

第三届链博会圆满落幕

北京全方位护航显担当 助力产业链协同发展

为期5天的第三届链博会取得圆满成功,为与会各国企业和机构搭建了深化合作、共谋发展的国际化平台,充分体现了中国致力于维护产业链供应链稳定畅通的大国担当。北京作为链博会举办地,一直积极参与、全力护航,围绕服务保障、招商招展、活动组织等重点工作,持续发挥作用。

一是全方位提供精细化服务保障,打造优质展会环境。北京市政府对链博会高度重视,将其作为推动首都经济高质量发展、提升国际影响力的重要契机。北京市贸促会作为保障工作机制牵头单位,主动作为,新增北京市国资委、市经信局、市工商联和市投资促进中心为保障工作机制成员单位,加强服务保障工作和观展参会的组织力量;紧密对接链博会主(承)办单位,构建会、市、区三级联动保障体系;加强与中国贸促会、顺义区相关工作组协调对接,确保各项保障工作尽早着手,落实到位。北京市委宣传部调度媒体资源,全方位、多角度报道链博会亮点成果。北

京海关出台支持第三届链博会14条便利措施。共青团北京市委员会、北京市志愿服务联合会组织10余所在京高校的450余名志愿者参与服务。北京市城管委协助悬挂链博会宣传道旗,进行环境整治,营造浓厚氛围。北京市交通委、市公安局调度轨道交通、地面公交、出租车3800余台班,为链博会嘉宾观众提供便捷高效出行服务。北京市卫生健康委、顺义区加强紧急急救力量安排,部署电力应急保障车、信号保障车和不间断电源,妥善应对临时电力、通讯需求。

二是高规格举办招商推介活动,促进产业合作共赢。举办2025京皖供应链促进推介会,推介会以“智链融合,创领未来”为主题,是第三届链博会期间首个省市联办的专题活动,来自20个国家(地区)的国际组织和机构、政府部门、院士专家、行业领军企业500余人参会。与会嘉宾深入剖析当前全球供应链面临的挑战与机遇,分享前沿技术如何重塑传统供应链模式,建言京皖深度合作,助力企业数智化升级。推介会

定向组织20家重点企业“一对一”深度洽谈,匹配300家优质企业现场交流,现场签署合作协议14项,意向协议金额超50亿元。组织供应链数智化促进圆桌对话会,聚焦“跨界融合与场景应用”“数智供应链发展与生态共建”议题,深入开展数智供应链转型实战研讨。组织泰国投资推介交流会,在加强中泰经贸合作、推动区域供应链构建、促进产业升级等方面取得诸多成果。

三是高质量组织企业参展参会,推动产业链深度融合。北京市贸促会走访北京十六区、经开区和产业园区,与中国贸促会赴延庆区、丰台区深度调研,积极开展链博会推介宣传和招商招展工作,邀请来自科技服务和智能制造等领域的22家在京央企和40家北京企业亮相第三届链博会,在京企业参展较去年提高40%。积极展示企业在技术研发、产品创新、模式创新等方面的实力,充分展现了北京国际科技创新中心成色。北京市贸促会与北京市发展改革委、市投促中心借助链博会平台,围

绕国家战略和首都城市功能定位,聚焦新一代信息技术、医药健康、绿色能源、数字经济等高精尖产业,组织企业和机构开展产业合作、招商引资和项目交流,进一步拓展北京产业链的全球合作网络。北京市贸促会还组织泰国工商业联合会北京投资参访团赴北汽福田、三一重能生产基地参观交流,为中泰两国科技、生态等领域的合作搭建了良好的沟通平台。链博会期间,北京市贸促会广泛邀请各级政府部门、产业园区、金融机构和企业家等现场参观洽谈,组织专业观众万余人观展参会。

链博会在京举办,是北京经济高质量发展的重大机遇,北京市贸促会将接续做好链博会服务保障工作,继续用好用足链博会国际化平台资源,持续释放展会的溢出效应,服务首都高质量发展。北京市贸促会将持续发挥联通政企、融通内外、畅通供需独特作用,积极搭平台、拓渠道、强服务,为促进中外企业产业链供应链交流合作,推动首都高水平对外开放贡献更大力量。

(来源:北京市贸促会)

广西产业“链”全球 AI+赋能“壮”广西

7月16日至20日,由中国贸促会主办的第三届链博会在北京举办。其间,广西壮族自治区副主席廖品琥率180人广西代表团出席链博会有关活动,并开展系列产供“链接”活动,取得了务实经贸成效。本届链博会上,广西搭建广西糖业生态链、广西铝业全产业链(创新链)、广西先进破碎筛分设备3个全链条及创新链特装展区,举办2场广西重点产业链对接洽谈会,开展商务对接洽谈86场次,促成合作意向82项。

在本届链博会上,广西方面宣传推介了广西产业发展优势,尤其是生动展现了在高质量构建糖业、铝业、先进制造业产供应链方面的广西样板。广西3个特装展区装展面积达302.5平方米,将展示逻辑由单体展向综合展、产品展向链条展、传统展向创新展拓展升级突破。其中,广西糖业生态链展区立体呈现从“甘蔗田”到“消费端”全价值链实践,展出广西第二大糖企——广西糖业集团“糖、浆、纸、酒、肥”全生态链23种产品,显示了糖业“吃干榨净”的广西智慧。广西铝业全产业链(创新链)展示区集中展示全球高温耐火材料领军企业——榕融新材料广西公司及其他8家铝业代表企业的全产业链、创新链技术及产品近50种,其中榕融新材料广西公司是全球仅有的3家能生产氧化铝连续纤维的企业之一,凸显了中国突破“卡脖子”技术的坚韧毅力。广西先进破碎筛分设备链展区全面展示全球移动式破碎筛分设备第7大制造商——美斯达集团从物料开采到装卸、破碎、筛分、搬运的全产业链以及从研发到制造、销售、售后的全流程服务能力,彰显了广西矿业开采全流程服务的经典方案。

据统计,展会期间广西3个特装展位吸引45个国家(地区)、30个国内省区



市近8000多名专业观众和采购商前来参观洽谈,结识目标客户120人,与65家中外企业及协会达成初步合作共识。

本届链博会上,广西代表团系列活动更加聚焦AI+赋能产业发展主题,在组织参展、巡馆设计、重点参会、对接洽谈、调研拜访等方面,设计了展、看、听、谈、访“五位一体”AI+赋能活动形式。其间,广西3家参展企业展示了构建产供应链过程中AI赋能生产、销售、管理的成功案例,尤其是广西糖业集团运用AI赋能甘蔗种植、优化制糖工艺流程、预测市场供需的解决方案备受关注。

7月16日下午,廖品琥率团巡馆13个展位,其中8家企业与AI+赋能有关。在数字科技链馆先后参观“数智潮涌,龙跃浙里”浙江专区、湖北人形机器人产业

链专区、苹果公司等5个展位,涉及AI+赋能的企业高达62家,廖品琥邀请相关企业来桂考察洽谈AI+赋能合作。

7月17日,两场广西重点产业链对接洽谈会顺利举办,受邀参加对接洽谈的35家知名企业中,有15家为AI+赋能企业,有力推动AI技术对广西糖业、铝业、先进装备制造业领域的赋能发展。同日,广西代表团还参加了“数智潮涌,龙跃浙里”浙江专区活动,诚邀AI+赋能企业来桂参加中国—东盟商务与投资峰会及考察投资合作。此外,广西代表团26个代表分团共走访AI+赋能企业近120家,已建立初步联系或达成合作意向。

本届链博会期间,广西代表团还开展了一展示、二巡馆、三参会、四对接、五

考察、六拜访等“六位一体”系列活动,取得良好实效。7月16日下午,廖品琥带领广西代表团一行对13家中外知名企业展位开展巡馆交流洽谈,区直各单位、各市招商小组及广西企业代表陆续与参观企业负责人留电话、加微信、换资料、发邀请,建立起广西产供应链“朋友圈”。7月17日至20日,区直12个单位及14个地市代表分团,在链博会展馆内陆续开展巡馆、参会、咨询、研讨、洽谈,在展馆外有目的走访、考察、调研、对接,共巡馆参观企业480余家,参加主题、专题、研讨会130场次,咨询业务560余次,走访、拜访、考察、调研商协会及企业160家,结识上中下游目标客户约250人。

(来源:广西贸促会)

发挥贸促职能优势 推动产业链供应链国际合作

【上接第1版】我国对全球200多个国家和地区出口风电和光伏产品,供应了全球50%的风电和80%的光伏设备。全球80%的空调、70%的液晶屏、近60%的电视机都在我国生产,全球医疗行业巨头GE医疗在我国生产的超声产品占全球超声产品总销售量的40%,中信戴卡公司的铝车轮产销量连续16年位居全球第一。我国持续为世界提供优质稳定的中国供给,成为全球产业链供应链的“关键一环”。

科技创新多点突破,为全球产业链供应链合作注入强劲动能。科技创新是提升产业链供应链韧性的关键。近年来,我国加快推进科技自立自强,大力发展新质生产力,在全球创新指数中的排名升至第11位,拥有的全球百强科技创新集群数量、有效发明专利数量均居世界首位,全社会研究与试验发展经费稳居世界第二,实现从“世界工厂”供应全球,到“世界市场”汇聚全球,再到“创新实验室”赋能全球的历史性转变。一批重大创新成果竞相涌现,量子信息、类脑芯片等前沿方向取得重大原创成果,深海潜水器、航天飞行器等重大国器接连问世。同时,我国坚持“创新共同体”思维,坚定走以创新成果共享促全球共同发展之路,为全球产业链供应链赋能。嫦娥六号搭载国际载荷,为国际科技合作提供广阔舞台;雅万高铁、中老铁路穿山越岭,为沿线地区发展注入新动能;火遍全球的DeepSeek免费开源,让世界各国共

享科技开放合作红利。

开放大门越开越大,为全球产业链供应链合作拓展广阔空间。开放是中国式现代化的鲜明标识,也是我国和世界共同发展进步的伟大历程。面对严峻复杂的外部环境,我国始终坚持“握手”而非“挥拳”、“拆墙”而非“筑垒”、“联通”而非“脱钩”,在开放发展中推动市场相通、产业相融、创新相促,不断以更高水平的开放链接世界。我国已成为150多个国家和地区主要贸易伙伴,货物贸易总额连续8年居全球第一,与30个国家和地区签署23个自贸协定;制造业领域外资准入限制措施实现全面“清零”,服务业开放不断破冰试水,外商在华累计设立企业124万家,投资额近3万亿美元;同150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件,基本形成“六廊六路多国多港”互联互通架构,打造一批“小而美”民生项目,助力共建国家产业结构升级、产业链优化布局。我国实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,与各国企业维护产业链供应链稳定的需求同频共振,为产业链供应链国际合作带来新的机遇。

秉持“同球共济”理念,为全球产业链供应链合作贡献中国方案。当前,经济全球化和多边主义遭遇逆流,改革和创新全球经济治理机制的呼声空前高涨。习近平总书记提出构建人类命运共同体理念和全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,得到国际社会广泛支持和

响应。我国聚焦产业链供应链国际合作,多次在亚太经合组织、二十国集团、金砖国家、上合组织等多边场合鲜明提出相关倡议和声明,同印度尼西亚等国共同发起《产业链供应链韧性及稳定国际合作倡议》。2025年4月,习近平主席对越南、马来西亚、柬埔寨三国进行国事访问,与三国领导人就维护产业链供应链稳定达成重要共识。期间,我国与马来西亚发布联合声明提出共同打造安全、稳定的产业链供应链,与越南、柬埔寨分别签署产业链供应链合作备忘录,推动产业链供应链区域合作再上新台阶。2025年5月在马来西亚举办的东盟—中国—海合会峰会助推三方加强经济一体化,期间发布的《东盟—中国—海合会峰会联合声明》提出加强产业链供应链韧性、发展地区价值链。我国持续完善产业链供应链务实合作机制,深化与各国在产业协同、技术交流、标准对接等方面的合作,有力推动各方构建更紧密的产业链供应链体系。

三、以高质量贸易投资促进工作推动产业链供应链国际合作

中国贸促会1952年成立以来,坚持立足中国、面向世界,以经促政、以民促官,为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展发挥了重要作用。新时代新征程,中国贸促会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,充分发挥“亦官亦民”身份优

势,继续织密服务企业网,扩大国际朋友圈,凝心聚力推动产业链供应链国际合作,为世界经济复苏和全球发展繁荣贡献力量。

搭建高质量产业促进平台。中国贸促会自2023年起连续举办三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会生动展示科技创新和产业创新融合发展的最新成果,有力推动中外企业科技共创、产业共赢、生态共赢。2025年7月16日至20日举办的第三届链博会上,75个国家和地区651家企业和机构参展,超过65%的参展商是世界500强和行业龙头企业,境外参展商占比达到35%。加上参展商带来的500多家产业链上下游合作伙伴,实际参展商超过1200家。面向未来,中国贸促会将把握贸易投资促进与产业促进更好融合起来,在搭建平台、场景培育、成果转化、国际合作等方面谋划更多务实举措,助推新质生产力发展,推动提升产业链供应链韧性和安全水平。继续办好链博会,邀请更多世界知名企业和机构参展参会,拉紧中外利益纽带,以合作对冲脱钩,携手各国工商界将全球产业链供应链建设得更加富有活力、韧性和效率。

统筹推动企业出海拓市场和全球产业布局。中国贸促会把推动外贸稳定发展作为主攻方向,全力帮助企业开拓多元化市场,加强海外产能布局。在2024年调动中国贸促系统力量组织2200多个团组赴100

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,河北省贸促会以理论学习为基、能力提升为要、企业需求为向,将学习教育成果转化为企业高质量发展实效,为河北省对外开放大局注入贸促力量。

强化组织领导,筑牢学习根基。河北省贸促会党组将学习教育作为重要政治任务,成立由河北省贸促会党组书记任组长的工作专班,通过“党组带动、专班推动、全员联动”模式,实现党员干部全覆盖。落实每半月调度机制,督促各党支部、青年理论学习小组落细要求。依托河北贸促网、公众号及线下宣传栏开设学习专栏,营造浓厚氛围。河北省直机关工委领导及督导组3次到河北省贸促会调研指导学习教育工作,对河北省贸促会相关工作予以肯定。

创新学习模式,提升学习质效。围绕习近平总书记关于作风建设、党的建设等重要论述及中央八项规定精神等学习内容,综合运用“个人自学、领导带学、专家辅学、警示检学”四种学习模式,举办专题读书班、网络班,发挥党组“第一议题”和理论学习中心组领学作用,带动“三会一课”、青年理论学习小组跟进学习。召开警示教育大会,组织观看警示教育片、参观教育基地,针对新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部等重点对象制定专题方案,深化思想认识。

坚持开门教育,精准对接需求。紧密结合巡视监督、审计监督、调查研究、信访反映等工作途径,动真碰硬、深刻查找作风建设存在的突出问题。线上线下载求党员干部、省直单位及服务对象意见建议,梳理纳入领导班子《问题清单》。委托会计师事务所开展预算绩效评价,在广交会、生物医药产业大会、医疗器械展览会等活动中与国外工商会、外贸外贸企业交流,赴多地走访企业助企纾困,确保问题找准找实。

对标深入查摆,从严整顿作风。坚持把树立正确的政绩观、引导干部担当作为等专项整治内容纳入学习教育查摆问题重点,对照中央八项规定实施细则、隐形变异作风问题等清单及省委要求,结合反馈问题,建立并动态更新工作台账,明确整改措施,责任主体和完成时限,班子成员示范带动,逐条逐项整改到位,推动思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实。

深化标本兼治,提高服务效能。在日本大阪举办2025年大阪世博会中国馆河北活动周,促成32个经贸合作意向,金额约1.5亿元。扎实开展河北省参与第三届中国国际供应链促进博览会工作,围绕绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活四大产业链条,组织河北省9家企业组团亮相,多场次与上下游企业深度对接,推动产业链深度融合。举办2025河北生物医药产业发展大会,多措并举促进河北省生物医药及大健康产业发展。结合调研掌握的企业实际需求及河北省外贸发展新形势,研究制定《河北省贸促会助力企业“出海拓市场”六项措施》,助力外贸企业拓展多元化市场。面对复杂严峻的国际形势,对近百家河北企业开展问卷调研,制定帮扶工作举措,帮助企业更好应对挑战、降低风险,切实将学习成效转化为推动贸促事业高质量发展的强大动力。

下一步,河北省贸促会将持续巩固学习教育成果,深入贯彻省委十届八次全会精神,着力推动全面从严治党、加强领导班子建设水平,扎实营造风清气正的政治生态,以更强履职本领、更优服务质效,为河北高水平对外开放贡献更大力量。

(来源:河北省贸促会)

学思践悟强本领

精准服务促发展