

# 全球工商界对链博会投下信任票

(上接第1版)

我想特别强调,创新是链博会的底色,也是链博会的生命力所在。本届链博会新面孔多,参展企业中既有很多连续三届参展的铁杆老朋友,也有230多家首次参展的中外新伙伴。一些国内重要产业集聚地的企业积极组团参展,比如,宇树科技、脑强科技等新锐企业将组成浙江人工智能产业链参展,湖北将有18家具身智能企业亮相,全球人工智能领军企业美国英伟达也将首次链博会上亮相并且参展。新产品多,预计展期将有超过100项首发首秀首展,比上届增加10%。新看点更多,我们将首次设置创新链专区,首发全球供应链指数矩阵,首次举办“链博首发站”新品发布活动,首次发布各链条和展区可视化产业图谱,等等。

在此,我诚挚欢迎中外各界朋友到链博会走一走、看一看。目前,媒体注册报名系统已经开放,欢迎各位媒体朋友一如既往地关注和报道链博会。

**中央广播电视总台央视记者:**

创新是链博会的底色,那么这届链博会和前两届链博会相比,最大的亮点和创新之处是什么?

**中国贸促会副会长 于健龙:**

链博会经过前两届的精心培育,已经成为维护全球产业链供应链稳定畅通的重要国际公共产品,也是促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台。我们认为本届链博会最大创新在于更好落实党的二十届三中全会关于完善高水平对外开放体制机制的总体部署,让链博会与国家开放战略同频共振,在服务中外企业方面实现提质升级。

首先,本届链博会在落实三中全会提出的推进产业链供应链国际合作方面实现新突破。在参展方面,境外参展商比例提升到35%,去年是32%,多家国际组织和区域性合作组织将设置专门的展台,联合国粮农组织、联合国贸发会、联合国难民署和国际汽联这4家国际组织都将首次参展,更多中外企业今年将联合参展。在观展方面,100多家境外机构包括国际组织、商协会将专程组团前来观展参会。作为一项重要的创新,本届链博会期间将成立中外参展商联盟,推动中外展商之间的资源共享与产业协作,打造“永不落幕的链博会”。可见,链博会的“国际范”更强了,朋友越来越多,朋友圈在不断扩大。

其次,本届链博会为落实三中全会提出的优化区域开放布局创造新的交流合作平台。今年是海南自由贸易港封关运作之年。前两届链博会上,很多海南的参展商出席了活动,而且获得了大批的客户和订单。在今天的链博会上,很多海南企业将继续参展。在这期间,海南省有关部门和机构还将举办海南供需对接会,助力海南自贸港的建设和发展。为深化粤港澳大湾区共商合作,内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议也将首次在链博会期间举办,香港中华总商会等四家商协会,以及澳门中华总商会等7家澳门的商协会负责人届时将率团到北京来参展参会。我们还将聚焦推动陆海新通道建设、中国—东盟供应链合作、新疆—中亚产业合作等举办专题的活动,为推动形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局作出积极贡献。

此外,本届链博会在落实三中全会关于推动科技创新和产业创新融合发展重要部署方面作了积极的探索。我们致力于构建上中下游多方协同的创新生态链,邀请各领域领军企业、专精特新企业参展,专门设置以知识产权转化为主线的创新链专区,邀请世界知识产权组织、国家知识产权局分别设立展台,举办系列研讨交流等活动,促进创新链、产业链、价值链协同发展。我们将首次绘制“六链一展区”产业图谱,呈现各产业链上中下游关键环节的重点材料、技术、产品和企业,并在各展区人口动态展示。我们还将与中国人保联合发布《产业链风险研究白皮书》,精准识别产业链的风险点、提出解决方案,现在已经在做相关的筹备工作,争取在链博会期间出台一个报告白皮书,助力产业链的韧性和安全。

总之,链博会是中外工商界合作共赢的大舞台,是中国高水平对外开放的新名片。我们将全力以赴创新深化“链”的概念,办成一届链味十足、精彩难忘的链博会。今年链博会举办的时间提前到了夏季,正值暑假期间,欢迎广大科研工作者和高校师生积极参与,与参展商、采购商交流互动,共同见证“链”接未来的无限精彩。

**海报新闻记者:**

我们关注到,今年链博会将专门在先进制造链展区增加一个创新链专区。能否详细介绍一下相关情况?

**中国贸促会副会长 李兴乾:**

从展示功能看,创新链专区是让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”,让创新链和产业链无缝对接。链博会把促进产学研用的结合作为核心理念,是推动创新链和产业链对接融合的实践平台。在展会上,会有大批的中外科技领军企业以及专精特新、小巨人、隐形冠军等科技型企业一起来参展参会,还有众多的研发设计人员、高校师生来参观交流。中国贸促会也会提供与之配套的商业法律服务和知识产权保护。

从展示主体看,创新链专区将有14家机构和企业合作参展,既有世界知识产权组织等国际权威机构,也有我国的主管部门。其中,国家知识产权局将展示覆盖68万条存量专利的高校与科研机构专利盘活系统。工业和信息化部国家工业信息安全发展研究中心将“一条龙”展示创新产品应用的迭代场景。中国技术交易所、上海技术交易所、深交所科教中心这三大交易机构将展示快捷高效的交易系统和成功案例。

从展示内容看,创新链专区设立了制度保障、载体支撑、服务协同三大板块,展示从基础研究到技术研发、产业应用,再到市场反馈的创新成果转化应用全链条过程。制度保障板块展示相关的法律法规、政策性文件的引领效果和关键作用。载体支撑板块展示推动创新成果从实验室到产业化的全流程服务,重在解决“不会转”“转化难”“效率低”这些实际问题。服务协同板块展示创新所需要的资本、人才、服务和文化,它的目的是解决成果转化中信息不对称、资源分散和商业运作困难这些问题。

作为展示的深化,专区还将围绕“知识产权与科技创新”举办主题活动,讨论科技创新成果如何从“知识到技术”、从“产品到市场”,实现价值跃迁,实现上中下游协同创新“链”的不断延伸。

在展示目标上,我们期待链博会创新链专区能够更好链接专业机构、高等院校和中外企业,助力科技成果与产业创新能够融合发展,让那些“沉睡的”优质科技成果不再是“睡美人”,而成为推动产业创新迭代发展的“弄潮儿”。

**北京广播电视台记者:**

前两届链博会上,参展企业签署合作协议、意向协议成果丰硕。请问对本届链博会有什么预期?

**中国贸促会办公室主任 杨睿:**

链博会不是促进商品的展销,而是重点促进产业的合作;链博会也不追求短期的现场交易成交额,更注重推动长期互利合作的“链接度”;所以,链博会上的参展商不是“对手”而是“队友”,不是互相“抢蛋糕”,而是一起“做蛋糕”。我们看到前两届链博会上就有很多参展商之间达成合作。今年,我们在总结前两届成功经验的基础上,通过“线上线下”双轮驱动,利用大数据和人工智能技术,进一步优化企业对接,努力打造链博会“找朋友”模式的3.0版本,让大家的链接越来越紧,把合作的蛋糕越做越大。

一方面,我们发挥国内外工作网络广泛的优势,加大招商推介力度。在各地地方、各部门、各驻外使领馆的大力支持下,对全国贸促系统1182家地方和行业贸促机构以及中国贸促会30个驻外代表处进行总动员,充分发挥中国贸促会与境外对口机构建立的390多个多双边工商合作机制的作用,在过去短短半年当中,已经在38个国家和地区以及国内开展了50多场路演推介活动,在全球掀起了链博热潮。

另一方面,大数据和人工智能让链博会招商工作如虎添翼。我们利用自主研发的“飞展”数字展览平台,运用大数据和人工智能算法进行匹配,促进企业“云上”对接。一是推出“网上链博”,提升参展商数字展台的曝光度。二是拓展“参展履历”功能,对参展商“数字画像”,支持参展商自主更新历史展品与解决方案。同时,基于产业链分类、产品关键词等维度,建立起企业的标准化标签体系,提升潜在合作伙伴识别的准确性和关联性。三是开发为链博会量身定制的“匹配—触达—互动—追踪”全流程自动化对接技术,帮助企业实现展前展中展后全时段在线商务互动,确保价值商机能够被及时响应,提升商务接洽活跃度与转化效率。

当然,对接重点还是在展会现场,我们将根据不同国别、地区和行业组团实际,有针对性地制定接待方案,设计参观路线、组织洽谈活动。我们还将探索利用网络直播平台来宣传链博会,通过新业态新模式来扩大链博会的朋友圈,帮助供应链上下游企业更好寻找合作伙伴。

我们相信,无论是在产业上游还是下游,无论是在国内还是国外,每家优质企业一定都有能够帮助他实现资源最大最优配置的合作伙伴。不是没朋友,而是没遇见。链博会一定会帮你找到它。

**极目新闻记者:**

本届链博会更强调“链式逻辑”,鼓励上中下游企业联合参展。请问,在促进上中下游企业更好合作交流方面,本届链博会有哪些考虑和安排?

**中国贸促会副会长 李兴乾:**

链博会不追求成交额,而是把助力供应链的合作放在首位,通过促进企业间的深度交流,“找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案”。当前,百年变局加速演进,单边主义、保护主义显著加剧,在这样的背景下,有效沟通交流比黄金还要珍贵。因此,本届链博会在推动政企之间、展商和专业观众之间的互动交流的同时,专门策划组织比往届更加丰富的务实的对接洽谈活动,为各方交朋友谈合作搭建平台、创造条件。

第三届链博会对接洽谈活动总体上可以归纳为“10+2+N”。“10”是围绕供应链的国际合作,我们组织举办10场主题活动。目前已经邀请到了100多位主题活动的发言嘉宾,这些嘉宾包括院士专家、世界500强企业负责人、世界知识产权组织等9家国际组织的负责人,此外还有一批国内外商协会的负责人。

在这里也剧透一下,第三届链博会将发布“一报告四指数”。“一报告”就是《全球供应链促进报告》,连续第三年发布。“四指数”是全球供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数,这四个指数构成全球供应链的指数矩阵,各有侧重,结果是相互印证的,其中创新指数、韧性指数是首次推出。这四个指数将为全球供应链的开放合作提供新的观察视角。

“10+2+N”的“2”,是指两场主宾系列活动。主宾国泰国和主宾省山东省将联合举办“主宾国遇见主宾省”的主题活动,广东省作为主宾省将举办国际供应链合作大会。

“N”是相关的政府部门、商协会机构和企业的组织的供应链主题专场活动,目前已经确定的活动超过40场。这里有新加坡、秘鲁等国别专场,也有四川、新疆、贵州等地组织的专场,还有食品、农业等行业专场。中国电子信息产业发展研究院即赛迪研究院等专业机构,以及星巴克、沃尔玛、通用技术等企业也将举办专场活动。今年中国担任上合组织轮值主席国,中国贸促会将在本届链博会期间主办上合组织工商论坛、上合组织实业家委员会理事会会议。

因应广大展商要求,这一届链博会首创设立了“链博首发站”新品发布专区,集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景。同时,很多参展企业还会举办兼具知识性和趣味性的互动交流互动。届时,大家可以到现场感受珠峰极限场景,参与人工智能绘图工具创意工坊等,类似的活动比较多。

需要强调的是,链博会是重要的国际公共产品,鼓励百花齐放。我们支持各方依托链博会平台开展交流活动,多家国际组织、商协会、高校研究机构已经确定参与或者支持举办会议活动。比如,联合国粮农组织将参与主办绿色农业主题活动,世界知识产权组织将支持举办智能交通主题活动,中国机械工业联合会将共同主办

先进制造主题活动。

目前,活动的邀请还在持续开放中。在此,我们诚挚欢迎中外各方机构、企业和专家学者到链博会上交流,碰撞思想火花,凝聚合作共识,拓展合作空间,共同唱响链博“好声音”。

**九派新闻记者:**

我们注意到,本届链博会国际化程度进一步提升,请问这些参展参会的外企、外国商协会和国际组织如何看待当前形势下与中国的产业链供应链合作前景?

**中国贸促会副会长 于健龙:**

链博会的“链”,不是脱钩断链的“链”,而是链接世界、共创未来的“链”。链博会展示的是全球工商界坚定维护产业链供应链畅通的鲜明态度,也是全球供应链深度融合、全球企业共生共赢的产业生态,无论是特斯拉展示的上海超级工厂4小时中国本土供应商朋友圈,苹果公司CEO库克在去年链博会参观时提到的“没有中国的合作伙伴,苹果无法取得今天的成功”;还是英伟达、力拓、正大等跨国巨头即将展示的与中国伙伴合作的生动案例,都说明经济全球化是社会生产力发展的客观要求,是科技进步的必然结果,也是全球工商界的共识。

今年以来,中国贸促会在境内外与100多位跨国公司负责人深入交流,大家普遍表达了对中国市场的强烈信心。今年5月22日,在中国贸促会举办的全球贸易投资促进峰会上,来自五大洲超过50个国家和地区的工商界人士一致表示愿意加强同中国的产业链供应链合作。参会的外国嘉宾纷纷表示,“中国市场有特殊意义,这不仅体现在贸易规模上,更体现在全产业链的共同成长上”。

这种希望合作共赢的声音将在第三届链博会上进一步放大。目前参展参会企业和机构涉及75个国家、地区和国际组织,英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等一大批知名跨国公司首次登上链博会舞台,超过100个境外团组将来到链博会参观交流。同时,我们也欣喜地看到,更多全球南方国家的企业和机构将参与本届链博会,来自卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业也积极申请参会。我们将为其提供免费展位和会场、展台搭建补贴以及展品运输等便利服务,帮助他们更好与世界链接。

在本届链博会开幕式上,我们将共同发布《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》,强调维护全球产业链供应链安全稳定,坚持创新驱动和数字供应链发展,打造绿色可持续供应链,深化全球工商界合作。这是链博会的态度,也是全球工商界的期望。

**封面新闻记者:**

刚才发布人提到,本届链博会参展参会情况超出预期。目前报名参展商已经达到650多家。请问主办方将为参展商和观众提供哪些服务和保障措施呢?

**中国贸促会办公室主任 杨睿:**

来自世界各地、五湖四海的朋友们齐聚到链博会,体现了大家对链博会的认可。为大家提供优质服务,让大家满意,满载而归是我们的责任。在有关各方的大力支持下,在深入总结往届经验和各方反馈意见的基础上,我们全力以赴优化提升服务保障工作,努力让大家感受到我们盛夏般的热情。

首先,各相关部门一如既往地链博会给予大力支持。比如,国家市场监督管理总局连续三年为链博会提供了政策保障,对涉及强制性产品认证分类管理,实施便捷通道;同时发挥国家企业信用信息公示系统的作用,支持展商信息审核。北京海关近期发布了支持第三届链博会的14项便利措施,在保留设立海关常态化机构、打造智慧监管服务模式、简化展览品检验检疫等措施之外,还设置了展览品和参展商的专用通道,对纳入药品、医疗器械管理的链博会暂时进境货物和参会代表相关行李物品简化监管手续等措施,助力企业方便快捷通关。此外,共青团北京市委员会、北京市志愿服务联合会今年将组织10余所在京高校的450名志愿者参与志愿服务,现场为中外参展商、观众提供多语种的咨询引导、嘉宾接待等服务,他们的青春风采将是本届链博会上的最美风景线。已经有前两届链博会的志愿者被中国贸促会录用,成为了中国贸促会的工作人员。

针对超出预期的众多参展企业和观展团组,我们一方面从参展逻辑、展台搭建、展品运输、供需对接等各个环节,为参展商提供“一对一”的管家式服务;另一方面,我们也从行程安排、现场引导、室内讲解、活动筹备等方面为国内外观展团组提供“一团一策”的个性化服务,最大限度地让所有参展商和观展团组都有最大的获得感和最好的舒适度。

具体来说,在餐饮服务方面,我们持续引入知名连锁餐饮品牌,进一步提升配餐品质,合理规划餐饮区和休息区,优化就餐环境。在住宿服务方面,我们也精心选定了类型更加丰富的酒店,通过链博会官网、公众号等平台,对外发布近30家推荐酒店的中英文双语信息,大家可以通过线上平台进行查询和预定。我们将全天候为大家提供专业的酒店咨询预定服务。在出行服务方面,在第三届链博会开幕前两日起,我们将在首都机场、大兴机场航站楼设置多个接待服务站,为参会嘉宾提供咨询接待服务和帮助;展会期间,我们也将链博会现场、推荐酒店等地设置班车站点,为参会参会人员提供安全便捷的班车服务。在票证服务方面,我们将继续推行实体证件和电子证件相结合、“急证急办”等措施,并自主研发证件现场打印系统,实现“即办即取”,进一步提升注册和办证效率。

特别想说一下,今年的链博会因为是在夏季举办,所以我们将进一步丰富展馆夏季餐饮品类,增设冷饮自主售卖机,设立医疗急救点并配备防暑降温常备药物,同时提前对展馆的空调系统进行检修和消杀,打造健康、凉爽、宜人的参观环境。链博会的文创产品广受好评,很多媒体朋友向我们反映,链博会吉祥物“链氩”(LinKy)人见人爱,今天LinKy也来到了国新办发布会的现场。今年我们将在文创商店中新增链氩专属香味丝巾、色彩缤纷的链氩折伞伞以及美味的链氩主题冰淇淋和棒棒糖等,大家一定不要错过!

本届链博会展期为7月16日至20日,其中7月16

日到18日主要向专业观众开放,19日到20日面向社会大众开放。目前,专业观众、采购商、媒体记者以及公众注册通道均已开启,所有观众都可以免费入场。欢迎大家通过中国贸促会的微信公众号以及链博会的官网、公众号等渠道提前进行注册。

**CGTN记者:**

除了举办链博会以外,今年以来中国贸促会在推动产业链供应链国际合作方面,具体开展了哪些工作?另外,请问当前中美工商界沟通合作情况如何?

**中国贸促会副会长 李兴乾:**

中外企业是全球产业链供应链合作的主力军。中国贸促会牢牢把握服务中外企业这一立身之本,把落实三中全会关于推进产业链供应链国际合作的部署作为重要使命。我们在四个领域务实开展工作:

一是在贸易促进上办实事、求实效。深入实施“千团出海”行动,推动中外企业达成一系列务实合作成果,助力企业拓展多元化国际市场。支持出国举办经贸展览,今年以来支持53家组展单位、1.7万多家参展企业到40多个国家开展了550多个经贸专业展览项目,创新、优质、有竞争力的中国制造和中国创造、中国产品、中国服务深受各国消费者的喜爱。

二是在服务外企上办实事、求实效。依托全国贸促系统服务外资企业工作专班,服务保障国家领导人常态化会见跨国公司负责人,在境内外与100多位跨国公司的负责人深入交流。我们经常性与有关部委和地方政府共同召开政企对话会,宣介我国高水平对外开放政策,推动解决外资企业的困难、问题和诉求。组织开展了跨国公司“地方行”活动,促成一批重点项目落地。

三是在商事法律服务上办实事、求实效。我们持续拓展多元化纠纷解决服务,与最高人民法院建立了“总对总”在线诉调对接机制,提升商事调解质效。中国贸促会所属的中国国际经济贸易仲裁委员会,简称贸仲委,是全球最受欢迎的前五大仲裁机构之一,今年以来已经受理案件约3000起。强化专利、商标等知识产权服务,助力中外企业创新成果落地。开展了“合规强链”行动,今年以来已为上千家企业提供了“面对面”合规辅导等他们所需要的专业服务。

四是在参与全球经济治理上办实事、求实效。组织我国工商界深度参与G20、APEC、金砖国家工作,高质量举办2025金砖国家女性领导力论坛等系列活动,广泛凝聚产业链供应链合作共识。深化与联合国有关机构、国际商会等重要国际组织交流合作,就数字经济、绿色发展等领域的国际经贸规则制定提出中国主张、中国倡议。

中美关系的基础在民间。当前,中美工商界沟通交流是重要的,对加强供应链合作有共同意愿。在当前这个关键时刻,中美工商界正以实际行动推动两国经贸关系向前发展。我们对维护国际供应链稳定畅通达成明确共识。近期,中美工商界协同亚太其他国家工商界,在致APEC贸易部长文件中,共同呼吁反对单边措施,支持以世贸组织为核心的多边贸易体制,推动稳定全球贸易体系。

今年以来,中国贸促会邀请和应约接待多批次美国商协会和跨国公司负责人访华,邀请了一大批美方机构和企业参加全球贸易投资促进峰会等重要活动,以设立中美企业合作对接项目20周年为契机举办系列活动,促进两国企业合作加强供应链合作。在本届链博会上,美国参展商数量比上届增长15%,继续位列境外参展商数量之首,参展面积增长10%。与此同时,我们也积极为相关中美企业提供咨询、合规、对接等纾困解难服务。中国美商会、美国大豆出口协会、美国谷物协会等机构有关负责人先后表示,中国是非常重要的市场,美国企业愿持续投资中国,参与中国经济增长和创新,与中国市场和中美发展共同进步。

中美经贸关系的本质是互利共赢。中美推进互利合作符合两国以及全球工商界共同利益。中国贸促会愿意继续利用链博会等平台积极促进中美工商界加强交流、深化合作,共同创造美好明天。我们相信,风雨之后一定能见到彩虹。

**每日经济新闻记者:**

链博会坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念。请问,在绿色办展方面,本届链博会有哪些具体举措?

**中国贸促会副会长 于健龙:**

链博会聚集了大量新质生产力的代表性企业,“六链一展区”当中的绿色农业链本身就是以绿色为主题。因此,本届链博会不但馆外是北京盛夏的绿树环合,馆内也是绿意盎然,绿色是链博会的主色调。

我们将在展区设置和展示方案上更加突出绿色发展。举例来说,中国能源装备企业东方电气将展示其全球领先的海上风电、水轮机组等核心装备,以及带动1.5万家企业协同出海、推动全球低碳发展的成功实践。大家都非常熟悉的麦当劳今年将继续参展,展示其与中国供应商伙伴通过实施“再生农业计划”推进绿色可持续发展的实践成果。

同时,我们将在展期举办更多聚焦绿色低碳主题的研讨交流活动,鼓励各方共同构建可持续发展的产业链生态。比如,有关国际航运企业将牵头发起绿色航运倡议,江苏省无锡市政府将举办源网荷储新质产业链生态会议。

绿色链博会的另一个重要方面,是我们始终贯彻“绿色、环保、可持续”的办展理念,牢牢把握厉行节约、反对浪费的基本原则,在展前、展中、展后全过程实行绿色办展。我们推行绿色搭建,依托现有设施设备对场馆进行节能改造升级,建立智慧化能源管理平台,完善升级空调自控系统,利用展馆屋面建设光伏能源项目并网发电,提高绿电使用率,降低碳排放。我们突出绿色布展,倡导选用轻质减量、循环使用、模块化的展览展示材料,减少使用一次性用品,在满足企业形象和产品特点展示的前提下避免过度装修。我们倡导绿色观展,减少使用实体门票,鼓励绿色出行,倡导光盘与零塑行动,深化垃圾分类与垃圾不落地,持续打造绿色链博、零碳链博、零塑链博。

在此,我们也呼吁大家配合我们绿色观展、厉行节约,共同举办一届简约、务实、精彩的链博会。