

■新华网3月25日刊发《擦亮新时代党的建设“金色名片”——以习近平同志为核心的党中央贯彻执行中央八项规定、推进作风建设纪实》，浏览全文请扫描二维码。



# 春天里的开放合作之声

■ 本报记者 张凡 万泽玮 傅志辰 实习生 王一鸣

大地回春,万物竞发。作为全国两会后首个举办的高级别论坛,中国发展高层论坛(以下简称“论坛”)汇聚了中外政商界人士,成为观察中国经济的风向标。在3月23日举行的论坛开幕式上,国务院总理李强表示,中国将坚定不移推进开放合作,倡导国际通行规则下的公平竞争,维护自由贸易和全球产业链供应链畅通稳定,继续敞开怀抱欢迎各国企业,进一步扩大市场准入,积极解决企业关切,帮助外资企业深度融入中国市场。

论坛期间,美国苹果、美国沃尔玛、美国康宁、美国嘉吉、美国高通、美国安博、美国泰佩思琦、德国奔驰、德国瓦克、英国太古、瑞士诺华、泰国天丝、美国大豆出口协会等知名跨国公司和机构负责人密集到访中国贸促会,中国贸促会会长任鸿斌分别与他们

们举行会见,就促进中外工商界交流合作、鼓励外资企业和机构在华深耕厚植以及加强产业链供应链合作等议题进行交流。

任鸿斌向来访外资企业和机构负责人介绍今年全国两会精神并表示,中国始终践行高水平对外开放,始终欢迎跨国公司和机构持续深化在华合作、深耕中国。中国贸促会愿继续以多种形式和渠道服务广大外资企业和机构在华发展,欢迎参加第三届链博会,共同维护全球产业链供应链稳定。

在热切的交流中,沟通合作、携手共进、链接未来等一系列关键词从春意浓浓的北京传向世界。

### 沟通合作、超越分歧

今年论坛主题为“全面释放发展动能,共促全球经济稳定增长”,这与当

下的国际经济大环境密不可分。面对出现的各种新挑战,携手共同反对保护主义、“脱钩断链”,成为参会跨国公司负责人的共识。

“对欧洲而言,此刻正是与中国携手合作的关键时期,合作方能共赢未来。”“脱钩断链”绝不代表大多数商界人士的声音,商界人士的想法其实是“我们不能离开中国,我们需要和中国携手前进。”奔驰公司董事会主席、欧洲汽车工业协会主席康林松表示,贸易保护主义不是解决经贸领域分歧的正解,应超越分歧和误解,推动中国与西方工商界展开建设性的合作。

康林松在本次论坛上表示,奔驰正进一步扩大与中国伙伴的合作。“2024年,我们提出了与中国伙伴一起在中国加码投资140亿欧元的计划。我们进一步扩大了在中国的研发投入,

因为我们认为中国经济非常富有创新性和竞争力,中国研发正越来越深入地融入奔驰的全球研发网络中。”康林松说,这140亿元的投资大部分会投入到奔驰即将开启的史上最强大的产品和科技布局中,投入到新平台、新车型和供应链、研发等各方面。

希望各方加强合作,保持沟通,解决分歧,是跨国企业的共同心声。“中国是我们的重要市场,也是我们重要的供应链伙伴的所在地,我们无法与中国市场完全“脱钩”。我希望中美双方保持沟通,用对话化解不确定性、解决分歧。”高通公司全球事务总裁罗杰士说。

“我们将以合作共赢为核心理念,和中国一起为国际经贸不稳定性寻找解决方案。我们坚信,中国经济将持续增长。”美国大豆出口协会首席执行官苏健表示。(下转第4版)

### 贸促要闻

#### 任鸿斌率中国企业家代表团访问塞尔维亚

3月19日至21日,中国贸促会会长任鸿斌率企业家代表团访问塞尔维亚,加强与当地政府部门、商协会、世博会机构交流,推动双方工商界深入落实两国元首重要共识。其间,塞尔维亚总统武契奇会见代表团。

任鸿斌分别会见塞尔维亚经济部长梅萨罗维奇,科学、技术发展和创新部长贝戈维奇,工商会主席查代日,世博会政府代表托莫夫斯卡等。中国贸促会与塞尔维亚工商会共同主办中塞经贸合作论坛,两国有关机构签署合作文件。

中塞双方企业就跨境电商、农产品贸易、信息技术等展开深入交流,达成多项合作意向。(来源:中国贸促会国际合作部)

#### 2025年全国贸促系统法律工作会议举行

3月20日至21日,2025年全国贸促系统法律工作会议在河南省郑州市召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神,学思践悟习近平经济思想、法治思想、外交思想,总结2024年工作,部署2025年重点任务。中国贸促会副会长、党组成员于健龙作工作报告。(来源:中国贸促会法律事务部)

#### 第三届链博会河南推介会暨签约仪式举行

3月20日,第三届链博会推介会签约活动在郑州举办。中国贸促会副会长于健龙出席活动。活动现场共有10家河南企业与中展集团签约参展,公布了河南第一批专业观众和采购商名单,40余家企业和机构线上注册并开展供需对接。(来源:中国国际供应链促进博览会微信公众号)

#### 李庆霜会见陕西省副省长陈春江

3月20日,中国贸促会副会长李庆霜在京会见陕西省副省长陈春江一行,就参加日本大阪世博会中国馆相关工作、支持地方开放型经济发展等议题进行深入交流。(来源:中国贸促会展览管理部)

#### 第三届链博会墨西哥推介会举行

当地时间3月20日,由中国贸促会主办的第三届链博会墨西哥推介会在墨西哥城举行。中墨两国商协会和企业代表60余人参加活动。驻墨西哥代表处现场推介第三届链博会,并与墨西哥相关机构签署合作协议。(来源:中国国际供应链促进博览会微信公众号)

## 多重挑战下,外贸企业如何突围?

■ 邹多为

### 两会精神看落实

当“世界超市”义鸟遇上AI,可以碰撞出怎样的火花?

只需对着镜头说几个字,就能生成多种外语介绍产品的短视频,平均每天吸引50多个外国客商找上门看款下单,成单率大大提升——近日,一位义乌老板娘用科技“玩转”跨国生意的视频火爆出圈。

直面“市场难测”叠加“市场难做”的形势,加大研发投入力度,“试水”新业态、“出海”拓市场……不等不靠、积极应对,正是广大外贸主体搏击风浪、锐意进取的生动写照。

今年以来,世界经济复苏缓慢,贸易限制措施不断加码,全球经贸增长面临多重挑战。海关总署最新发布的前2个月外贸成绩单显示,受工作日减少的不可比因素影响,我国货物贸易进出口同比小幅下降1.2%。

面对外部压力,如何逆势前行、破局突围?

去年12月召开的中央经济工作会议明确,扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。

今年政府工作报告将稳外贸列入今年重要工作任务,并就“稳定对外贸易发展”作出一系列具体部署。

其中,“优化融资、结算、外汇等金融服务”“强化企业境外参展办展支持”“促进跨境电商发展”“拓展境外经贸合作区功能”“推动服务贸易创新发展”等多项举措涉及外贸发展的关键环节和领域,既有针对性也有可操作性,为企业稳订单、拿新单、扩市场提供了有力支撑。

在进出口贸易中,产品质量始终是企业核心竞争力的重要体现。

从前2个月数据看,我国机电产品出口增势较好,其中新能源汽车增长54.5%,集成电路增速达到13.2%,自动数据处理设备及其零部件增长11.7%……

既要“大规模出海”,更要“高质量出海”。

面对瞬息万变的市场和日趋激烈的竞争,中国外贸企业持续加大创新力度、加快转型升级,在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌以及满足环保需求等方面下更大功夫,以不断提升的含“新”量、含“绿”量、含“数”量打造竞争新优势。

近段时间,单边主义和保护主义加剧,个别国家挥舞“关税大棒”冲击全球产业链供应链稳定。

今年前2个月,重庆长安汽车股份有限公司海外销量同比实现两位数增长。“今年企业‘走出去’步伐更坚定。”公司董事长朱华荣说,借助重庆“渝车出海”计划等政策支持,企业全球化脚步加快,如今,共建“一带一路”国家正成为长安“出海”的重点市场。

畅通与共建“一带一路”国家物流网络,逐步完善拉美国家电商基建,开发非洲、南太平洋岛国等市场潜力……为降低对单一市场的依赖,许多外贸企业更加重视“多条腿走路”,通过主动开拓新的市场、新的销售渠道模式,努力应对外部环境的不确定性。

政府工作报告提出,深化多双边和区域合作。其中,推动签署中国—东盟自贸区3.0版升级协定,积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程等举措,有助于进一步拓展国际经贸合作新空间,为中国企业出海提供更加广阔的发展空间和业务机会。

与此同时,围绕跨境电商、海外仓等新业态以及中间品贸易、服务贸易、数字贸易等新增长点,各地各部门也在持续发力。

商务部明确将推动新设一批跨境电商综试区;中国进出口银行出台促进外贸稳定增长专项措施;上海出台一批政策支持专业服务机构“伴随出海”,服务本土企业出海经营……

眼下,很多外贸企业加快了内外贸一体化步伐。

商务部新闻发言人何咏前表示,我国超大规模国内市场是广大外贸企业的坚强后盾。在支持企业开拓多元化国际市场的同时,将从组织外贸优品内销活动、推动内外标准认证衔接、加强内外贸一体化政策支持等方面,帮助外贸企业更好依托国内市场,有效应对外部冲击挑战。

爱拼才会赢。尽管当前外部环境更趋复杂严峻,随着稳外贸政策力度加大,我国外贸企业开拓创新、克难奋进,各方面团结协作、共迎挑战,中国外贸的韧性将持续显现,发展动能将更加强劲。(来源:新华社)



3月24日至25日,中国贸促会会长任鸿斌在山东调研。其间,第三届链博会山东推介会暨签约仪式在济南举办。现场一批山东企业与中展集团签约参展第三届链博会,并公布了山东第一批130家专业观众和采购商名单。本报记者 贾嘉 摄

# 海外仓让外国消费者更快收到“中国造”

■ 林子涵

今年的政府工作报告提出,促进跨境电商发展,完善跨境寄递物流体系,加强海外仓建设。

海外仓是跨境电商重要的境外节点,是新型的外贸基础设施。如今,多点开花的海外仓,正在助力国货加速出海,也让更多外国消费者收货更便利。

### “海外仓助力中国跨境电商出口”

在菜鸟德国不来梅海外仓,智能空气净化器的库存数据正与前台数据实时同步;在位于美国新泽西的菜鸟大件商品定制海外仓,夹抱叉车正在搬运来自中国佛山的大件家具;中国杭州品牌的羽绒被,从老树工厂运输至菜鸟美国仓,最终由菜鸟“一件代发”至消费者手中……

一件件“中国造”在海外仓入库、出库,这正是当下跨境物流高效畅通的生动场景。

中国商务部2024年6月的数据显示,中国跨境电商主体已超12万家,跨境电商产业园区超1000个,建设海外仓超2500个。

其中,作为代表性的跨境电商物流服务企业,菜鸟全球供应链已在欧洲、北美、亚太等区域的18个国家和地区运营超40个海外仓。大件家具、汽配、家电、日化、3D打印机等类目,中国企业正在与菜鸟海外仓展开密切合作。

蓬勃发展的海外仓吸引外媒广泛关注。“阿里巴巴全球速卖通、拼多多旗下Temu等中国电商正在加速海外扩张,在全球多地市场全力以赴,通过建设海外仓,大幅缩短配送时间。”韩国《每日经济》报道称。

“海外仓服务可以提供‘代发’

服务,这是商家开展在线业务而无需处理库存的好方法。这种商业模式允许商家在电商平台向客户展示产品,第三方物流商运送实际产品。商家不必担心存储、包装或运输问题,只需用心关注客户服务和营销。”肯尼亚媒体《Nairobiwire》报道称,中国电商平台Kilimall在非洲设立了海外仓,其电商业务及海外仓服务模式在肯尼亚市场受到认可。

### “配送时间越短,消费者越有可能下单”

得益于海外仓建设,外国消费者在跨境电商平台下单中国商品后,货物交付更快,还可享受更快捷的退货、售后体验。

路透社关注到,在美国市场,跨境电商平台通常的送货时间为6至22天不等,而海外仓将使送货流程大大提速。菜鸟在“全球5日达”服务的基础上,致力于在美国等国际市场把配送时间从5天缩短至2至3天,让外国消费者在跨境电商平台下单后更快收到包裹。

越南《青年报》新闻网站报道称,

中国的海外仓近年来在越南边境增多。不少中国企业在越南投资建设了仓储、分拣中心。得益于这些设施,从中国电商平台订购的商品可以在1至2天内送达河内客户,在3至5天内送达胡志明市客户。

“海外买家从下单到收到商品,国际配送流程大概需要5至10天,但如果是海外仓直送,商品1至3天就能送到客户手上,而且退换货等客服处理起来也更加方便。”韩国《每日经济》报道称。

新加坡《海峡时报》采访了在深圳经营电商业务的中国企业,该企业利用位于巴西的海外仓在巴西市场出售家居用品。该商家表示:“配送时间越短,消费者越有可能下单”。

### “中国物流企业积极开设智能仓储设施”

在菜鸟悉尼仓,智能分拣设备正在运作。设备对一件件包裹进行体积测量、称重,扫描条码,进行自动识别、处理和分拣。所有操作数据实时传输至菜鸟仓储管理系统。通过精确测量包裹的重量和尺寸,智能分拣设备有效避免了尾程服务商因尺寸或重量不符而产生的误收费和罚款问题。这一自动化升级显著提升了物流服务的效率,还为中国商家降低了海外运营成本。

目前,采用智能化管理的海外仓正在多地蓬勃兴起。不少海外仓都用了智能设备,提高运营效率和产品质量。

中国商务部方面表示,将支持外贸企业、物流企业用好海外仓资源,提升专业化、规模化、智能化水平,让优质的中国产品更加便捷地直达境外消费者。

“在越南,中国物流企业积极开设智能仓储设施,与越南仓库业主合作,以优化成本并提高生产率。”越南《青年报》称,电子商务平台Shopee和TikTokShop等平台均宣布,要建立智能优化的物流体系。“菜鸟也已在越南南部的同奈省和隆安省建设了两个智能物流中心,为Lazada、阿里巴巴全球速卖通等电子商务平台提供支持。每个中心每天可以分拣100万至250万份订单。”报道称。

“随着电子商务蓬勃开展,中国物流公司正在扩建美国仓库,在美国加强建立物流网络。”《日经亚洲》报道称,在海外很流行的中国快时尚平台Shein和购物应用程序Temu也在与第三方物流企业合作,建设海外仓,以提供更好的仓储和更快的配送服务。阿里巴巴等企业也正在扩大在美国的仓储空间。阿里巴巴旗下的物流部门菜鸟表示,正在加快海外扩张步伐,满足全球消费者对配送时效的需求。(来源:人民网)

CCPIT 中国国际贸易促进会

联系电话:010-64664888-2041  
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org



公众号 视频号

编委:周东洋

联系电话:010-64664888-2041

制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信