

链博传奇

编者按:7月,第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)即将举办,鲁商集团、中国中车、国华智能等企业踊跃参展,不仅带来了核心产品,展示各自在产业链供应链领域的丰硕成果,也为促进全球产业链供应链的创新发展贡献了智慧和力量。我们期待第三届链博会的到来!



中国中车建设的巴西“奥运地铁”在线运营。
来源:中国中车

中国中车:塑轨道之“链”,与世界同行

■ 本报记者 刘馨蔚



入巴西。彼时的巴西,轨道交通装备多为20世纪的产品,该领域存在巨大的发展潜力。凭借先进的技术和优质的产品,中国中车在激烈的国际竞争中脱颖而出,获得里约热内卢(以下简称“里约”)城际电动车组订单,开启中国制造轨道客车出口南美的先河。

17年来,中国中车与巴西的相遇,从陌生到熟悉,从斩获多个项目到深度融入巴西产业链供应链,成为中巴经贸合作的重要一环。多年来,中国中车在巴西的投资项目,尤其是轨道交通项目,极大推动巴西的基础设施建设。例如,2024年5月签约的圣保罗城际铁路北轴线项目,连接圣保罗、容迪亚伊和坎皮纳斯三个大都会区,线路全长101公里。该项目不仅提升巴西的交通基础设施水平,还成为巴西速度最快、最现代化的城际铁路。

中国中车的投资项目为巴西创造大量直接和间接的就业机会,多个项目通过带动当地制造业、服务业等相关产业发展,进一步促进就业。以圣保罗城际铁路北轴线项目为例,该项目预计将创造超过1万个就业岗位。

在改善当地交通条件的同时,中国中车的项目还促进区域经济互联互通。圣保罗城际铁路北轴线项目建成后,将使巴西11个城市的约1500万人受益。通过缩

短城市之间出行时间,该项目将推动圣保罗与坎皮纳斯进入“同城时代”,进一步促进区域经济一体化。

与此同时,中国中车还通过采用绿色、智能技术,推动巴西经济可持续发展。例如,为贝洛奥里藏特市提供的自动驾驶地铁列车,标志着巴西城市轨道交通迈向智能化、低碳化的重要一步。

此外,在巴西举办的重大活动期间,都有中国中车的身影。2014年,巴西承办第20届世界杯。中国中车为里约提供的电动车组和地铁列车共计发车1484列次,总运营里程约65.2万公里,累计发送乘客1100万人次,为该市提供80%的运力。列车以稳定的性能、舒适的乘坐体验赢得世界各国游客和球迷的赞誉。

2016年,里约奥运会期间,中国中车修建的地铁4号线宣布通车。由于该线路将里约市区及奥运会主场馆之一的巴哈奥林匹克公园连接起来,因此又有“奥运地铁”之称。里约州政府副务卿洛德利格·维埃拉表示:“这条线路对于里约州人民来说是份大的献礼,将从根本上改变里约人的生活。”

截至目前,中国中车已为巴西提供多种定制化轨道交通产品超过1000辆,双方的合作拓展至干线铁路、风力发电等多个领域,开启全方位合作的新征程。

“链”接世界,与你同行

中国中车的国际之旅不仅限于巴西,而是将轨道铺向全球。在全球基础设施互联互通的大背景下,中国中车为六大洲、110多个国家和地区提供多元化的轨道交通产品和系统解决方案。

在澳大利亚,中国中车联合体拿下墨尔本百亿地铁订单,使得中国铁路机车、客车、货车、地铁等轨道交通系列产品全线进入大洋洲;在阿根廷,中国中车制造的各种轨距、各种制式、各种型号的铁路机车、动车组、客车、货车和地铁列车密集交付。

作为“链主”企业,中国中车已连续两次参展由中国贸促会主办的链博会,展示其在轨道交通与清洁能源装备领域的最新成果。通过参加链博会,中国中车进一步扩大其全球供应链“朋友圈”,推动全球供应链的智能化、绿色化转型。

即将于今年7月举行的第三届链博会,中国中车将以“连接世界 与你同行”为主题,首次从“先进制造、协同发展、数智科技、文化创新”四个方面,系统展现其在轨道交通和清洁能源“双赛道双集群”产业链协同发展,以及在科技创新与产业创新深度融合的实践成果和方案。在突出全产业链自主可控的硬核技术实力的同

时,体现中国中车在全球产业链中的枢纽角色,并契合链博会“链接世界,共创未来”的大主题。

具体展示方面,中国中车将铺设四大轨道链条。

先进制造链——通过展示轨道交通装备FXDD3D-J型动力集中动车组、清洁能源装备深海漂浮式风电平台等模型,展现其聚焦轨道交通装备、清洁能源装备的自主研发能力与全球领先技术突破。

协同发展链——通过具体案例及合作方案,展示中国中车内部全产业链生态协同、外部产业集群联动协同,以及跨行业、跨区域产业链整合与全球化合作。

数智科技链——聚焦全产业链的数字化与智能化创新,展示中国中车从软件自主开发、工业机器人应用到智能工厂、智能产线、智能装备制造等方面,系统呈现以数字智能技术贯通高端装备研发、制造与服务全链条的硬核能力。

文化创新链——展示中国中车聚焦文化强国战略目标,以文化衍生品为纽带,推进文化科技产业链发展,实现先进制造业和现代服务业的融合发展。

“中国中车愿同社会各界一道,因地制宜加快发展新质生产力,推动构建更具韧性、更有效率、更富活力的全球产业链供应链体系。”中国中车董事长孙永才表示。

鲁商集团“一盘货”贯通“双循环” 链动全球与民生

■ 本报记者 张伟伦

在鲁商集团自建果蔬分拣仓中,系统自动扫描农产品溯源二维码,同时开展果蔬农残检测;外贸工厂新产品经“国货直通车”通道直发银座超市,并于48小时内上架“鲁商生活”服务平台;鲁商科技自主投放的校园智能牛奶柜前,学生刷脸领取的巴氏奶,其牧场奶源数据、杀菌工艺参数实时推送家长端……这是鲁商集团全业务链供应链管理的数字化日常场景。

作为覆盖多产业领域的山东省属国企,鲁商集团深知供应链在国民经济循环中的关键地位,运用“一盘货”思维,打破了传统资源分散、渠道割裂的传统方式。

组建于1992年的鲁商集团目前已形成以供应链平台为中枢,对内深度整合银座超市、福瑞达、一卡通等旗下产业资源,对外广泛链接生产商、供应商、渠道商及终端市场,实现商品流、信息流、资金流的全局优化与高效协同。今年,鲁商集团将参加第三届链博会,展示“鲁商一盘货”的创新实践和“产品共研、渠道共融、生态共建、金融共赋”的新型供应链模式。这是鲁商集团首次参加链博会,不仅将与更多海内外的商业伙伴交流供应链创新管理经验,还将在链博会上链接上下游合作方。

鲁商集团产业链条长、项目类型多,涉及的行业领域广泛多样。近年来随着电子商务、商贸物流、国际贸易等形势的变化,鲁商集团的供应链管理业务也在不断成长“蝶变”。

“当前,以新场景、新服务、新体验为特点的新型消费加速涌现,对如何更好满足人民的高品质生活需求提出了更高要求。鲁商集团肩负‘品质消费引领者、美好生活服务商’的企业使命,唯有坚定地推进自身的改革创新,与合作伙伴构建共生共赢的商品新生态,才能开创整个行业高质量发展的新局面。”鲁商科技集团供应链负责人王阳表示。

随着消费市场的不断升级,消费者对商品品质、购物体验 and 个性化服务的要求越来越高。线上购物的兴起也让传统零售企业面临着巨大的转型压力。在此形势下,鲁商集团线上依托自主研发的“鲁商生活”小程序及千万级用户平台,实现了全渠道运营一体化。“鲁商大会员”体系如同一张细密大网,积极链接集团内外供应链资源,持续丰富产品矩阵。截至5月底,“鲁商生活”自有平台已累计引进线上品牌超400个,线上“货”更加丰富、结构更加优化;构建集品牌孵化、渠道运营、国际资源对接于一体的生态型服

务平台。在第三方新媒体平台上,鲁商通过快手电商、拼多多、视频号、京东等拓展外部生鲜供应链资源,探索快手电商达人直播带货业务,把国际优品“引进来”,让中国好品“走出去”,厄瓜多尔虾、巴基斯坦带鱼、印度黑虎虾等进口海鲜“游”上山东消费者的餐桌,单场直播销售破千万,实现了供应链改革与电商模式创新的深度融合。

今年上半年,随着全球贸易形势的风云变幻,一些外贸型企业受到不小冲击。鲁商集团利用自身在供应链等方面的优势,通过开启“国货直通车”、设立“外贸优品精选专区”等措施,帮助外贸企业成功拓展国内市场,趟出了一条高质量发展的新路径。这一举措为外贸企业解了燃眉之急,更让国内消费者以便民惠民的价格,便捷获取国际标准品质商品与优质农特产品,享受无差别的购物体验。

消费端的全域库存“一盘棋”也是鲁商集团破浪前行的重要法宝。通过数字化“三同供应链平台”(同线同标同质)及“鲁商全球购”跨境电商平台,鲁商集团运用大数据精准分析预测需求,动态优化库存布局与周转效率,显著降低滞销风险与仓储成本,确保商品“最优库存,最快触达”。例如,鲁商集团旗下银座超市借助大数据分析和预测,实现蔬菜瓜果现摘速运、当日售罄,消费者无需担心商品不新鲜,超市也不必为滞销产品而烦恼,也从根源上消除了粮食浪费问题。

第三届链博会正在迎接八方来客,鲁商集团将全方位展示“一盘货”供应链体系的创新实践与丰硕成果。这一以响应国家政策为引领、以资源全域统筹为方法、以数字化为引擎、以价值共生为目标的供应链新模式,不仅提升了鲁商集团自身的核心竞争力,更在服务国家大局、推动乡村振兴、保障改善民生、促进国内国际双循环中展现了国有企业的顶梁柱作用。鲁商集团正以“链”为媒,书写着贯通世界、赋能产业、温暖民生的新时代供应链答卷。

第三届链博会已蓄势待发,作为此次链博会主宾省山东省的参展企业之一,国华(青岛)智能装备有限公司(以下简称“国华智能”)首次入驻先进制造链展区,为世界展示其在人形机器人核心零部件及本体解决方案领域的卓越实力与创新成果。

看重链博会两大独特价值

国华智能创始人刘锦玉在接受本报专访时表示,链博会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,其“链接世界 共创未来”的定位与国华智能“以技术驱动进步、科技引领未来”的发展战略十分契合。

“我们尤其看重链博会两大独特价值:全产业链视角,一站式对接上下游生态伙伴;国际级平台,汇聚世界500强及行业龙头。这不仅是我们展示国产企业实力的舞台,更是我们学习国际先进经验的绝佳窗口。”刘锦玉说。

国华智能期待在链博会上实现三个层面的突破。刘锦玉具体介绍,在商业合作方面,国华智能希望对接到上下游企业,如工业智造、人形机器人、康复医疗、航空航天、海外高端制造业经销商等行业客户;在技术协同方面,国华智能将收集全球客户需求,深入了解行业现状,以便更好地进行产品研发与创新;在品牌价值方面,希望借助链博会平台效应,进一步强化国华智能的品牌价值,提升品牌在国际舞台上的知名度与影响力。

打开国华智能的官网主页,“给岁月以文明,赋装备以智能”12个字映入眼帘。可以说,国华智能与链博会的先进制造链展区是“两个同频的靈魂,终会相遇”。

机器手可以有多灵巧?

国华智能成立的初衷旨在突破进口谐波减速器在高端谐波减速器市场的垄断地位,逐步实现高端谐波减速器产品的国产化。如今,国华智能已成为集智能制造产业上游机器人核心零部件研发与智能制造产业下游系统于一体的高科技企业,其在机器人核心减速器及智能制造领域申请发明专利30余项,实用新型专利10余项,注册商标20余项,申请软件著作权50余项,参编团体标准2项。

此次链博会,国华智能将重点展示其核心产品——谐波减速器、行星滚珠丝杠以及关节模组等几大类产品,这些产品广泛应用于人形机器人、工业自动化、航空航天等多个领域。

其中,“灵巧手”更是亮点之一。机器手可以有多灵巧?刘锦玉介绍:“国华智能这款灵巧手具备11个运动自由度,集成多维力觉传感器及指尖传感器,最大负载能力5公斤的同时还能实现复杂精细操作,是机器人实现高难度作业的关键部件,充分展现国华智能在精密传动及伺服驱动系统研发制造方面的深厚功底。”

产供应链实力不容小觑

国华智能在产业链供应链方面的实力亦不容小觑。公司不仅自身具备完整的产业链条,还拥有众多优秀的合作伙伴,成功案例比比皆是。例如,与国内头部人形机器人企业紧密合作,联合开发人形机器人专用谐波减速器、关节模组,并提供装配、测试及产品交付等服务,如今已成为Tier1供应商。此外,国华智能还与海尔、海信等知名企业携手,共同成立青岛市人形机器人产业联盟,致力于做大做强人形机器人产业,推动整个产业链的升级与发展。

作为国家大力发展的机器人行业企业,国华智能的产品优势和研发实力有目共睹。公司拥有强大的基础研发能力,可根据客户要求进行定制化开发,其产品对标国际先进厂家,具有传动精度高、寿命长、性能稳定等特点。

在研发方面,国华智能更是不遗余力。刘锦玉透露:“下一步将重点突破关节模组系统,致力于开发超紧凑型、高功率密度关节模组,以满足市场对高性能机器人核心零部件的迫切需求。”

在链博会这个国际化舞台上,国华智能将以其先进的技术、优质的产品、创新的供应链模式,展现中国智能装备企业的风采,为全球供应链的发展贡献智慧和力量。

初登链博,看国华谐波减速器『突破技术壁垒,实现国产替代』

■ 本报记者 刘馨蔚