

会展智咖说

链博会模式创新：引领全球生产方式变革下的会展实践

■ 方向东



作者简介  
天津城建大学副教授  
国际展览与项目协会  
(IAEE)教职委员会委员  
中国会展经济研究会学术委员会委员

在全球经济格局深刻变革、产业链供应链加快重构的背景下，中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）应运而生。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会不仅成为中国推动高水平对外开放、服务构建新发展格局的重要举措，也是一次对传统会展模式的创新实践。链博会凭借其独创的“网状”办展模式，正在从根本上改变会展业的核心举办逻辑，影响着全球会展业未来发展新的方向与格局。本文将深入剖析链博会的创新办展战略，结合全球生产方式的转型历史背景，探讨其如何重塑展会价值，并对未来会展业产生持久而深刻的影响。

全球生产方式的转变：从“福特主义”到智能柔性

要理解链博会模式的革命性，必须先审视全球生产方式的一系列根本性变革。20世纪初，亨利·福

特发明的生产流水线开启了“福特主义”时代，其核心是通过高度的劳动分工、生产标准化和规模化来极致地降低成本、提升效率。福特的T型车流水线是这一模式的巅峰之作，它不仅是一项技术革新，更深刻地塑造了当时的工业社会组织形态和文化。在“福特主义”模式下，生产过程被高度细分，工人从事单一、重复的劳动，整个体系如同一部精密的机器，追求刚性的、大批量的标准化生产。这一模式在工业时代取得了巨大成功，推动了经济的飞速发展。

然而，自上世纪七八十年代起，随着计算机技术、信息科技的崛起和全球化进程的加速，“福特主义”模式开始面临严峻挑战。市场需求从单一化、大众化转向个性化、多样化和快速变化，“福特主义”的刚性生产体系难以适应这种新的消费环境，社会经济开始进入一个以服务业和知识创新为主导的“后工业时代”。在此背景下，一种被称为“柔性专业化”的新型生产方式应运而生，并逐渐取代“福特主义”成为主导模式。“柔性专业化”的核心特征在于灵活与协同。它通常由众多中小型企业构成网络集群，运用适应性强的劳动力和通用性机器设备，进行小批量、多品种、定制化的生产。这种模式强调企业间的合作、链接与协同，以及对专业技术的综合运用。

进入21世纪后，平台企业、网络化生产、工业4.0等新型生产方式不断出现，全球供应链高度分工与协调。随着近年数字技术的快速发展，智能制造已成为新一轮工业革命的核心体现，通过人工智能、物联网、大数据、云计算、数字孪生等先进技术的深度融合，构建高度自动化、网络化、智能化的制造系统，实现生产过程的最优配置、动态响应

和自我调节。“柔性专业化”的生产方式进一步发展成为“智能柔性系统”，不仅能适应多品种、小批量的生产需求，还能基于数据实时进行自主感知、分析、决策和执行。更加注重跨学科、跨领域的合作，强调团队协作和知识共享，以快速响应复杂多变的市场需求。

这场从“福特主义”到“柔性专业化”再到“智能柔性系统”的转变，使得全球专业化分工不断深化，产业结构趋向多样化，生产组织变得更加分散，最终形成了遍布世界、复杂连接的全球产业链与供应链网络。如今的全球供应链合作模式，已成为推动世界经济发展的内在核心动力。随着全球生产方式的变化，企业间的关系不再仅仅是残酷的成本与价格竞争，而是寻求在创新方面相互超越，企业转向以“知识学习和技术创新”为主线的提升方式，对外寻求更多合作与协同，这使得传统以展示物理产品为核心的会展模式，面临前所未有的变革需要。

链博会的模式创新：从“伞状”到“网状”的革命性突破

传统的行业展览会，大多遵循一种“伞状”办展模式。以行业内的核心业务或龙头企业为“伞把”，据此为中心，延伸出相关的产品或服务作为“伞骨”。“伞把”越强，“伞骨”就扩张得越大，展会效能增强，其规模也随之扩大。这种办展模式的逻辑核心是产品营销，其首要目标是展示产品，扩大贸易规模、提升参展企业的销售业绩，为企业带来直接的生产订单和盈利机会。在“伞状”办展模式下，展会的功能相对单一，相邻的展商也往往是直接的同质性竞争关系。链博会则彻底打破了这一传统框架，创新性地实施了一种“网状”

办展模式。这一模式的提出，深刻洞察了“智能柔性系统”下全球产业链、供应链的“网状”结构和协同创新的本质需求。所谓“网状”，其核心在于“关联性”和“多元化”，链博会不仅展示产品和服务，更致力于“展链条、展生态”。

链博会的“网状”模式首先体现在其横向的广度上。即将举办的第三届链博会将先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链这六大关键产业链及供应链服务展区共同集聚在同一空间内，这种设置在一定程度上模糊了传统行业的边界，形成了一种新型的行业集成。与此同时，链博会的参与主体更加多元化，它不仅向全球企业开放，还积极引入各科研院所、高校、金融机构、物流公司、法律服务和知识产权机构等。这使得不同行业的管理者、研发人员、供应商、法律专家等能够在一个场域内进行广泛的互动交流，降低了知识学习、技术共享与转移的成本，为跨行业、跨领域的资源整合与协同创新创造了条件。

在纵向上，链博会深入到产业链的每一个环节。它并非简单陈列企业的最终产品，而是全景式地展示从行业上游的原材料、中游的核心零部件与技术，到下游的应用场景和未来发展趋势，这种以“链”为核心的垂直展示逻辑，让整个产业生态系统变得可知、可视、可感。这种纵向链接也从根本上改变了展商之间的关系。在传统展会中，展商多为“同质性竞争关系”。而在链博会，同一产业链展区的参展商，彼此之间更多是“潜在的上下游伙伴关系”。例如一家整车制造商可以在展区里直接找到上游的电池、芯片等各种元器件零部件供应商，也方便同下游的辅助驾

驶系统、智能座舱技术等方案提供商洽谈合作。这种以“链”为媒的关联性，使得参展商之间更容易找到自己在供应链上的准确位置，通过现场的联系与互动，达成共识与合作。首届链博会的数据有力地证明了这一点：约九成的参展商认为展会有效促进了其与上下游企业的合作，并且有相当一部分合作意向是在参展商之间达成的。这种从“竞争”到“合作”的转变，正是柔性生产网络精神在会展领域的体现。

链博会的“网状”模式，在办展实践中创造了“临时性集聚”效应。它在有限的时间和空间内，将全球相关产业链、供应链上的重要企业、商品、服务、人流、资金、信息、技术等高度汇集起来。关键参与者（包括参展商与专业观众）形成高密度的面对面接触，使展会中正式或非正式的交流变得越发高效和普遍。人们在这种氛围中，相互间愿意交流市场信息、产业新闻和发展战略，那些复杂的、难以言明的隐性知识和技术经验，也在此间密集交换。这种“马歇尔产业氛围”是线上沟通无法替代的。当来自同一领域的参与者进行深度交流时，他们共享相似的认知水平和行业术语，降低了彼此间的沟通成本，因而更容易在思想碰撞中催生新的想法和创意。链博会通过其“网状”布局，横向拉近了不同产业之间的距离，纵向深化了同一条业内参与者的专业联系，从而能将这种“临时性集聚”的创新效能充分发挥，使它超越了简单的展会交易场所，成为了一个名副其实的全球生产创新平台。

链博会模式的长远影响：重塑会展业的核心价值与未来

链博会的“网状”办展模式，不

立足湾区“链”全球，打造纺织业高质量发展新范式

——2025Intertextile大湾区面辅料展掀起产业链协同创变新浪潮

■ 本报记者 张伟伦

初夏的粤港澳大湾区，海风正劲，创新如潮。

6月11日，为期三天的2025Intertextile大湾区国际纺织面料及辅料博览会（以下简称“2025Intertextile大湾区面辅料展”）在深圳会展中心（福田区）举行，掀起纺织行业产业链协同创变的新浪潮。自2020年展会升级、深耕粤港澳大湾区以来，Intertextile大湾区面辅料展已迅速崛起，成为立足湾区、链接全球纺织产业链的关键商贸中心和创新发源地。

四展联动让“创想天地”更具商贸价值

2025Intertextile大湾区面辅料展携手大湾区国际女装展览会BIRD、YamExpo大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value大湾区国际针织博览会产业链上下游品牌展会在深圳同期同地举办。四展联手构成2025大湾区国际纺织服装服饰博览会，在80000平方米的创想天地内，汇聚全球超1000家顶尖纺织企业，完整呈现从纱线、面辅料到成衣及配套服务的全产业链联动图景。

长期以来，大湾区国际纺织服装服饰博览会肩负着助力企业开拓市场、推动行业高质量发展的重要使命。今年四大专业展览会联动共振，旨在进一步强化展会的平台枢纽功能，紧密联动产业链上下游，促进信息互通与产业协同；持续汇聚全球优质资源，推动产品、渠道、技术、资本、人才等要素的交互与优化配置，实现协同创新与共赢发展。同时，着力创造更具实效的商贸价值，广泛而精准邀约国内外商家、买家，构建起高效对接、深化合作的桥梁。

依托Intertextile面辅料展30年深厚积淀的全球资源，2025Intertextile大湾区面辅料展俨然已成为中国纺织产业国际辐射力的商贸核心。在这里，商贸对接机制精准高效运转，供需渠道畅通无阻，千万级订单在此落袋有声……耳畔是多国语言交织的洽谈声，眼前是国际一线品牌采购团队手持清单、目光如炬地精准穿梭于各展位之间；来自全球的专业买家纷纷至沓来，共同汇聚成一个强大的“全球采购磁场”。

2025Intertextile大湾区面辅料展不仅是一个多元价值交织的创新生态现场，更是一次驱动产业跃升的思想风暴与行动起点。从预见未来的趋势解码，到洞悉前沿的思想碰撞，再到驱动变革的技术突破，展会全方位织就引领全球纺织业发展的动态图景。密集排期的各类专业研讨会，从流行趋势洞察、人工智能应用、零售体验革新，到技术创新突破与可持续发展实践，议题覆盖产业转型升级的多元维度，为产业转型升级提供了丰富的思考与启示。

数智赋能提升产业链协同与韧性

随着全球经贸格局加速重构，纺织服装产业生产与消费的核心环节面临着供应链韧性强化与效能提升的紧迫需求。这不仅是维系产业可持续发展的关键，亦是倒逼技术革新、开拓多元化市场的重要契机。在此背景下，由中国贸促会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览（香港）有限公司主办的2025Intertextile FORUM纺织论坛（大湾区）以“供应链重构：数智赋能、韧性破局”为主题，汇聚全球产业领袖、企业标杆以及品牌先锋，精准聚焦区域协同、数字链动、运动健康、绿色科技等前沿方向，深入探讨纺织产业在数智化、韧性协同背景下的产业升级路径，为中国纺织产业的高质量发展注入新的活力。

面对复杂的国际形势和激烈的商贸竞争，围绕行业数智化与供应链发展，中国纺织工业联合会副会长、中国贸促会纺织行业分会会长徐迎新在论坛致辞中表示，当前全球的经贸格局正经历深刻的变革，纺织行业既面临前所未有的挑战，也迎来转型升级的重大机遇。行业首先要强化创新引领，深化数智融合，以科技创新为核心驱动力，构建“高端化、智能化、绿色化”的先进制造能力，构建数字化融合发展生态。其次要内外统筹协同，构建安全布局体系，着力打造“大中小融通、产业链安全、现代产业集群布局”的产业组织形态。强化国内区域协同，促进产业资源在区域间有序流动、高效配置。深化国际合作，依托RCEP与共建“一带一路”，保障产业链供应链的安全稳定高效。与此同时，随着行业在资源综合利用技术应用面的不断扩大，清洁能源利用比重上升，未来应坚持绿色引领，

践行可持续发展，构建“环境友好、社会和谐、治理完善”的产业体系。最后，徐迎新表示，未来纺织行业仍需要成为保障国际供应链稳定运行的核心力量，应深化开放协作，凝聚行业合力，坚持高质量发展对外贸易与投资，与全球纺织行业主要相关方建立常态化交流机制，在国际合作中加深了解和互信；持续高水平参与共建“一带一路”合作，打造“中国+沿线”快速反应制造体系，以确定性的高质量发展应对不确定性的挑战。

此外，“2025国际纺织产业数字化应用趋势论坛”“NAMI创新可持续纺织技术：生物合成纤维素和染料”“从‘高污染’到‘高含绿量’：纺织印染绿色转型的科技密码”“通过人工智能、数字身份与沉浸式商务重新想象时尚——从虚拟形象到实体货架，以数字时尚、3D资产与AI工具如何塑造新一代零售体验”等技术论坛，邀请了多位行业专家进行分享，聚焦流行趋势、人工智能、零售体验、技术创新、可持续发展等话题，多维度推动产业从规模制造向个性化、零库存、即时响应的可持续生态跃迁，为全球时尚产业的科技治理与消费体验树立新范式。

2025Intertextile大湾区面辅料展不仅构建了“一站式”高效采购渠道，更以丰富多元的创新成果和前瞻视野，深刻展现了纺织产业向智能化、可持续化迈进的强劲动力，持续推动粤港澳大湾区乃至全球纺织产业的深度融合与高质量发展。随着“十四五”规划进入收官阶段，中国纺织业正站在高质量发展的新起点。面对全球供应链深度调整，中国纺织业以更开放的姿态整合资源，以更新创的技术驱动变革，为全球产业升级提供中国方案，共同书写世界纺织事业的新篇章。



智变会展·项目篇

在全球产业格局加速重构的当下，工程机械行业正向服务型制造转型。近日，第十七届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览会（以下简称“工程机械展”）组委会宣布，今年的工程机械展主题确定为“高端绿色，智慧未来”，为站在转型升级关键路口的工程机械行业搭建产业变革的立体舞台。

本届工程机械展规模预计超过15万平方米，同比增长超10%，其中高端化、智能化、绿色化产业链供应链的新增展商数量增长明显。在业界人士看来，本届工程机械展不仅是创新技术的展示窗口，更是推动行业向服务化、低碳化转型的实践平台。随着全球产业链深度调整，这场汇聚近2000家参展企业的行业展会，正为中国工程机械的高质量发展标注新的时代坐标。

服务型制造转型凸显

“本届工程机械展将呈现全产业链生态图谱。”中国工程机械工业协会秘书长吴培国道出了展区规划的深层逻辑。展会设四大主题展馆与十三大特色专区。其中，绿色发展馆呈现新能源装备产业化案例，大国重器馆汇集超大盾构机等国之重器，智能化及工业互联网馆实景还原智能工厂全流程，高端配套与强基工程馆聚焦精密液压件等“卡脖子”领域突破。特别值得关注的是，首次亮相的属具专区与再制造专区，填补了产业链服务化转型的展示空白。

展区规划的创新，本质上是参展商结构变革的映射。广西柳工、徐工机械等头部企业以总部级规格参展，彰显品牌整合力。三一重工、中联重科等企业携无人化施工装备、氢能动力设备等创新产品亮相，展现行业活力。正如中国贸促会机械行业分会会长周卫东所言，产业链集群展示模式既凸显中国工程机械产业链完整优势，也折射出行业从单一产品竞争向产业链协同发展的深刻变革。

数据背后的增长密码

“2025年以来，中国工程机械行业在复杂国际环境中展现出强劲韧性。”中国工程机械工业协会会长苏子孟的判断，在一组数据中得到印证：2025年1月至4月，协会重点联系企业集团营业收入累计同比增长10.1%，利润总额同比增幅达28.5%，实现高基数上的质效同步提升。

具体到细分领域，国内市场的结构性增长尤为突出。今年前5个月，挖掘国内销量57501台，同比增长25.7%；装载机国内销量29607台，同比增长25.4%，增速远超行业平均水平。这种增长伴随产品结构高端化升级——超大直径盾构机、超万吨米塔式起重机等“大国重器”批量应用于国内外重大工程，标志着中国工程机械从“制造大国”向“制造强国”跨越。

与此同时，国际循环的新动能也在加速形成。海关数据显示，2025年1月至4月，我国工程机械进出口贸易额达189.47亿美元，同比增长8.51%，其中出口额180.7亿美元，同比增长9.01%。对非洲、亚洲等共建“一带一路”国家的市场出口呈现爆发式增长。出口非洲24.4亿美元，同比增长44.6%；出口亚洲79.65亿美元，同比增长16.1%。徐工机械、三一重工等企业通过海外30余个研发中心，正将“中国智造”标准转化为全球竞争优势。

这种“双循环”格局的形成，既得益于中国产业链供应链的完整性，也源于行业对全球市场需求的精准响应。苏子孟表示，工程机械行业正通过联合上下游企业协同出海，推动出口稳规模、优结构，在国际化进程中提升产业链现代化水平。

从展示空间到生态平台

“今年，工程机械展从硬件展示到软件服务进行了全维度升级。”中国工程机械工业协会副会长李建友介绍，今年组委会推出的“三维服务模型”颇具创新性：国际买家匹配系统锁定德国、东南亚237家采购集团，将助力宝马格（德国）等企业现场签订30台路面机械采购协议。针对中小企业的“展商成长计划”则提供跨境电商直播基地等定制服务，对照往届情况，预计可助企业提升35%海外订单量。

专业观众的全球化彰显展会国际影响力。围绕吸引万次海外专业观众目标，主办方与海外20多家行业媒体合作，在德国、巴西、越南等国际展会开展定向推介，并针对66个免签国家和地区制定邀约方案。国内观众组织则呈现“区域深耕+行业拓展”特点——在山东、河南等传统市场基础上，新增10余个省市矿山行业用户邀约，并向其他行业潜在用户开放，为配套件企业拓展市场边界。

工程机械展：产业运行的『双循环』图景

■ 本报记者 兰馨