

为维护全球产业链供应链稳定通畅贡献贸促力量

(上接第1版)

搭建促进产业链供应链创新链融合发展的重要桥梁。聚焦发展新质生产力,以科技创新引领产业创新,本届链博会新设先进制造链展区,近80家中外行业领军企业展示从前端设计到终端产品应用的全产业链。各展区以链为媒、向新而行、科技感满满。从大国重器到智能科技,大批企业将链博会作为其全球新品首发地和创新服务首推地,首展首秀91项新产品、新技术新材料,有力推动科技共创、产业共融、生态共赢。中交集团的“天鲲号”模型、霍尼韦尔的可持续航空燃料技术、联想全球第一款17.3英寸透明屏笔记本电脑,以及会“讲话”的3D透明屏、全球通关AI大模型等创新成果展览展示,吸引中外观众驻足欣赏、交流洽谈。

凝聚深化产业链供应链开放合作的国际共识。中国贸促会在海内外举办60多场第二届链博会路演推介活动,依托有关多边平台和国际组织讲好推动产业链供应链国际合作故事。联合国贸发会议、联合国工发组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会5家国际组织担任第二届链博会支持单位。各国工商界代表共同发布《产业链供应链国际合作北京倡议》。举办多场专题活动,我国两院院士、中外知名企业负责人和国际组织代表围绕全球开放合作发表真知灼见、贡献“链博智慧”。展会期间,中国贸促会发布《全球供应链促进报告2024》,首创发布全球供应链促进指数、连接指数,为中外各界分析全球供应链态势提供参考,得到广泛认可。

在推动产业链供应链国际合作中展现贸促新担当新作为

中国贸促会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实中央经济工作会议精神,进一步全面深化改革,推动高水平对外开放、稳外贸稳外资,更大力度促进产业链供应链开放合作,为推进中国式现代化、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

搭建产业合作平台,汇聚产业链供应链国际合作强大合力。把贸易投资促进工作与产业发展更好融合起来,持续放大链博会溢出带动效应。做好2025年日本大阪世博会参展工作,全面展现我国经济社会发展成就,促进中外经贸交流和民心相通。提升“一带一路”企业家大会、全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会等重点活动综合效应。加强与有关国际组织和境外贸易投资促进机构、商协会交流合作,共同举办产业链供应链主题活动,助力中外企业更好融入全球产业链供应链体系。

突出创新引领作用,促进产业链供应链创新链联动发展。积极搭建科研主体、经营主体、金融机构交流对话平台,促进培育前沿技术应用场景,助力科技创新和产业升级创新更好对接,支持企业发展新技术新业态新模式。做优做强专利、商标等知识产权服务,推动科技创新成果落地。巩固拓展全国贸促系统服务外资企业工作专班功能作用,促进更多高科技先导型外资项目落地。高质量实施“千团出海”行动,组织企业赴有关国家和地区考察洽谈,支持我国企业从全球视野布局产业链供应链,推动产业结构优化和智能化、绿色化、融合化发展。

参与全球经济治理,营造产业链供应链国际合作良好环境。工商界是促进全球产业链供应链合作的参与制定者和积极实践者。中国贸促会将持续组织我国企业参与亚太经合组织、二十国集团、金砖国家、上合组织等多边机制工商界活动,参与议题磋商,提出更多高质量中国方案、中国倡议。增强在世贸组织、联合国有关机构、国际展览局、国际商会等国际组织的话语权和影响力,凝聚更广泛合作共识,带动更多发展中国家企业和中小企业深度参与全球价值链,推动建设更加富有活力、韧性和效率的全球产业链供应链。

发挥应用型智库作用,为产业链供应链国际合作提供智力支持。提高智库建设政治高度、理论深度、实践维度,把“国之大者”、企业关切和自身所长结合起来,聚焦产业链供应链合作、新质生产力发展、共建“一带一路”等深入调查研究,积极建言献策。跟踪全球产业链供应链发展态势,完善全球产业链供应链品牌研究成果,持续优化《全球供应链促进报告》和全球供应链促进指数、连接指数。依托国际会议、中外工商界互访、例行新闻发布会、新媒体等渠道和平台积极发声,广泛宣传我国扩大高水平开放、推动高质量发展重大政策和成果,向世界传递我国推动构建安全稳定的全球产业链供应链体系的坚定决心和生动实践。

(来源:《旗帜》2025年第5期)

近日,一批贴着“井冈山”品牌标识的农产品经海关严格检验检疫,销往东南亚。这不仅是井冈山农产品“卖全球”的鲜活注脚,还是中国国际贸易促进委员会吉安市委(以下简称“吉安市贸促会”)助力城市高水平开放与经济腾飞的生动缩影。

在吉安市对外开放的铿锵步履中,吉安市贸促会充分发挥桥梁纽带作用,联通政企、融通内外、畅通供需,在开放型经济发展中勇挑重担。

精准对接,“撬”动订单增长

刚从乌兹别克斯坦满载而归的新干勇晟箱包有限公司负责人邓军勇,对吉安市贸促会的鼎力支持深表感激:“贸促资源和力量为我们开拓中亚市场起了至关重要的作用。”今年3月,在吉安市贸促会组织的“中亚行”活动中,新干县5家箱包企业精准把握中亚市场需求,一举拿下1000万美元的意向订单。

吉安市贸促会以展会为支点,“撬”动国外市场订单增长。去年以来,该会精心梳理国家级重点展会,组织吉安企业携箱包、生物医药及“井冈山”农产品等特产产品远赴国外参展,原中源等企业正是在印度尼西亚展会上成功结缘国外新客户,叩开了全新市场的大门。

展会更是引资“强磁场”。吉安市贸促会聚焦吉安市重点产业,推动6个项目成功签约,投资总额突破35亿元。谈起成功的秘诀,吉安市商务局党组成员、吉安市贸促会会长戴祥生说,针对不同展会与地区特性,他们因展施策、因企施策,精准对接不同产业。据了解,吉安市贸促会与瑞中经济协会等对接电子、盐化产业;面向东南亚国家主推箱包服饰、电子信息产品……吉安市永丰县成功引进春雪(柬埔寨)公司2000万美元的纺织品项目,永新县落地日本铝塑膜项目,正是这一策略结出的硕果。

纾困解难,“扶”助企业远航

吉安市贸促会深知服务是立身之本,依托专业优势,延伸服务边界,为企业熟悉国际规则、化解境外风险、适应全球竞争提供多维度支撑。

原产地证书是企业出口的“经济护照”。去年,吉安市签发各类原产地证书138份,签证金额达5466万美元,为“井冈山”农产品进入阿联酋、柬埔寨等市场按下“加速键”。同时,政策红利直达企业——吉水县贸促会今年为12家企业成功申报外贸扶持资金近120万元,有效缓解了市场开拓的资金压力。

当企业遭遇发展沟坎,吉安市贸促会化身坚实“娘家”。通过深入全市涉外企业调研,吉安市贸促会已累计解决70余个原产地证办理、涉外纠纷等难题。江西井冈山品牌运营有限公司负责人对此感触尤深,他说:“在吉安市贸促会助力下,我们顺利办理3批次‘井冈山’农产品出口原产地证明,推动井冈蜜柚等10多种特色农产品销往国外。”今年2月,江西某新材料科技有限公司向该会反映,他们被墨西哥经济部启动聚碳酸酯板反倾销调查,吉安市贸促会为企业应诉进行法律辅导,切实为企业稳妥应诉提供帮助,解决困难。

交友扩圈,“拓”展出海通道

吉安市贸促会积极布局中亚,深耕非洲,构建东南亚“朋友圈”,为产品出海开辟新航路。去年,该会推动中国贸促会驻哈萨克斯坦代表处首席代表到吉安考察,帮助江西康途平成公司二手车业务顺利进入哈萨克斯坦市场;科特迪瓦驻广州总领事夸美·柯南一行到访吉安,在考察吉安戈弗雷等企业后,戈弗雷公司成功组团赴科特迪瓦考察,业务版图得以扩大到非洲……戴祥生说,他们制定清晰的全球市场布局策略,有效打通了吉安企业“走出去”的堵点难点,帮助吉安产品找到新市场,激活了本地企业的国际化潜能,有效推动地方经济的开放与升级。

泰和县祥峰木艺制品有限公司董事长康建军如今忙得充实:“白天抓生产,晚上连线土耳其企业谈生意。”这家传统木制品企业在泰和县贸促会的帮扶下,首次出国参加土耳其国际建材展便斩获数百万美元订单,与8家土耳其企业建立合作,近期还将迎来3家客商实地考察。“没有吉安市贸促会送信息、送政策、带队出海,我的产品可能永远困于本土,更不知中国木艺在国际上竟如此受欢迎!”康建军感慨道。

峡江县则借力跨境电商,培育孵化12家相关企业,在菲律宾等国家建立海外仓,为企业铺设“借船出海”的快速通道,今年前4个月,该县跨境电商销售额突破3亿元。

(来源:江西日报 记者 余红举 实习生 徐佳蓉)

广告

展现世界 展示精彩

CIEC

中国国际展览中心 集团公司

CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

CPA

中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。

Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights

誠信天下

服務四海

办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpahkltd.com

广告