

2025年一季度中企海外参展数据调研简报

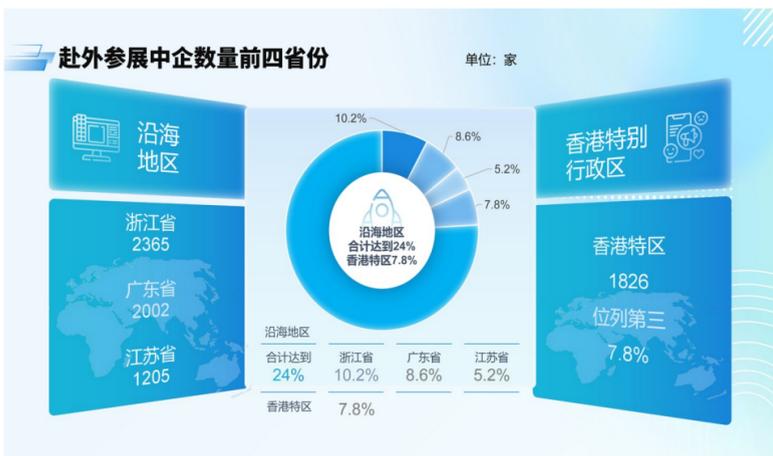
2025年一季度,我国企业参加海外展览次数和规模基本保持稳定。中贸智库对2025年一季度中企赴外参展的数量进行了数据抽样分析,以期为企业、政府部门、贸促机构在组织外展时提供参考。2025年一季度,中贸智库项目组抽取有效样本达23248家,涉及46个大行业与734个小行业,包含45个国家和地区、360个展会项目。

一、中企赴外参展四大趋势

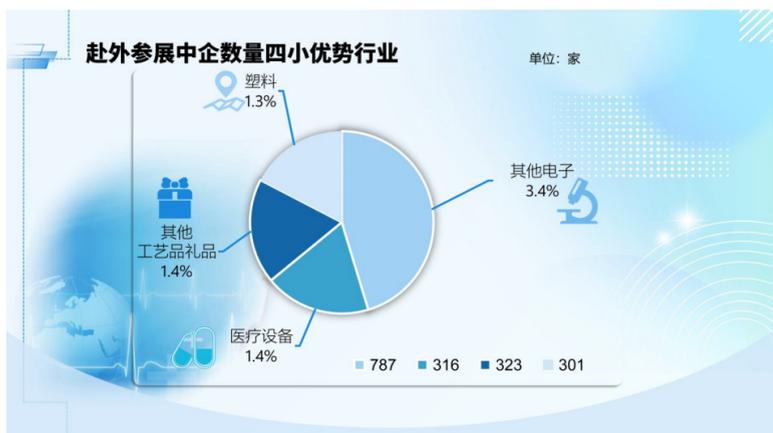
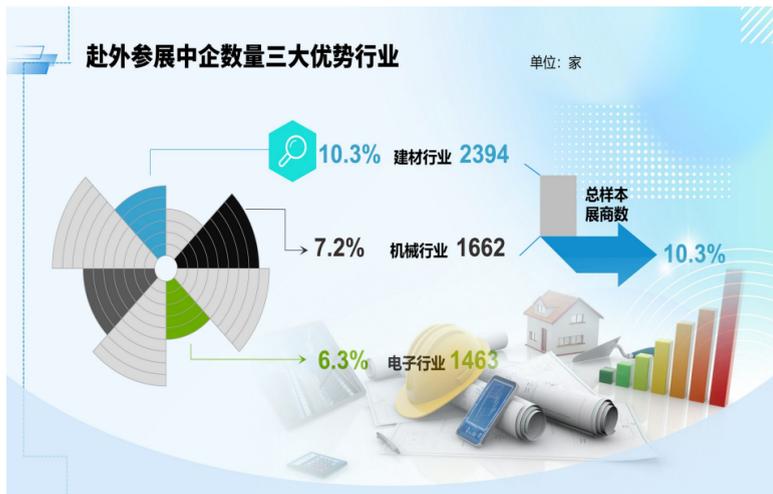
报告对2025年一季度中国参展商数量规模进行了排名,分别列出了中企参展数量TOP10的国别、地区、展会,以及赴外参展企业数量TOP10的省份、城市和企业行业类别。

总体来看,抽样企业赴外参展呈现出以下特征:

1. 沿海地区和香港特别行政区表现突出。从赴外参展商数量TOP10的省份和城市来看,外贸大省强市依然是参展主力军,沿海地区省份(浙江省、广东省、江苏省)合计占比达到24%,香港特别行政区占比7.8%。赴外参展商数量TOP10的省份(直辖市、特别行政区)分别是浙江省(2365家)、广东省(2002家)、香港特别行政区(1826家)、江苏省(1205家)、山东省(677家)、上海市(532家)、福建省(412家)、河北省(314家)、北京市(268家)、安徽省(186家)。



2. 我国出口优势产业表现优异。这可以从一季度赴外参展中企数量TOP10大行业情况一窥究竟。这十大行业分别为建材(2394家)、机械(1662家)、工艺品礼品(1545家)、电子(1463家)、五金(1281家)、工程机械及配件(685家)、医药(669家)、电工(633家)、食品(613家)、化工(581家)。此外,我们还统计出一季度赴外参展中企数量TOP10的小行业,分别为其他电子(787家)、玩具礼品(633家)、礼品饰品(474家)、医疗设备(323家)、其他工艺品礼品(316家)、塑料(301家)、其他五金(279家)、风机/排风设备(263家)、紧固件/连接件(261家)、石材石料(250家)。



3. 头部展会效应明显。一季度中企共参加25965场次境外展。从中国参展商数来看,前十大展会分别是2025年中国香港国际玩具展览会(1506家)、2025年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会(1422家)、2025年中国香港国际珠宝展览会(968家)、2025年德国汉诺威国际工业展览会(958家)、2025年阿拉伯联合酋长国迪拜国际医疗展览会(910家)、2025年德国国际家用及室内纺织品展览会(888家)、2025年德国科隆国际五金/家居/家电/园艺亚太采购展览会(668家)、2025年德国法兰克福国际春季消费品展览会(588家)、2025年中国香港国际钻石/宝石及珍珠展览会(579家)、2025年意大利博洛尼亚国际美容展览会(561家)。其中,赴海外参加前三大展会的展商数分别占比6.5%、4.2%、4.1%。

赴外参展中企数前三大展会



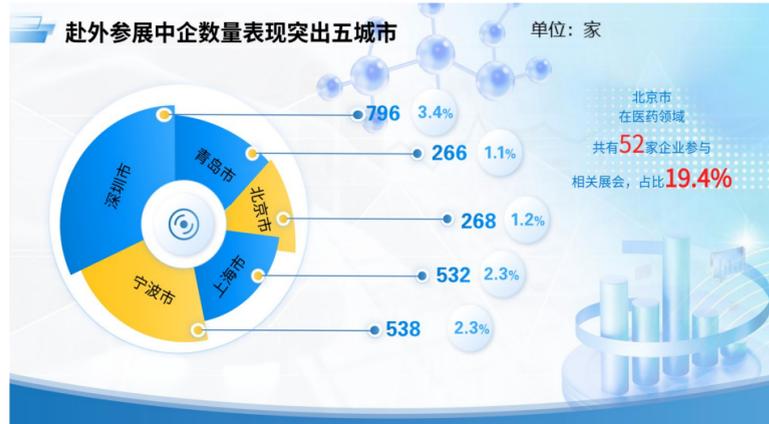
4. 共建“一带一路”国家展会吸引力增强。一季度赴外参展中企数量Top10国家和地区分别是德国(5554家)、美国(4375家)、中国香港特别行政区(4022家)、阿拉伯联合酋长国(2033家)、意大利(1210家)、日本(1069家)、荷兰(679家)、俄罗斯(648家)、沙特阿拉伯(572家)、新加坡(572家)。其中,德国占比24%,超过美国占比的18.8%,阿拉伯联合酋长国占比8.7%,沙特阿拉伯占比2.5%。分析显示,中企赴欧美传统展览市场参展数量总体稳定,赴共建“一带一路”国家市场参展数增长明显,这表明中国与共建国家经贸合作持续深化,区域战略协同效应进一步凸显。



二、中企赴外参展TOP10样本城市分析

报告对不同城市赴外参展的重点国别、行业进行了考察。中贸智库项目组选择了中企赴外参展数量TOP10的城市作为样本,进行简要分析。

Top10城市、特区分别是中国香港特别行政区(1826家)、深圳市(796家)、宁波市(538家)、上海市(532家)、杭州市(382家)、广州市(307家)、温州市(289家)、东莞市(274家)、北京市(268家)、青岛市(266家)。沿海城市仍占主导地位,深圳市占比3.4%,宁波市占比2.3%,上海市占比2.3%。北京市和青岛市在医药、化工领域表现突出。



三、2025年一季度与2024年同比出现五方面变化

2025年一季度与2024年同比出现多方面的不同态势。报告对2025年一季度与2024年同比进行了国别、省份、大行业/小行业、城市、展会进行了考察,中贸智库项目组选择了中企赴外参展数量TOP10的国别、省份、大行业/小行业、城市、展会作为样本,进行简要分析。



省份方面:2024年一季度,浙江以3312家参展企业居首,广东2776家次之。到2025年一季度,浙江企业数量降至2365家,广东为2002家,但浙江仍稳居首位。江苏虽从2024年的1318家下降到2025年的1205家,但排名稳定。

行业方面:大行业中,2024年一季度建材行业以2316家企业参展领先,工艺品礼品1838家紧随其后。2025年一季度建材行业保持首位,企业数为2394家,机械1662家行业企业数量也有波动。小行业中,2024年一季度玩具礼品行业企业达981家排名第一,2025年其他电子行业则以787家企业位列小行业榜首。

展会层面:2024年中国香港国际玩具展览会吸引1638家内地企业参展,2025年该展会仍受青睐,有1506家内地企业参展。2024年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会共有1638家中企参展。2025年该展会的参展数量降至1422家,企业数量出现小幅度变化。

国家和地区方面:2024年一季度美国以4976家中企参展领先,德国4759家次之。2025年德国以5554家中企参展数量,反超美国的4375家。

城市方面:2024年一季度深圳展商数量为1021家,第二位宁波为768家。2025年香港特区以1826家展商位列第一位,第二位深圳为796家。

中国贸易报社、中贸智库会展项目组

策划统筹:总编辑 张鑫

联络协调:周春雨

文字撰写:兰馨

王晓莹(实习生) 张周轩雨(实习生)

视觉设计:高志霞 马天娇(实习生)

数据来源:全球展场数据

技术支持:知展科技

1. 本调研报告版权属于中国贸易报社、中贸智库,转载请注明出处。

2. 鉴于篇幅因素,本报告只对中企赴外参展数量TOP10的省份、城市进行了简要分析。若需获取其他省份、城市外展数据信息,请联系中贸智库会展项目组,以定制化方式提供。