南将成为全球投资者的热土,也将成为展示中国高水平对外开放形象的新窗口。

(作者系海南大学“一带一路”研究院院长、丝路智谷研究院院长)