

大阪世博会中国馆：世界了解华夏文明的窗口



编者按：2025日本大阪世博会上的中国馆，既是展示华夏文明与现代魅力的窗口，也是连接世界、促进交流的桥梁。本报继续带来大阪世博会中国馆的相关报道。

大阪世博会湖北活动周举办 荆风楚韵广受游客欢迎

■ 本报记者 万泽玮

日前，以“低碳生活 绿色发展”为主题的2025年大阪世博会中国馆湖北活动周(以下简称“湖北活动周”)举行。来自荆楚大地的曾侯乙编钟和汉绣、剪纸、武当山砖茶等非遗展示，以及特色民族舞蹈、汉剧演出，引来各国观众广泛关注。

湖北活动周开幕式上，湖北省政府副秘书长、参事室主任何丽君，中国驻大阪总领事薛剑，日本世博协会国际局执行主任永野光，日本贸易振兴机构大阪本部长庄秀辉，中国馆副馆长罗垒及日本地方政府代表、部分世博会国家馆代表、中日工商界人士在内的共150余名嘉宾出席活动。

开幕式现场播放了湖北省情宣传片和文旅宣传片，湖北省文化和旅游厅资源处处长刘伟伟现场推介了湖北文旅产业。黄鹤楼、恩施大峡谷、荆州纪南城……丰富多彩的湖北文旅资源吸引日本文旅企业关注。

中国馆内，非遗展区人头攒动，鄂州雕花剪纸、汉绣、蕲春艾灸、面塑、楚香、武当砖茶等项目纷纷亮相，多位非遗传承人现场展示技艺。展区正中，鄂州雕花剪纸传承人曹小琴为现场观众创作剪纸作品。

“可以给我剪一幅你最擅长的作品吗？”一位日本游客问道。

曹小琴立即取出一张白纸，一手拿纸，一手挥剪，不打草稿，剪刀便似有章法一般运动起来……不到五分钟，一幅设计精巧、栩栩如生的蝴蝶剪纸便出现了。

“好厉害！曹老师剪一幅纸作品居然不需要打草稿，这些纹样仿佛就藏在她心里一样。”日本游客赞叹不已。

非遗展区内，陈列着一套金色的编钟，这套编钟复制自湖北省博物馆所藏的曾侯乙编钟，每15分钟，编钟演奏便会带来《茉莉花》等乐曲的表演，钟声响起之时，全馆游客的目光便不由自主地被吸引过来。“编钟的声音非常美妙，能从中感受到中华文明的和谐之美。”来访中国馆的沙特图尔基亲王表示。

湖北活动周期间，每天早上11点与下午3点，湖北艺术家们会在中国馆南广场为游客带来颇具荆楚特色的文艺演出。武术舞蹈《武当和韵》婉约柔美，演绎出武当“天人合一”的哲学意境；群舞《凤舞楚天》和乐磅礴，展现出楚文化的辉煌与浪漫；群舞《细腰》长袖如虹，再现了盛楚时期的华美画卷；民歌《龙船调》活潑俏皮，展现出湖北水乡的独特风情；汉剧《泗州城》《乾元山》二人对戏，高难度的戏剧动作引得各路观众连连叫好。

据介绍，本次湖北活动周系列活动除了在中国馆内开展的非遗展示、文化演出，还包括4场交流推介活动、4场市州专题活动、11场拜会调研活动。由湖北省贸促会与日方伙伴共同举办的投资湖北恳谈会、“湖北璀璨之夜”招待会吸引了近百名中日企业家参加，让更多人了解了湖北文旅、大健康、茶业、物流等产业潜力。

“许多日本企业对中国市场抱有浓厚兴趣，此次恳谈会为鄂日企业合作播下种子，将成为关西与湖北合作的新起点。”参会企业代表纷纷表示。

在中国馆多功能厅内，还举办了武汉、荆州、黄石三个省属重点地级市单独的城市日活动，来自上述三个城市的企业家与日本企业家同席而坐，共话机遇。武汉市贸促会与东京世界贸易中心、荆州市贸促会与大阪商工团体联合会和日本湖北总商会签署合作备忘录，不少日企代表表达了对湖北投资的意愿。

“百闻不如一见，心动不如行动，借此机会，我们诚邀五湖四海的朋友到湖北，观黄鹤胜景、习武当太极、品荆风楚韵，共同体验极目楚天的壮美辽阔，共同感受荆楚大地的强劲脉动，共同见证支点建设的万千气象。”何丽君代表湖北，向全世界朋友发出邀请。

以“和美”对话世界，且看中国白酒的世博叙事

■ 本报记者 张伟伦

尚和合，共美好。以2025年日本大阪世博会为契机，五粮液2025年“和美全球行”正式启航：首家海外授权体验餐厅落地东京，首次开设海外限定主题快闪店，开展系列经贸对话和人文交流，发布融合蜀绣、灯工玻璃技艺非遗元素的“2025大阪世博会中国馆纪念礼盒”成为中国馆官方赠礼礼品……通过“和美文化”与世博场景深度联动，五粮液正构建起文化价值与商业实践交融的国际表达体系。

万物各得其所，各得其养以成。大阪世博会中国馆以“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题。五粮液所倡导的“和美”理念与之天然契合——传承千年的“1366”工艺体系完美诠释了“道法自然 天人合一”的酿造哲学，700多年不间断使用的元明古窖池群，富集着丰饶的酿酒有益微生物群落，在时光淬炼中不断优化，折射出人与自然的共生传奇。在绿色发展方面，五粮液是行业首家国家绿色工厂、绿色设计示范企业。

五粮液的“世博情谊”可以追溯到110年前。1915年，五粮液酒跨越海洋，在巴拿马万国博览会崭露头角。近年来，五粮液频频亮相上海世博会、

米兰世博会、阿斯塔纳世博会、迪拜世博会，秉承“和美”理念，携传承千年酿造智慧，展现中华酿造技艺的独特韵味与深厚底蕴，从参与者到深度融入者不断进阶。

和美，不仅是中华优秀传统文化的精妙表达，更是中国文化自信的生动展现，其承载着中国哲学智慧里“天人合一”的和谐理念，蕴含着华夏文明精髓中“和合共生”的包容胸怀，在全球化浪潮下多元文化交流碰撞的新时代，为不同文化的交流互鉴提供了极具价值的实践范式与参考依据。

本届大阪世博会期间，五粮液作为大阪世博会中国馆高级合作伙伴，以全新姿态向世界讲述中国白酒的“和美”故事，与全球共享匠心酿造之美，共话和谐共生的未来。

始于唐、兴于宋、精于元、成于明、得名于清的五粮液历史文化传承深厚。在2025年日本大阪世博会中国馆四川活动周期间，五粮液设置展台，以“一筒藏千年”，将五粮液千年酿造历史和文化精髓体现得淋漓尽致。展台借鉴中国馆的竹筒设计理念，将古典竹筒的纹理、色调与结构美学融入整体展位设计中，同时引入四川文化代表符号如竹子与熊猫等作为设计元素，传递五粮液源自四川的深厚底蕴。

自2023年起五粮液启动“和美全球行”跨国文化交流活动，先后走进美国、法国、意大利、新西兰、智利、巴西、芬兰、泰国等十余个国家和地区。本届世博会期间，

五粮液2025年“和美全球行”日本站正式开幕，继续通过跨国跨界主题活动，创新和丰富中国白酒价值的世界表达，为跨文化“和美”叙事注入新动能。

为了提升海外消费者对白酒的认知，助推中国白酒走向海外市场，本届大阪世博会期间，五粮液联动全球重要免税渠道、日本零售终端(餐厅及酒类零售门店)、日本电商平台等，举办“五粮液·世博季”主题活动，开展销售买赠惊喜活动，通过经贸对话、文化体验、产品品鉴、互利共享等多元形式，邀全球消费者共品佳酿，让更多国际消费者沉浸式体验“和美五粮”的品牌魅力，感受中国传统酿酒技艺的博大精深。

随着消费者对白酒营销的要求从单一的产品功能向“文化认同+个性表达+便捷体验”等多维度转向，酒企在场景营销拓展中，更需加强文化内涵与情感联结。为顺应这一趋势，满足年轻消费群体消费场景，大阪世博会期间，五粮液推出2025年大阪世博会中国馆五粮液限定快闪体验店。这是中国白酒首次在海外进行的主题快闪店，让白酒文化走进年轻人的生活。“五谷罗尼”鸡尾酒、“浓情酒心拿铁”白酒咖啡、“五粮の柚醴”白酒奶茶等三款跨界产品创新亮相，吸引大量年轻消费者打卡互动，既满足了年轻群体对微醺体验的追求，亦展现了传统白酒文化的创新表达。

五粮液相关负责人表示，五粮液将持续通过“文化出海+本地运营”双轮驱动，为构建开放包容的“和美世界”注入中国白酒力量，引领中国白酒与世界和美共生。

世博走笔

她是世博会的传奇之一：2005年的爱知世博会，她在185天的展期里进场243次，创下吉尼斯世界纪录；2010年的上海世博会，她自费近百万元人民币，带着全家搬到上海浦东，184天里“全勤打卡”，一天不漏。沙特阿拉伯、意大利、韩国、哈萨克斯坦……世博会开到哪里，都少不了她的身影。她就是“世博奶奶”山田外美代，她也是2010年以来历届世博会中国馆的常客。

2025年的大阪世博会上，山田外美代继续高频“打卡”世博会中国馆。在四川活动周、贵州活动周等活动的现场，都能看到她的身影。其实，她的世博情缘，也正是源于同一座城市——大阪。

1970年，大阪成为亚洲首次举办世博会的城市，时年21岁的山田外美代与父亲一起参观了世博会。这场世博会上，不少现在得到广泛应用的电子产品的雏形首次出现：移动电话、可视电话、电饭煲、电动洗衣机、电动汽车……那届大阪世博会的主题是“人类的进步与和谐”。“我从中看到了人类可能的美好生活。”她说。

2005年，56岁的山田外美代再次来到了自己家门口的世博会。爱知世博会在她5岁以来一直生活的地方开幕。此时的山田外美代正患有疾病，但还是抱着“一定要去看看”的心理前去参观。结果，她便一发不可收拾地爱上了世博会，而在近200天的参观之后，她的疾病竟然痊愈了。

“也许世博会就是我的良药。”她说。在得到下一届世博会在中国上海举行的消息后，她决定继续体验世博。但是，中国毕竟与日本相距数千公里，每天从家出发前去打卡，总归不太现实。

“那我就搬到上海去。”山田外美代说。

在丈夫和孩子们的支持下，2009年3月，山田外美代在上海浦东租下一间房子，开始了在上海的生活。“说实话，那时候还以为中国人不会对我很亲近，甚至担心在中国不会有接纳我的地方，但是很快我就发现并非如此，在上海时，无论是在公寓、地铁还是巴士里，总有人亲切地叫我阿姨……”她曾这样回忆自己在上海的那段时光。

最终，上海世博会的184天里，山田外美代继续一天不漏地参观了世博会，6个月时间也收获了中国人民的善意和友情，让她把上海当成了自己的第二个家。世博会结束后，山田外美代继续在上海生活了一年。“现在有时还会想起自己在上海生活的那些日子，在住宅区也好，在街上也好，在地铁上也很好，四处遇到的都是善意，中国是我最好的朋友。”她说。

此后的丽水、米兰、阿斯塔纳世博会，山田外美代从不缺席，今年的大阪世博会，她也同样如此。像在上海时一样，她在大阪世博会会场梦洲岛附近租下一套房子，继续每天进场。有着“中华书简”美名的中国馆是她打卡的重要地点，截至6月22日，她已六次到访中国馆。

第六次到访中国馆的山田外美代已经轻车熟路：她径直走入序厅，在展现中国自然节气变化的“二十四节气”展项前驻足观看，又继续向前，一路走，一路还向同行的家人介绍展项及其背后蕴藏的深意。

“在中国馆中，我看到的不仅是中国的‘大’，更有中国的‘精’：精密的航天、深海探测、AI模型等技术展现着中国日新月异的发展成果，也展现着中国人的生活气息。”山田外美代说，“在中国馆的展项中，我最喜欢的是电影短片《中国人的十二时辰》，观看这部影片时，我便会想起自己曾经在上海生活的时光，想起那时在那里认识的人们。”

对于她来说，世博会何以有如此之大的魔力？“世博会对我来说是一个完全不一样的世界。现实世界或许并不那么美好，不同国家间难以完全互相理解，误会和冲突有时在所难免。而世博会则展现着不同文化和谐相处的另一个世界。在这里，各国的文化可以通过展馆与丰富多彩的文化活动交相辉映，和谐相处，这正是我想看到的。”山田外美代说。

她的世博五十年

■ 本报记者 万泽玮

