

全面加强知识产权保护 护航企业高质量发展

■ 本报记者 钱颜

数据知识产权赋能 科学数据要素价值实现

■ 高然 顾昕

今年的全国两会上,“知识产权保护”在政府工作报告中再次被提及。代表委员们纷纷建言献策,希望多措并举营造良好的知识产权保护环境,用法律保护企业高质量发展。

保护创新 擦亮中国品牌

品牌强力保护是激励持续创新的重要保障,知识产权保护是强化品牌建设、打造中国企业名片的关键途径。全国人大代表、内蒙古鄂尔多斯资源有限公司董事长王臻认为,知识产权是国货品牌崛起的坚实后盾,它赋予了国货品牌创新的活力。保护品牌知识产权,就是保护企业创新,就是保护消费者权益,就是优化营商环境。

基于深入调研,王臻发现,中国品牌成长过程中在知识产权领域仍面临着诸多问题和挑战,需要引起重视和加以解决。比如针对名牌的商标侵权行为时有发生,电商平台侵权行为更为突出。

“针对现实存在的商标侵权问题,加强在《商标法》框架下的保护力度,是提升企业品牌质量、推动市场公平竞争、完善知识产权保护体系的迫切需要。”王臻表示。

在王臻看来,传统商标保护主

要集中在品牌名称、标志等视觉元素上,商标类广告语作为品牌传播的重要组成部分,也应加强保护。对此,她希望,相关部门修订《商标审查标准》,完善广告语显著性认定细则与商标审查规则;通过立法与审查规则改革,构建广告语“使用+注册”双轨保护体系,统一认定标准;加强跨部门协同,构建“反不正当竞争法判例一商标审查”联动机制,明确侵权认定标准,加大惩罚性赔偿适用。

全国政协常委、全国工商联副主席、安路集团董事局主席丁世忠表示,企业要把知识产权当作生命线,从战略层面加大研发投入,积极申报专利、申请商标,让知识产权保护始终贯穿品牌建设和技术创新发展的各个环节。丁世忠建议加大对各类侵权行为的处罚力度,提高法定赔偿上限,建立健全惩罚性赔偿制度,对恶意侵权行为予以加倍惩处,依法严格适用刑事法律对涉嫌刑事犯罪的造假分子定罪量刑,使司法保护与创新驱动全球协同发展,助力中国品牌迈向全球价值链高端。

科技加速发展 加强新业态保护

新领域新业态近年来不断涌

现,许多代表委员对其中面临的知识产权保护问题给予广泛关注。

今年年初,DeepSeek爆火,也给知识产权保护带来了挑战。全国人大代表、极米科技股份有限公司董事长钟波指出,以DeepSeek为典型代表的AI技术,面临着数据调取的合法性争议,以及生成内容权属模糊不清等问题,可能导致不法行为乘虚而入。

“知识产权保护模式应该适应技术迭代节奏。”钟波认为,AI、机器人等新兴领域若完全套用传统知识产权保护模式,可能对创新形成阻碍。想要做好AI技术创新与知识产权保护的平衡,需要构建灵活、分级的保护框架,以平衡创新激励与知识产权风险防控。此外,可通过“从司法判例确立规则到行政管理验证效果”的闭环机制进行动态管控,使管理制度能匹配技术迭代节奏,填补法

律空白。

新能源电池产业是我国的战略性新兴产业,也是知识产权服务关注的重点领域。全国人大代表、宁德时代新能源科技股份有限公司高级技术工人王红梅表示,新能源电池产业已形成产业链完整、产业配套完善、核心技术领先、最具国际竞争力的产业集群,随着全球市场竞争日益激烈、地缘政治风险加剧、出海建厂面临诸多不确定性和风险,知识产权对于新能源电池产业的重要性愈发凸显。

对此,王红梅建议在资金、人才、政策等方面予以倾斜,支持新能源电池优势企业加强全球知识产权布局,进一步扩大领先优势。关注新能源电池行业重大专利无效案件,对于专利无效程序要充分听证、审慎处理,让创新企业、新技术得到“真保护”“严保护”。



最高法:依法惩治滥用 AI 技术侵权行为

■ 林平

在知识产权司法保护上,最高人民法院要求严惩涉及“一键换脸”等滥用人工智能侵权的行为。

近日,最高人民法院院长张军在十四届全国人大三次会议上作工作报告。报告显示,人民法院审理的知识产权案件从2013年的10万件增长到2024年的49.4万件。同时,近年来,知识产权新类型纠纷大量涌现,利益平衡愈加复杂。

数据显示,最高人民法院知识产权法庭成立6年来,审结技术类知识产权和垄断上诉案件近2万件,其中涉战略性新兴产业案件数量和占比逐年攀升,2024年达1233件,占32.3%。

“面对科技创新催生的新业态新模式新动能,规则建设存在一定滞后性。”最高人民法院表示,对诉至法院的新类型纠纷,法院不仅注重做实个案定分止争,还加强司法研究应对,强化司法政策、规则供给。对已形成共识的,通过司法解释、指导性案例

等,及时向社会发布,促进规范、引领;对尚未形成共识又亟须明确的,通过典型案例审理传递司法导向,促进在规范下创新、创新中发展。

比如,近年来,人工智能热度攀升,相关规则尚未确立,但纠纷已经出现。对于涉及人工智能的专利权、著作权等纠纷,我们依法保护权利人合法权益,促进、鼓励科技创新;对于涉及深度伪造、“一键换脸”等滥用人工智能侵权的行为,坚决依法严惩,判决了许多行业第一案,对促进完善治理规则发挥了积极作用。

与此同时,加大对重点领域侵权行为的惩治力度。2024年,适用惩罚性赔偿案件460件,同比增长44.2%。依法审理“新能源汽车底盘”技术秘密侵权案,适用惩罚性赔偿判赔6.4亿元。

“案件审理中,我们从促进科技创新、服务高质量发展的角度,统筹把握严保护和促发展的关系,不仅仅看侵权数额和造成

的损失大小。”报告表示,一方面,对于行为人侵权恶性深、危害后果严重、类案查证难的,哪怕被侵权方获得高额赔偿谅解了,也要依法严惩,该追究刑事责任责任的决不手软。另一方面,对于经营活动中发生的侵权行为,危害后果不大的,积极引导以调解促合作、利发展,促进创新成果转化运用。比如,在一些涉及商业秘密、技术秘密等知识产权案件中,当事人之间原本有合作基础,行为人侵权违法主观恶性不大,能民事赔偿达成和解谅解的,尽量不按刑事犯罪处理,以争取更好效果。

此外,还要防止知识产权权

利滥用。报告指出,权利不当行使、过度扩张,不仅损害公共利益,甚至阻碍创新。针对知识产权领域批量诉讼这一“顽疾”,最高人民法院开展知识产权非正常批量诉讼问题专项治理,探索关联案件信息披露机制,引导权利人起诉侵权源头,纠治“扫街式”“钓鱼式”诉讼牟利。

经治理规范,2024年,著作权、商标权和专利权权属、侵权纠纷案件同比分别下降2.2%、5.1%、1.3%。针对垄断、不正当竞争问题,最高人民法院出台反垄断民事诉讼司法解释,认定构成垄断的案件31件,同比增长2.1倍,坚决依法维护公平竞争。



合规成为“必答题” “信用赋能”助力企业行稳致远

■ 吴阳

今年召开的民营企业座谈会强调,民营企业要坚持诚信守法经营,健全风险防范机制,以实际行动促进民营经济健康发展。“守法合规经营”已然成为企业高质量发展的“必修课”。《中国民营企业社会责任报告(2024)》显示,调研企业中逾83%的民营企业已建立合规管理体系。多位近日受访的全国人大代表、政协委员表示,合规经营是民营企业行稳致远的共同选择。

“合规基因” 融入企业发展全程

2024年12月21日,民营经济促进法草案提请十四届全国人大常委会初次审议。该法将填补我国民营经济领域专门立法的空白,既鼓励支持民营经济发展壮大,又注重加强规范引导,力促民营经济健康发展。

合规,越来越成为民营企业的“必答题”。对于扎根广东省县域的中小企业而言,合规经营往往意味着“规范发展”的质变。全国人大代表、阳春市中雁生态农业有限公司负责人谢汝朋对此感触颇深。“合规经营既是要求,也是生产力”。

如今,中雁生态实现了从小规模纳税人到一般纳税人的“身份”转变,建立了购销合同审查、发票台账追缴、税务风险自查等内控机制,将风险防范前置到业务源头。“税务干部带着《涉农企业合规指

南》上门,帮助我们提升涉税合规管理水平,辅导企业依法依规适用税费政策,40多万元税收优惠直接投入生产建设和设备更新。”谢汝朋说,公司年产值从90万元跃升至2000多万元,产品覆盖粤港澳大湾区600多家商超和生鲜门店。

包括税费优惠在内的多方面政策有效激发了民营经济主体活力。税收数据显示,2024年民营经济销售收入增速比全国企业平均水平高0.5个百分点。

这样的蜕变正在更多中小微企业中上演。税务部门依托税收大数据,建立“及时提醒一达标辅导一内控贯通”管理链条。

走进位于粤北的南雄市农家妹种养家庭农场有限公司,全国人大代表刘炳通通过国家税务微信公众号的“合规纳税小课堂”学习了税务合规知识。“合规管理是一个动态的过程,我们也会参加税务部门定期组织的线下专题培训,并借助‘涉税合规辅导机制’,从发票管理、成本核算到财务报表编制各环节优化合规管理,发展根基更稳了。”刘炳表示,公司规范经营、稳健发展,扩大规模的同时向品牌化、数字化升级。

国家税务总局纳税服务司负责人介绍,2024年税务部门持续健全“税企面对面”常态化交流机制,建立民营经营主体直联点,全方位收集、高效率解决税费诉求;持续

开展“春雨润苗”专项行动、“中小企业服务月”和“全国个体工商户服务月”活动,累计组织开展宣传辅导活动7万余场次,惠及小微企业经营主体1039万户次,组织“走流程听建议”活动4000余场次,收集响应个体工商户诉求3.8万余条。

“税企协同” 防范化解涉税风险

在企业发展路途中,单靠自身力量和被动防御很难全面防范化解涉税风险,更需要与税务部门联防联控,将税务合规融入企业生产经营全过程,进而共同建设市场化、法治化、国际化的营商环境。

在广东亚北农副产品有限公司冷链仓库内,工人们正将一批食用菌装箱发往海外。这家近年来以多个“零的突破”助力当地农产品走向世界的民营企业,刚刚完成了《税收遵从合作协议》履约评估。

“我们与税务部门共同梳理从种植到出口的风险点,搭建‘业务一财务一税务’联动内控体系,将税务合规深度嵌入经营全链条。”全国人大代表、广东亚北农副产品有限公司董事长黄秀芬说,她建议更多企业用风险联防的确定性应对市场的不确定性。

在宁夏,从13年前的“小公寓”发展到现在国内对阿图书出口的龙头民营企业,由全国人大代表张时荣带领的智慧宫国际文化传

播集团有限公司业务遍布沙特、阿联酋、埃及、卡塔尔等22个阿拉伯国家和8个中亚、东南亚等国家地区。“在企业最需要的时候,税务部门开通了税路通‘一带一路’服务专窗,通过‘政策包+专家团’模式,为企业量身定制国别税收指南,化解跨境投资中的重复征税风险,使我们‘文化出海’的路越走越顺畅。”张时荣介绍说。

不断壮大的民营企业,已成为外贸发展的重要力量。海关总署数据显示,2024年,我国民营企业进出口总额24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%。

“信用赋能” 助力企业行稳致远

当纳税信用从义务履行凭证演变为数字经济时代的“信用资产”,企业发展的底层逻辑正在发生深刻变革。

在宁波江丰电子材料股份有限公司会议室,全国政协委员姚力军正在和当地税务部门“进行交流研讨”。

姚力军介绍,江丰电子用8年时间实现盈利、12年时间成功上市。依法纳税不仅有助于国家财政收入稳定增长,为国家的公共事业和社会发展提供支持,还能为企业营造公平竞争的市场环境。其中,财务合规是企业稳健发展的基石,是企业长治久安的保障。规范

财务管理让企业准确把握自身经营状况,增强投资者与合作伙伴的信任,良好的纳税信用为融资、上市铺平道路。

当信用“含金量”越来越高,更多企业主动将合规转化为市场竞争力,不断擦亮“纳税信用”这块“金字招牌”。全国纳税信用年度评价结果显示,2024年全国守信纳税人数量达4127万户,比2023年增加378万户,其中纳税信用最高等级A级纳税人数量近335万户,比2023年增加45.6万户。

在合肥合钨智能制造股份有限公司研发中心,全国政协委员严建文介绍,公司近两年来享受研发费用加计扣除等税费优惠政策,以合规“反哺”创新,合钨智能自主研发的多项高端设备在航空航天、轨道交通、核电、汽车等多领域都得

到广泛应用。税务部门利用税收大数据对企业合规情况进行风险扫描,帮助企业及时享受税费优惠、纠正政策执行偏差、规范税费申报,让企业集中精力搞科研。

据介绍,2024年,税务部门借助征纳互动服务,完善纳税信用提示提醒机制,及时提示纳税人纠正失信行为,帮助1300万户纳税人实现纳税信用修复或升级。

代表委员们认为,民营企业需将合规内化为发展基因。中小企业需借力税务部门“育苗扶壮”,规模企业要构建财税一体化风控体系,出海企业则须掌握国际税收规则。当合规经营从“要我守规”转向“我要规范”,当税企共治从“单点突破”升级为“生态共建”,民营企业定能在高质量发展的航道上行稳致远。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号

广告