

贸易天下

商业银行国际结算数字化将带来哪些机遇与挑战？

■ 钟腾龙

2025年政府工作报告提出要优化融资、结算、外汇等金融服务，而商业银行国际结算数字化是优化结算金融服务的典型例子。商业银行国际结算数字化以人工智能、云计算、大数据分析、区块链等数字技术为支撑，符合数字贸易等新贸易业态发展需要。

商业银行国际结算数字化正当其时

区块链、大数据分析、人工智能等数字技术为商业银行国际结算数字化转型提供了技术支撑。区块链技术具有去中心化、不可篡改和可追溯性等特点，能大幅提升商业银行国际结算的安全性和透明度；大数据分析技术能够快速处理和分析实时交易数据，提高银行风险控制能力；人工智能技术可以实现国际结算智能审核和自动化处理，提高结算效率。

数字服务贸易等新贸易业态快速发展给商业银行国际结算提出了新要求。数字服务贸易具有“交易流的无形、定价灵活”的特点，审核难度较大。依赖纸质单据、人工审核和代理行模式的传统国际结算已不能满足新贸易业态的结算需求，商业银行需要数字化转型，以适应数字经济时代国际贸易发展的新趋势。

金融科技支持政策为商业银行国际结算提供了政策保障。我国“十四五”规划明确支持跨境支付数字化，并出台了一系列关于加大金融科技研发投入、提供税收优惠等支持政策。金融科技企业快速发展也为商业银行国际结算数

字化转型提供了有力支持。

构建国际结算数字化新模式

商业银行采用区块链技术赋能传统国际结算方式，开发了区块链信用证系统，该系统在原来的信用证系统中增加了区块链网络。在区块链网络中，所有数据实时同步，解决了传统信用证耗时长、效率低的局限，传统信用证业务需要5至7天完成，区块链赋能信用证业务能在24小时内完成。

商业银行在央行数字货币国际结算中发挥重要作用。账户服务方面，商业银行为客户开设数字货币钱包，负责管理客户的数字货币存储与交易记录；兑换服务方面，商业银行作为央行数字货币与传统货币的兑换桥梁，帮助客户将普通货币兑换为数字货币用于国际结算，也能将收到的数字货币换回普通货币；国际合作方面，商业银行凭借自身广泛的国际业务网络，与国外金融机构合作构建央行数字货币国际结算通道。

商业银行与数字平台合作构建国际结算数字化新模式。服务贸易发展迅速，但是给服务贸易提供的数字化金融服务却相对滞后，主要原因是服务贸易场景复杂、单据多样性强，银行难以通过标准化系统接口对交易真实性进行有效核查。这一困境正在被打破。

例如，跨境物流数字平台汇集了大量跨境物流服务商，根据企业需求匹配高性价比运输方案。在此过程中，跨境物流平台积累了丰富的电子交易数据，为商业银行提供

数字化结算服务奠定了基础。商业银行与跨境物流平台合作，探索出“线上自动购付汇”业务模式。在该模式下，跨境物流平台将物流服务商的交易数据传至银行，银行依据真实可靠的电子信息，为物流服务商提供线上自动购付汇服务，全程无需纸质资料，极大地降低了企业人力成本。银行借助数字外汇管理系统和第三方发票核验系统，对交易背景真实性进行全流程监控，涵盖反洗钱筛查、国际收支申报等环节，保障业务合规开展。

商业银行国际结算数字化带来新机遇

商业银行国际结算数字化，有助于商业银行降低国际结算成本和拓宽国际结算业务。国际结算数字化能够减少人工录入、审核环节，降低人力成本；减少纸张、邮寄及存储管理费用；减少外汇管理次数，优化合规流程，降低合规成本；商业银行与数字平台合作以及使用央行数字货币进行国际结算，拓宽了商业银行国际结算服务范围，例如入驻数字平台的中小微企业；丰富了商业银行国际结算方式，例如商业银行依托中国作为主要发起方之一的法定数字货币作为国际结算货币的mBridge平台为企业提供国际结算服务。

商业银行国际结算数字化，有助于促进中小微企业参与国际经贸活动。传统国际结算方式下，中小微企业因规模小、资金有限，难以承担高额结算成本与应对复杂流程，限制其进入国际市场。数字化技术降低结算成本与门槛，中小

微企业借助数字化平台，以更低成本、更便捷方式完成国际结算，参与国际经济活动。例如，敦煌网与驼峰科技联合商业银行共同打造的金融科技产品飞来汇，能够为平台上的中小微企业提供电商平台收款、全球快速收款、国际收银台、金币种汇兑，以及极速融资等一系列产品和服务。

商业银行国际结算数字化，有助于推动国际金融体系改革和提升我国国际话语权。随着数字货币和跨境支付技术发展，传统国际货币和支付体系暴露出交易效率低、成本高、风险防范弱等局限，难以适应数字化时代经济全球化需求。中国作为主要发起方的mBridge为代表的新型跨境支付模式，运用数字化技术构建高效、便捷、安全的跨境支付体系，推动国际金融体系改革和提升我国国际话语权。

商业银行国际结算数字化引发新挑战

国际结算数字化给商业银行数字技术应用能力和数据安全保护能力提出了挑战。商业银行国际结算数字化要求银行夯实科技力量，保障银行信息系统稳定和做到业务持续运行不中断。商业银行通过API接口与第三方数字平台合作获取了大量交易数据，保护这些数据安全不泄露是商业银行面临的新的挑战和任务。商业银行需要关注新技术应用背景下的安全风险形态，借助数字化手段提升风险防控水平。

贸易企业需适应新的国际结算模式以及面临潜在汇率风险。传统

贸易企业已经适应了传统商业银行的国际结算方式，这些企业需要付出一些人力、财力和时间成本来改变原来与商业银行的合作模式。此外，线上化自动购付汇等结算方式使资金跨境流动便捷的同时会导致企业无法利用远期套期保值等方式来规避不利汇率，从而增加潜在汇率风险。

商业银行国际结算数字化给国家监管和国际制度协调也带来新的挑战。商业银行与数字平台联合开发的线上结算等工具，加速了资金跨境流动，可能引发金融市场不稳定甚至系统性金融风险。此外，跨境交易涉及不同国家、区域的管辖，适用规则较为复杂，反洗钱、反恐怖融资、反逃税等要求持续加强。近年来部分金融机构因反洗钱措施不当而被美国、欧盟等监管机构处罚的案例时有发生。以上问题需要国家出台相应的监管政策，以及加强与其他国家的监管合作。

多措并举助商业银行国际结算数字化行稳致远

面对数字化转型带来的诸多挑战，政府、监管机构以及商业银行需要协同发力，制定并落实一系列切实有效的措施，以保障商业银行国际结算数字化的健康、稳定和可持续发展。

完善数据安全法规与标准，明确数据收集、存储、传输、使用、共享等环节的安全要求与责任主体。制定数据隐私保护标准，规范商业银行在国际结算业务中对客户个人信息的保护措施。同时，设立专门的

数据安全监管机构，负责监督商业银行国际结算数字化过程中的数据安全与隐私保护情况，加大处罚力度，提高违法成本，确保数据安全监管的有效性。

推动监管科技应用，利用大数据、人工智能等技术手段提升金融监管效率与精准度。实施沙盒监管模式，为商业银行国际结算数字化创新提供安全的试验环境，允许银行在一定范围内对新的数字化结算产品与服务进行试点，确保创新业务在风险可控的前提下开展。

商业银行应加大对数字技术人才的引进力度，设立专项人才招聘计划，吸引区块链、大数据、人工智能等领域的专业人才加入国际结算部门。同时，加强银行内部数字技术应用的协同创新，打破部门壁垒，促进国际结算业务与科技部门的深度融合。此外，高等院校应优化金融专业课程设置，增加数字技术相关课程比重，培养既懂金融又懂科技的复合型人才。商业银行与金融科技企业应联合开展人才培养项目，通过实习、实践等方式，为学生提供实际操作经验。

政府应出台政策鼓励贸易企业提升数字化水平，加大对贸易企业数字化转型的资金支持与技术指导。相关行业协会应组织开展汇率风险管理培训活动，提高贸易企业对汇率风险的认识与应对能力。商业银行应针对贸易企业特点，设计个性化的汇率风险管理产品与服务，帮助企业锁定汇率风险，提升企业的汇率风险管理水平。

（作者系中央财经大学国际经济与贸易学院副教授）

图片新闻



近日，在江西省新洲船舶重工有限责任公司机器人智能制造车间内，智能焊接机器人在焊接船舶零部件。智能焊接机器人通过先进的智能制造技术，能大幅提升生产效率，并有效避免生产过程中的安全隐患。江西省新洲船舶重工有限责任公司是江西省规模最大的造船厂，拥有3座船台，目前已接到的船只制造订单排期至2028年，其中95%的订单来自海外客户。

中新社记者 刘力鑫 摄

农业贸易百问——推广——

哪吒百亿票房背后的百亿“造神”产业

■ 张钟元 刘兰

2025年春节档期上映的《哪吒2》热度不断攀升，票房一路高歌猛进，仿佛踩上了风火轮屡破纪录，最终荣登全球动画电影票房榜首。电影中，太乙真人用藕粉为哪吒重塑肉身，这一桥段不仅成为年度热搜，还意外地为一种传统农产品——莲藕的产业

中国莲藕出身自带天地灵气

莲藕在中国有着悠久种植历史，《本草纲目》中李时珍曰：“藕可交心肾，厚肠胃，固精气，强筋骨，补虚损”，既可生食亦可烹饪。它是营养丰富、拥有“超能力”的水生蔬菜，每100g莲藕含19mg维生素C，比柠檬还高30%，可促进伤口快速愈合；富含多酚类物质能清除自由基；蛋白酶能分解乙醇代谢物乙醛，钾元素能加速酒精排泄。藕粉中的抗性淀粉和独特的黏液蛋白能修复消化道黏膜。

目前全球80%的莲藕产自中国，年产量高达1000万吨以上。我国莲藕产区主要集中在长江中下游及以南地区，该区域气候适宜、水资源丰富，为莲藕的生长提供了得天独厚的条件。产量位居前列的省份分别是湖北、广西、江

苏、湖南、广东等，黄河流域的山东、陕西等地也有一定种植规模。

中国莲藕以“国潮”之姿出圈海外

正如哪吒通过刻苦修炼提升境界一般，中国莲藕主产区在品质和品牌建设上不断发力，如今我国莲藕正以其独特的营养价值和文化内涵，走向更广阔的国际市场。2024年，我国莲藕出口额6511.2万美元，出口量2.98万吨，主要出口市场为马来西亚、日本和美国，出口量分别为8095.3吨、6760.6吨和2770.9吨，占出口总量的27.2%、22.7%和7.6%。此外，荷兰、英国等欧洲国家进口份额虽小，但需求不断攀升，出口额同比分别增长53.6%、21.7%。随着健康食品需求的增长，近年来莲藕加工制品掀起了一股新风尚，藕粉、藕脆片等以更高“身价”远销中国香港、日本、德国、英国等地，也让世界各地对中国传统农产品有了新的认知。

中国莲藕出口大省是湖南、广东、浙江。2024年，湖南省以6322.6吨的出口量位居全国第一，占出口总量21.2%；广东出口量为5908.2吨，占比19.8%；浙江出口量为3113.7吨，占比

10.4%。依托规模化种植和加工产业链优势的崛起，湖南省在2022年首次成为全国莲藕出口第一大省。而广东、浙江等传统出口大省依然在技术创新和品牌建设方面保持着强大的竞争力。

中国莲藕要站在“文化”和“科技”两个风火轮上

《哪吒2》的影响力为中国农产品带来新一轮海外影响力。电影中“藕粉重塑肉身”让全球约3亿“哪吒粉”都知晓了中国藕，湖北藕农骄傲地喊出“我们的藕不仅能炖汤，还能量产6亿个哪吒！”各地莲藕品牌也纷纷抓住这一文化契机，推出“哪吒同款”产品。据悉，自《哪吒2》上映至2月底，湖北洪湖莲藕全产业链销售额突破5.82亿元，同比增长51%，各电商平台藕粉、藕带等深加工产品订单量激增200%。当地企业甚至推出联名包装，将“哪吒同款藕粉”打造成爆款。文化与农产品的深度融合，大力提升了莲藕的品牌价值，为促进产业发展和助农增收发挥积极作用。

科技进步为莲藕产业发展提供了强大动力。真空抽滤、速冻技术等新工艺的应用，让莲藕

保鲜和加工效率大幅提升。精深加工产品（速冻藕片、藕粉、藕汁）和工业用途（如纤维素提取）的开发，不仅延长了莲藕的产业链，还为莲藕产业带来了更高附加值。当前，全球饮食向健康发展，预计功能性食品市场规模将超2000亿美元，莲藕作为高纤维、低热量的功能性食品，国际市场需求日益增长，藕粉、藕汁等产品被看作“东方超级食物”，深受全球消费者欢迎。此外，莲藕在医疗领域也发挥着重要作用。近日，武汉轻工大学易阳教授团队以莲藕为原料，用藕纤维的提取物研究出藕纤维支架，可促进骨细胞增殖，加速骨组织重建，该技术已经进入动物试验阶段。

与此同时，中国“哪吒”也面临“印度哪吒”“越南哪吒”的竞争，国际莲藕市场同质化竞争加剧，越南等东南亚国家的速冻莲藕出口份额逐渐扩大，对中国的莲藕出口有一定影响。但正如哪吒以莲藕之躯逆天改命，中国莲藕产业在科技赋能和文化破圈的助力下，一定能书写属于自己的神话。

〔来源：中国贸促会农业行业分会（农业农村部农业贸易促进中心）〕

RCEP与中欧班列：西部自贸试验区拓展外贸新增长点的“双引擎”

■ 胡一波 舒忠 王铁山

西部地区自贸试验区覆盖多个国家级战略节点，包括“一带一路”的关键节点、内陆开放高地以及面向东盟的开放门户。这些自贸试验区在推动西部地区从传统的边缘经济向开放型经济转型过程中发挥了重要作用，为西部经济注入了新的活力。近年来，随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的生效实施，以及中欧班列持续高效运行，我国西部自贸试验区成为外贸领域的新兴增长点。在“双引擎”驱动下，西部地区如何抓住机遇，拓展外贸新增长点，成为当前经济发展的重要课题。

深度融入全球经济链条

RCEP协议涉及15个成员国，约占全球30%的人口和GDP，是全球最大的自由贸易协定。2022年RCEP生效后，中国与RCEP成员国贸易额同比增长7.5%，达到12.95万亿元，占中国外贸总额的30.8%。到2024年，中国与RCEP成员国的贸易额进一步增长至13.8万亿元，占外贸总额的31.2%。

我国西部自贸试验区借助RCEP的巨大市场潜力，正在努力成为中国与东盟、欧洲以及日韩等国经贸合作的重要桥梁。以陕西、重庆、四川为核心的西部自贸试验区，在RCEP框架下大力推动与东盟国家的进出口贸易。2024年重庆与东盟的贸易额达到1660亿元，同比增长10.7%。其中，电子产品、机械设备和农产品是主要贸易品类。RCEP的零关税政策和原产地累积规则，显著降低了企业的生产和运输成本，为西部外贸企业带来了更多实惠。据西安海关统计，2024年陕西省进出口总值达到4540.7亿元，在全国31个省（自治区、直辖市）中排名第19位。其中，外贸增速为12.3%，高于全国平均增速7.3个百分点，但总体陕西自贸试验区贸易额还有很大提升空间。

同时，西部自贸试验区还依托RCEP积极吸引外资。2024年，四川自贸试验区新设外资企业同比增长16.9%，投资领域从传统制造业向新能源、现代服务业等高附加值产业拓展，显示出外资对西部市场的信心。

构建西部对外开放新通道

作为“一带一路”倡议的重要实践，中欧班列已成为连接中国与欧洲、中亚国家的重要物流通道。截至2024年底，中欧班列累计开行超过8.2万列，覆盖欧洲25个国家的210多个城市。在这一背景下，西部自贸试验区充分利用中欧班列深化与共建“一带一路”国家的经贸合作。

以成都和重庆为枢纽的中欧班列（成渝号），在2024年全年开行数量超过1.75万列，同比增长9.5%。货运品类从最初的电子产品和机械设备，逐步扩展到汽车零部件、服装、食品、医药等领域。特别是成渝地区的跨境电商企业，依托中欧班

列，将中国产品销往欧洲和中亚的速度大幅提升，物流成本降低30%以上。

此外，中欧班列还为西部地区的农产品出口提供了新通道。例如，2024年通过中欧班列出口的新疆葡萄干和甘肃苹果同比增长了28%，这些特色产品成功进入欧洲高端市场，帮助西部农业转型升级。

“双引擎”叠加创造外贸新增长点

RCEP与中欧班列的叠加效应，为西部自贸试验区的外贸发展注入了新动力。具体而言，西部自贸试验区可以从以下几个方面拓展外贸新增长点。

一是升级产业链，推动高附加值产品出口。西部自贸试验区应加强与RCEP成员国的产业合作，推动机电产品、新能源汽车等高附加值产品的出口。例如，2024年重庆出口新能源汽车同比增长34.2%，已成为外贸新的增长点。

二是打造跨境电商新平台。跨境电商正在成为西部外贸的新增长模式。依托中欧班列的运输优势，西部自贸试验区可以构建区域性跨境电商平台，将更多优质的中国制品直接送达欧洲、中亚消费者手中。

三是深化服务贸易合作。在RCEP的框架下，服务贸易合作潜力巨大。2024年，四川自贸试验区的服务外包出口额同比增长22.5%，涵盖软件开发、金融服务和文化传媒等领域。这表明西部地区不仅要发展货物贸易，还应在服务贸易领域实现大的突破。

四是建设绿色供应链。随着全球对可持续发展的关注，西部自贸试验区可以借助中欧班列和RCEP的绿色合作机制，推动绿色供应链建设。通过优化能源使用、减少碳排放，打造具有国际竞争力的生态外贸体系。

尽管“双引擎”带来了巨大机遇，但西部自贸试验区也面临一些挑战。例如，地方物流基础设施尚需完善，部分企业对RCEP规则和中欧班列的利用率不高等等。此外，国际市场的不确定性也给外贸发展带来风险。

为此，西部自贸区需要提升基础设施水平，加强铁路、公路、港口等物流设施建设，完善中欧班列的配套服务；强化政策支持，加大对中小企业的支持力度，帮助其熟悉RCEP规则，降低参与跨境贸易的门槛；拓展国际市场网络，利用中欧班列和RCEP的双重优势，推动西部企业在欧洲、中亚和东南亚市场的品牌建设。未来，西部自贸试验区应在政策支持、产业升级和国际合作方面持续发力，将区位优势转化为外贸发展的核心竞争力，为中国全面开放格局注入新的活力。

（作者分别系西安外事学院陕西自贸试验区研究院副院长副教授；西安外事学院商学院院长、陕西自贸区研究院院长教授；西安工程大学管理学院副教授）