

民营经济促进法让企业家更有信心更有闯劲

■ 张维

以法治筑基,行法治之力,《民营经济促进法》的制定出台,让中国民营经济的发展再次启新向上,创新、拼搏、高质量发展的齿轮加速转动。

连日来,这部把党中央对民营经济平等对待、平等保护的要求以法律形式固定下来,处处回应民营企业发展中重点关切的法律,在民营企业家这一最直接的受益群体中,引发强烈反响。更放心、更安心、更专心地谋发展,更有底气坚守发展初心,对未来发展更具信心……这些与“心”有关的词语,是一些民营企业家近日在接受记者采访时使用频率最高的关键词。

在民营企业家心目中,法治护航下的民营经济必将赓续荣光、再创辉煌。

以制度为民营经济赋能

法治是最好的营商环境。

作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律,单就专门为促进民营经济发展而立法这一行动来说,注定其意义非凡。

全国工商联知名企业委员会轮值主席,泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升认为,《民营经济促进法》的制定出台,标志着中国民营经济法治化进程迈出了重要一步,是我国深化改革、完善社会主义市场经济建设和推动民营经济发展的一个里程碑。

“推进促进民营经济发展法治化进程,无疑是对民营经济最大的支持。”中国民间商会副会长、合肥荣事达电子电器集团有限公司董事长潘保春说,民营经济促进法的出台,将营造良好法治环境,激发民营企业安心谋发展的热情,“让我们能心无旁骛地专注于企业的经营与发展”。

“这部法律不仅是对民营企业地位的正式确认,更是对民营企业长期发展诉求的法治化回应。”中国民间商会副会长、依文集团董事长夏华说。

而法治,必将为依文集团带来更加美好的未来。从最初的一家小

型服装企业,到如今集服装产业、产业互联网、文化创意、医疗防护于一体的集团化企业,夏华由衷地感慨道:“我们每一步的成长都离不开国家政策支持。这一路走来取得的成绩,正是民营经济与国家政策同频共振的生动写照。”

中国民间商会副会长、上海市工商联副主席、春秋航空董事长王煜在过去的两年里,围绕《民营经济促进法》多次建言献策。在他看来,“法治,是民营经济发展壮大‘最硬核’的底气”。

2023年全国两会期间,王煜代表全国工商联在全国政协十四届一次会议第二次全体会议上作大会发言,发出为民营经济立法的倡议。彼时,全国工商联提出了九条立法建议,他本人也提交了倡议立法的提案。2024年到今年初,王煜先后应邀参加了司法部、上海市、全国人大的立法调研会,反映民企的心声。

“出台《民营经济促进法》,进一步激发民营经济的主体活力正当其时。”陈东升说,通过制度性安排为民营经济赋能,可以更好地发挥民营经济在稳定就业、增加投资、推动创新、拉动内需、促进消费等方面的作用。

巩固改革成果回应关切

民营经济是国家经济发展活力的晴雨表。这些年,我国民营经济在国民经济中的比重稳步提升,体现出强劲发展韧性和竞争力。

今年一季度,我国民营经济运行向新向好,对国民经济发展形成有力支撑。截至3月底,我国登记在册的民营企业超过5700万户,占企业总量的92.3%。从生产经营看,一季度,我国规模以上工业企业中,私营企业增加值同比增长7.3%;从投资看,民间投资由负转正,一季度同比增长0.4%;从进出口看,一季度民营企业进出口额同比增长5.8%,快于进出口总额增速。

这与党的十八大以来,党中央高度重视民营经济发展,鲜明强调

坚持“两个毫不动摇”,并作出一系列促进民营经济发展壮大的决策部署密切相关。用王煜的话来讲,“新时代以来,民营经济在党中央的大力支持下,不断向‘新’突破、向‘上’攀登”。

《民营经济促进法》将改革开放特别是党的十八大以来,党中央、国务院关于民营经济的方针政策和实践中的有效做法确定为法律制度,将改革成果巩固下来。同时,通过“公平竞争”“投融资促进”“科技创新”“规范经营”“服务保障”“权益保护”等规定,回应民营企业和民营企业家的关切,释放民营经济活力、增强内生发展动力,为“集中精力办好己的事情”写下生动的注脚。

令潘保春感触颇深的是,“法律通过明文规定民营经济的平等地位,可消除长期以来民企在行业准入、资源获取(如融资、用地)等领域的隐性歧视,尤其在政府采购、招投标、资质许可等环节,为民企提供与国企、外企同等的竞争机会。例如,法律可实质性推动消除新能源、基建项目中对民企资质的不合理限制,让民营企业拥有公平的竞争机会。”

王煜说,《民营经济促进法》第十条“负面清单制度”和第十一条“公平竞争审查”双管齐下,确保民营企业在土地、资金、数据等生产要素获取上享有平等权利,打破了“玻璃门”“旋转门”,为市场公平竞争“画好跑道”,不折不扣地从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来。

夏华介绍说,在市场准入层面,“负面清单制度”的全面实施,“如同为民营企业打开了一扇扇机遇之门,让各类经营主体得以在更广阔的领域公平竞争”。

《民营经济促进法》用一个专门的章节鼓励和支持民营企业进行科技创新,让很多企业家感到振奋。“这对充分激发和保护民营经济的创新活力,促进民营企业发展新模式、获得新动能具有积极作用。”陈东升说。

企业将迎来黄金发展期

良法善治,重在落实。

“未来,法律文本将能转化为现实生产力,更加符合合规化、数字化、全球化要求的企业无疑将迎来黄金发展期。我们民营经济无疑更有信心、更有闯劲。”王煜说。

有了法治护航,民营企业对未来的广阔前景更加笃定、充满信心,也有志于以实际行动推动民营经济高质量发展。

“打铁还需自身硬。”陈东升说,民营经济促进法集保护性和促进性为一体,固然是民营经济“持续、健康、高质量发展”的保障,但绝对不是民营经济非法经营的“护身符”。民营企业和民营企业家一定要严格自律,依法合规经营。只有自律,他律才能更好地起作用。我国当前的民营企业基本还处于创业周期,创始人、企业家通常处在强势的位置。企业家影响力越大,就越要严格约束自己的行为,一定要尊重现代治理结构,尊重中小股东和员工权益,做好风险管理,合规自律。

作为深耕制造业多年的民营企业家,潘保春说,相信《民营经济促进法》的施行,可以通过法律抵御外部不确定性,让民营企业凭实力获得发展机会,敢于投入长期创新,拓展全球市场。

“立法既是保障,也是鞭策。”夏华说,依文集团将更加主动地加强依法经营,建立健全内部管理制度,避免因管理漏洞而触碰法律红线。积极学习法律知识,用好法律武器,在自身权益受损时能够依法维权,维护企业的合法权益。同时,将积极承担社会责任,关注社会公益,以高质量的发展回馈法治环境的优化。“我们要以实际行动证明,中国的民营企业不仅能够在市场竞争中异军突起,更将成为共同富裕的积极贡献者,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献民营经济的智慧和力量。”

站在新的历史起点,《民营经济促进法》正以法治之力为民营经济发展铺就一条平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的康庄大道。

(来源:法治日报)

近日,某明星创立的服饰品牌被曝光衣服存在印花掉色、肩线发黄、异味重等质量问题,与其高售价不匹配。粉丝出于对明星的喜爱,愿意为其品牌买单,但产品却连基本的质量标准都难以达到,无疑辜负了消费者的信任。无独有偶,某国产饮用水品牌在多年前进军童装市场失利后,近日又推出饮品主题运动鞋,本想继续靠“回忆杀”唤起消费者情怀,结果却因外观设计毫无新意、材质廉价、穿着体验差而饱受诟病。

这表明,如果没有坚实的产品质量作为支撑,没有持续的创新动力作为驱动,仅靠情怀支撑的品牌难以在市场中站稳脚跟。要知道,品牌经营的核心目标之一在于挖掘新市场、寻找新利润增长点,进而提升品牌影响力与市场竞争力。

从消费者角度来看,很多人对品牌的认同,或是源于童年回忆、过往使用经历,或是对其存在感情,使他们愿意为那些承载着情感和回忆的产品买单。因此,情怀在品牌经营中有独特作用,能在短期内吸引消费者目光,为产品带来流量和曝光度。

当前,新生代消费者逐渐成为市场消费主力军。他们有着更强的产品鉴别力和价值判断力,虽会被情怀所吸引,但真正让其心甘情愿掏腰包的,还是产品本身的价值。这传递出一个信号:品牌经营不能让情怀唱“独角戏”,品质与创新才是决定品牌成败的“重头戏”,想要市场中立足,就必须回归产品本身。

从品牌方角度来看,建立系统的战略思维至关重要。首先,学会做减法。在众多潜在发展方向中,精准筛选出与自身核心能力相匹配的领域,避免盲目扩张,分散精力和资源。其次,善于做乘法。借助技术创新力量,实现自身能力迁移和价值增长,只有不断推陈出新,才能在中占据领先地位。最后,做好加法。构建起适应新领域的运营体系,确保产品从研发、生产到销售、售后等各个环节都能高效、顺畅运转。这些层面相互关联,共同构成品牌战略的完整闭环。

情怀消费是有限度的,在短期内能换来一定销量,但从长远来看难以持续发展。仅靠情怀驱动的商业尝试,是将品牌战略问题简单等同于营销方式,无异于本末倒置。当消费者发现产品和服务未及预期,新鲜感和热情迅速消退时,品牌失去的不仅是消费者的信任,更是宝贵的市场发展机遇。

在品牌经营中,营销与创新犹如平衡木的两端。在重视营销与流量作用的同时,也要着重提升产品硬实力,满足消费者多样化需求,给予其优质体验,方可赢得消费者的认可与持续支持。商家应多一些对品质的坚守,以严谨态度把控每个生产环节,确保产品符合甚至超越消费者期望;多一些对创新的探索,不断挖掘消费者潜在需求,推出具有竞争力的新产品和服务;少一些对情怀的畸轻畸重,避免陷入营销误区。毕竟,能让消费者心甘情愿买单的是好看且实用的产品。

(来源:经济日报)

品牌仅靠情怀能走多远

■ 李苑

IP

CCPIT

中国贸促会专利商标事务所

CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年 / 620+总人数 / 320+代理人

100+人获得国家法律职业资格



官方微信公众号

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Wuhan | Hong Kong | Tokyo | New York

北京 | 上海 | 深圳 | 武汉 | 香港 | 东京 | 纽约

广告

数据来源：中国贸促会专利商标事务所