

跨境电商+西部自贸试验区：破局“区位优势” 开辟全球贸易新赛道

——从内陆腹地到开放前沿的高质量突围

■ 胡一波 舒忠 王铁山

3月18日发布的《2025中国出口跨境电商升级发展蓝皮书》显示,在全球贸易格局深度调整与数字技术加速迭代的背景下,跨境电商已成为中国参与国际竞争的重要抓手。2024年,中国跨境电商进出口规模达2.63万亿元,同比增长约16%,其中西部地区贡献率从2020年的7%跃升至2024年的15%,成为增长最快板块。长期以来,西部地区受制于地理区位、物流成本及产业基础薄弱等因素,在全球贸易中处于“后发”地位。随着西部自贸试验区政策红利的持续释放,这一局面正在发生根本性转变。数据显示,2024年西部六省(重庆、四川、陕西、云南、广西、新疆)跨境电商交易额同比增长38%,突破5000亿元;2025年一季度,这一增速进一步攀升至42%,展现出强劲动能。

如何以自贸试验区为跳板,推动西部地区从“开放末梢”跃升为“开放前沿”?本文结合最新政策与实践,探讨西部破局之道。

从劣势到优势：西部自贸试验区“破局密码”

西部地区的区位优势曾是其参与全球贸易的最大障碍：远离沿海港口导致物流成本高、产业链条薄弱制约高附加值产品出口、国际品牌认知度不足削弱市场竞争力。但自贸试验区的设立,为西部打开了“政策+产业+通道”的立体化突围路径。中欧班列成“新动脉”,升级物流通道。截至2024年底,中欧班列累计开行突破10万列,其中西部占比超60%;重庆“渝新欧”、成都“蓉欧快铁”、西安“长安号”等线路成为连接亚欧的黄金通道。以重庆为例,2024年通过中欧班列运输的跨境电商货物占比达45%,运输时效较传统海运缩短20天以上,物流成本下降30%。此外,今年3月,西部首个跨境电商航空物流枢纽——西安咸阳国际机场新增5条国际货运航线,进一步打通“空中丝路”。

值得注意的是,中欧班列的辐射效应

已从单一运输向产业链延伸。2024年,重庆依托“渝新欧”班列,吸引了惠普、华硕等电子制造巨头设立区域分拨中心,带动本地电子信息产业出口额增长52%。成都“蓉欧快铁”则通过与波兰马拉舍维奇的深度合作,形成“班列+园区”模式,2025年一季度对中东欧出口额同比增长67%。

政策创新释放制度红利。自贸试验区的“负面清单”管理模式和“一单到底”通关改革成效显著。2024年,西部自贸试验区平均通关时间压缩至1.2小时,较2023年提速50%;外汇结算便利化政策为企业节省资金成本超15亿元。例如,宁夏自贸试验区通过“跨境电商+海外仓”模式,推动枸杞出口额在2024年增长58%,品牌溢价率提升20%。

政策创新还体现在税收优惠的精准发力。云南自贸试验区针对跨境农产品推出“增值税即征即退”政策,2024年带动咖啡、花卉出口额增长41%;广西凭祥自贸片区通过“边民互市+跨境电商”融合模式,今年一季度对东盟农产品出口额突破30亿元,同比增长73%。

特色产业借势“出圈”。西部地区依托资源禀赋,打造出一批具有国际竞争力的特色产业集群。2024年,陕西苹果、猕猴桃等农产品通过跨境电商出口额突破80亿元,同比增长65%;四川川茶借助阿里国际站、Temu等平台,实现对欧美高端市场出口量翻番。这些实践印证了“产业带+跨境电商”模式的可行性。

更值得关注的是新兴产业的崛起。新疆依托毗邻中亚的区位优势,2024年通过跨境电商出口光伏组件、小型家电等产品超50亿元;贵州大数据试验区则探索“数据跨境流动”试点,为东部电商企业提供算力服务,今年一季度营收同比增长89%。

挑战犹存：西部如何跨越三大“隐性门槛”？

尽管成绩亮眼,西部地区仍需直面三

大挑战。

一是物流成本仍高于东部。2024年数据显示,西部跨境电商物流成本占营收比重平均为18%,高于东部沿海的12%。以陕西至欧洲的铁路运输为例,单箱成本较青岛港海运高约2000元,且“最后一公里”配送效率低,制约中小微企业参与度。

二是数字化能力不足。西部企业数字化转型率仅为45%,低于全国平均水平(60%),制约了精准营销和供应链效率。调研显示,云南仅有32%的农产品企业使用大数据分析市场需求,导致产品同质化严重。

三是人才缺口亟待填补。据测算,目前中国的跨境电商人才缺口达700万左右。这一点从商务部中国国际电子商务中心此前发布的《中国电子商务人才发展报告》中也可见一斑。报告显示,直播电商、农村电商、跨境电商等行业人才缺口达1500万。某招聘网站数据也显示,今年年初开工首周,跨境电商运营、外贸专员/助理以87.94%、80.79%的增长率位居职位数第二、第三,市场对跨境电商运营、外贸相关的人才需求极为迫切。西部跨境电商复合型人才缺口大,成为制约长期发展的瓶颈。例如,新疆跨境电商企业普遍面临小语种(俄语、阿拉伯语)人才短缺问题,2024年仅喀什地区缺口就达1.2万人。

此外,区域发展不平衡问题凸显。2024年,重庆、成都、西安三地跨境电商交易额占西部总量的68%,而云南、广西等地增速虽快但基数较小,政策红利尚未充分渗透至基层。

未来路径：以“四链融合”构建全球竞争力

破解上述难题,需推动“物流链、数字链、产业链、人才链”深度融合,构建高质量发展生态。

在物流链方面,强化多式联运与海外仓布局。建议进一步优化中欧班列与航空、公路运输的衔接,2025年力争将西部

物流成本占比降至15%以下。例如,四川可探索“蓉欧快铁+双流航空港”联运模式,实现欧洲订单72小时直达。同时,支持企业在共建“一带一路”地区建设海外仓,2024年西部新增海外仓120个,2025年目标突破200个,形成“48小时达”覆盖网络。

政策层面需加大支持力度。今年3月,依托自贸试验区,设立各类跨境电商专项扶持基金,规模约50亿元,用于支持海外仓建设和冷链物流升级。陕西企业“丝路云仓”已借助该基金在哈萨克斯坦建成首个智能海外仓,日均处理订单量提升3倍。

在数字链方面,技术赋能全流程升级。加快推广人工智能选品、区块链溯源等技术的应用。例如,陕西“洛川苹果”通过区块链技术实现全程品控,2024年出口单价提升25%。政府可设立专项基金,支持中小企业上云用数,力争2025年西部企业数字化率提升至55%。

在消费端,直播电商正成为新引擎。2024年,重庆联合TikTok开展“西部好物出海”直播活动,单场最高销售额破亿元;云南普洱茶企业通过跨境直播,2025年一季度对东南亚销售额增长120%。

在产业链方面,深耕垂直领域,打造隐形冠军。避免同质化竞争,聚焦细分赛道。例如,云南可依托花卉产业优势,建设全球鲜花跨境电商中心,2024年昆明国际花卉拍卖交易中心通过跨境电商出口额达12亿元,同比增长85%;新疆可借力中亚市场,发展特色农产品与轻工制品跨境电商业态,今年一季度出口额同比增长61%。

在人才链方面,构建“政校企”协同培养体系。推动高校增设跨境电商专业,联合东部企业开展“订单式”培训。今年2月,四川省商务厅与亚马逊全球开店签署合作备忘录,共同启动“四川跨境电商亚马逊赋能计划”,同时启动“跨境电商人才培

育计划”,预计三年内输送专业人才超3万名,此模式值得西部各省借鉴。此外,可探索“跨境数字游民”引进机制,吸引东部资深从业者通过远程协作参与西部项目。四川跨境电商近年保持快速增长势头,2024年进出口交易规模达到1358.9亿元,同比增长17.4%,备案跨境电商企业达到4054家,逐步形成了“跨境电商+产业带”发展的新模式。

展望：西部能否成为全球贸易“新一极”？

从数据看,西部跨境电商增速已连续两年领先全国,且与东盟、中亚等新兴市场贸易额2024年占比提升至35%。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面落实和共建“一带一路”倡议深化,西部地区有望从“跟跑者”转变为“领跑者”。

机遇一是RCEP红利释放。2024年,西部对RCEP成员国跨境电商出口额达1800亿元,占总额的36%。广西凭祥自贸片区利用“零关税”政策,2025年一季度对越南机电产品出口增长92%;四川通过原产地累积规则,将汽车零部件出口至泰国组装,成本降低18%。

机遇二是数字丝绸之路建设提速。自2023年5月,中国—中亚数字贸易论坛在西安召开并签署西部六省与中亚五国《跨境电商合作备忘录》,实施共建跨境支付系统和数据安全通道以来,已助力西部企业直接触达中亚2亿消费市场。

西部突围绝非一日之功。唯有持续优化政策环境、夯实产业基础、扩大开放合作,方能真正打破区位桎梏,在全球贸易新格局中占据制高点。

(作者分别系西安外事学院陕西自贸区研究院副院长、副教授,西安外事学院商学院院长、陕西自贸区研究院院长、教授,西安工程大学管理学院院长助理、副教授。本文数据来源:商务部、海关总署、各省统计局公开报告)

亚洲繁荣需要开放创新合作

■ 王胜

博鳌亚洲论坛2025年年会于3月25日至28日在海南博鳌举行,年会主题为“在世界变局中共创亚洲未来”。在全球政治经济格局加速重构的背景下,全球政、商、学、媒等领域的嘉宾将围绕“把握大势、促进增长、塑造未来、发掘动力”等核心议题展开讨论,在博鳌寻找新答案,共商合作发展新路径,共创亚洲新时代。

世界变局下的亚洲：机遇与挑战并存

当前,世界经济格局深刻调整,全球秩序重塑,亚洲受到地缘政治动荡、经济分化加剧和技术革命加速等多重因素冲击。部分国家试图通过供应链重组来实现自身利益最大化,这不仅增加了区域经济的不确定性,也对亚洲的经济一体化进程提出了严峻挑战。在全球经济格局重塑的背景下,亚洲新兴经济体面临着巨大的增长压力:发达国家货币政策收紧、债务危机风险上升、全球经济分化趋势加剧。虽然2025年全球经济预计保持2.4%至2.8%的增长,但美国财政赤字依然严重。

随着全球技术革命加速,人工智能、绿色能源等新兴技术的快速发展,为全球经济增长带来了新的动力。然而,技术革命的双刃剑效应亦日益凸显。一方面,AI技术预计提升全球生产率0.5至1.5个百分点,为亚洲国家提供了产业升级和经济转型的机遇;另一方面,技术封锁和数字鸿沟问题愈发严重。美国主导的半导体产业链布局,使得亚洲部分国家在芯片等关键领域面临“卡脖子”的困境。高技能人才的短缺也制约着亚洲国家在技术革命中的发展,预计2025年全球工业领域将面临4000万复合型人才缺口。

尽管存在诸多挑战,但亚洲在世界变局中也拥有独特的优势和机遇。首先,亚洲区域内市场巨大、产业互补性强,经济增长势头强劲,2024年亚洲GDP规模占全球比重达49%,经济增长率有望达到4.5%左右,预计未来10年将保持5%至6%的经济增长速度。其次,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的全面实施,为亚洲经济一体化提供了重要契机,有助于推动区域内贸易、投资与金融合作。亚洲正成为全球技术创新和贸易中心。

面对全球变局,亚洲各国需加强合作,共同应对挑战。一方面,应通过区域合作机制,如共建“一带一路”倡议和RCEP,深化经济联系,提升区域经济韧性。另一方面,亚洲国家需加大在教育、科技领域的投入,培养高技能人才,缩小数字鸿沟,推动技术共享和协同创新。只有这样,才能在全球格局重塑中



3月25日,博鳌亚洲论坛2025年年会举行“全球自由贸易港发展”分论坛。

新华社记者 张丽芸 摄

赢得战略主动,为世界经济增长注入新的活力。面对未来,亚洲需要在深化经济合作、维护多边主义、科技创新驱动、人文与社会治理等方面施行更加积极有效的探索,共同开创一个更加繁荣、稳定和可持续的未来。

中国的角色：携手亚洲,共创未来

作为亚洲最大的经济体,中国在亚洲的发展中扮演着不可或缺的角色。

中国一直致力于推动区域经济一体化,通过开放市场为亚洲各国创造更多发展机遇。近年来,中国通过举办中国国际进口博览会、海南国际消费品博览会和搭建自贸试验区及海南自贸港等平台,不断扩大对亚洲乃至全球商品、服务的进口,吸引了众多企业参展,促进了区域内贸易的自由化和便利化。

同时,中国积极推动共建“一带一路”倡议与东盟互联互通总体规划的对接,助力区域基础设施升级,为亚洲各国的经济发展提供了坚实基础。在基础设施建设方面,中国通过共建“一带一路”倡议,与亚洲各国开展了广泛的合作。从东南亚的铁路、港口建设到中亚的能源管道铺设,中国不仅提供了资金和技术支持,还帮助当地培养了大量专业人才。这种互利共赢的合作模式,既提升了亚洲各国的基础设施水平,又为区域经济的互联互通注入了强大动力。

中国在自身发展过程中积累了丰富的经验,为亚洲其他国家提供了宝贵的借鉴。中国积极推广减贫经验,尤其是精准扶贫模式,为亚洲各国解决贫困问题提供了新的思路。通过因地制宜的扶贫策略和精准帮扶措施,中国成功实现了脱贫攻坚

目标,这一经验也为其他发展中国家提供了有益参考。在绿色发展领域,中国通过光伏产业等绿色技术的推广,为亚洲的可持续发展注入了新动力;还积极推广数字治理模式,通过“智慧城市”建设和数字经济的发展,为亚洲国家的现代化治理提供了新的路径。

此外,中国积极推动“全球安全倡议”和“全球发展倡议”在亚洲落地,为区域和平与稳定提供了公共产品。这些倡议不但强调共同发展,而且倡导通过对话与合作解决争端,为亚洲的和平与繁荣创造了良好的外部环境。同时,中国还深化了与东盟、上海合作组织等多边机制的合作,推动区域合作的深化。通过与东盟建立全面战略伙伴关系,中国与东盟在经济、文化、安全等领域的合作不断加强。上海合作组织也在维护地区安全、促进经济发展方面发挥了重要作用。中国积极参与这些多边机制,为亚洲和世界的和平与稳定作出了积极贡献。

在全球格局加速演变的背景下,亚洲正站在一个新的历史起点上。作为全球最具活力和潜力的地区之一,亚洲的未来不仅关乎区域内各国的繁荣与发展,更对全球稳定与进步产生深远影响。展望未来,亚洲的繁荣离不开开放的区域主义与务实的创新与合作。亚洲各国应坚持开放包容,推动区域合作不断深化。面对复杂的国际形势和多样的国内需求,亚洲各国需要在合作中找准共同利益的契合点,通过务实的协同行动推动区域发展。这不仅体现在经济合作上,也体现在安全、环境、文化等多领域的协同共进。

(作者系中国南海研究院原院长,海南省委外办原主任)

中法科技合作大有可为

■ 杨成玉

法国是首个与中国建交的西方大国,也是首个与中国签署政府间科技合作协定的西方大国。60多年来,中法科技合作不断深入,双方在民用核能、高铁、航空、空间、卫生等高科技领域开展紧密合作,取得了丰硕成果,为两国科技发展与科研能力提升发挥了重要作用,也为促进双边关系高水平发展起到了重要支撑。

当前世界正处于百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革进入活跃期,虽然大国博弈竞争进一步加剧,但加强国际科技合作仍是大势所趋。中法进一步深化科技领域务实合作,不仅能够确保两国在重点创新领域的行稳致远,而且对于破解美西方对华科技围堵意义重大。

长期以来,法国持续推进对华科技合作。与德国、日韩等优势产业集聚在机械、交通运输设备制造领域不同,法国得益于其战后实施的产业政策,工业、军工、科技体系自成一体。法国外交基于独立自主的传统,奠定了中法关系在务实合作领域的特殊地位,特别是科技含量高的大项目。

法国还是对华投资和在华建立合资企业最早的西方国家之一,也是第一个同中国开展民用核能合作的西方国家、第一个同中国签订政府间科技合作协定的西方国家、第一个同中国开辟直航航线的西方国家。改革开放初期,法国便支持中国建设辽阳石化、武汉和广东的汽车项目,中法合资建立了天津“王朝”葡萄酒等标志性项目。21世纪以来,中法产业合作进入快车道。在核电合作方面,中法在大亚湾核电站的基础上,相继建设了岭澳核电站一期,引进法国EPR三代核电技术的台山核电站。

科技含量高是中法合作的一大亮点,双方高科技大项目务实合作推进平稳。自1978年中法签订科技合作框架协议以来,双方开启了一系列重大科技创新合作,在联合实验室、航空、航天、新发传染病防控、高新区与竞争力集群、电动汽车、信息技术、肠道元基因组、生态环境、国际大科学装置等多个领域合作成效显著。

近年来,中法持续推动在民用核能、航空航天、农食产业等领域的务实合作,双边贸易额在新冠疫情背景下创历史新高。在美国企图对华“脱钩断链”、欧盟对华战略竞争性上升的背景下,法国顶住压力,在全球范围内稳住中法第三方市场合作大盘子,为推动《中欧全面投资协定》批约积极斡旋,中法海洋卫星、天文卫星等高科技战略性项目如期推进,客观上对我国科技发展起到助力作用。

一方面,中法科技合作机制完善,两国签有科技交流合作协定、环境保护合作协定、和平利用核能合作协定、卫生和医

学科学合作协定等。另一方面,中法科技合作形式多样,两国之间从最初的一般性人员交流,到基础研究与高技术领域的项目合作,再到市场与技术互动联合的重大科技工程项目合作,如今已拓展到重要科技领域的合作研究和平台共建。

自2017年马克龙担任法国总统以来,法国“大国雄心”不断显露,抢抓气候变化、生物多样性、人工智能、量子科技等多个全球治理新疆域的话语权和影响力。与此同时,中国在全球治理改革进程中也发挥着越来越重要的作用,近年来在上述领域提出诸多中国方案,同法国理念多有契合,同美国“退群”“毁约”形成鲜明对比。因此,法方深知要推动全球治理改革、推进全球科技创新,离不开中国。

值得注意的是,中法科技合作还在不断开拓新领域。以2024年5月中法元首外交为契机,中法围绕人工智能新兴科技领域,签署中法关于人工智能和全球治理的联合声明,共同促进人工智能的开发与安全,加强人工智能的全球治理。

当前,中法科技合作前景广阔,双方可在以下领域拓展合作边界。

一是量子计算领域。中国海量算力资源、应用场景与法国基础研究优势形成高度互补,双方可从开展相关技术合作入手,进而推动全领域合作取得突破。

二是绿色低碳领域。双方在引领应对气候变化、生物多样性、海洋治理等全球生态治理改革领域高度协同,未来在生物多样性、土地退化防治、海洋保护、能源转型、绿色去碳、绿氢等领域开展研发合作空间巨大。

三是农业科技领域。农业是法国立国之本,也是近年来中法科技合作的重点领域。随着“法国农场到中国餐桌”的全链条快速协同机制持续推进,双方可进一步在小麦等粮食作物育种联合实验室建设、土壤健康、防止土壤退化等领域开展联合研究,并增加农业科研人员交流机制。

四是航天科研领域。法国是航天科技大国,拥有不少独特技术,但囿于财力不足,近年来多利用美俄中等航天强国相关载体开展研究。中国“天宫”空间站、“嫦娥”登月飞行器、“天问”实验舱是中法未来在该领域开拓合作的重要平台,进而推进空间科学探测、气候变化监测、月球与深空探测等航天领域合作。

此外,提升中法科研人才交流力度,进一步落实中法科研交流伙伴计划,特别是鼓励双方更多科研机构、高校建立伙伴关系,将为两国高精尖科技研发团队提供更多联合研发机会,推进以高水平对外开放助力中国式现代化。

(作者系中国社会科学院文化发展促进中心、“一带一路”国际智库副研究员)