

大阪世博会中国馆：向世界奏响传统与现代的和谐共鸣

编者按：2025年日本大阪世界博览会正在进行中。本报继续关注中国馆的相关活动，共同见证东方美学与当代科技文明的共舞。

山歌唱响大阪湾 金桂呈祥待君来 ——2025年大阪世博会中国馆广西活动周取得丰硕成果

■ 本报记者 张凡 万泽玮 傅志辰



等图案，不同形状的图案皆由贝壳雕刻而成，颜色形态栩栩如生。“这些工艺品的设计与法国设计相比各有千秋，但却同样精美，没想到广西竟会出产这样的工艺品，有机会我一定要去广西看看。”

在钦州坭兴陶展区，一位日本游客驻足端详。“我之前了解到，中国江西省的景德镇是陶瓷之乡，那里生产的陶器在日本市场也有销售，日本自己也出产陶器。这个坭兴陶和中国景德镇陶器、日本陶器有什么区别呢？”他询问展台前的工作人员。“坭兴陶发源于广西钦州，已经有1300年以上的可考历史，早在唐朝，这里就生产陶器。它用钦州当地的红赭泥与白陶土按一定比例混合烧制，比例不同，陶器便显示出不同的颜色和质地。其中，材质如同古铜的最受欢迎。”工作人员介绍。

“看来中国的陶瓷文化比我想象的还丰富许多。”这位日本游客表示。

中国馆内，拓印互动体验一经推出，游客们便排起长队。“太有趣了！原来中国古代还有这么好玩的印刷方式。”游客们将印泥反复拓在模具覆盖的黄纸上，透过模具与纸张之间的空隙，一个“福”字逐渐显形。饱含美好寓意的拓印作品让游客们爱不释手，他们中不少人都表示，会把自己制作的拓印作品带回家，作为世博体验的一部分珍藏起来。

在中国馆外，来自广西的艺术家们还带来山歌、舞蹈、木偶戏等展示。等待排队入馆的游客们听到山歌声，纷纷聚集前来。

“歌声十分清亮，正如我想象中的广西，山清水秀。如今广西与东盟合作不断加深，我们到广西旅游，不是什么难事，我已经把广西旅游计划提上日程了！”一位泰国游客表示。

“以前我在网上看过中国人的舞狮视

频，今天在现场看到了广西木偶戏演员们用木偶带来的‘舞狮’。在演员的手中，布制的狮子仿佛真正的狮子一样活灵活现。希望我能有更多机会了解广西的独特艺术。”一位捷克游客说。

“通过世博会现场的表演，我了解了广西少数民族的多样风情，也感受到了中国文化的深厚底蕴。”一位美国游客说。

在广西文旅产业推介会上，刘有明表示，希望通过举办广西周系列活动，不断增强两国民众的相互了解与友谊，持续深化广西与日本的文化旅游交流合作。

“多谢此地众乡亲” 广西与日本经贸人文交流开启新章

中日两国企业代表都对本次系列活动给予了高度评价。“我们认为广西和日本在生态环境和大健康产业方面有很多合作潜力，双方优势互补的能力很强。我们希望通过这次活动，进一步加强广西和日本经济合作。”广西壮族自治区生态环境厅副厅长张兴赢说。

“如今日本也面临着单边主义、保护主义的冲击，日本企业亟须扩大新的市场，而广西恰是通往东盟的一座桥梁，是东南亚的门户。通过投资广西、了解广西，日本企业或可进一步进入东南亚市场，这将是很多日本企业期待的。”西日本华侨华人社团联合会会长张永胜表示。

广西周的三天里，大阪的天气从大雨倾盆转为艳阳高照，这正如广西和日本的经贸与人文合作前景，光彩熠熠，共向未来。“如今的广西，对外开放的步伐越迈越大。本次广西周或许只是一个起点，我们会寻找更多的机会，让广西产品更好地走向海外，也把海外更多的优秀的技术引进广西，实现美美与共，共同发展。”张兴赢说。

初夏的大阪湾畔海天辽阔，万物葱茏，聚集全球目光的2025年大阪世博会正在此举行。6月11日至13日，世博园区内外，壮美广西正借大阪世博会中国馆广西活动周（以下简称“广西周”）之机，展现广西多彩的魅力：中国馆内，山歌、舞蹈、木偶剧等广西文化节目，六堡茶、桂林团扇、坭兴陶等广西珍品与全世界观众面对面；格兰王子大阪湾酒店中，两场广西产业推介会全面展现投资广西潜力，“桂品丝路行一世博站”经贸对接活动为广西与日本企业面对面座谈提供宝贵机会。

在悠扬的山歌声中，广西周“4+3+N”系列活动的举办，拉紧了广西多领域对日合作的纽带，全方位展现了广西秀美的自然风光与深厚的人文底蕴，蓬勃的特色产业与优越的营商环境。让我们再用三句知名山歌的歌词，来回顾这场经贸与文化交流的盛宴——

“这边唱来那边和” 经贸交流取得丰硕成果

6月12日，大阪湾畔的格兰王子大阪湾酒店里高朋满座，近200名广西企业和日本企业代表云集于此，参加广西生态环境与健康产业推介会、广西文旅产业推介会两场经贸推介活动和“桂品丝路行一世博站”经贸对接活动。本次活动是广西生态环境与健康产业第一次登上国际舞台，也为广西与日本文旅合作进一步开展搭建起新桥梁。

广西沿海沿江沿江，是我国面向东盟

开放合作的前沿窗口，也是我国南方重要的生态屏障，是全球生物多样性热点地区。2024年，广西城市环境空气质量优良天数比率达97.1%，居全国第6；地表水国家考核断面水质优良比例达到99.1%，有6个市跻身全国地表水水质排名前10；同年，广西接待日本入境游客同比增长82.3%。今年一季度，全区接待日本入境游客同比增长65.01%。

广西在生态环境与健康产业、文旅产业领域的深厚潜力，得到日本企业界的广泛关注——

在生态环境与健康产业推介会上，防城港市贸促会、广西旅游发展集团、广西兰德索尔科技有限公司、广西新桂环保科技有限公司先后围绕生态环境保护与健康产业、生态环境治理技术等推介，日本企业株式会社阿普来兹、善光综合研究所代表介绍了公司发展和生态环境与健康产业布局情况。

在文旅产业推介会上，广西贸促会以“多元情境、艺术渲染、互动体验”的呈现方式，通过“诗意广西、多彩广西、秘境广西、风味广西”四个主题短视频，结合《三姐的歌谣》《水墨诗境》《梦壮乡》《茗香紫桂》特色文艺演出，打造沉浸式推介场景，将广西独特的自然风光、丰富的民族文化、怡人的康养环境和诱人的美食佳肴展现得淋漓尽致。

而在酒店展厅内举行的“桂品丝路行一世博站”经贸对接活动，则把110余名双方企业代表带到圆桌之边，双方企

业代表在热烈友好的气氛中共议经贸合作新机遇。

“我们的需求匹配程度非常高”“我们或许可以在这个领域加强合作”“我可以帮你们企业打开日本市场”……双方企业代表们亲切交流，共议机遇。通过洽谈，双方企业代表在农产品贸易、文化创意产品开发、环保技术交流领域，均达成了积极的合作意向。

“衷心希望日本各界朋友把更多的目光投向广西，抓住广西独特的区位优势和多重优惠政策叠加机遇，到广西参观考察、投资置业。我们将进一步搭建多元的交流合作平台，以‘四季常青’的温度和热情，努力提供最优政策、最佳环境、最好服务。”广西壮族自治区人大常委会副主任刘有明向全球嘉宾发出诚挚邀请。

“山歌好比春江水” 文化交流广受观众喜爱

世博会中国馆内，桂林团扇、北海贝雕、梧州六堡茶、大漆茶具、坭兴陶等多项广西民族非遗文化以及广西木偶戏、拓印、刺绣、香囊等技艺，吸引着来自日本和全世界的嘉宾，为观众带来一场文化交流的盛宴。

“超厉害”“精巧的设计”“真想去实地逛逛”，精彩的展示令各国观众赞叹连连。

“设计真的很精巧！这些贝雕中仿佛凝结着五千年来形成的东方美学。”一位来自法国的游客在观看完北海贝雕展示后表示。贝雕展位上展示着八骏图、梅花插瓶



2025年日本大阪世博会中国馆 甘肃活动日举办

6月16日，2025年日本大阪世博会中国馆甘肃活动日开幕。来自日本、意大利、沙特、科威特、泰国、新加坡、匈牙利、印度尼西亚、乌兹别克斯坦等国代表以及甘肃省代表团相聚日本大阪世博园，共同见证陇原文化走向国门，扬帆出海。

以“陇原文化与世界共舞·绿色创新筑牢发展之路”为主题的活动日上，甘肃省代表团通过“文化展示+产业推介+互动体验”三维模式，全方位呈现陇原特色。文化展演环节，飞天舞者手持琵琶演绎敦煌舞蹈经典片段；非遗展台上，庆阳香包传承人现场演示“针线里的东方美学”，掐丝珐琅工艺师带领观众体验“金属上的工笔画”；产业展示区重点推介了陇药产业创新成果，展示定西黄芪、岷县当归等道地药材的现代化工应用；新能源板块通过沙盘河西走廊千万千瓦级风电基地的

“风光储一体化”模式，在场观众对甘肃这片物产丰富、文化深厚的土地纷纷表现出浓厚兴趣。

古丝绸之路绵亘万里，延续千年，其中甘肃覆盖1600多公里，成为东西方文明交流互鉴的重要通道。依托本届大阪世博会，甘肃充分利用这一重要国际平台，集中展示甘肃省深厚的历史文化底蕴以及非物质文化遗产。通过敦煌舞蹈、庆阳香包、掐丝珐琅等传统文化载体和中医药、绿色环保等特色产业，进一步突出甘肃省比较优势，助力甘肃文化顺利“出圈”。

自1982年甘肃省与日本秋田县正式缔结友好省县以来，双方友好关系不断升温，成为中日两国地方政府交流的典范。此次日本大阪世博会中国馆甘肃活动日顺利举办，为增进两国友谊、推动甘肃海外合作起到了重要桥梁作用。（来源：奔流新闻）

