

链博标杆企业巡礼

锚定新质生产力 百胜中国构筑智慧供应链新蓝图

■ 本报记者 张伟伦 实习生 段超群 王一鸣

在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,众多企业齐聚一堂,纷纷亮出自身在供应链领域的强大实力与独特优势。百胜中国控股有限公司(以下简称“百胜中国”)作为首次参展的企业,凭借其全价值链供应链生态圈建设的卓越表现,赢得了广泛关注 and 高度赞誉,荣获“最佳展台活动”称号。

进入中国30余年,百胜中国打造了先进的数字化供应链管理体系。在百胜中国,供应链不再是简单的食材采购与配送流程,而是一个高度整合、高效协同的有机整体。通过数智化升级,供应链各环节之间的壁垒被打破,让供应商、生产商、物流商和终端门店之间实现了无缝对接。

在展会期间,百胜中国展区人气爆棚。意式咖啡品鉴、AI明信片自助打印等活动吸引了众多观众,共同打造了一个融合视频展示、互动体验和美食品尝的全方位供应链展览。

百胜中国致力于拥抱新质生产力,打造高效智慧供应链。公司的AI智能网络规划系统能够生成最有效的物流解决方案,确保门店在整个工作流程中运营顺畅。目前,此种试点网络模型已经涵盖了100多个供应商发货地点、60个仓库地点、接近400个客户城市,提供了超过300万种运输路线选择,可有力支撑公司达成到2026年拓展至20000家门店的发展目标。

同时,基于覆盖全国的物流网

络,以及与各业内新质生产力企业的深度链接,百胜中国运用新技术提升效能,加速布局自动化。例如,在百胜西安物流园和海南南翔旗舰店物流园布局“互联网+”技术,采用自动导引车、自动搬运机器人、自动化立体仓库等,使存储空间增加55%,拣选效率提升70%,显著提高了物流效率。

在创新采购方面,百胜中国上线了数智化赋能的供应商招募平台,不仅简化了寻找、接洽、调整、合作的传统流程,还更强调透明度与公平性,逐步实现了与供应商之间从单向人工选择模式向智能双向互选模式的转变。这不仅为企业自身带来了效益,也为行业树立了标杆,推动了整个供应链的高质量发展。

百胜中国深知,可持续发展是供应链未来的关键。公司致力于减少运营和价值链上下游活动的环境足迹,携手供应商共推低碳转型,共促循环经济,实现绿色发展。百胜中国CEO屈翠容说:“我们将始终秉持‘仁心正行’的核心价值观,携手顾客及价值链的每一位伙伴,履行对可持续发展的坚定承诺,严守商业道德。”

未来,百胜中国将坚持“提效与创新”双轮驱动,以放眼国际、落地中国的供应链价值追求,通过产业联动、科技赋能等举措,促进餐饮行业发展。同时,百胜中国也将积极履行社会责任,与合作伙伴共筑绿色高效供应链生态体系,为消费者带来更多好滋味。

中国中车:双赛道发力
轨道交通与清洁能源两手都要强

■ 本报记者 张海粟

去年举行的第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)新增先进制造链展区,展现全球先进制造领域从前端设计到终端产品应用的全产业链。其中,中国中车集团有限公司(以下简称“中国中车”)作为轨道交通装备现代产业链“链长”,在第二届链博会先进制造链展区以“连接世界,与你同行”为主题,携轨道交通装备和清洁能源装备“双赛道双集群”产业发展最新成果惊艳亮相。

“作为全球规模领先、品种齐全、技术一流的高端装备制造和系统解决方案提供商,中国中车突出创新引领、改革赋能、价值创造三大主题,强化科技创新与产业创新深度融合,以产业链布局创新链,以创新链催生产业链,努力培育新动能、布局新产业、制胜新赛道。”中国中车集团党委书记、董事长孙永才在受邀出席第二届链博会“先进制造主题活动”时表示。

中国中车首次以集团名义在链博会全面展示公司轨道交通全产业链,聚焦轨道交通装备和清洁能源装备两大领域,对研发、制造、试验、维保、材料、部件、集成等环节进行全方位展示。中国中车还系统展示了其推进科技创新与产业创新深度融合的实践成果和方案。其中,更有多款明星产品展出,如复兴号智能动车组、时速600公里磁浮列车、全球最大20MW海上漂浮式风力发电机“启航号”、全球最大功率26MW海上半直驱永磁同步风力发电机、风力发电核心部件、新能源移动售电车等。中国中车党委常委、副总裁林存增也在链博会中国中车展台与各省市参观团主要领导、国内外嘉宾洽谈交流。

近年来,中国中车聚焦轨道交通,为110多个国家和地区提供多元化的轨道交通产品和系统解决方案。在全球基础设施互联互通的大背景下,中国中车持续推动雅万高铁、中老铁路等共建“一

带一路”重大标志性项目在海外落地。

此次参与第二届链博会,中国中车还现场展示了包括跨座式单轨系统、中低速磁浮系统、导轨式胶轮系统、悬挂式单轨系统、地面有轨电车、电子导向胶轮系统等六种典型制式的应用。每种制式的展示都结合了实际场景模拟,让观众能够身临其境,直观体验不同制式轨道交通系统的应用效果。

为加速绿色升级,推动清洁能源产业链协同发展,中国中车近年来还布局风电、光伏、储能、氢能、新能源机车等产业链,将核心技术平移到清洁能源装备等战略新领域,并构建起完整技术链和产业链。在链博会现场,中国中车展台的沙盘生动模拟了深海能源岛经历台风后电网“黑启动”的场景,展现出构网技术快速感知电网干扰并主动稳定电网的能力,令在场的专业观众啧啧称奇。

此外,中国中车最新研发的“启航号”20MW漂浮式海上风电机组也格外引人注目。据了解,“启航号”作为全球最大功率海上漂浮式风电机组,满风单机年输出清洁电能可达6200万度,足以满足约3.7万户家庭一年的用电需求。同时,其能够减少2.5万吨燃煤消耗以及6.2万吨二氧化碳排放,是深远海风电资源开发的最优解决方案。

在全球供应链合作与绿色转型的时代浪潮中,中国中车大力推进改革,布局新质生产力,聚焦领先领域,着力打造自主化产业生态;聚焦数智转型,着力打造智能化产业生态;聚焦绿色升级,着力打造低碳化产业生态,引领产业升级。

未来,中国中车将继续加强与全球供应链的国际化合作,积极发挥产业链牵头引领作用,为推动全球可再生能源供应链稳定发展和全球能源转型发展贡献中国力量,提供中国智慧。

图片新闻



海关总署发布的数据显示,今年前2个月,我国货物贸易出口总值3.88万亿元,规模创历史同期新高,同比增长3.4%。图为出口非洲的国产工程机械在山东港口烟台港装入中非班轮。

中新社发 唐克摄

中沙合作
向海水要淡水

■ 管克江

在沙特阿拉伯西南部临海的拉比格市,一个“向海水要淡水”的工程进入了施工高峰期。这是中企在沙特承建的拉比格四期海水淡化项目。项目投产后,每天将有150万吨海水通过取水管道进入取水泵房,经历预处理、高压泵加压、反渗透海水淡化、后处理等多个“关卡”,最终产出60万吨洁净生活用水,惠及千家万户。

施工现场,规模宏大的设施已经初具雏形:两列42台容积达1100立方米的双介质压力过滤器整齐排列;占地面积近1.2万平方米的钢结构反渗透厂房高耸壮观;8座直径100米、高19米的储水罐矗立一旁……随着额定起重重量750吨的履带式起重机将取水装置缓缓放入海底,抓斗船开始了下一步施工。

“反渗透海水淡化技术的核心是反渗透膜。”项目承建方中国电建所属山东电建三公司项目经理冯群涛介绍,海水在进入反渗透厂房前,需要经过多重过滤处理。首先,取水泵房的拦污栅和旋转滤网将体积大于5毫米的杂物拦截;接着,通过添加絮凝剂和助凝剂,使海水中的悬浮物和胶体凝聚成易于过滤的絮状物;随后,海水被送入填充有鹅卵石、石英砂、浮石等材料的双介质压力过滤器中,进一步清除不溶性杂质。

“如果仍有杂质‘漏网’怎么办?”面对记者的疑问,冯群涛指向一排立着的“圆筒”,“这是保安过滤器,内部装有间隙仅为5微米的滤芯,能有效保护反渗透膜的安全。”项目总工程师段文帅用家用净水器的原理形象地解释了反渗透技术:“海水经过增压后,通过二级反渗透系统处理,确保最终产出的水符合盐含量标准。”

水处理耗电量一直是行业关注的重点。山东电建三公司与业主沙特国际电力和水务公司联合攻关,采用先进工艺,将每吨产水的电耗降至业界最低水平,仅为2.773千瓦时。传统工艺中,一组反渗透膜壳通常串联7根反渗透膜,海水依次通过会导致压力逐步损失,同时后期产水的含盐量增加。在拉比格四期项目中,团队创新性地在第三根和第四根膜的产水管加装堵头,将前3根膜的低盐产水直接送入二级反渗透系统,既减少了额外加压需求,又显著降低能耗。

冯群涛说:“公司在海水淡化领域具有丰富的经验,以EPC(设计、采购和施工)方式成功建设了拉比格三期、朱拜勒二期及3A、3B等多个项目,受到业主好评,为沙特的水资源供应提供重要保障。”

拉比格四期海水淡化项目展现了沙特应对水资源短缺问题的努力。目前,沙特已成为全球最大的海水淡化水生产国,也是海水淡化技术的领军者之一。截至2024年底,沙特拥有43座海水淡化厂,日产淡水最高可达1330万吨。在2024年举行的第十届世界水资源论坛上,沙特环境、水资源和农业副部长阿卜杜拉表示,沙特将通过加大投资和技术创新,不断提升海水淡化效率,促进可持续发展。

成渝地区特色农产品加速出口海外

■ 伍鲲鹏

3月10日上午,一辆满载着15吨午餐肉罐头的卡车从重庆市合川区发出,这意味着重庆肉类罐头食品首次成功出口新加坡。

此次出口依托中新互联互通项目和中新国际合作实现,重庆市共有两家企业获得了认证许可,获准出口的产品包括猪肉、禽肉、牛肉、羊肉及蛋类等5种动物源性罐头产品。

重庆市中新示范项目管理局副局长孙照勇表示,2025年是中新(重庆)战略性互联互通示范项目实施10周年,中新双方通力协作,成功推动重庆动物源性产品监管体系首次通过新加坡地区准入认证,为中新互联互通项目再添成果。

中新(重庆)战略性互联互通示范项目是中国和新加坡第三个政府间合作项目,农业领域近年来成为了项目合作的重点之一。在该框架下,中新双方

积极实施中新(重庆)农业合作计划,通过对接国际农产品进出口标准,打通了成渝地区特色农产品出口新通道,已助推云阳菊花、忠县忠橙等农产品通过新加坡首次出口国际市场,累计实现贸易额超2.3亿美元。

中新双方还共同打造了农产品跨境贸易综合服务平台,帮助成渝地区的特色农产品打通海外市场,建立国际市场营销网络,目前已覆盖超过33000家企业。此外,重庆引进了淡马锡独资企业信达雅,共享新方跨境贸易平台,帮助重庆、东南亚200家农产品企业打造国际品牌形象、建立海外渠道、开拓海外市场。

在项目的带动下,东盟已成为成渝地区最大的贸易伙伴。2024年,仅重庆全年与东盟的进出口额就达到1177.9亿元,同比增长13.8%。重庆市农产品集团食品科技有限公司总经理崔国胜表示,农产品



图说货轮停泊在新加坡巴西班让集装箱码头装卸货物。

新华社发 邓智焯摄

对新加坡实现出口,将带动企业加快构建与国际接轨的质量管理体系,帮助企业在国际国内市场更好发展。

重庆海关副关长江忠文说,重庆海关

将继续依托共建“一带一路”和中新(重庆)互联互通项目,进一步推动更多重庆乃至成渝地区的特色农产品走向世界,让世界品味“重庆味道”。

中贸时评

绿色设计重塑产业竞争力

■ 揭昊

在“双碳”目标引领下,国家鼓励企业开展绿色设计,加大绿色产品供给,绿色设计理念正加速融入中国产业发展脉络。从党的二十大报告提出“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”,到《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》部署“健全绿色低碳发展机制”,再到中共中央、国务院《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》明确“引导企业开展绿色设计”,一系列政策文件不断强化绿色发展的信号。作为高质量发展基石和新型工业化的核心要素,绿色生产力已成为构建新发展格局的关键支撑。

价值链重构呼唤绿色设计。绿色设计理念的核心要义在于构建全生命周期的环境友好型创新体系,这种设计范式突破传统线性发展模式,在产品研发阶段即统筹考虑资源效率、环境影响、用户体验等多元维度。通过采用可降解材料、模块化结构、智能节能技术等,实现从原材料

采购、生产制造、物流运输到使用维护、回收再生的全流程优化。对企业而言,推行绿色设计在短期内可能增加投入,如研发新材料、改进生产工艺、调整供应链等,带来一定成本压力。然而,从长远看,绿色设计不但能提高资源利用效率,还有助于企业在消费者心目中树立负责任、可持续发展的良好形象,提升绿色品牌价值和市场份额,从而获得品牌溢价。这种“绿色投入—效率提升—成本下降”的良性循环,为发展新质生产力注入了强劲的绿色动能。

全球市场竞争亟须绿色突围。随着全球气候变暖 and 公众环保意识提高,绿色消费已成为新潮流,全球贸易呈现绿色化发展新趋势。各主要经济体更加重视通过提升绿色竞争力重塑国际贸易规则,欧美国家相继考虑和推出“碳边境税”,欧盟《可持续产品生态设计法规》大大拓展了绿色设计的适用范围。在此背景下,企业若具备提供环境友好产品的能力,将更易

于在国际市场上抢占份额。全球贸易的重要风向标——中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)的“绿色蜕变”具有多维度示范价值。在第136届广交会上,超过一半的参展企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利,现场展示超过104万件绿色低碳产品,展现出中国企业令人瞩目的绿色竞争力。

制度创新构建绿色转型生态圈。在金融端,中国人民银行设立额度5000亿元的科技创新和技术改造再贷款,为企业绿色转型提供有力资金支持。在监管端,生态环境部持续拓展环保绩效应用场景,让环保投入高、绩效好的企业享受实实在在的的政策红利。在产业端,工信部构建国家、省、市三级联动的绿色工厂培育机制,全国层面累计培育绿色工厂6430家,其产值达制造业总产值的20%左右,还带动地方累计梯度培育省市层面绿色工厂1.6万余家。此外,上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所于2024年4月

联合发布《上市公司可持续发展报告指引》,明确ESG(环境、社会和公司治理)信息披露框架和21项核心议题,其中涵盖应对气候变化、污染物排放、能源利用等8项环境维度议题,引导上市公司加快绿色转型步伐。

展望未来,绿色设计理念将深度融入我国“双碳”减排政策体系,推动重构国际贸易分工格局,促进全球价值链的绿色低碳发展。随着人工智能、数字孪生等新技术加速应用,产品碳足迹追踪、智能节能优化、虚拟仿真测试等领域不断取得新突破。在这场以绿色为底色的全球竞赛中,中国企业正从规则接受者转变为标准制定者,从技术追赶者蝶变为模式创新者。这不仅关系到产业竞争力的全面提升,更是大国责任的生动诠释——在生态文明建设的道路上,中国正以创新实践为全球可持续发展提供新范式。

(作者系广州市社会科学院国际商贸研究所研究员)