

贸易天下

文化与政策乘积效应下的中韩旅游合作

徐滕博雅

旅游业作为中韩战略合作的重要维度,不仅对两国经济增长具有突出贡献,还对两国民间交流起到深化互信的纽带作用,其持续发展深度依托于中韩政经协同的良性互动,在文化交融、经贸互补、制度互鉴的多维架构中释放叠加效应。

中韩建交以来,两国旅游合作始终是双边关系的“晴雨表”。2024年,以“福宝效应”和“免签新政”为标志,中韩旅游业正以“文化软实力+制度硬支撑”的双轮驱动模式,探索东北亚跨境合作的新范式。

2023年,旅居韩国爱宝乐园的大熊猫福宝成为现象级IP。福宝作为旅韩大熊猫爱宝和乐宝在韩国誕下的首只大熊猫宝宝,深受两国民众的喜爱,拥有“福公主”“福墩墩”等多个可爱昵称。据《华尔街日报》中文版报道,福宝在韩国的吸粉程度堪比流行歌星。2019年9月,韩国爱宝乐园油管(YouTube)账号的累计观看量约为1亿次,2020年7月福宝诞生后,观看量大幅上升,2024年2月浏览量突破5亿次。其中一段名为“福宝与熊猫爷爷挽臂约会”的视频,观看量超过2400万次。

高曝光度带来高收益,据韩国爱宝乐园统计,自与公众见面以来,福宝共吸引游客超过540万人次,周边产品已售400多种,已售出330万件。三星物产相关人士对韩媒透露,“每年通过油管赚取数亿韩元的收入。”社交平台卡卡奥聊天(Kakao Talk)发布的福宝表情包推出仅一天就夺得该平台销冠。由爱宝乐园策划的为期两周的限时快闪店线上平台预约开放5分钟便全部售罄,活动吸引2万人次到访,仅13天销售额突破10亿

韩元。韩国国民银行(KB)国民信用卡推出“韩国国民银行国民爱宝乐园熊猫卡福宝限量版”开售后三个营业日内便售罄。随着韩国大熊猫经济升温,爱宝乐园所在的度假村营业利润大幅增长,2023年第四季度营业利润较前一年同期大幅增长约2.8倍。饲养员姜爷爷写的随笔《我是幸福的福宝爷爷》在教保文库发布的3月第一周畅销书综合排行榜中位居第一,宋爷爷的《全知福宝视角》预售首日就荣登11月第2周畅销书综合排行榜榜首。

从历史典籍中的“义兽”形象到当代国际交往的柔性叙事载体,熊猫这个黑白相间的生物始终诠释着中国和平发展的文明底色,承载着“和而不同”的东方智慧。在西方主导的国际舆论场中,熊猫外交正以超越意识形态的亲合力,构建起理解当代中国的新维度——它既是对“天人合一”传统生态观的现代诠释,更是打破认知壁垒的文化解码器。

党的二十大报告指出,增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。通过激活熊猫符号的全球共情价值,将中华文化精髓转化为可感知、易传播的现代叙事,为构建与中国发展相匹配的国际话

语体系提供了文化支点。这种以生物符号为媒介的文明对话,正在重塑全球对中国“和合共生”发展理念的认知框架。

当旅韩大熊猫成为跨文化传播的鲜活符号,中国入境旅游也悄然升级为文化叙事的又一柔性载体。根据中韩之间的相关协议,2024年4月3日,福宝离开韩国,回到四川省卧龙中华大熊猫苑神树坪基地。临别前约6000名游客冒雨送别福宝,韩国媒体则持续追踪报道它的后续动态。福宝回国激起韩国民众来华旅游的强烈欲望,带动中韩旅游快速升温。2024年5月,中国跟团游的预订量同比暴涨660%,环比增加25%。携程数据显示,成都入境游订单同比增加130%,增速排名全国第六。其中,韩国客源占比排名第三。韩国知名旅行社模德旅行社(Modetour)、哈拿多乐旅行社(Hanatour)及怡百购旅行社(Interpark Tour)分别推出了“与福宝公主团聚”的旅游套餐。6月下旬,“你好!中国天府四川”韩国旅行社商踩线考察活动的第一站就是福宝所在地。

自2024年11月8日中国对韩试行免签政策以来,韩国游客赴华旅游热度激增。根据《2024年全国旅行社统计调查报告》显示,在2024年前三季度国内旅行社入境旅游接待人次排名中,韩国一直稳居第三,并在第三季度旅行社入境旅游外联人次排名中从第二升至第一。去年以来,上海、大连、青岛等城市因“韩国游客激增”登上互联网热搜榜。

文化亲和力与政策便利性的双重助力,正在为两国旅游合作打开新局面。韩联社数据显示,得益

于中国对韩试行免签政策,2024年11月至今年1月访华韩国游客同比大增60.6%,为64.7901万人次。该数据较2022年同期高出23.9倍。仁川国际机场相关资料显示,仅1月24日至2月2日的春节小长假期间,访华韩国游客就高达13.8196万人次,中国在韩国人出境游榜单排名第二。

当文化共鸣与制度创新形成合力,旅游不仅能快速修复市场元气,更能编织民间情感纽带。中国企业应着眼中韩文旅产业深度融合趋势,开发双向定制化文旅产品,深度挖掘两国历史与文化共鸣点,形成具有文化标识度的主题游线。此外,中国企业更需紧扣政府入境便利化政策导向,主动优化服务供给体系,依托《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架,探索跨境旅游服务集成平台建设。商贸企业应借力离境退税政策升级机遇,同步强化服务标准国际化建设,实现政策便利向消费体验的有效转化。在破解外籍游客网络服务瓶颈方面,科技企业亟需突破传统服务思维,创新数字基建方案。通过模块化功能设计,有机融合境内导航、支付、社交等高频需求,以数字赋能提升境外游客在华全周期体验,提升中国旅游服务的全球数字竞争力。

中韩旅游合作的深化正在为两国战略互信构筑超越地缘波动的社会基础,持续孵化社会层面的认知共识。在全球化重构的当下,以人员往来促经济共荣、以文化共鸣带热旅游经济,成为维护区域稳定的隐形纽带。

(作者单位:中国社会科学院大学马克思主义学院)

国家级经济技术开发区改革创新深入推进;服务业扩大开放试点扩围、新一轮试点任务同步出炉;自由贸易试验区提升战略发布;中国—东盟自贸区3.0版谈判全面完成……近期以来,我国对外开放动作频频,“扩围”“升级”等成为重要关键词。业内专家认为,当前,世界经济发展面临巨大不确定性,中国一个个开放举措掷地有声,为各国企业提供了稳定可预期的投资发展环境,也为世界经济注入了更多确定性。

日前,商务部印发《深化国家级经济技术开发区改革创新以高水平开放引领高质量发展工作方案》,围绕以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展,部署16条措施。

记者注意到,这也是落实国务院部署的具体举措。5月9日召开的国务院常务会议研究深化国家级经济技术开发区改革创新有关举措,指出“要深入推进国家级经济技术开发区改革创新,以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。”

商务部研究院研究员周密表示,国家级经济技术开发区自设立以来,始终是推动吸引外部资源、促进经济发展的重要平台,历经40余年发展,已成为全国范围内带动产业升级、优化供应链布局、增强区域经济竞争力的核心引擎。“从国内发展和国际环境来看,在当前形势下,国家级经开区建设改革创新的深入推进,有利于我国建设更高水平开放型经济新体制,也将为各国企业共享中国大市场,尤其是新兴产业的发展提供更多机遇。”

作为我国对外开放先行先试的重要平台,服务业扩大开放综合试点也在提速加力。国务院近期印发了《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》,从重点服务领域开放、产业创新发展等多个维度,明确了155项试点任务。比如,在电信领域,试点任务中包括取消应用商店、互联网接入等服务业务的外资股比限制等试点内容。

《工作方案》还明确“扩大试点范围”,在现有11个试点省市基础上,新增大连、宁波等9个试点城市,覆盖了我国东、中、西、东北地区,形成我国当前服务业对外开放的区域代表性格局。

另外,自贸试验区建设提升战略也在加紧推进。上述国务院常务会议提出“要因地利宜扩大改革任务授权,根据产业发展实际需要优化调整区域布局范围,稳步推动成熟自贸试验区提升能级”。

值得注意的是,我国不仅在加紧国内开放平台建设的“扩围”“升级”,还致力于推动区域开放合作平台的“升级”。5月20日,中国—东盟经贸部长特别会议以线上方式举行,双方经贸部长共同宣布全面完成中国—东盟自贸区3.0版谈判。

记者从商务部获悉,3.0版升级在现有中国—东盟自贸协定和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)基础上,全面拓展新兴领域互利合作,加强标准和规制领域互融互通。

在商务部研究院亚洲研究所所长、研究员袁波看来,谈判的全面完成标志着向签署升级议定书的目标又迈出关键一步。她还表示,打造高水平的区域开放合作平台,有助于进一步释放区域经贸合作的巨大潜能。同时,中国稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,将为企业提供稳定可预期的合作环境。

这些也得到了国际社会的认可。5月22日在北京举办的2025年全球贸易投资促进峰会,吸引了来自48个国家和地区的136个机构,包括外国政府机构、境外商协会、在华外资企业的代表等外方代表近400人参会。

会场内外,“与中国同行就是与机遇同行”“将持续投资中国,参与中国经济增长和创新”等被屡屡提及。

巴西企业书赞按诺全球执行副总裁马欣荣表示,中国有非常成熟的金融生态体系,经济稳定发展。“受益于金融领域持续扩大开放,书赞按诺不断提升在中国的金融业务,不仅服务自身企业发展,也服务于企业在全球其他地区的发展。”

中国澳大利亚商会会长冯栢文表示,当前澳大利亚公司希望实现业务多元化,而中国正是很好的目的地。他透露,有70%的澳大利亚公司将中国视为优先投资目的地。

深耕中国38年的施耐德电气也表示,中国不断扩大高水平对外开放、优化外商投资环境,更加坚定了其在华发展信心。相信与中国同行就是与机遇同行,施耐德电气将通过技术、生态、管理的“三重创新”,推动行业转型升级。

这些从侧面印证了国际社会对中国发展的信心和支持。反映在数据上,商务部统计显示,今年1至4月,全国新设立外商投资企业18832家,同比增长12.1%。

袁波表示,随着中国更高水平开放的推进,中国大市场将为更多企业提供机遇,有力促进合作共赢。(来源:经济参考报)

『扩围』『升级』引领我国对外开放动作频频

王文博

图片新闻



连日来,浙江省金华市武义县骆驼九龙砖茶公司员工加班加点在新投产的流水线上生产出口砖茶。该公司集茶叶种植、加工、销售、研发及茶文化、茶旅游为一体,企业根据各国不同饮茶习俗,着力开发适销对路的茶产品,使生产的茯砖茶、黑砖茶、有机黑茶等系列产品销往共建“一带一路”国家和地区。

中新社发 张建成 摄

农业贸易百问——推广——

山东农产品出口为什么强？

山东省农业合作交流中心 马彩凤 刘元元 牟磊

山东,这个地处黄河下游的农业大省,以占全国6%的国土面积和1%的淡水资源,贡献了全国8%的粮食、10%的肉蛋奶、11%的蔬菜、12%的水果、13%的水产品,连续26年稳居全国农产品出口首位。2024年,山东农产品出口额突破1648亿元,占全国22.5%。其背后的核心优势,可从资源禀赋、产业基础、品牌建设、市场布局、政策创新和技术突破六个维度解析。

资源禀赋:天然的“菜篮子”与“果盘子”

山东农业发展优势得天独厚。地处暖温带季风气候区,四季分明,光照充足,降水量均匀,雨热同期的特点极适合农作物生长。2024年,山东农林牧渔业总产值12832.3亿元、继续居全国第一,同比增长3.9%;一产增加值6617亿元,同比增长3.7%。粮食生产继续实现面积、总产、单产“三增”。单产达到452.51公斤/亩,增加3.03公斤/亩;粮食总产1142.04亿斤,再增10.98亿斤,连续4年稳定在1100亿斤以上。蔬菜总产量突破9600万

吨、同比增长3.8%;水果产量3323.2万吨、同比增长3.6%;水产品产量950万吨、同比增长4%,总量均居全国第二。全省建有国家级海洋牧场71个,海洋渔业增加值连续多年稳居全国第一,为出口提供了稳定的原料保障。

产业基础:全链条协同的“农业航母”

山东农产品出口的竞争力源于完整的产业链条。在加工环节,全省2024年新增规模以上农产品加工企业1067家,总数11406家,占全国1/10;营业收入2.3万亿元,占全国1/8;数量和营收继续保持全国第一。农产品加工能力居全国首位,年加工小麦、大豆占全国1/5,玉米、花生油占1/3,蔬菜占1/5、果品占1/4、肉类占1/5、水产品占1/3。青岛、烟台、潍坊三市出口额占全省50%以上,形成水产品、蔬菜、禽肉三大产业集群。

在冷链物流方面,全省布局建设“一横两纵一线”的省内主通道,融入拓展“陆海空”国内国际大通道,打造以济南、青岛、临沂、潍坊为

集结中心的干支衔接、陆海联动、内外互通的冷链物流通道体系,有效覆盖果蔬、肉类、水产品等全品类,保障了生鲜产品的跨境运输。

品牌建设:从“山东出品”到“山东好品”

山东以“好品山东”为统领,构建“区域公共品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵。截至2024年底,山东拥有绿色食品、有机食品、地理标志农产品有效用标总数3999个,成功打造省级农产品知名区域公共品牌108个、企业产品品牌700个。“好品山东”品牌知名度越来越高,“烟台苹果”“莱阳梨”“莱芜生姜”等品牌享誉全球,“聊胜一筹”“泉水人家”“济宁礼乡”等市级区域公共品牌越叫越响,东阿阿胶、德州扒鸡、临朐鹅肝等一批老字号、原字号、新字号企业品牌家喻户晓。“山东好品”畅销京津冀、长三角、大湾区,远销190多个国家和地区。

市场布局:传统与新兴市场“双轮驱动”

山东在巩固日韩、欧盟、美国

等传统市场的同时,加速开拓新兴市场。2024年,对共建“一带一路”国家农产品出口额达507.97亿元,占全省农产品出口额的30.8%。对中东出口同比增长19.58%,对荷兰、俄罗斯等新兴市场增速超24%。

RCEP生效后,山东充分利用原产地规则,2024年对RCEP成员国出口818亿元,占全省农产品出口额的49.6%。例如,烟台海裕食品充分利用RCEP原产地累积规则,将来自韩国、新西兰的冻鲑鱼、冻银鲑鱼加工制成鱼片产品,成功获得中国原产地资格,出口日本得到了0.9%的关税优惠,实现了企业的出口增效。

政策创新:打造农产品出口“服务生态”

多年来,山东致力于优化促进农产品出口的服务保障体系,2024年出台的《关于促进农产品出口的十项措施》,有效统筹落实农业高质量发展各项支持政策,重点促进出口农产品生产和龙头企业培育。在金融服务方

面,鼓励开展农产品出口订单质押贷款、出口信用保险保单融资和资信产品,破解农业企业融资难题;在税务服务方面,积极落实农产品出口“免抵退”税政策,建立和优化审核绿色通道;在通关便利化方面,进一步优化通关流程,鲜活农产品实现“零延时”放行;在贸易预警方面,充分发挥山东省应对国际贸易摩擦工作站、黄河流域农食产品技术性贸易措施研究中心等平台作用,积极为企业提供预警信息和应对服务。这些政策创新构建起覆盖全链条的服务保障体系,为山东农产品出口企业提供全周期支持,助力其在国际市场竞争中持续领跑,推动农业外向型经济高质量发展。

技术突破:从“汗水农业”到“智慧农业”

山东农业科技进步贡献率达66.84%,居全国前列。在种业领域,连续多年实施农业良种工程、种业提升工程,成功培育“济麦”“登海”等多个骨干系列优良品种,多次创全国高产纪录,在全国大面积推广

应用,全省蔬菜良种覆盖率达98%。全球首艘10万吨级大型智慧养殖工船“国信1号”顺利投产,三文鱼产业率先在全国实现自然海域规模化养殖。济南科百数字化“南果北种”、青岛九天数字化盐碱地改良、淄博禾丰种业数字化无人生态农场等一大批智慧农业典型案例和样板模式推动山东农业从传统劳动密集型向智慧集约型跨越,为山东农产品出口持续注入新动能。

山东农产品出口的成功,是资源、产业、品牌、市场、政策与技术协同发力的结果。面对国际竞争加剧和贸易壁垒升级,山东正以预制菜、宠物食品、植物蛋白产品为新赛道,推动产业向高端化、智能化、绿色化转型。未来,随着RCEP红利释放和“一带一路”国际合作深化,山东有望从“农产品出口大省”迈向“农产品出口强省”,为推动中国农业高质量发展和农业高水平对外开放树立新标杆。

【来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)】