

多方合作唤醒“沉睡”专利

■ 余颖 李思雨

近期,国家知识产权局首次完成全国高校和科研机构的存量专利大盘点。截至2023年底,全国2700多家高校和科研机构共持有134.9万件存量专利,其中发明专利89.3万件;2024年新授权发明专利18.9万件。在这庞大的专利库中,有的专利已在产业界大放异彩,有的仍“躺”在纸面上“沉睡”未醒。如何让这些“沉睡”专利焕发新生,转化为驱动经济发展的创新力量?

全面盘点专利家底

我国是世界第一专利大国,也是全球首个有效发明专利拥有量突破400万件的国家,截至2024年底,我国国内发明专利有效量达到475.6万件,其中超过20%由高校和科研机构产出。与企业直接开发运用自研专利不同,高校和科研机构的专利往往更注重基础研究和学术价值,转化周期相对较长,一些专利与企业实际需求也存在差距。这些特点使高校和科研机构的专利在转化应用的过程中存在诸多堵点难点,许多有价值的专利也因此“沉睡”。

2023年10月,国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》(以下简称《行动方案》),提出要梳理盘活高校和科研机构存量专利,建立市场导向的存量专利筛选评价、供需对接、推广应用、跟踪反馈机制,力争2025年底前实现高校和科研机构未转化有效

专利盘点对接全覆盖。

在《行动方案》引领下,国家知识产权局会同教育部等7部门,对全国高校和科研机构进行了专利盘点和价值分析,摸清专利家底。结果显示,在截至2023年底的134.9万件存量专利中,质量较高、转化前景较好的有93.8万件,其中发明专利达68.1万件。

比如,北京大学自主研发的“用于在体实时脑成像的超高时空分辨微型化双光子显微镜”技术,通过专利申请、专利挖掘和专利布局,形成高价值专利组合,并向某生物科技有限公司许可实施,完成由科研成果向医疗产品的转化,产品已在国内外数十家科研机构投入应用,有力支撑了脑神经的动态观测和研究工作。截至2023年底,创造直接经济价值约2.3亿元。

国家知识产权局相关负责人表示,已盘点的存量专利涉及战略性新兴产业、传统产业、未来产业等多个重点领域,已进入可转化资源库。

畅通专利转化机制

已转化的专利,其价值得到了社会广泛认可,但另一些专利为何仍在“沉睡”?

国家知识产权局相关负责人表示,主要是部分专利质量不高、不符合企业需求,“不能转”;担心在交易过程中遇到专利国有资产流失风险,“不敢转”;各方激励不够、动力不足,“不愿转”;转化能力

水平有待提升,“不会转”;中介服务、转化平台、资金支持等转化支撑体系不给力,“不便转”。同时,不少高校和科研机构高质量、高价值专利创造储备仍有不足,部分专利技术成熟度距离企业直接运用还有一定差距,需要校企协同进行产业化验证和技术孵化。

专利转化不是单打独斗,而是要形成生态闭环。在完成专利盘点的基础上,推动转化运用成为关键。以中南大学邓德华教授团队研发的“气凝胶保温材料与相关建材及其制备技术”为例,这项技术以其卓越的耐火性、耐水性、轻质保温及高强度特性,成功解决了建筑保温材料领域的多项技术难题。然而,“美人”却藏在“深闺”无人识。

在去年的专利盘点中,作为资产管理及产业化成果运营机构,中南大学科技园发展有限公司通过专利权转让和技术增资入股的方式,与一家专业绿色建筑材料企业达成合作,促进了相关专利技术从实验室到市场的成功转化,为高校带来1500万元的专利转让费和价值8500万元的技术增资。

强化转化服务指导也是盘活专利重要一环。山东知识产权运营中心采用“作价入股+团队跟投+创业资金”运营模式孵化科技型企业,成功盘活某研究所窄线宽光纤激光器技术相关专利,以知识产权作价入股形式成立公司,实现相关技术产业化应用;上海徐汇策

源健康智能科技成果转化发展中心采用专利筛选、转化评价、运营策划、产业落地“四步法”特色服务机制,基于“医院—技术转移机构—企业”三方共建的专利产业化加速器,促成血管介入医疗器械相关专利产业化落地……近年来,多地专利服务机构积极探索边盘点、边推广、边转化,让更多专利走出实验室,融入产业链。

“从实践来看,推动专利转化,在供给端,要加快实施以产业化前景研判为基础的专利申请前评估制度,夯实专利供给的质量基础。”国家知识产权局相关负责人表示,在需求端,要引导高校和科研机构积极参与专利转化对接活动,深化产学研合作,以企业需求和产业应用为目标,培育更多高价值专利。

精准服务中小企业

中小企业在产业配套、促进就业、改善民生方面发挥着重要作用,需要新技术,却缺乏实力自研,急需高校和科研机构的专利支持。

与企业从市场需求出发进行研发和专利申请不同,高校和科研机构一方面承担着“从0到1”的基础研究任务,另一方面也具有产学研合作的特点。这类专利通常由企业、高校和科研机构共同研发或委托开发所形成,本身就是从产业需求中来,转化障碍较小,可较快实现产业化,形成市场竞争力和创新驱动发展支撑力。

为促进校企精准对接,国家知识产权局在完成全国高校和科研机构存量专利盘点工作的基础上,将可转化资源库中的94万多项专利,按照产业细分领域向45万家企业匹配推送,促进存量专利与中小企业高效匹配。

2024年2月份,国家知识产权局会同教育部等7部门制定印发《高校和科研机构存量专利盘活工作方案》;2024年8月份,国家知识产权局联合教育部、科技部等6部门印发《关于加快推进高校和科研机构存量专利推广转化工作有关事项的通知》,组织引导相关各方齐心协力盘活存量专利,做优新增专利。数据显示,2024年专利转让许可备案次数达61.3万次,同比增长29.9%;其中,高校和科研机构专利转让许可备案次数达7.6万次,同比增长39.1%。

“中小企业对高校和科研机构的专利价值总体上较为认可。”国家知识产权局相关负责人表示,对于高校和科研机构进入转化资源库的专利,企业可在转化资源库中查阅专利,对有转让、许可、作价入股等需求意向,以及技术改进需求或者产学研合作意愿的,可联系反馈高校或科研机构。目前,企业与高校和科研机构对接8.8万次,定向反馈合作需求2.6万条。这些对接和反馈为高校、科研机构与中小企业的合作搭建了沟通桥梁,让专利转化更具针对性。

贸易预警

巴西对光纤作出反倾销初裁

巴西发展、工业、贸易和服务部外贸秘书处日前发布公告称,对原产于中国的光纤作出反倾销肯定性初裁,但建议不实施临时反倾销措施,继续调查。将本案调查完成的截止期自2025年6月2日起,延长最多8个月。涉案产品为单模光纤,纤芯直径小于11微米。

2024年8月2日,巴西发展、工业、贸易和服务部外贸秘书处发布公告称,应巴西国内企业于2024年4月30日提交的申请,对原产于中国的光纤发起反倾销调查。此案倾销调查期为2023年1月至2023年12月,损害调查期为2019年1月至2023年12月。

美国对立式金属文件柜作出反倾销终裁

2025年2月24日,美国商务部发布公告称,对进口自中国的立式金属文件柜作出第一次反倾销快速日落复审终裁:若取消现行反倾销措施,将会导致中国涉案产品以198.50%的倾销幅度继续或再度发生。

2019年5月21日,美国商务部对进口自中国的立式金属文件柜发起反倾销和反补贴调查。2019年10月8日,美国商务部对进口自中国的立式金属文件柜作出反倾销和反补贴终裁。2024年11月4日,美国商务部对进口自中国的立式金属文件柜发起第一次反倾销和反补贴日落复审调查。

美国对钢钉作出反倾销终裁

美国商务部日前发布公告称,对进口自中国的钢钉作出第三次反倾销快速日落复审终裁:若取消现行反倾销措施,将会导致中国涉案产品以118.04%的倾销幅度继续或再度发生。

2019年5月17日,美国商务部对进口自中国的钢钉作出第二次反倾销快速日落复审终裁。2024年11月4日,美国商务部对进口自中国的钢钉发起第三次反倾销日落复审调查。(本报综合报道)

瑞幸咖啡泰国商标案胜诉

■ 郑广

近年来,不少中国品牌在海外市场受到山寨品牌的侵扰。据泰国一所律所透露消息,瑞幸在泰国提起的诉“山寨瑞幸”商标侵权案,法院于近日做出最新判决,瑞幸咖啡胜诉。

根据律所公布的法院判决结果,法院确认瑞幸对涉案商标拥有在先权利,判令被告方撤销已注册的瑞幸咖啡相关商标,且被告方不

得继续使用相关瑞幸标识。同时,被告方还需要向瑞幸咖啡支付损害赔偿,包括一次性赔偿(1000万泰铢)以及从起诉日(2024年3月4日)起按日计算的每日10万泰铢的持续性赔偿。

泰国出现假“瑞幸”已有多,2022年初,一位中国网友在泰国旅游时发现“泰国瑞幸”门店,随后在

当年8月,瑞幸咖啡方面发布声明,瑞幸咖啡没有在泰国开店,泰国的瑞幸门店是仿冒店,并表示已采用法律手段维权。泰国假瑞幸对瑞幸咖啡商标的字体、颜色以及标志性鹿头进行了全方位“模仿”,仅是鹿头的方向由朝右变成了朝左,标识整体颜色对调,“luckin coffee”字样下增加一行泰文。

据了解,在东南亚市场,长期存在“贴牌抢注”乱象。不仅瑞幸咖啡,多家中国企业在泰国也遇到类似问题。仅该案涉及的被告公司,旗下也还有众多“山寨品牌”,从顺丰、极兔、周生生、周大福,到奈雪的茶、农夫山泉等。这些案例也警示中国出海企业,知识产权保护必须先于市场布局,提前做好商

标检索和保护工作至关重要。

针对企业出海过程中的知识产权保护,福建省政协常委、民革福建省委会主委夏先鹏建议,出海企业应采取前瞻性策略,充分研究出海目标国的知识产权法律法规和相应的司法环境,调研当地的知识产权制度,将其作为投资和运营评估的重要考虑因素。



中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights

办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

