

编者按：数字智能正在重塑全球贸易格局，面对数智转型浪潮，如何找寻数智时代创新合作的新路径、新模式，营造开放公平的创新生态？如何把握数智时代的新机遇？如何打造更具韧性，更有活力的全球产业链供应链？在2025年全球贸易投资促进峰会上，中外企业和商协会嘉宾各抒己见，谈合作、话机遇，推动国际社会共迎挑战、共创未来。

“链”通全球贸易 塑造新“共赢链”

■ 本报记者 万泽玮

“产业链供应链是世界经济的血脉，在任何情况下都要保持血脉的畅通，让全球经济能够健康稳定发展。”近日举行的2025年全球贸易投资促进峰会上，中国贸促会会长任鸿斌的发言得到了在场嘉宾们的高度认同，“供应链”成为参会嘉宾发言的重要关键词。

嘉宾们认为，在人工智能、量子计算、大数据、区块链等技术深入发展的今天，数智转型有助于赋能全球产业链供应链建设。

马来西亚—中国商务理事会主席卢成全说，数智技术加入全球供应链规划和运营的过程中，将帮助企业更好地预测和分析信息，从而增强供应链韧性。“现在世界市场环境日益复杂，具有韧性的供应链对每个国家的经济发展至关重要。”卢成全表示。

老挝国家工商会主席吴迪·苏万那翁和世界贸易中心协会理事会副主席梅内塞斯认为，大数据、物联网等数智技术将助力中小企业降低成本，增加供应链效率，对中小企业而言，与全球供应链“链”接意义重大。

中国德国商会会长霍飞明表示，人工智能驱动的智能供应链体系将有助于提升全球供应链的协同水平和应变能力，加快企业的本地化步伐。

在全球贸易面临单边主义、保护主义挑战时，不少嘉宾提到，“脱钩断链”没有出路，建设开放、合作、有韧性的全球供应链才是时代所需。

中国澳大利亚商会会长冯栢文表示，对如今全球供应链面临的压力，澳大利亚保持一贯的开放态度，因为要建设更安全、更平稳的供应链，就应专注于建

立开放合作的经贸体系，同时也要对基础设施、物流等进行投资，支撑供应链稳定发展。

中国美国商会会长何迈可认为，包括中美两国在内，全球供应链体系十分庞大，牵一发而动全身。他希望中美贸易能够尽快恢复顺畅，两国企业可以平稳地开展业务，从而提高全球供应链韧性。

中信集团董事长奚国华表示，全球供应链参与程度每提高1%，全球人均收入将提高1%以上，打造更具韧性、更有活力的全球产业链供应链，符合世界各国的共同利益。

许多嘉宾也提到，中国作为全球供应链的重要组成部分，其大规模的市场和稳定的经济发展为世界带来了广阔机遇。

“特别感谢中国有这么好的市场、这么好的政府，给了我们企业机会，让我们

能够持续发展。我们会继续扎根中国，进一步和供应商、客户、渠道合作伙伴一起扎根中国，为强‘链’补‘链’作出应有的贡献。”霍尼韦尔中国总裁余锋表示。

“中国市场是全球市场非常重要的组成部分。我们在中国建立的供应链体系也成为全球整体运营战略的重要一环。”西屋交通运输集团中国区总裁崔焱说，西屋在中国市场建立的强大供应链体系提高了西屋自身的竞争力，也帮助更多中国企业更好地“走出去”，实现了双赢的局面。

正如嘉宾所言，中国既是全球产业链供应链合作的参与者、受益者，也是坚定的维护者、建设者。中国持续完善产业体系，为全球产业链供应链运行提供有力保障；坚持开放合作，为全球产业链供应链运行注入源源动力；立足超大规模市场，为全球产业链供应链运行开拓广阔空间。

自2023年开始，中国贸促会主办的中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）已举办两届，链博会展览展示特色鲜明、活动亮点纷呈、合作成果丰硕，为建设更加安全稳定、开放包容的全球产业链供应链作出了积极贡献。7月16日至20日，第三届链博会将在北京举行。

“第三届链博会在前两届成功基础上得到了更多国内外政商界的积极响应。今年链博会的创新力更强、外资更多，国际化程度越来越高。面临全球不确定性的挑战，链博会无疑是各国企业交流的平台、绿洲。诚挚欢迎各位能够在今年7月，在北京与我们共同见证第三届链博会的成功！”任鸿斌表示。

寻求数智时代全球贸易的最大公约数

■ 本报记者 兰馨 张伟伦 万泽玮

数智驱动营造开放公平的创新生态

■ 本报记者 刘馨蔚 何鸣

在2025年全球贸易投资促进峰会平行论坛“数智驱动，营造开放公平的创新生态”上，八位国内外人工智能及未来产业代表围绕“协作、开放、公平”三大关键词，在近两个小时的高密度对话中分享最新洞见，为全球工商界共谋“数智时代”新未来。

中国信息通信研究院副总工程师王爱华用“第四次工业革命的涌浪”对人工智能的变革力量作出比喻，将现场话题迅速聚焦到产业协同。随后嘉宾们也分别提到DeepSeek大模型爆发式涌现、人形机器人“春晚一舞”出圈等公共事件如何让普通民众对AI进展获得“切身体感”，也坦言能源、成本、伦理与安全等问题正考验各国监管与企业智慧。

当谈到协作时，NIQ GfK亚太区科技业务董事总经理约安·潘贝尼强调，与其各自为战，不如结成联盟拓展数据价值：“只有一起合作，才能够让我们更好、更顺畅地推进业务。”在他看来，从智能家居到医疗影像，跨部门数据流通正把9.6亿台声控终端背后的市场加速推向1.9万亿美元的新高点。数据规模的跃迁要靠更广泛的伙伴网络来支撑。

科大讯飞副总裁任萍萍把协作与教育公平紧紧相连。十余年来，她带队将语音识别、机器翻译等核心技术开源给教育、医疗等行业开发者。她引用科大讯飞最新推出的“AI科学老师”案例，说明在偏远地区“一师难求”的现实里，普适化AI工具如何让孩子在同一片蓝天下感受到科技的温度。

英伟达工程和解决方案副总裁赖俊杰从供应链压力谈起，表示面对本土企业快节奏的创新需求，英伟达通过开放代码、模型与训练数据反向倒逼自身产品成熟，让中小开发者少走“数据昂贵”的弯路。

当谈到开放时，伦敦金融城候任市长赫廷慕表示，与会各方在推动技术标准化与市场互联时，应始终把“以人为本”放在算法之前，并遵循当地法律与全球监管共识。只有这样，金融科技才能真正服务教育、医疗与可持续发展。

“AI技术的发展和运用不能只靠一家或者几家企业的单打独斗。”360集团高级副总裁赵君表示，安全问题如果没有统一标准、没有社区合力，AI落地就难以让政府和用户放心。360牵头的大模型安全联盟、覆盖百万企业的免费安全云，正是将“开放”转化为“可信”的实践。

英特尔公司副总裁王军则从底层算力切入，强调异构计算与开源生态的并重。英特尔已深度参与一百余个国际标准组织和两百多个开源社区，仅AIPC项目就与全球200家伙伴开发出470项AI功能，其中四成来自中国本土合作，加速了软硬件的兼容互操作。

当谈到公平时，嘉宾们把目光更多投向中小企业与欠发达地区。约安·潘贝尼解释，NIQ GfK正在用分层数据方案帮助尼日利亚等新兴市场降低进入门槛。王军表示，英特尔已将数字能力培训计划覆盖至全球近三十个国家，并在中国连续七年落地AI课程，试图拉平人才梯度。优必选副总裁庞建新则呼吁在人形机器人早期阶段通过“硬件、软件与场景的分层标准化”避免劣币驱逐良币，让模块化成果同样可服务欠发达地区的智能教育与公共服务。

几经碰撞，论坛的关键词在几位嘉宾的“一句话寄语”中浓缩成更为简洁的共识：可信数据、敏捷AI、可持续生态；以适应性赢得未来；让开源开放成就协作共赢；让AI更安全、更普惠……这些观点与主论坛发布的《2025年全球贸易投资促进峰会北京倡议》互相呼应，共同勾勒了一个以数智驱动的全球产业协作图景。

面对数智转型浪潮，全球贸易投资应向何处发展，各国应如何把握数智时代的新机遇？在2025年全球贸易投资促进峰会平行论坛二“数智时代的全球贸易合作”上，中外企业和商协会嘉宾畅谈想法，共同寻找数智时代全球贸易的最大公约数。

香港中华总商会会长蔡冠深认为，在数智时代，全球投资与贸易格局正在发生深刻转变。香港作为国际金融中心和自由港，凭借“一国两制”的独特优势，连接中国内地与全球市场，成为双循环的重要节点。他强调，香港在金融科技、绿色金融等领域具有显著优势，尤其是在推动数字人民币跨境结算方面潜力巨大。“各国应加强合作，共同应对贸易保护主义带来的不确定性，利用数智技术推动产业升级与经济发展。”蔡冠深如是说。

“数字化不仅是技术的进步，更是一场深刻的社会变革。东盟与中国签署的自贸协定3.0版本为区域合作奠定了坚实基础，但在数字化领域仍需进一步加强合作。”老挝国家工商会主席吴迪·苏万那翁希望尽快助力中小企业提升数字化能力，创造更

多投资价值。

世界贸易中心协会理事会副主席梅内塞斯表示，数字化转型是全球贸易发展的关键驱动力。数字化技术能够显著降低企业运营成本，提升贸易效率，尤其是在跨境支付和跨境电商领域。“AI技术可以在贸易的各个环节发挥作用，从生产到交付，每一个环节都可以通过数字化提升效率。”梅内塞斯说。

“跨境数据流动是数字时代的关键议题，数据本身不创造价值，只有通过跨境流动与其他数据结合才能产生效益。”中国日本商会副会长小野寺修强调说，数据安全和隐私保护是跨境数据流动的重要前提，各国需要在确保安全的同时，降低监管成本，促进数据自由流动。

“中国在技术创新方面取得了显著成就，已成为全球重要的创新中心之一，希望中国在推动全球数字经济发展中发挥更大作用，帮助其他国家提升能力建设，缩小数字鸿沟。”意大利中国理事基金会驻中国代表库珀·拉斐尔·保罗说。

立足中国市场 推动多元化国际经贸合作

■ 本报记者 钱颜 张海粟 周东洋

美国谷物协会中国区总总监曼努埃尔·桑切斯表示，我们看好中国市场，希望能与中国市场共同进步，共同成长。美国谷物协会中国区涉足畜牧业、锅炉产业、水产养殖产业等，促进了中国生物饲料行业的发展。“下一步，我们关注可持续性燃料及衍生物，期待用更少的原料生产更多的产品。”桑切斯说。

“霍尼韦尔是中国改革开放的参与者、见证者，当然也是受益者，为中国的发展作出了贡献。”霍尼韦尔中国总裁余锋举例说，中国人民穿的第一件“的确良”衬衫的原料是霍尼韦尔提供的技术、工艺生产出来的；霍尼韦尔是中国大飞机C919重要的供应商，提供飞控系统、辅助动力等；霍尼韦尔参与了北京奥运会场馆建筑的智能化建设，为中国大部分地铁提供消防相关产品与服务等。

“霍尼韦尔在华有几十家公司，遍布北京、上海、西安、天津、武汉等主要城市，20%以上的在华员工为研发人员。”余锋说，当前，世界经济面临新挑战，中国经济发展到新阶段，霍尼韦尔更应与中国携手同行。

西屋交通运输集团中国区总裁崔焱表示，西屋交通运输集团是一家专注于轨道交通领域的供应商，在华已经建立了二十多家独资和合资企业，为中国铁路提供了超过一千二百台机车或核心系统。其制动系统、车门空调系统、乘客信息系统等各种子系统广泛应用于中国高铁、地铁、机车、货车等。“中国市场是全球市场非常重要的组成部分，我

们在华建立的企业和供应链系统也成为全球整体运营中的重要一环。”崔焱说。

书赞按诺全球执行副总裁马欣荣表示，过去三年，我们调整了对华战略，以适应中国的发展模式。调整主要包含三大维度，一是本地化，二是加大研发投入，三是整合中国优势资源。从亚洲首个研发中心的创新成果到绿色供应链的深度整合，书赞按诺持续加码中国市场，并坚信中国在全球可持续发展进程中的核心地位。基于此，马欣荣提出三条建议，加速生物材料替代石油制品；持续扩大金融开放以吸引跨境投资；强化中国供应链与全球网络的协同，支持中国企业国际化发展。

“伊利是中国目前规模最大、产品品类最全的乳制品企业，产品销往全球六十多个国家和地区。在这个过程中，我们一直在思考，如何继续深耕业务。”内蒙古伊利实业集团股份有限公司高级执行总裁刘春喜表示，中国乳业发展一方面要立足于本土，另一方面要持续出海。依托中国经济的稳健增长与农业政策支持，伊利整合全球资源构建覆盖15个创新中心、81个生产基地的全球网络，实现用全球资源打造高品质产品，并将继续拓展、夯实，提升伊利产品在全球的竞争力。

刘春喜表示，伊利已经连续参加了两届链博会，今年将参加第三届链博会。伊利要发挥链主企业作用，以全球经验赋能产业链低碳转型，推动多元化的国际经贸合作，最终实现各个产业链的高效布局。

