

搭建交流合作桥梁 共同绘就东方华章



大阪世博会，江苏“出道”

这个5月，人潮涌动之间，来自全世界的游客，以大阪世博会为平台，阅尽世界的“现在和未来”。热度之中，“水韵江苏”一词强势出圈。近日，为期3天的大阪世博会中国馆江苏活动周以“携手美丽江苏，共创绿色未来”为主题，通过非遗展演、科技互动、经贸对话等多元形式，自信展示着别具魅力的江苏形象。从昆曲快闪的沉浸式体验到“蛟龙号”数字深潜的未来想象，从经贸洽谈的务实合作到文明长廊的历史回响，江苏以“各美其美，美美与共”的姿态，在文明互鉴的世博舞台上，书写着中日民心相通、志同道合、文明互鉴的当代篇章。

向世界递出江苏名片

“不到江苏，怎知春色如许！”昆曲的婉转水磨调如一缕清风，拂开大阪世博会中国馆内的江南美学帷幔。步入江苏非遗展区，茶艺师将茶汤注入杯盏，行云流水间流淌出千年茶香，演绎着无锡茶文化的人间烟火气；苏绣代表性传承人指尖流转，素绢上勾勒出两尾灵动秀丽的金鱼；苏州评弹以一曲《枫桥夜泊》叩响中日文化共鸣，引得不少观众屏息聆听……一批非遗代表性传承人现场展演传统技艺，南京云锦、徐州香包、盐城瓷刻、泰州木雕等特色工艺品集中亮相，向世界展现水韵江苏的独特魅力。

一面是千年传承，一面是未来密钥。在互动体验区，“五洋遨游”数字展

项通过科技手段重现“蛟龙号”深潜场景，观众戴上特制眼镜，即可跟随深海探测器下潜到马里亚纳海沟，与非遗展区的传统技艺形成奇妙互文。

每一缕茶香、每一针苏绣、每一次互动，都是向世界递出的江苏名片。旅居大阪的自媒体博主冬二君常在社交平台分享世博参观体验。她透露，自己“打卡”大阪世博会已不下10次，中国馆是常去之处，而“江苏活动周”的活动格外特别。“江苏活动周的展示极为精致，让人淋漓尽致地感受到深厚文化底蕴之美。”冬二君感叹道。

文化交流中的民心相通，贯穿江苏活动周的始终。76岁的“世博奶奶”山田外美每天都会抱着世博会吉祥物“脉脉”和中国馆的大熊猫吉祥物“悠悠”走进各个场馆，来到江苏活动周，她由衷称赞：“江苏就像一本读不完的大书。”

在中国馆政府总代表、中国贸促会副会长李庆霜看来，江苏活动周通过举办经贸交流、文旅推介、非遗展演等各类活动，向世界呈现出一个传统与现代交融、开放与创新并进的江苏，也为阐释中国馆主题内涵、丰富中国馆展示内容作出了积极贡献。

两国重要经济板块的双向奔赴

这几日，星星充电联合创始人、万帮星星充电科技有限公司执行董事郑男一的行程表排得满满当当。调研、参观、交流，这已经是他自2019年布局日本市场以来的第四次赴日之行。“从前

期市场调研到去年东京子公司落地，我们用5年时间完成了从‘关注者’到‘深耕者’的转变。”在大阪世博会中国馆江苏活动周经贸交流会上，他坦言，面对全球经济格局的深刻变革，企业要以自身发展的确定性应对外部世界的不确定性。而世博会平台，正是国际经贸合作交流的大舞台。

江苏是日本企业投资兴业的热土。从数据上来看，江苏与日本进出口贸易额占中日贸易总额的近1/5。近10年来，在江苏的日资企业始终稳定在3000家以上，全省共设立5家对日合作园区，江苏企业在日本投资项目超过460个。对此，家乡在江苏的中国驻大阪总领事薛剑感同身受。他表示，江苏是中国对日交往历史最悠久、联系最密切的地区，也是日本在华投资最密集的区域。

“志合者，不以山海为远。”江苏省与大阪府同为两国的重要经济板块，有着45年的深厚情谊，已成为中日地方合作的生动缩影。此次江苏活动周经贸交流会，吸引了近60家中日机构和企业150多名嘉宾参加。中日企业达成一系列前瞻性的战略合作意向，为双方经贸往来注入新活力。值得关注的是，仅江苏活动周“无锡日”单日，便成功促成6项合作签约。江苏省贸促会会长王善华就如何更好地服务企业作出承诺，“我们将为包括日本企业在内的外资企业到江苏考察投资、开展合作，提供更加精准的服务。”

编者按：5月的日本大阪，全球瞩目的世博会正吸引着来自世界各地的游客。作为本届世博会的“中国名片”，中国馆展示了中华文明孕育的传统生态智慧和科技承载的未来构想。各省区市举办的中国馆活动周，更是通过展览展示、资源推介、经贸论坛等多元形式，向世界展示着中国的魅力与风采。

从“器物之学”到“创新之道”

在中国馆通往二楼展厅的廊道上，中日友好长廊诉说着两国文明互鉴的千年脉络。长廊一侧的动态水墨画流转着江南烟水的灵秀，另一侧的木雕艺术长卷则定格了一系列珍贵瞬间：日本遣唐使阿倍仲麻吕与中国唐代诗人李白的友谊，见证了唐代文化交流的深度；扬州大明寺的鉴真大师东渡日本弘扬佛法，促进了中日文化互鉴与交流；首批中国旅日大熊猫“康康”和“兰兰”来到东京上野动物园，掀起“熊猫热”；孙悟空与阿童木并肩而行的动画意象，勾勒出当代文化共鸣的鲜活图景……

“一句话，感动！”日本纪录片导演竹内亮谈及参观感受时说。日本游客山本信一则在长廊前驻足良久，他感慨道：“每一幅木雕都是会呼吸的历史。”跨越时空的文明对话，在江苏与日本的交往史上尤为醒目。中国改革开放以来，江苏的第一对国际友城、第一所国际友好学校、第一家友好医院等都来自日本。江苏与世博会的百年之缘，让世界更好地认识了江苏，也让江苏更好地融入了世界。

此次江苏活动周活动中，盐城日、无锡日、苏州日依次亮相，独具特色的展演引发世界关注。“作为全球文明互鉴的璀璨舞台，世博会始终承载着人类对美好生活的共同向往。江苏活动周不是单向的展示，它的主题与世博会的愿景不谋而合。”参与江苏活动周的哈萨克斯坦馆长比扎诺娃女士说。

从鉴真东渡的“器物之学”，到世博会的“创新之道”，其内核皆是东方智慧。持续三天的江苏活动周，不仅是江苏向世界的一次深情告白，更是对文明互鉴命题的深刻诠释。中国馆建筑外墙上镌刻着众多脍炙人口的中国经典诗词名句，其中一句正是“一花独放不是春，百花齐放春满园”。

（来源：江苏贸促）

主题为“向绿图强·开放共享”的海南活动周日前在2025年日本大阪世博会中国馆开幕。

中国馆政府总代表、中国贸促会副会长李庆霜在开幕式致辞中表示，海南活动周向世界呈现自然与人文交融、开放与创新共舞的海南，必将促进海南高水平对外开放和高质量发展。

中国驻大阪总领事薛剑表示，近年来海南与日本经贸往来日益密切，在医疗康养、现代农业、数字经济等领域合作成果丰硕。欢迎更多日本朋友以海南活动周为契机，亲自目睹、亲身体验开放包容、活力满满的新时代中国。

日中经济协会理事长佐佐木伸彦表示，希望本次活动可以让世界各国人民进一步聚焦海南，发现机遇。日中经济协会也将进一步推动日本经济界与海南深化合作。开幕式当天，“南溟忆，百卉千华”海南非物质文化遗产主题展同步开展。

展览通过图文展示、实物展示、现场演示和互动体验等方式，重点展示黎族饰品、黎锦制品及系列非遗文创产品。黎族传统纺染织绣技艺、黎族竹木器乐、海南椰雕等10位非遗传承人进行非遗项目活态展演，让观众近距离感受海南非遗的独特韵味。

据了解，海南活动周期间在东京、大阪、兵库等多地举办了招商推介、经贸交流系列活动，向全球呈现海南自贸港建设成果与国际化发展新机遇。

（来源：新华社）

大阪世博会中国馆海南活动周举办

“京畿福地”河北向世界递出特色名片

——大阪世博会中国馆河北活动周举办

■ 本报记者 张伟伦

当高亢激昂的梆子戏歌在2025年日本大阪世博会中国馆内响起，当灵动翻飞的杂技狮子跃入观众视野……“京畿福地”河北在日本大阪世博会舞台上，向世界递出一张特色名片。日前，以“京畿福地，美丽河北”为主题的大阪世博会中国馆河北活动周在大阪世博会中国馆举办。

开幕式上，中国驻大阪总领事薛剑在致辞中提到，河北省作为“京畿福地”，拥有底蕴深厚的历史文化积淀，是新时代绿色生态发展的典范。承载“千年大计、国家大事”重托的高

水平现代化城市——河北雄安新区建设已初具规模。“智慧雄安·数字雄安”理念推动数字城市与现实城市同步建设，是中国馆“生生不息”展区展示的智慧城市的现实体现。

中国馆馆长郭胜荣表示，世博会作为全球最高级别的博览会，一直是展示全球经济社会发展成就、增进彼此理解、扩大相互交流、促进文明互鉴与共同繁荣的重要平台。本次河北活动周的举办，将带领世博会观众领略河北省绿色生态和人文环境的独特魅力，希望河北省用好大阪世博会平台，与世界各国和地区分享发展经验，深化互通互鉴，增进合作共识，共谋发展机遇。

日本长野县副知事关升一郎表示，河北省是一个充满魅力的地区，将继续促进长野县和河北省各领域的交流合作。日本鸟取县副知事龟井一贺表示，近40年以来，两地在青少年及学术、体育等领域

开展了积极交流，祝愿河北省蒸蒸日上，蓬勃发展。

日本国际贸易促进协会理事长安田真人表示，日本国际贸易促进协会多年来致力于推动与河北省的经济合作，期待借此机会，加强与河北省及中国各地的经济交流，构建更加稳定的互利共赢关系。日中经济贸易中心顾问大泽英俊表示，日中经济贸易中心长期以来与中国各地保持着密切的经济、贸易和投资合作关系，希望借助本次河北活动周，开展多种形式的互访交流，深化双方友好合作。

开幕活动上，河北省文化和旅游厅进行了文旅资源推介，全方位展示河北文旅的多样性与独特性。推介会上还定制推出针对日本游客的河北特色旅游线路产品，包括中华文化寻根之旅、长城运河探索之旅、激情冰雪奥运之旅、中医药膳康养之旅、未来之城发现之旅，通过特色化、差异化的产品呈现，进一步提升河北入境旅游产品的竞争力和吸引力，让更多海外

游客领略“这么近，那么美，周末到河北”的独特魅力。

文艺表演环节，杂技狮子舞《吼春》让国外游客感受到浓浓的中国味，非遗民俗杂技融合秀《燕赵鼓韵迎春晖》、民乐《樱月流弦·燕赵和鸣》、杂技《荷风戏影》、河北特色梆子戏歌《壮美河北》等节目营造出浓厚的艺术氛围，让各国观众领略到河北优秀传统文化的博大精深。

河北活动周期间，中国（河北）—日本经贸合作推介对接会对河北省投资环境和优势产业、河北省地理标志产品、石家庄市生物医药产业等进行专题推介和政策解读。对接会还设置了对接洽谈环节，帮助河北和日方企业开展精准配对、建立直接联系、提供面对面交流的机会。

河北活动周为期3天，每天分4个时段在中国馆进行文艺演出和非遗展演。河北省众多珍贵非物质文化遗产，包括蔚县剪纸、衡水内画、丰宁布糊画、京绣、定瓷、易水砚等国家级非遗展品，侯店毛笔、

第什里风筝等省级非遗展品集中亮相中国馆。在河北非遗互动区，多位国家级非遗项目传承人进行现场制作展示，与游客互动交流，参观者亲自动手体验，并近距离观察河北非遗的精湛技艺。

活动周期间，中国馆还播发了河北省情宣传片，举办了以《只此河北·山水画卷》为题的影像展。影像展分为青山绵延、绿原无垠、翠湖荡漾、碧海潮生、多彩非遗五个版块，围绕河北自然生态、历史文化等内容进行展示。

此次河北活动周以深化人文交流、拓展经贸合作、展示开放形象为目标，全面展示了河北省悠久历史文化，以及在经济、文化、旅游、科技等方面取得的新进展、新成果，向世界展示河北对外开放高质量发展新形象、新成就，让更多人了解河北、走进河北、投资河北。

