



■ 本报记者 刘馨蔚

从常见的手机、电脑、电视、汽车，到新兴的AR/VR、5G/6G等技术，都会用到同样东西——玻璃。可以说，玻璃在我们的生活中无处不在，而这亦是美国康宁公司(以下简称“康宁”)参加首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的主题。

将时间的指针拨回至1851年，这是康宁诞生的日子。1879年，康宁发明并制造出玻璃灯泡外壳，使爱迪生的发明成为现实。1947年，康宁发明并大规模制造出电视显像管，推动电视技术的普及。1970年，康宁发明了世界第一根光纤，开启光纤通信的新时代。2005年，康宁显示科技进入中国，又将其发明的熔融下拉精密玻璃制造技术带到中国，助力中国显示产业蓬勃发展。

在玻璃产业的先进制造方面，康宁不断地“与时俱进”。因此，第二届链博会，这家百年材料创新企业又加入新增链条——先进制造链。适逢康宁熔融下拉玻璃制程发明60周年，康宁打造一座“熔融博物馆”，以新颖的艺术展陈、沉浸式的创新展示

空间，带领观众一同探秘玻璃的“视界”。

受中国贸促会邀请，康宁总裁兼首席运营官孟安睿(Eric S.Musser)出席李强总理主持召开的第二届链博会参展企业代表座谈会。同苹果公司首席执行官一样，孟安睿专程飞抵北京，在中国贸促会机关现场与李强总理面对面交流。“康宁在中国许多核心价值链的稳定中发挥了不可或缺的作用，通过引入全球前沿技术创新、培养本地人才和技术，同时与上下游合作伙伴共同建立合作。康宁期待更深度地融入中国产业链、价值链，促进跨境交流合作。”孟安睿表示。

谈及为何选择先进制造链？康宁显示科技中国总裁兼总经理曾崇凯介绍，康宁在链博会上展示了与中国客户合作的创新应用，其精密玻璃产品在先进显示、智能驾驶等领域有着广泛应用。先进制造链展区为制造业企业提供了一个展示自身先进技术和产品的平台，也为供应链上下游合作伙伴提供了深入交流和互动的机会。

说到“相中”链博会的原因，曾崇凯称：“链博会

是一个无与伦比的平台，希望通过链博会，携手供应链上下游合作伙伴协同创新，共同助力产业发展。”

第二届链博会期间，康宁展台接待观众数量较第一届增长151%。观众们被康宁所展示的精密玻璃基板、智能座舱显示和超低损耗光纤等产品所吸引，纷纷驻足体验。

“康宁的产品和技术令人惊叹，他们正在用创新改变世界。”一位来自通信行业的观众在参观了康宁的超低损耗光纤后感叹道。

另一位观众则表示：“康宁对玻璃边角料的再利用堪称行业典范，为环境保护作出了巨大贡献。”

当下，全球对于绿色低碳发展的关注与日俱增，康宁也不例外，其对可持续发展的关注，体现在产品研发、生产优化、能源使用、产业链上下游合作等方面。

展会期间，康宁积极响应主办方关于绿色运营的倡导，恪守承办单位所规定的各项环保标准。所有展示设备及材料均采用高效节能型产品，其中，超过35%的材料为环保材料，40%的材料取自回收物

资，彰显康宁对可持续发展的坚定承诺。同时，展台还专门设置数字互动区域，有效降低一次性搭建资源的比例和减少纸质资料的散发。通过一系列全面、绿色、环保的措施，康宁向公众展示并推广可持续发展生活方式，激励并引导更多人士积极参与环保事业。因此，康宁荣膺第二届链博会“绿色展台”。

“面对全球气候变化的挑战，每一分努力都至关重要。我们深知企业肩负的责任与使命，我们坚信，通过共同努力与持续创新，一定能够为子孙后代留下一个更加美好的地球家园。”曾崇凯说。

“康宁不仅是一家科技公司，更是一家负责任的企业。”一位来自高校的观众在听到康宁展台负责人关于绿色环保相关内容的讲解后这样表示。

如果说，第一个百年，康宁将玻璃产业的制造水平拉至“天花板”；那么，第二个百年，康宁则用这支“透明”的画笔，绘出一道彩虹链条。从“玻璃无处不在”到“康宁熔融博物馆”，不禁让我们期待，在即将于今年7月16日至20日举行的第三届链博会上，康宁又能带来什么惊喜？

创新助力本土化发展 “链”动智慧康养新生活

■ 本报记者 傅志辰

灵活美观的家居收纳、科技感十足的客厅厨电、细致精巧的适老产品……在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的现场，松下控股株式会社(以下简称“松下”)以兼具关怀性和专业性的健康智能住空间和高品质、人性化、智能化的适老化产品，吸引了众多参展专业人士和观众驻足。通过展示健康智能住空间和助力银发经济的产品和解决方案，松下展现了助力中国消费者实现美好生活、延长健康寿命的承诺，并借助链博会这一重要纽带，携手合作伙伴，共同为全球产业链供应链的稳定发展作出贡献。

2023年4月，中国贸促会会长任鸿斌赴松下电器(中国)有限公司调研，并会见松下控股全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗。任鸿斌对松下电器长期深耕中国市场、致力于中国经济发展和中日经贸交流合作表示赞赏，并表示中国贸促会、中国国际商会将继续为包括松下电器在内的外资企业在华发展提供良好服务，希望双方加强交流合作，共同推动中日工商界合作不断向前发展。

本间哲朗表示，松下电器高度重视中国市场，愿进一步加强与中国贸促会、中国国际商会合作，与中国工商界共享发展机遇。此次松下首次参加链博会，为其在中国市场的持续发展增添了浓墨重彩的一笔。

本间哲朗提到，链博会为企业搭建了与政府机构、供应链上下游企业交流学习的平台，同时也是展示自身实力、了解前沿趋势的好机会。中国具有完善而高效的供应链系统，松下自1987年在中国成立第一家合资公司以来，已在中国发展超过6000家供应商，并在华设立专门的贸易公司服务于全球采购需求，彰显了中国供应链对松下全球业务的重要性。松下希望借助链博会，拓展产业链“朋友圈”，延伸供应链伙伴网，共同提升创新驱动力，聚链成群，让中国市场的“磁力”更强大。

在第二届链博会上，银发经济产业链是松下展示的亮点。松下开展康养事业二十余年，致力于打造自尊、自立、自由的老年生活。在中国市场，松下立足本土、不断创新，打造智能电动床、电动轮椅、折叠沐浴椅、适老化浴柜、可移动扶手、小型医用制氧机等产品，以身心关怀、创造更高空间价值，为老年人带来安心安全、高品质的生活和服务，构筑康养新生态。松下还与上游的原材料供应商，以及下游地产公司和养老院深度合作，以全生命周期的视角关注银发经济产业发展，因地制宜、以人为本地拓展养老新蓝海，勾勒出实现融合中日两国先进经验的“健康+养老”生活的美好蓝图。

“健康智能住空间”也是松下在第二届链博会的展示重点。松下活用建设可持续发展智慧城(SST)的经验，融合空气、水、光三大健康生活关键要素，面向中国市场推出

智慧健康事业。通过玄关、厨房、客厅、康养四个区域，以空间化、场景化进行展示，强化了空间整体解决方案，打造了差异化竞争力，并为解决中国社会课题、助力中国经济高质量发展、实现“双碳”目标贡献力量。

一位相关行业企业代表表示，很高兴在链博会上有机会深入了解松下的经营理念 and 动态，这开启了未来合作之窗。

“松下的展示非常贴近人们的生活需求，各种细致的功能设计也让人大开眼界，希望这些奇思妙想能尽快走进千家万户。”一位现场观众说道。

在第二届链博会上，松下收获颇丰。松下电器(中国)有限公司与北京市建筑设计研究院股份有限公司基于对未来建筑发展趋势的深刻洞察和共同愿景，本着“共享、共研、共创、共建、共赢”的原则，签署了战略合作框架协议。这将进一步深化双方在智能场景构建体系、数字化转型、标准制定及城市更新等领域的合作，共同建设更具韧性、更有效率、更富活力的健康智慧建筑产业链；助力打造未来建筑科创体系，探索具有创新性、实用性和示范性的项目；携手推动建筑行业的绿色可持续发展，开启中日企业合作的新篇章。

此外，松下控股株式会社执行董事、日本关西地区政府关系·大阪世博会负责人小川理子在第二届链博会欢迎暨交流晚宴上以爵士乐钢琴演奏家的身份进行了精彩的中国首演，并与匈牙利国宝级小提琴家罗比·拉卡斯即兴合奏，以音乐为桥梁，链接精彩世界。

松下积极利用高水平国际经贸交流平台，拓展合作空间的旅程还将继续。在即将于今年4月举行的日本大阪世博会上，松下设立名为“NOMO之国”的展馆，以“释放你的心灵、身体、自我和世界”为概念，利用从废旧家电中回收的再生铁、铜、玻璃以及工厂的废料等建造而成，通过展示创新技术和可持续发展理念，邀请参观者共同探索人类与自然和谐共生的未来社会。松下还将参加于今年7月举行的第三届链博会，以进一步加强与中国的供应链联系，推动中日经贸合作。

在持续深化中国市场布局的过程中，松下不仅凭借创新技术和优质产品赢得了市场的认可，更通过与各方的深度合作，为消费者带来了更高品质的生活体验。未来，松下将继续携手各方伙伴，共同探索更多发展机遇，描绘中日经贸合作美好前景，为全球产业链供应链的稳定与繁荣注入更多活力。

科技赋能医疗全生态 协同合作『链』接新未来

■ 本报记者 傅志辰

通用电气医疗(以下简称“GE医疗”)是全球知名的医疗设备制造商，在服务患者和医疗机构的125余年中，持续推进个性化、互联互通和更富同理心的医疗关爱，同时简化患者诊疗流程。在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上，GE医疗展示了在全面国产、无界创新、合作共赢的战略下，促进医疗新质生产力发展，赋能精准医疗的成果，彰显了其深耕中国市场、助力构建高效稳定国际产业链供应链的担当。

GE医疗是连续两届参加链博会的“老朋友”，也是积极推动中国国际贸易发展的“好伙伴”。

2023年11月，GE医疗携彼时旗下的五大生产基地及20余家核心供应商参展第一届链博会，通过展示医疗设备整机和关键零部件，描绘联合供应链上下游合作伙伴、持续推动高端国产医疗器械产业链供应链升级的画卷。在展会期间，GE医疗和国药集团隆重发布双方合作打造的国有控股高端医疗影像设备研发制造品牌“国药影像”，充分展现了中美企业在大健康领域携手共赢的风采；与通用技术集团举行合作签约仪式，共同推进医疗数字化领域市场拓展、产品研发和信息技术创新应用，为患者和客户提供更精准、更个性化的健康解决方案。

此外，2024年3月，GE医疗参加了由中国贸促会组织的外资企业“海南行”活动，深入了解海南自由贸易港政策优势，挖掘投资机遇，共谋发展新篇。

在第二届链博会上，GE医疗展示了其依托6大基地、7大工厂、1000多个上下游合作伙伴，持续在中国加码先进制造，赋能全球供应链韧性的丰硕成果。

在京津冀产业集群，GE医疗北京基地主攻“精益+智能+绿色”，建设世界级“灯塔工厂”；天津基地作为磁共振业务板块东半球总部，实现了从普惠到高端磁共振产品全覆盖。

在长三角产业集群，GE医疗上海基地增资3.8亿元人民币，打造GE医疗诊断药物“一带一路”卓越智造中心；无锡基地携手本土供应商，成为GE医疗全球最大的超声和生命关爱设备生产基地，生产的超声主机占GE医疗全球销量的40%，探头全球交付150万支。

在成渝产业集群，GE医疗成都基地聚焦核医学分子影像关键设备，推动西部高端医疗装备国产化。

在大湾区，GE医疗在深圳布局影像设备先进制造基地，开启医疗设备国产供应链的全新征程与模式探索。

第二届链博会期间，GE医疗展台获得了参展专业人士和观众的高度好评。一位来自上海的企业代表表示，GE医疗的展示充分体现了其专业性 with 行业引领作用，在与现场企业代表的交流中也体会到了满满的合作诚意。

“展台的VR和AR沉浸式体验让我了解到高端医疗设备的操作流程，医疗专家讲座和工程师答疑活动也非常具有科普性和趣味性。GE医疗是一家富有社会责任感的企業。”一位参观观众这样说。

同样，GE医疗在第二届链博会上也收获颇丰。公司与福建自由贸易试验区厦门片区签署战略合作备忘录，共享发展机遇；与西安经济技术开发区签署战略合作协议，为产业链高质量发展注入新动能；与中国国际展览中心集团有限公司建立战略合作关系，不断打造新的增长点，促进产业链供应链的深度融合与创新；4家初创企业正式入驻GE医疗北京“创中心”，推动医疗产业新技术、新产品、新模式的创新成果转化和商业落地。

第二届链博会期间，GE医疗还签署了第三届链博会参展协议，提前拿到第三届链博会“入场券”。GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊说：“中国医疗设备供应链体系是一个强有力的解决方案。链博会不仅展示了中外企业以科技创新引领产业发展的最新成果，也有效帮助各国企业拓展了在华发展“朋友圈”，有力推动了科技共创、产业共融、生态共赢。GE医疗将借助这个平台充分展示了我们全球和中国供应链联动的布局、深耕国产链的成绩、带动供应链的成效、培育创新链的决心、构筑国产医械高质量发展的‘共赢链’，以‘无界创新’链接世界，用‘合作共赢’共创未来。”