

海南省贸促会靠前服务消博会招商

■ 海南省贸促会

4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南国际会展中心举行。作为海南自贸港建设的重要开放平台,本届消博会吸引了来自71个国家和地区的1700余家企业、4100多个品牌参展,充分展现了国际社会对中国市场的高度信任与期待。海南省贸促会认真履行消博会海南工作领导小组成员单位职能作用,紧扣组委会工作要求,依托全国贸促系统“一盘棋”资源优势,聚焦“服务招商、促进交流、展示海南”三大主线,高质量完成各项任务,得到消博会组委会和境内外企业充分肯定。

加强统筹协调 压实责任链条

一是打造“清单化管理、闭环式推进”工作机制。以《第五届中国国际消费品博览会综合保障实施方案》为指引,第一时间制定专项工作方案,召开专题部署会议,将筹备工作细化为宣传

推广、采购商邀约、配套活动等具体任务,明确责任部门与时间节点,确保各项任务落地见效。二是全球精准推介,扩大展会影响力。借力境内外经贸活动平台,通过线上线下相结合的方式,向全球商协会、贸促机构及重点企业定向推送消博会信息。与日本等15个国家和地区海外合作机构建立联动机制,成功邀请亚美尼亚、中国香港、中国澳门等优质展商参展,集中展示相关国家和地区特色产业成果。

精准施策 激活经贸合作动能

一是大规模邀约采购商,深化供需对接。创新“贸促系统+国际商协会+重点企业”邀约模式,累计组织11家省级贸促会、42家地市级贸促会组团参会并开展专项经贸活动。吸引法国、日本等10个国家60余家外资企业报名,采购商及专业观众达1800余人,较2024年增长38.5%,覆盖进出口企业、

商业综合体、商超等全产业链主体,形成“展商—采购商—消费者”全链条对接格局。二是高规格举办配套活动,促成务实合作。在消博会期间主办贸促机构暨企业海南自贸港经贸交流会,邀请全国50余家贸促机构、10余国商协会代表共300余人参会,现场促成3个重点项目签约,涵盖生物医药、热带农产品加工等自贸港重点领域。

聚焦特色 打造海南展示窗口

一是精挑细选海南元素,凸显本土魅力。以“海南自贸港·世界新机遇”为题,面向全省征集180件特色展品,成功推荐14件“镇岛之宝”和特色精品入选消博会海南馆,包括海南国盛古典家具的《天赐琼崖》屏风、《二龙戏珠》海黄根雕等。海南国盛展品获新华社、海南日报等主流媒体聚焦报道,签约订单560万元人民币。海口为民供销社以不足1平方米展位实现30万元人民币

签约额,充分展现海南特色产品的市场潜力。二是全流程保障接待服务,彰显海南温度。根据省(区)市代表团和境内外重点经贸团组的参会诉求,制定“一对一”服务保障方案,协调解决展品通关、园区考察及商务洽谈,出席开馆仪式、产业对接会等活动,以精细化服务赢得代表团和经贸团组高度评价,树立了自贸港政务服务的优质形象。

本届消博会中,海南省贸促会以“资源整合力、服务精准度、品牌传播力”为核心,实现了参展规模、合作实效、海南元素展示的“三个突破”,为自贸港招商引资、国际形象推广提供了有益经验。下一步,海南省贸促会将坚持“贸促系统联动+国际拓展+招商引资+法律服务”四轮驱动,在凝聚国内企业资源、拓展国际朋友圈、服务招商引资、强化涉外法律服务等方面持续发力,为消博会注入强劲经贸动能,助力消博会成为具有全球影响力的消费盛会。

外资企业“广东行”活动成果丰硕

由中国贸促会与广东省政府联合主办,广东省贸促会承办的外资企业“广东行”活动于日前收官。此次“广东行”活动是中国贸促会开展外资企业“地方行”系列活动以来,参会外资企业规模最大、国别最多、行业最广的一次活动,取得一系列丰硕成果。

一是打造最大规模外资企业考察团。作为中国贸促会今年外资企业“地方行”系列活动的第一站,此次外资企业“广东行”活动共吸引10家国外商协会和47家企业108位代表参加,涉及14个国家和地区,包含世界500强企业11家,美资企业16家,是历次“地方行”外资企业出席人数最多的一次,充分彰显外资企业对广东发展的坚定信心。

二是推动会省进一步深化战略合作。中国贸促会、广东省政府签署深化战略合作协议,双方将聚焦促进境内外经贸投资合作、构建多双边工商合作机制、强化商事法律服务等进一步深化合作,助推广东开放型经济迈上新台阶。

三是加强对广东营商环境宣传推介。广东省贸促会联合广东省商务厅、省大湾区办,向代表团介绍粤港澳大湾区建设情况,深入解读广东更大力度吸引外资的最新政策措施和各类便捷服务。同时,组织企业赴广州市黄埔区、深圳市光明区、前海深港现代服务业合作区等地考察对接,全面展示广东的产业基础、市场潜力、投资机遇,立体呈现广东良好投资环境。

四是搭建政企对话与沟通桥梁。中国贸促会服务外资企业工作专班联合广东省贸促会、深圳市政府,在广州、深圳两地分别举办政企交流座谈会与投资合作恳谈会。霍尼韦尔(中国)、洲际酒店集团、东亚银行(中国)等众多外资企业现场提出政策建议和对接需求。针对企业关心的优惠政策、项目落地、人才引进等问题,邀请广东省科技厅、工业和信息化厅、住房和城乡建设厅等20多个部门负责人现场回应和解答。

五是助力广东深化国际产业链供应链合作。外资企业“广东行”活动期间举办第三届链博会广东推介会,42家链主、链属企业签署意向参展书,促进企业加强与产业链上知名外企交流洽谈,助力广东高质量开展产业链供应链国际合作。

下一步,广东省贸促会将按照中国贸促会工作部署,持续做好外资企业诉求响应与精准对接,助力广东企业更好融入国际产业链供应链,助力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,吸引和稳住更多外资企业投资广东、扎根广东。(广东省贸促会)

2025年日本大阪世博会中国馆河北活动周将启动

■ 本报记者 张伟伦

5月13日,记者从河北省政府新闻办举行的2025年日本大阪世博会中国馆河北活动周(以下简称“世博会河北活动周”)新闻发布会上获悉,世博会河北活动周将于5月26日至28日在大阪世博园中国馆举行。活动周将举办“1+2+2+2”系列活动,全面展示河北历史文化以及经济、文化、旅游、科技等方面的新进展新成果,促进高水平对外开放。

世博会河北活动周“1+2+2+2”系列活动包括开幕式、中国(河北)—日本经贸合作推介、“冀艺出海——魅力河

北”文旅推介、“创意河北 匠心独运”河北非遗作品展及互动展演、“光影河北 醉美画卷”影像展、“燕赵古韵 艺术华章”精品文艺演出。河北省贸促会一级巡视员索建杰介绍,本次活动周主要呈现三大显著特点:聚焦世博主题,丰富活动内容设置;聚焦人文交流,突出河北文化底蕴;聚焦产业对接,深化贸易投资合作。

“专场文艺演出将彰显河北特色文化元素,13位优秀演员通过民俗杂技融合秀《燕赵鼓韵迎春晖》、民乐《樱月流弦·燕赵和鸣》等多场精彩节目,让观众感受一个时尚的河北、动

感的河北、发展的河北和开放的河北。”索建杰表示,世博会河北活动周期间,每天将举行4场特色演出,包括舞狮、民乐、杂技和武术等,吸引更多游客走进中国馆,了解河北、了解河北文旅。

世博会河北活动周将重点聚焦生物医药、新材料研发、机械制造、食品加工、软件开发等领域,大力组织与日本经贸往来密切、合作需求强烈的30多家河北省内重点企业参会。同时,有针对性地邀请日本友好商协会机构以及企业参会洽谈,促进双方多领域务实合作,推动更多项目落地河北,实

现共同发展。

据介绍,河北省贸促会充分利用大阪世博会举办契机,积极组织经贸代表团访问日本,实地勘察活动场地,与日本国际贸易促进协会、日中经济贸易中心、日本河北总商会等友好商协会深入对接交流,举办河北与日本对接交流活动,达成多项合作意向。在宣传推介河北发展机遇的同时,邀请日本工商界参加河北省即将举办的中国地理标志品牌合作大会、河北生物医药产业发展大会、河北冰雪旅游发展大会等重点经贸活动。



中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights

办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

