

中国贸促会举行2025年3月例行新闻发布会(实录)

中国贸促会于2025年3月28日(星期五)上午举行3月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人杨帆出席,介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

杨帆
首先,我向大家通报4条信息。
第一条信息,发布2024年和2025年1月全球经贸摩擦指数。

从综合指数看,2024年全球经贸摩擦指数有11个月处于高位,指数月均值同比上升18个点,全球经贸摩擦形势仍非常严峻。2025年1月全球经贸摩擦指数为106,全球经贸摩擦措施涉及金额同比上升8.3%,环比上升1.8%。

从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,2024年,美国、欧盟、印度、韩国和土耳其等国家和地区半数及以上月份指数居高不下,特别是美国经贸摩擦措施涉及金额最多,有超过半年时间名列榜首。今年1月,美国再次与日本和印度位列全球经贸摩擦指数前三国家。

从行业指数看,2024年,电子、机械设备、运输设备、化工等行业是引发经贸摩擦的主要领域。今年1月,电子行业经贸摩擦指数继续领跑。上述行业相关企业应建立长期预警与应对机制,有效预防与化解有关经贸摩擦。

从分项指数看,2024年,在监测的五类措施中,其他限制性措施、技术性贸易措施和贸易救济措施数量分列前三位。进出口限制措施和其他限制性措施高位运行,贸易救济措施同比增加。今年1月,监测范围内的20个国家(地区)共发布22项进出口关税措施,其他限制性措施指数居首。

值得注意的是,2024年,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数持续处于高位,指数月均值为135。今年1月,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数较上月上升6个点。其中,美国涉华经贸摩擦指数最高。当月涉华经贸摩擦措施涉及金额同比上升3.1%,环比上升8.5%。电子、机械设备、运输设备和轻工行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

第二条信息,发布2025年2月全国贸促系统商事认证数据。

2025年2月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书43.19万份。

其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额为214.98亿美元,签证份数为34.32万份。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额为56.36亿美元,同比增长16.40%;签证份数为14.20万份,同比增长19.96%,这与今年以来我国外贸开局总体平稳的趋势保持一致。

全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额为5.31亿美元,同比增长5.35%;签证份数为15482份,同比增长3.35%;办证企业3352家,同比增长2.04%。

第三条信息,发布《中国博览会和展览会2025》。

为宣传推广我国经贸类展览会,中国贸促会自1995年起连续30年组织编发《中国博览会和展览会》,以中英文双语形式汇总发布当年度国内举办的主要经济贸易展(博)览会项目信息,为各国驻华使领馆、商协会以及国内外企业提供信息参考。

我们今年编写的《中国博览会和展览会2025》收录了全国共80余个城市2025年计划举办的近1500场经贸类展览会项目信息,并呈现出三大特点:一是收录数量有所增加,较去年增加近百条,同比增长约5%;二是收录范围有所扩大,增加了商业航天、低空经济等新兴产业类型展会;三是收录信息质量有所提升,优化了数据处理方法,补充了展会网址信息,设置了省份索引和行业索引两种数据检索方式,企业可根据展会举办城市或涉及行业快速精准地查询检索。全文可在中国贸促会中英文官网、中国贸促会展览公共服务网(www.exhibition.ccpit.org)查询下载。

第四条信息,发布近期部分重大经贸活动。

(一)中阿合作论坛第十一届企业家大会暨第九届投资研讨会将于4月27日至30日在海南省海口市举办。自2005年创立以来,中阿企业家大会已经成为中阿合作论坛框架下推动中国与阿拉伯国家经贸交流与合作的重要机制性平台,本届大会由中国贸促会、阿拉伯国家联盟秘书处、阿拉伯农工商会总联盟和海南省人民政府共同主办,届时中国与阿拉伯国家的政府官员、工商界领袖、专家学者等将齐聚海口,就能源转型、科技创新、文旅融合等重点领域深入交流和讨论,助力中阿企业家共绘合作新篇章,为构建中阿命运共同体注入新动力。

(二)2025金砖国家女性领导力论坛将于4月28日在北京举办。自2022年由中方发起设立以来,金砖国家女性领导力论坛已发展成为金砖合作机制项下凝结金砖国家工商界女性智慧、推动经贸合作与人文交流的重要品牌活动。本届论坛以“金砖织锦,巾帼添彩”为主题,设置开幕式、成果发布、专题研讨、对接交流等多个环节,将邀请金砖及“金砖+”国家优秀女性政商领袖、专家学者、商协会代表等约300人与会,围绕供应链稳定、智能制造、科技创新、人文交流等议题,共话女性领导力成长的成功经验及实践,共商全球经济合作与可持续发展的创新路径。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问。



凤凰卫视 记者
大阪世博会马上就要开幕了,目前中国馆筹备工作进展如何?

杨帆
答:2025年日本大阪世博会将于4月13日至10月13日举办,中国馆将同期闪亮登场。当前,中国经济、科技、文化发展成就举世瞩目。先有小红书走红美国,又有DeepSeek、《哪吒2》火遍全球,下一个惊艳亮相的我相信就将是完美结合传统中华文明和现代美丽中国元素的大阪世博会中国馆!在本届世博会所有大型海外自建馆中,中国馆率先开工,率先完成主体结构封顶。今年3月2日,任鸿斌会长赴中国馆现场进行建筑施工和展陈布展现场督导验收。各参建单位精益求精,将高质量完成中国馆最后阶段各项筹办工作,确保中国馆如期精彩亮相。

中国馆外有饱含中国韵味的“中华书简”建筑外观造型,内有从历史到现在到未来的时光画卷精彩展陈。以良渚、殷墟、耕织图等展现天人合一的中华理念,以都江堰、塞罕坝、塔克拉玛干治沙等展现绿水青山的中国智慧,以九天揽月的嫦娥探月和五洋遨游的蛟龙潜海等展现生生不息的中国力量。而这只是我给大家提前剧透的一小部分中国馆精彩内容。相信在中国政府的高度重视下,在中国贸促会会同各相关部门、地方政府及其他各方共同努力下,大阪世博会中国馆一定会精彩纷呈,让全球观众看到一个真实美好、可信、可爱、可敬的中国。

4月9日是大阪世博会媒体日,4月13日中国馆将正式开馆,欢迎各位媒体朋友届时积极关注、报道。

经济日报 记者
今年前两个月我国货物贸易开局总体平稳,政府工作报告提出,要稳定对外贸易发展,加大稳外贸政策力度,支持企业稳订单拓市场。请问,中国贸促会将如何贯彻落实稳外贸相关政策?

杨帆
答:近期,中国贸促会对近5000家外贸企业开展问卷调查。结果显示,对2025年上半年出口持看好或持平预期的企业占76.1%,认为目前海外客户保持稳定的企业占53.8%。在全球经贸增长面临诸多挑战,贸易限制措施不断加码的情况下,中国外贸发展的韧性和活力依然强劲,广大外贸企业的拼搏努力令人钦佩!

中国贸促会正积极贯彻落实中央经济工作会议部署和政府工作报告相关要求,配合各地方和相关单位紧抓快办,全力做好稳外贸工作。贸促会的定位在促进,优势也在促进,我们将努力在促进上做文章,在促进上谋创新,具体来说:

一是拓市场。今年开年仅一个季度,我们已组织107批次企业家代表团赴东南亚、中亚、中东、欧洲、拉美的33个国家和地区对接洽谈、开拓市场。守株待兔等不来订单,扬帆出海才见海阔天空。同时,我们高效受理、批复参展单位出国参展办展计划申请,全力支持企业境外参展办展。一季度已审批计划出国展览项目285项,实际执行出国展览项目221项,涉及40家组展单位和30个国家与地区,实际展出面积8.65万平方米,参展企业达6212家。

二是搭平台。链博会已经成为我国外贸企业稳链强链、开展国际合作的重要平台。今年一季度我们已在25个国家和地区举办推介会,预计将有近百个外国商协会组织企业参展展展。我们诚邀全国外贸企业特别是中小企业和民营企业到链博会来找朋友、找订单。此外,我们还将举办上合组织工商论坛、中阿企业家大会、中拉企业家大会等一系列国际化经贸活动,为中外贸易合作搭建高质量平台。

三是优服务。我们将依托所属商事法律服务机构,加快建设国际一流调解、仲裁机构,做优做精知识产权服务,为广大外贸企业提供全链条、一站式、国际化的商事法律服务,并充分发挥贸法通数字公共服务平台作用,365天全天候24小时不间断地用8种语言为企业答疑解惑,深入调研各主要经济体营商环境,为外贸企业出海提供参考。同时,开展“合规强链”行动,为企

业做好合规辅导和排查,有效防范化解风险,不断提升原产地证书、ATA单证册、商事证明书等商事认证数字化、信息化水平,面向企业举办自贸协定、跨境电商等系列政策解读培训,为广大企业用好用活RCEP等自贸协定、发展外贸新业态提供智力支持。

CGTN 记者
2024年,中国新设立外商投资企业5.9万家,同比增长9.9%。政府工作报告提出,要大力鼓励外商投资,加强外资企业服务保障。请问,贸促会服务外资企业专班今年有哪些工作考虑?

杨帆
答:中国贸促会以服务中外企业作为立身之本,具有“联通政企、融通内外、畅通供需”的独特职能定位。今年,我们将持续贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议重要部署,以及政府工作报告关于外资工作的相关要求,将工作着力点放在强化“三个平台”作用上面:

一是交流平台。今年以来,我会已组织107批次团组赴33个国家和地区访问交流,到访包括奔驰、宝马、博世、正大等多家知名外资企业总部,面对面进行坦诚深入交流。今年以来,我们也在北京接待了75家外资企业高管访华,其中,我们报请中央领导同志接见了日本经济界三团体访华团、英国太古等多批次外资企业高管访华团。特别是近期结合中国发展高层论坛,任鸿斌会长会见了包括美国苹果库克在内的14位跨国公司CEO,库克再一次重申,没有中国供应商的鼎力支持,就没有苹果的成功。闻名不如见面,交流是合作的起点。只有交流,才能让上外资企业看到我们扩大开放的真心诚意,我们也才能看到外资企业扎根中国的坚定信心。

二是服务平台。我们将有针对性地举办营商环境座谈会、政企对话会,继续做好2025年中国营商环境调研,持续发挥中国国际商会外资企业工作委员会作用,围绕外资企业普遍关注的跨境流动、平等参与政府采购、人员往来等重点领域,及时准确收集外资企业诉求并会同有关部门推动解决。同时,完善推广“投资中国”网站平台,及时发布投资政策、各地产业园区及招商引资项目等信息,向境外投资者展现我营商环境和投资机遇。

三是促进平台。链博会已经成为外资企业和中国供应链伙伴交流合作的重要平台。目前,第三届链博会招展招商进展顺利,中外企业参展热情更加高涨。我们还将办好加强同中国工商界合作、支持和积极参与第三届链博会、做全球产业链供应链稳定畅通的维护者,共同反对贸易保护主义。下一步,中国贸促会将持续组织中国企业扬帆出海,让中国开放的声音传遍世界,和各国工商界深化友谊,把所有期待合作发展的中外企业家们链接到一起,共创美好未来。

新华社新华财经 记者
近期,中英双方高层通过各种对话机制深入交流,有力推动了双方的经贸务实合作。请问,从中国贸促会了解的情况看,中资企业在英国投资感受如何?有哪些方面值得关注?

杨帆
答:2024年以来,中英双方高层通过各种对话机制深入交流,为中英双边工商界加强合作创造了良好契机。为进一步了解中资企业在英国的经营发展情况,我们全面梳理分析英国2024年以来出台的法规政策,通过实地走访、座谈会、调查问卷等多种方式对在英经营的中资企业开展调研,抽样调查样本量占我国在英设立企业总量的近20%,在此基础上编写完成《英国营商环境报告2024》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,受访中资企业对英国营商环境评价略有下降,但改善预期乐观。总体来看,三成受访中资企业对2024年英国营商环境评价“较好”,近六成受访中资企业表示对英国营商环境的改善预期“乐观”,期待英方有实际举措支持中资企业在英投资发展。

部分受访中资企业反映,在英部分行业领域的生产经营中面临一定歧视等问题,受访企业希望英方能完善稳定高效、公平公正、自由便利的法治化营商环境,进一步深化中英经贸合作,实现合作共赢。2025年1月,中国贸促会在北京主办英国财政大臣与中国工商界圆桌会,取得较好效果。今年7月,第三届链博会期间,还将联合英国相关合作机构共同举办“可持续市场倡议”中国论坛,为中英经贸合作搭建平台、注入活力,我们也将持续关注在英中资企业生产经营情况,帮助推动英国营商环境建设,实现中英互利合作、开放共赢。

中国财经报 记者
政府工作报告提出,要深化多双边和区域经济合作。本月,任鸿斌会长率中国企业代表团访问欧洲、拉美多国,可否请您介绍一下这些出访取得的成果以及对深化多双边合作发挥了哪些作用?

杨帆
答:为深化多双边和区域经济合作,密切各国工商界交流,全国两会刚刚结束,任鸿斌会长就率中国企业代表团先后访问奥地利、意大利、塞尔维亚、巴西等国,积极宣介全国两会精神,广泛与各国政商界人士深入交流,分别举办双边经贸论坛和对接洽谈活动。随团企业与各国企业和机构签署多项合作备忘录,在新能源、农业和畜牧业、生物科技、跨境电商、法律服务、大宗商品储运等领域达成多项合作意向。

各国对中国企业家代表团到访均高度重视,塞尔维亚总统武契奇、巴西副总统兼发展、工业、贸易和服务部部长阿尔克明专门会见代表团,往访国多位部长与代表团座谈,就加强双方工商界经贸务实合作、高质量共建“一带一路”等交换意见。联合国贸法会秘书长乔安-布莱特、联合国工发组织执行干事安永裕幸、联合国粮农组织总干事屈冬玉与任鸿斌会长进行会见,就制定国际商事规则、促进可持续发展等领域合作达成多项共识。

各国政商界人士均对中国全国两会提出扩大高水平对外开放给予高度评价,认为中国是当今不确定的世界中最大的确定性。均表示愿加强同中国工商界合作,支持和积极参与第三届链博会,做全球产业链供应链稳定畅通的维护者,共同反对贸易保护主义。

下一步,中国贸促会将持续组织中国企业扬帆出海,让中国开放的声音传遍世界,和各国工商界深化友谊,把所有期待合作发展的中外企业家们链接到一起,共创美好未来。

澎湃新闻 记者
今年是上合组织的“中国年”。我们知道,今年秋天,中国将在天津主办上合组织峰会,请问,工商界是否会组织相应的配套活动?可否介绍一下有关安排?

杨帆
答:中国已正式接任上合组织轮值主席国。作为上合组织实业家委员会轮值主席单位,中国贸促会将紧紧围绕“上合组织可持续发展年”主题,举办“上合组织实业家地方行”、上合组织实业家委员会理事会会议、上合组织工商论坛等系列经贸活动,用各方工商界的务实合作成果为峰会打CALL。其中,上合组织工商论坛是我主席国年期间重要经贸活动,计划于7月中旬第三届链博会期间在京举办,邀请上合组织成员国、观察员国、对话伙伴国工商界代表出席,聚焦区域合作大局,推动上合产业链供应链稳定畅通,塑造经贸发展新动能新优势。目前各项相关活动正在筹备中,欢迎广大企业代表积极参与,也欢迎各位媒体朋友持续保持关注。

中国证券报 记者
境外展览是外贸企业拓市场的重要途径。今年的政府工作报告提出,要强化企

业境外参展办展支持。中国贸促会在这方面有哪些工作考虑?

杨帆
答:一次见面胜过千封邮件。出国办展参展是企业拓市场、找订单的重要方式和渠道,也是我国稳外贸政策的重要发力点。新的一年,中国贸促会作为出国(境)经贸展览管理和服务部门,将从以下三个方面做好支持企业境外参展办展工作,助力企业稳订单拓市场。

展览审批管理方面。继续及时高效受理、批复组展单位出国参展办展计划申请,重点支持服务贸易、绿色贸易、数字贸易等领域的组展单位赴外参展办展。目前已受理、批复5批次共1238个参展办展项目。

出国展览方面。今年中国贸促会、中国国际商会、中展集团等将组织一系列出国展览项目,覆盖美国、德国、印度尼西亚、乌兹别克斯坦、阿联酋、玻利维亚、多米尼加、尼日利亚等多个国家和地区,既面向美国、欧盟等成熟市场,也涵盖东盟、拉美等高质量共建“一带一路”新兴市场;既涉及消费品及食品等传统产业,也拓展新材料、能源及环保等新兴产业。

出展服务方面。首次组织编发《国外重要经贸展览会2025》,收录2025年国外近200个城市举办的1000余场经贸类展览会项目信息,便于广大企业精准查询、便捷参加。同时,我们还编写了《中国企业出国参展知识产权保护指南》,集中梳理有关国家的知识产权环境、展会知识产权保护规则等重要信息,帮助企业有效做好纠纷应对。

大公报 记者
国务院发布《关于涉外知识产权纠纷处理的规定》,提出支持商事调解组织参与涉外知识产权纠纷解决,商事调解的适用领域进一步扩大,请问,从中国贸促会了解的情况看,当前,我国商事调解发展呈现何种趋势?

杨帆
答:三中全会强调要深化调解制度改革、健全国际商事调解制度。支持商事调解组织参与涉外知识产权纠纷解决不仅扩大了调解的适用领域,也说明调解高效、友好、不伤和气、一揽子化解纠纷的优势特点受到越来越多的认同与认可。

为全面了解中国商事调解年度发展情况,中国贸促会通过实地走访数十家调解组织、查阅分析大量一手数据资料,编制完成了《中国商事调解年度报告(2023—2024)》。

《报告》显示,当前我国商事调解领域呈现出三大特点:一是影响力不断提升。我国商事调解政策法规不断完善,组织数量、案件数量、学术研究成果持续增多,2023—2024年度,以民办非企业单位和社会团体性质新设立的商事调解组织就达306家;二是适用领域延伸拓展。商事调解在知识产权、金融等商事领域正扮演着愈发重要的角色,目前,全国知识产权系统指导管理的调解组织就达2000家,构建起了覆盖全国的工作体系;三是调解规则更趋完善。在程序灵活性、案件办理专业性、跨境调解适用等方面取得新进展,特别降低调解费用、扩大受案范围、简化办理程序等规则修订,有利于企业以更低廉的经济和时间成本化解矛盾纠纷。

下一步,我们将从《报告》发布为契机,用好用足中国贸促会与最高人民法院商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制,进一步完善调解规则,健全工作体系,优化服务举措,为我国健全国际商事调解制度作出更大贡献。

中国贸易报 记者
贸法通、贸企通作为中国贸促会服务企业的数据公共服务平台,近期运行情况如何?有哪些企业咨询热点和趋势值得关注?

杨帆
答:2025年一季度贸法通平台企业咨询数量仍呈上升趋势,从咨询领域看,主要包括国际贸易、争端解决、跨境投资、国际合规、工程承包等领域,其中国际贸易类咨询数量最多。从咨询国别看,涉及美国、哈萨克斯坦、阿联酋、埃及、俄罗斯、印度、韩国、日本等35个国家,其中涉美咨询数量居首。从咨询热点看,具体包括原产地证、ATA单证册、使馆认证办理以及货物合同纠纷、资金纠纷等。从咨询企业属地看,分别来自北京、江苏、浙江、广东、辽宁、陕西、安徽等17个省(市),境外企业分别来自美国、阿联酋、秘鲁、土耳其、阿曼等多个国家。

贸企通一季度持续在信息资讯、双周专项行动和企业咨询上发力,呈现出三大特点,一是资讯信息更多,今年以来,上传涉企资讯4541篇,发布贸易商机和投资项目7510项,收录各行业、各领域调研报告269份。二是线上活动更实,北京、湖南等地方贸促会和建设、商业等行业贸促会参与双周轮值,举办如出口管制解读、走进俄罗斯之机遇洞察与合规风控、中东市场解读分享会等多场线上活动,累计浏览量达5万人次,受到广大企业欢迎。三是咨询服务更优,为多家境内外企业解答海外仓投资建设程序、出口准入事项等实际问题,获得企业点赞好评。

下一步,我们将继续充分发挥贸法通和贸企通高质量贸促业务数字公共服务平台作用,为更多境内外企业提供优质、高效、便捷的商法咨询和经贸促进服务。