

智利渔业出口商看好中国市场

■ 单充允

2025年是中智建交55周年,中智关系经过半个多世纪的发展,已经成为中国同拉美国家团结合作、互利共赢的典范。当前,中国是智利最大的贸易伙伴,也是其最大进口来源国、最大出口目的地和最大农产品出口市场。根据Trade Map的数据,2024年,智利全年出口额达1033.12亿美元,其中渔业资源出口额高达73.02亿美元。中国在智利海产品贸易中占据一定地位,已经成为智利海产品出口中的重要市场。中智两国在渔业资源领域拥有良好的合作基础,在中智自贸协定的带动下,加强渔业资源的贸易合作有助于优化供应链,推动两国农产品贸易取得新发展。

智利渔业资源丰富

智利是世界上最狭长的国家,拥有近1万公里的海岸线,得天独厚的地理环境和气候条件适合农林牧渔业的生产发展。受秘鲁寒流带来的上升补偿流影响,智利太平洋沿海和近海区域成为海产品的天然养殖场,而在德雷克海峡及南极水域附近同样拥有丰富的渔业资源。智利作为世界第五大渔业生产国,其渔业资源可以分为水产养殖、捕捞渔业和加工贸易三大类别。

智利的水产养殖不仅在国内经济中占据重要地位,在国际市场上也具有很强的竞争力,特别是在三文鱼和鲑鱼养殖方面位居世界前列。智利沿海水域水质优良、水温适宜,为水产养殖提供了理想的环境。近年来,智利政府通过严格的环境管理、疫病防控和养殖密度控制等措施,保障

了水产养殖业的可持续发展。例如,智利政府要求养殖企业定期进行水质监测和疫病检查,以减少对海洋生态环境的影响。当前,智利的水产养殖正朝着品种多样化的方向发展,加大了对银鱼、南方鳕鱼、红鲍鱼、贻贝等经济品种的投入力度。

在捕捞渔业方面,其海洋捕捞历史悠久,在技术和设备上不断升级,通过配备先进的导航系统确保捕捞效率 and 产品质量,主要捕捞对象包括拟沙丁鱼、帝王蟹、龙虾、无须鳕、竹荚鱼、智利鲑等经济价值较高的鱼类资源。智利的捕捞渔业不仅注重经济效益,更关注渔业资源的保护。智利自2023年起扩大海洋保护区建设,各种旨在减少人类活动对海洋生态影响的政策、倡议相继生效。当前,智利共有58个各类海洋保护区,覆盖智利超过40%的海域,是拉美国家中保护水域面积最大的国家。

智利的渔业加工贸易同样发展迅速,涵盖了鱼油、鱼粉、干海藻、烟熏食品等多种产品。智利政府同时鼓励私人 and 外国企业投资,引进国外先进技术、新型机械化渔船等进行水产品深加工,以提升产品质量和附加值,增强在国际市场上的竞争力。

智利渔业行业面临挑战

受全球气候变化、政府配额制政策以及国际市场竞争等因素影响,智利渔业行业正面临前所未有的挑战。根据智利渔业和水产养殖局发布的《2024年智利主要渔业资源状况报告》,智利渔业资源总出口额已经出现连续三年的下滑趋势(2022年

89.29亿美元;2023年76.95亿美元;2024年73.02亿美元)。

首先,厄尔尼诺现象以及极端气候因素对渔业活动形成较大冲击。全球气候变暖导致智利沿海水域温度显著上升,影响了海洋生态系统的平衡。这种温度的变化直接影响了三文鱼和贻贝等主要养殖产品的生长环境。暴雨、大风等极端天气则导致部分渔业设施受损,捕捞活动被迫暂停。海洋酸化对贝类资源的生长和繁殖产生负面影响,导致贝壳变薄,产量下降。

其次,智利政府出于保护渔业资源的考虑,颁布禁渔令,并对捕捞实行配额限制。2023年,智利政府修订《渔业和水产养殖法》法案,针对沙丁鱼、凤尾鱼和鲑鱼等重要经济物种,基于科学数据规定每年可捕捞的鱼类数量,以保护鱼类繁殖期。

最后,智利渔业行业还面临国际市场的激烈竞争。以三文鱼为例,其所占全球市场份额已远低于挪威。智利渔业行业虽然在产品质量和价格上具有一定竞争优势,但在品牌建设方面仍显不足,不仅影响了产品的附加值,也限制了其在国际高端市场的竞争力。

中智渔业资源合作前景广阔

从中智两国贸易合作的大前景看,日益开放的中国市场必将为两国带来更广阔的发展机遇。博里奇总统连续出席三届“一带一路”国际合作高峰论坛,在中拉论坛正式运行十周年之际再度访华,可见其高度重视发展对华经贸关系。自2006年

中智自贸协定生效以来,两国贸易额快速增长。2019年,中智自贸协定完成升级,成为迄今我国货物贸易开放水平最高的自贸协定。自贸协定的签署促进了双边贸易的增长,2024年达到616.6亿美元,是协定生效前的8.6倍,远高于同期中国对全球贸易3.2倍的增幅,为两国企业创造了更多机会,使两国人民享受更多实惠。

此外,中智两国在远洋渔业方面存在一定互补性,中国高度重视捕捞业和水产养殖业的发展,在推动渔业可持续发展的目标下,两国的渔业合作可以进一步拓展。在2024年7月举行的第三届中国—拉美和加勒比农业部长论坛上,发布《中拉农业重点领域部长共识》和《中拉深化农业合作行动计划(2024—2028)》,规划引领未来几年中拉农渔业重点领域的合作方向,包括聚焦水产养殖等领域,推动双方在渔业技术、资源养护和可持续发展方面的合作,探索在渔业全产业链方面的合作,包括捕捞、加工、贸易等环节,提升渔业产业的整体竞争力。

通过加强渔业技术交流与合作、拓展渔业全产业链合作、提升渔业贸易便利化与市场拓展,中国企业可以在智利渔业领域实现更深层次的合作,促进双方渔业产业的共同发展。

第一,继续推动中智渔业技术交流与合作,鼓励中国企业与智利相关机构或企业开展渔业技术合作项目,共同研发和推广先进的水产养殖技术、渔业资源评估和管理技术。2025年2月,智利经济部渔业副

部长萨拉斯率团访华,他表示,智利作为全球主要渔业国家之一,高度重视与中国的合作,愿为中方企业在南太平洋作业提供港口服务、数据共享等支持,并期待引入中方在远洋装备、加工技术及数字化转型方面的经验,助力智利渔业产业升级。未来,相关中资企业可以加强与智利渔业行业的技术交流,特别是在水产养殖技术、海洋捕捞、渔业资源管理、环境保护等方面,在夯实现有基础上,共同研究解决渔业资源可持续利用和环境保护中的关键技术问题。

第二,深化中智渔业全领域、全产业链合作,包括捕捞、加工、贸易等环节,提升渔业产业的整体竞争力。随着秘鲁钱凯港的正式投入使用,来自拉美的农渔业产品将在更短时间、以更新鲜的状态抵达中国市场。中国企业可以利用钱凯港的优势,投资智利的渔业加工和物流基础设施,建立现代化的渔业加工企业 and 冷链物流中心,实现资源共享、优势互补,提升产业整体竞争力。

第三,提升中智渔业贸易便利化,支持两国共同开展市场推广活动,提升智利渔业产品在中国市场的品牌知名度和附加值。2024年11月,13家智利企业参加于青岛举办的第27届中国国际渔博会,三文鱼、贻贝、鳕鱼、帝王蟹、大鲑鱼等海产品受到许多消费者喜爱。两国政府可以提供必要的资金支持、税收优惠和政策指导,促进双方渔业合作的顺利开展。

(作者单位:中国社会科学院大学国际政治经济学院)

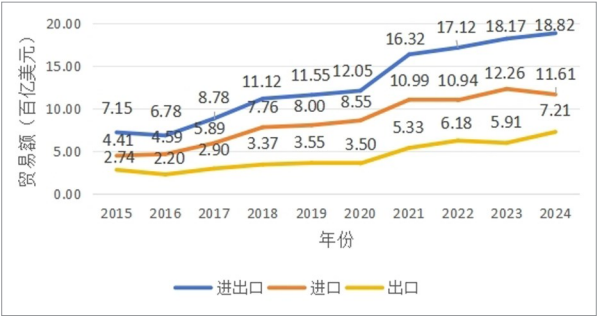
中巴经贸合作迎来新机遇

■ 杨小彬 吴博识

应国家主席习近平邀请,巴西联邦共和国总统卢拉于5月10日至14日对中国进行国事访问。在当前变乱交织的国际形势下,卢拉总统此次访华具有重要意义。作为东西半球最大的两个新兴经济体,中国和巴西既面临外部市场不确定性考验,也肩负维护开放型世界经济的责任。在当今严峻的国际贸易环境下寻找新的机遇势在必行。

中巴经贸合作的新进展

建交51年来,中巴经贸合作得到全面发展。2009年和2012年,中国取代美国,成为巴西第一大出口国和进口来源国。2023年4月,巴西总统卢拉访华,与中国国家主席习近平共同签署涵盖科技、金融等领域的多项合作协议。2024年11月,习近平访问巴西,与卢拉共同宣布,将中巴关系提升为“携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体”。2024年,中巴贸易额达到1881.78亿美元,稳居巴西第一大贸易伙伴国。



2015—2024年中国、巴西进出口贸易额 (数据来源:中国海关总署)

当前,中巴经贸合作呈现高度互补的格局。2024年,巴西对中国的出口额为944.11亿美元,占其全年出口额3370.36亿美元的28.01%。巴西对华出口主要是大宗商品和农产品,包括大豆、矿石、石油、肉类等产品,中国对巴出口则以机电设备、化工制品等工业制成品为主。

中巴经贸合作的新机遇

在中巴经贸合作取得巨大进展的同时,也面临一些挑战:一是中巴贸易结构不对称,中国主要从巴西进口大宗农矿产品,出口工业制成品,这种单一的贸易结构引发巴西社会对沦为“初级产品供应者”的担忧,进而导致反倾销等贸易保护措施;二是缺乏充分的贸易机制保障,中巴目前尚未签署自由贸易协定,且仍以美元结算为主,不利于抵抗外部冲击;三是外部势力干扰,例如,美国利用其政治、经济影响力阻碍中巴合作项目,尤其是高科技领域。

然而,中巴双方依然迎来农业、科技、金融等领域的经贸合作新机遇。

中巴农业合作基础牢固,互惠共赢。中国人口众多,人均耕地面积与部分矿产资源相对不足,中国需要确保农产品的稳定供应。

巴西是世界农业大国,也是中国的主要大豆进口国。2024年,中国从巴西进口大豆7255.77万吨,从美国进口大豆仅2705.95万吨,后者不足前者的40%。

中国消费提振为拉美和加勒比地区优质产品对华出口提供商机

■ 陈雨峥 马晓澄 钟煌

今年春节期间,丰产的智利车厘子登上中国千家万户的餐桌;巴西精品咖啡进入中国的咖啡连锁店,成为年轻消费者的“时尚饮品”;厄瓜多尔白虾、阿根廷红虾、多种拉美和加勒比地区海产品漂洋过海来华……近年来,来自拉丁美洲和加勒比地区的优质产品在中国市场的“存在感”日益凸显,供需双方顺畅对接,形成了从采购到销售的热烈互动。

中国是拉美和加勒比地区第二大贸易伙伴。中国海关总署的数据显示,2024年,中国与拉美商品进出口总额达到5184.67亿美元,同比增长6%,其中进口额达2414.66亿美元,较五年前增长约46%。亮眼的货物进出口数据背后,是中拉广阔的市场和光明的发展前景。

近年来,随着中国消费升级和提振内需政策不断落实,消费者对优质产品的需求日益增强。在此背景下,拉美和加勒比地区出口到中国的各色产品凭借其高附加值和独特的品质优势,正成为满足这一市场新需求的重要力量。

农产品一直是中拉双边经贸合作的亮点。多年来,智利盛产的车厘子都会在每年11月前后,以空运、海运的方式陆续抵达中国,持续满足消费者在年末和春节期间对高端水果的消费需求。“本智利车厘子产季,我们在广州地区的智利车厘子销量较上季同期增长40%以上。”中国大型零售平台盒马鲜生广佛莞中珠区域水果采购负责人告诉记者,今年春节期间,3J、4J的高规格车厘子品种和客单价更高的礼盒装受到消费者青睐。

智利出口促进总局公布的数据显示,2024年车厘子出口额超过30.91亿美元,其中有超九成发往中国。在旺盛消费需求的带动下,如今智利已成为中国第二大鲜果进口来源国。

除了智利车厘子,智利西梅、秘鲁青提、巴西咖啡等拉美和加勒比地区优质农产品也逐渐进入中国市场。盒马鲜生相关负责人介绍,今年年初,广州地区各大门店首次上架了来自秘鲁的太阳芒,受到不少顾客的喜爱。

此外,厄瓜多尔玫瑰、哥伦比亚绣球、秘鲁朱顶红等来自拉美和加勒比地区的鲜花也持续走俏。今年春节期间,北京新发地花卉批发市场售出了4万多枝厄瓜多尔玫瑰,满足旺盛的节日消费需求。专注培育高端朱顶红花卉的秘鲁农花股份有限公司负责人马塞洛·弗洛雷斯说,中国消费市场庞大、购买力强,对高品质花卉产品的需求旺盛,近几年,他们出口到中国的朱顶红种球数量持续增长。

今年,提振消费、扩大内需被摆在了中国经济工作的重要位置;同时,扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资位列中国政府全年工作的重点任务之中。政策的带动将为更多拉美和加勒比地区优质产品实现对华出口提供机遇,中拉经贸合作将延续高效务实的节奏。

长期关注中拉关系的中山大学国际翻译学院副教授张芯瑜表示,近年来,中国与拉美和加勒比地区多国签署自由贸易协定,促进了中拉贸易自由化和便利化,使更多优质产品能够快速、安全地送到中国人的餐桌。

自2005年与智利签署自贸协定以来,中国在拉美和加勒比地区已先后与智利、秘鲁、哥斯达黎加、厄瓜多尔、尼加拉瓜签署了自贸协定,均已生效实施。今年年初,在中厄自贸协定的框架下,厄瓜多尔金枪鱼罐头在中国雄安综保区完成首单进口,为中国消费者提供了更多选择。

在中国开放大市场的吸引下,越来越多的拉美和加勒比地区企业寻求经贸合作机遇。前不久率领商务代表团访华的智利全国牛奶生产商联合会主席马科斯·温克勒表示,他对智利满足中国日益增长的奶制品消费需求的能力充满信心。

“中国明确告诉世界,它将始终坚持对外开放政策,推动更多产品进口。”秘鲁圣马科斯国立大学亚洲研究中心主任卡洛斯·阿基诺表示,中国每年举行的进博会等活动,对国际商品的进口、消费起到了明显的促进作用,“这不仅能够让中国消费者获得更实惠的好产品,同时也对秘鲁乃至世界经济有益”。

(来源:新华社)

▼2023年12月21日,“罗安达轮”集装箱船靠泊在天津港(无人机照片)。当日,“罗安达轮”集装箱船正式从天津港出发,驶向哥伦比亚、厄瓜多尔、秘鲁、智利等南美洲国家,标志着天津港正式开通天津—南美西新航线。

新华社记者 赵子硕 摄



中国和巴西应在农业、自然资源、科技产业、金融等多个领域加强战略合作,推动经贸合作向更深层次发展。

首先,拓宽贸易品类,加强5G、人工智能、新能源等领域的科技合作,在发挥两国比较优势的同时满足巴西工业化的实际需求,共同实现双方产业结构的优化。

同时,推动本币结算常态化,鼓励更多贸易投资以本币计价,降低汇率成本并减少对第三方货币依赖。双方应扩大本币互换规模,拓宽跨境银行业务,利用多边金融平台拓展融资渠道,夯实金融基础,提高抗风险能力。

此外,随着中巴经贸合作的深化与完善,中巴双方需构建制度化经贸合作框架,加快开展自贸协定谈判,为中巴经贸合作建立制度保障。

在逆全球化暗流涌动之际,确保中巴双方经贸合作、为世界经济注入稳定力量、展现南南合作新典范意义重大。

(作者单位:湖北大学)