

链博传奇

智圈共赢谱 AI 新篇 丝路协同绘绿创蓝图

AI 教父的唐装与英伟达的中国旅程

■ 本报记者 毛雯 实习生 卜一航



在北京盛夏的七月,当全球供应链的目光聚焦于第三届链博会时,一个人的出现,瞬间点燃了全场的热情。他就是英伟达创始人兼 CEO,被誉为“AI 教父”的黄仁勋。

多年来,一件标志性的黑色皮衣几乎是他的“第二层皮肤”,象征着硅谷的颠覆与创新精神。然而这一次,他身着一件中式唐装走上开幕式舞台,用略带生涩但诚意满满的中文开场:“各位来

宾,朋友们,大家上午好!”从“皮衣”到“唐装”,这一着装上的巧妙转变,本身就是一场信息量巨大的无声宣言,传递出英伟达对中国市场深度融合与文化尊重的全新姿态。

黄仁勋的演讲,为这次英伟达亮相定了基调。他盛赞“中国的供应链可以说是一个奇迹”,并将聚光灯投向了中国的合作伙伴。他如数家珍般地列举了一系列由英伟达 AI 技术驱动的中国国民级应用:腾讯的微信、阿里巴巴的淘宝、字节跳动的抖音、小米的自动驾驶,以及美团的人工智能配送。这番话语的潜台词清晰而有力:英伟达并非要与中国本土 AI 应用竞争,而是作为“技术基石”,为中国数字经济的繁荣提供源源不断的动力。

他进一步将赞誉送给了中国的 AI 开源社区,点名表扬了深度求索(DeepSeek)、通义千问、混元、文心一言等世界级大模型,称其为

“推动全球进步的催化剂”。就在演讲前一天,美国政府批准英伟达恢复向中国销售 H20 AI 芯片的消息传来,为这场合作的颂歌提供了最坚实的注脚。

如果说黄仁勋的演讲是“合作宣言”,那么英伟达首次参展便“人头攒动”的展台,就是这份宣言的“实体说明书”。这里不像一个传统的产品陈列区,更像一个微缩的未来世界。最吸引眼球的,无疑是机器人方阵,这与黄仁勋“AI 的下一波浪潮将是机器人系统”的预言不谋而合。

展台 C 位,一只由中国伙伴极途科技打造的“醒狮机器狗”乖巧灵动,它内置英伟达芯片,能感知环境并做出各种舞狮动作,成为全场焦点。在其身后,更有一支由中国本土企业组成的“人形机器人天团”:银河通用的 Galbot G1、北京人形机器人创新中心的天工 2.0、加速进化的 T1 以及智平方的 AlphaBot 2 等,它们共同构成了英伟达物理

AI 生态的生动展示。英伟达的策略清晰明确:它不孤立展示芯片,而是通过赋能中国伙伴,将他们的杰出成果作为自己技术价值的最佳证明。

除了实体机器人,展台另一大亮点是 NVIDIA Omniverse 平台所构建的“工业元宇宙”。通过这个平台,企业可以在虚拟世界中,以物理级精确度实时复刻现实中的工厂、城市乃至产品。汽车制造商可以在此模拟产线,优化流程;自动驾驶汽车则能在这个虚拟世界里,安全地进行数百万公里的路测,这大大加速了小米等合作伙伴的研发进程。

将机器人、Omniverse 以及所有底层技术串联起来的,是英伟达提出的核心概念——“AI 工厂”(AI Factory)。它不再是传统处理数据的“数据中心”,而是直接“生产”智能的系统。这个集成了最新 GPU、高速网络和全套软件的端到端系统,恰逢其时地

与中国大力发展的“新质生产力”形成完美共振,为制造业、科研等各行各业智能化升级提供了核心引擎。

将视线从展台拉远,我们回归到本届链博会“链接世界 共创未来”的宏大主题。在全球化遭遇逆风的背景下,中国举办链博会的意图十分明确:倡导开放合作,维护全球产业链供应链的稳定。

英伟达作为全球市值最高的科技公司、作为本届链博会美国参展商中的领军者,其高调、热情的参与,本身就是对链博会宗旨最生动的诠释。黄仁勋的唐装、对中国 AI 的赞美以及那个以中国伙伴为主角的展台,共同构成了一个强有力的信息:在别人讨论“脱钩断链”时,英伟达选择的是“链接共赢”。当 AI 革命的浪潮席卷全球,AI 教父脱下皮衣,换上唐装,这不仅是对一个市场的尊重,更是对一个合作共创时代的拥抱。

你的下一顿饭,藏着一条怎样的“共赢链”?

■ 本报记者 毛雯 实习生 卜一航

7 月 16 日至 20 日,第三届链博会在北京举行。这并非一个普通的展销会,更像是一场关于未来的宣言。整个展馆弥漫着一股独特的合作氛围,参展商之间不再是竞争对手,而是“手拉手”的合作伙伴。其中,绿色农业链向广大观众呈现了一幅从田园到餐桌的完整画卷——一条充满生命力的“共赢链”。

步入展区,首先映入眼帘的是中粮集团的展台。它如同一块“压舱石”,传递出一个明确的信号:中国人的饭碗始终牢牢端在自己手中。其展出的不仅是“福临门”和“长城”等家喻户晓的产品,更是背后从种子到餐桌的庞大体系。中粮的存在,本身就代表着一种根植于土地的自信,也是餐饮从业者安心经营的坚实后盾。

如果说中粮是沉稳的基石,那么泰国正大集团则构建了一个科技乐园。展台中的 VR 体验项目,让观众能够身临其境地追溯一颗鸡蛋的全产业链旅程。短短几分钟的体验,说服力远超任何宣传手册,证明了未来农业的核心竞争力在于全流程的透明、可追溯与科技赋能。

将“链接”理念发挥到极致的,当属首次参展的百胜中国。他们在现场启动全球供应商招募计划,并发布“百胜和羹发展计划”,所展现的早已超越单纯采

购方的定位,更是当之无愧的“链主”。依托自身庞大的网络与标准化体系,它为整个生态圈持续赋能,精心编织起一张协同共创的价值网络。这一系列行动向观众清晰传递出鲜明的“百胜态度”:未来餐饮巨头的核心竞争力,正源于构建开放、共生且可持续的世界级供应链生态的能力。

在感叹食品巨头们的宏大布局时,另一位“硬核玩家”——中国机械工业集团(国机集团)吸引了观众们的目光。他们的展台没有美食,却有智能工厂沙盘,清晰展示了从耕、种、管、收的全流程自动化场景。大家不禁意识到,餐桌上的每一份美味,都离不开这些先进农机在田间的辛勤耕耘。

华润集团的展台则深入地讲述了“链”的意义。其不仅在清洁能源展区展示了能源如何为产业赋能,更直接参与到绿色农业链中。在这里,华润五丰、华润啤酒等业务单元共同展示了如何以绿色农产品为抓手,构建价值“共赢链”。

一条可持续的绿色农业链,既需要国机集团的“硬核装备”,也需要华润这样横跨能源与农业的“生态建设者”。这正是链博会“展链条、展生态”的深意——各链条环环相扣,缺一不可。

从产业巨头的展台走出,地



方展区则是一场深入中国大地的风物之旅。黑龙江的展台,扑面而来的是黑土地的厚重与富饶,让人感受到“中国饭碗”的坚实底气。宁夏的展台则闪耀着“紫色名片”(红酒)和“红色名片”(枸杞)的光芒,现场洽谈热烈,生动说明了地方特色农业的巨大潜力。

青海的展台则带来了一股来自世界屋脊的清冽之风。“三江之源”的背景板,就是“绿色有机”的最佳背书。这里展出的牦牛、青稞等产品,核心价值在于其背后纯净无污染的生态环境。

最后,新疆生产建设兵团的展台充满了阳光的味道,优质的棉花与鲜红的番茄,都是得天独

厚气候条件的馈赠。这些各具特色的地方物产,为“链主”企业提供了高品质原料,再由企业通过强大渠道,将这些“地方珍宝”送往世界餐桌。

链博会向人们展示了一个正在加速形成的未来:食物来源更透明,生产方式更智能,产业合作更协同。从扮演“压舱石”角色的中粮,到科技驱动的正大;从构建生态的百胜中国,到提供硬核支持的国机与华润;再到那些满载风土人情的特色物产……它们共同构成了一条坚韧、高效、美味且充满希望的绿色农业链。这条链,链接的不仅是产业,更是人与土地的情感,以及我们对更美好生活的不懈追求。

绿色创新协同发展 绘就丝路共赢蓝图

■ 本报记者 钱颜 实习生 栗嘉娴

关键领域的深度融合。更令人瞩目的是,东风在现场直接展出了自研的微控制芯片 DF30 和性能领先的轴向磁通电驱驱动总成。这清晰地传递出一个信号:在开放合作的同时,掌握核心技术,才能在未来的竞争中掌握主动权。

要说哪个展台最能体现“电车心脏”的进化,非宁德时代莫属。他们这次带来的神行 PLUS 电池成为了全场焦点。作为一款磷酸铁锂电池,这款电池宣称能实现 1000 公里的续航,以及“充电 5 分钟,补能 520 公里”的 4C 超充速度。这不仅是过去磷酸铁锂电池难以企及的高度,背后更离不开材料领域的巨大突破。

在产业链上游,力拓与中国宝武的联合展台极具看点。一边是全球矿业巨头,一边是全球钢铁巨头,他们携手展示了从矿产资源开发到汽车多材料解决方案的全链条合作。展台上重点呈现了双方共同投资并已正式投产的西藏铁矿项目,直观地诠释了何为稳定且富有韧性的供应链。他们提供的不仅是铁,还包括铜、铝、锂等对新能源车至关重要的材料。这种从源头开始的深度合作,旨在打造一个更强大也更绿色的供应链体系,让汽车从一块矿石开始就注入“绿色基因”。

除了以上这些巨头,现场还有许多“隐形冠军”。例如视比特公司展示的 PaintPro 漆面缺陷在线检测系统,给汽车产线装上了 AI“火眼金睛”。这套系统能通过 3D 视觉和多机器人协同,不间断地自动检测出车身上人眼难以发现的微小瑕疵,从生产环节开始就保证了汽车的高品质。这正是“新质生产力”在制造业的生动体现,代表着质量控制理念从“末端检验”到“过程生产”的根本性飞跃。

此外,一些展台也展示了产业的多元化路径。远程汽车作为新能源商用车的代表,正在推广其“醇氢生态战略”。在重型卡车等应用场景中,甲醇能源凭借补能效率高、续航里程强的独特优势,为商用车的绿色转型开辟了一条切实可行的路径。

未来的汽车产业,竞争焦点已不再局限于单一产品,而是转向一个盘根错节且深度协同的庞大生态系统。本届链博会让我们清晰地看到,这条“链”不仅没有断裂,反而在深度合作与协同创新中,被锻造得更加坚韧、更加智慧。



本届链博会期间,新疆贸促会组织新疆企业与哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦 4 个中亚国家能源企业联合参展清洁能源链。会上,各家企业与上下游合作伙伴积极沟通交流,取得丰硕对接成果。

7 月 19 日上午,在丝路合作链展台举办的战略意向合作仪式上,吉尔吉斯斯坦绿色可再生能源集团分别与东方电气集团国际合作有限公司、江西驴充充充电技术有限公司、阿勒泰高登赛固态锂电池有限公司签署合作意向协议,双方对未来可能展开的合作充满期待。

新疆贸促会联合中亚企业参展,是以链博会为舞台,将国家战略、区位优势、资源禀赋、产业升级、绿色创新等融为一体的具体实践,为共建中国—中亚命运共同体贡献新疆力量。同时也是基于国家向西开放战略与“一带一路”产业链深度合作的主动作为,体现了新疆贸促会两方面核心考量——

一是服务国家战略,积极落实第二届中国—中亚峰会阿斯塔纳宣言。新疆是“丝绸之路经济带”核心区,中亚则是共建“一带一路”的关键枢纽。新疆贸促会精心策划由新疆和中亚国家能源企业组

成的“丝路合作链”,是落实第二届中国—中亚峰会阿斯塔纳宣言和共建“一带一路”倡议的具体实践,是扩大能源全产业链合作,促进新疆与中亚国家能源行业共同高质量发展的务实举措。

二是发挥新疆区位优势,激活区域协同动能。新疆拥有口岸经济、清洁能源制造等优势,特别是清洁能源产业基础良好,新疆风电、光伏装备制造能力突出。而中亚国家可再生能源需求旺盛,联合参展可推动新疆新能源技术、设备与中亚国家资源对接,复制中欧班列运输光伏设备的效率模式。

展会上,阿勒泰高登赛固态锂电池有限公司展出了成熟稳定的 5MWh 储能集装箱系统及 104S 电池包,储能产品均通过国家标准试验检测,在产品的安全性、功能性、可靠性方面迭代升级。同时展出的公司新型钠离子电池产品,包括圆柱电池、方形电池,可应用在动力及储能上,具有低温特性优秀(零下 40℃放出 90%以上的容量)、倍率性能好等特点。

阿勒泰高登赛固态锂电池有限公司响应国家“双碳”政策,推出光储一体化解决方案,可并网切换运行,为工业园区、高耗电企业提供整体绿电方案。

阿勒泰高登赛固态锂电池有限公司负责人表示,在链博会上,与多家制造企业探讨了储能今后的发展方向,进一步认识到储能发展的重要性,也了解到其他企业将来的发展规划。通过观察链博会上各家企业展出的产品,认识到大容量储能系统可能成为新趋势,这对公司下一阶段产品规划很有启发。通过同行交流,增强了公司优化企业服务解决方案、智能化一体解决方案的意识。现场有来自孟加拉国、巴基斯坦、阿富汗等地的外国友人及

同行关注公司产品,提升了公司产品在国际上的知名度,也将有效推动新疆与各方在能源领域的深入合作。

此次新疆贸促会组织的 10 家境内外参展商均表示,链博会链条内容丰富,给企业提供了很多交流的机会。感谢新疆贸促会提供全方位服务,积极为企业寻找商机。通过这次活动,企业在上下游供应链之间有更多的选择和了解。尤其是中亚国家的参展商表示,将进一步加强与新疆贸促会的联系,积极参与相关展会。

