



“凝”冰雪不融，“链”材料先锋

■ 本报记者 刘馨蔚 实习记者 何鸣

北京凝基新材料科技有限公司(以下简称“凝基新材”)是一家北京理工大学的学科性公司,成立于2023年6月,与中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)“同岁”。第二届链博会上,凝基新材携带自主研发的国际首创凝胶冰雪技术亮相先进制造链展区,收获了不少与其深度交流和意向签约的客户,让凝基新材董事长张凯深感“不虚此行”,并于近日签约即将于今年7月举行的第三届链博会,提前拿到“入场券”。

凝胶冰雪技术应用广

凝基新材是北京理工大学通过“先赋权后行权”模式孵化的科技成果转化企业,依托北京理工大学的科研资源,专注于新型绿色节能材料的研发与产业化。公司基于自主研发的国际首创凝胶冰雪技术,助推科技创新新材料产业发展,致力于在文化体育、冷链物流、绿色建筑、储能系统等领域打造“1+N”商业化模式;面向重点发展领域,发展1个主体材料,突破N个应用场景。围绕新材料、新技术、新工艺等生产要素,提供革命性解决方案。

近日,凝基新材总经理卢迪在接受本报记者专访时,为我们解密了凝胶冰雪这项技术——“其核心奥秘在于通过构建亲水高聚物三维网络,在保持90%以上含水量的同时,实现‘永不融化’的特性。这一颠覆性技术突破了传统冰雪的认知,使得冰雪可以在各种环境条件下都能够保持其形态和质感。”

令人惊讶的是,这款材料竟然能够耐受从零下20℃至30℃的极端温差挑战,依然保持天然冰雪的

晶莹质感与细腻触感。在制备方面,凝胶冰雪材料全链条无污染,真正实现绿色生产。

凝基新材充分利用高校的科研资源,实现基础材料和应用场景的分层研发。卢迪表示:“‘政产学研用结合’是我们的核心动力。基础材料研发学校做、场景研发企业做,这一模式能够同时满足学术深度和市场需求。”

基于高校孵化的凝基新材十分重视科研成果的“落地”,如针对冷链车、冷库改造以及医疗器械(例如B超导声垫)的研发,并推动技术的快速商业化。在冷链物流领域,紧抓市场痛点,与京东集团、首农集团、华冠集团等合作,已在多个不同应用场景开展研发、测试工作。在冰雪经济领域,凝基新材在房山区建造了北京市最大的户外人工冰场,并开启商业化运营,还在上海、唐山等地建设运营多个凝胶冰雪场。在文创领域,推出解暑纳凉神器“凝夏·凉宝宝”,已在国内多个城市的旅游景区、夜市、音乐节推广应用。

链博之旅收获丰

科技创新、绿色经济、产学研用协同、完整产业链……凝基新材的这些特征无一不与链博会相契合。

第二届链博会上,凝基新材作为中国新材料领域的领军企业,除了展示“永不融化的冰雪”这一代表作,还分享了其在产学研用协同创新方面的成功经验。例如,与国内多家高校建立长期合作关系,共建联合实验室,推动基础研究与产业应用的深度融合。同时,还与多家下游企业合作,形成从研发到应用

的完整产业链闭环。

展会期间,凝基新材的展位吸引了众多专业观众。卢迪高度评价链博会的定位和作用,认为链博会不仅是一个展示新技术的窗口,更是整合供应链上下游资源、推动产学研协同的重要平台。他具体介绍了以下几点——

其一是链博会将上中下游企业、科研机构和制造业紧密联系在一起,通过平台展示技术创新成果和产业合作模式。“链博会体现了链的上中下游融合,强调了展会在促进行业协同和资源对接中的独特作用。”

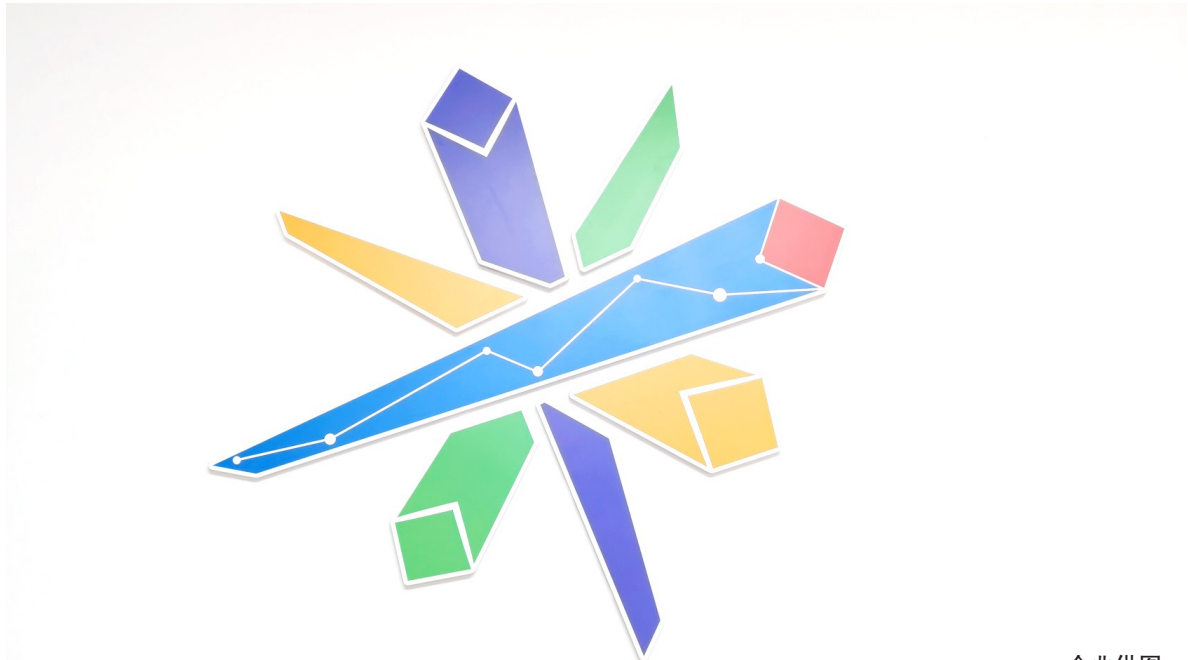
其二是链博会不仅为企业提供宣传自身技术与产品的机会,也为企业构建合作网络、拓展市场创造了条件。“参展企业可以结识各方面的合作伙伴。这不仅提升了企业的品牌影响力,也为企业未来的战略合作奠定基础。”

其三是链博会的举办高度契合国家对于产学研用融合及供应链优化的政策导向,成为推动绿色、智能产业转型的重要载体。“通过链博会,企业和高校可以共享前沿技术和市场信息,共同应对外部环境的变化,实现共赢发展。”

凝基新材在链博会上的表现,不仅体现了企业在技术创新和产业链协同方面的实力,更传递出中国企业在全球供应链中的责任与担当。凝基新材用实际行动诠释了如何通过技术创新和产业链协同,推动全球供应链高质量发展。

创新之路有协同

在第二届链博会刚刚结束后,北京大学南昌创新研究院就与凝基新材签订战略合作协议,聚焦新材



企业供图

料研发与智能装备制造两大核心领域,旨在通过双方资源的有效整合,共同探索并实践科技创新与产业升级的有效路径。

张凯称:“凝胶冰雪不仅在视觉与触觉上完美复刻了自然冰雪的真实体验,还兼具不融化、不析水、成本可控、生物相容、可重复利用等多重优势,在互动性、实用性方面远超传统自然冰雪。这一技术成果与北京大学南昌创新研究院新型冷库项目的研发方向存在诸多契合点,预示着双方合作具有广阔的应用前景。”

基于双方共同的战略愿景与发展需求,双方均期待在材料科学、智能制造、节能减排等多个关键领域开展深度协作,共同发掘科

技成果转化的新应用场景,为行业转型升级提供坚实的技术支撑与示范效应。

而在此次签约合作前不久,蒙牛也与凝基新材达成战略合作。蒙牛冰品旗下的供应链科技公司——冻鲜荟供应链科技(上海)有限公司,专注于供应链的优化与管理,通过先进的科技手段,提升冷链物流效率。此次合作,是将凝基新材的科技创新成果应用在蒙牛冰品的业务场景上,双方在冷链供应链方向展开全面合作,探索冷链物流的新模式、新技术,共同推动行业的可持续发展与转型。

蒙牛集团副总裁、冰品事业部总经理韩建军强调了冷链供应链

创新在蒙牛集团业务中的核心地位,“蒙牛一直秉持‘开放、合作、共赢’的发展理念,此次与凝基新材在冷链供应链创新方面的合作,是蒙牛在产学研领域的又一重要里程碑,双方将携手推动乳制品、冻品行业的革新与产业升级,并促进高校创新链的蓬勃发展。”

科技成果转化是经济高质量发展的关键,而凝基新材开启的一项项合作正在加速科技成果向现实生产力的转化。张凯表示:“未来,我们将在绿色节能材料领域持续发力,充分发挥北京理工大学科技成果转化体制机制优势,推动创新链、产业链、资金链、人才链的多链融合,加速形成新质生产力,引领产业创新发展。”



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年 / 620+总人数 / 320+代理人
100+人获得国家法律职业资格



官方微信公众号

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing
北 京

Shanghai
上 海

Shenzhen
深 圳

Wuhan
武 汉

Hong Kong
香 港

Tokyo
东 京

New York
纽 约

广告

数据来源: 中国贸促会专利商标事务所