

外资企业看好中国市场

编者按

中央经济工作会议提出,扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。在此背景下,外资企业如何看待中国市场?本版收录了三篇外资企业负责人的专访,覆盖化工材料、医药、消费等领域。受访者都认为,中国的高水平对外开放和持续优化的营商环境将带来更多机遇,让外资企业在华投资底气更足,对中国市场信心更强。

与中国市场共迎高质量发展新机遇

■ 本报记者 傅志辰

外资企业的在华发展情况与中国的经济动态紧密相关。全球知名的化工材料制造商亨斯迈聚酰胺(以下简称“亨斯迈”)亚太区总裁潘律民在接受《中国贸易报》专访时表示,亨斯迈深耕中国市场30余年,始终看好中国市场的巨大潜力和持续开放的政策环境。

“中国致力于扩大高水平对外开放,不断努力改善营商环境,为外资企业提供更广阔的发展空间,近期发布的《2025年稳外资行动方案》就是生动例证。亨斯迈期待看到更多促进外商对华贸易和在华投资的具体措施,这些措施将进一步提高中国作为全球外商投资目的地的吸引力和竞争力,激励外资与中国实现合作共

赢。”潘律民说。

支持外资企业参与中国新型工业化进程,尤其是高科技领域发展的政策是亨斯迈关注的焦点。潘律民介绍,亨斯迈深刻认识到新质生产力在中国产业升级和高质量发展中的关键作用,并致力于通过创新和可持续发展推动这一进程。例如,亨斯迈提供高性能化工新材料,支持电动汽车、绿色建筑、航空航天、能源、电力传输、电子信息与数据等领域的进步和效率提升;在生产基地推动产业链整合与运营优化,形成高效协同的跨区域产业布局;在大湾区的先进材料工厂遵循可持续废弃物分级计划和3R(减少、再利用和再循环)原则,提前实现2025年可持续发展目标,并与中国产业和研究机构紧密

合作,助力中国实现碳中和目标。

“亨斯迈还在经营中广泛应用人工智能技术。”潘律民提到,亨斯迈正在将公司基础设施迁移到云端,让全球团队可以使用人工智能更快地获取、利用数据,帮助客户优化解决方案。他说:“中国在人工智能技术的应用和推广方面已经取得了显著进展,特别是在数据收集、模型训练和应用场景拓展等方面具有独特优势。未来,亨斯迈将加强与在中国在人工智能方面的合作,加大在人工智能领域的投资,为全球化工行业的发展和革新作出贡献。”

亨斯迈与中国加强合作的计划反映了其“扎根中国、服务中国、人才中国”的核心理念。潘律

民表示,中国是亨斯迈在全球最重要的市场之一,公司累计在华投资已超过150亿元人民币。当前,中国消费者更加注重个人健康和科学养护、材料的环保和洁净,以及产品的“质价比”和实用性,这为亨斯迈带来了更多的商业机遇。亨斯迈将扩大在华生产基础设施布局,持续创新技术和商业模式,在满足中国消费者需求的同时,实现商业价值与环境价值的共生共荣。

“亨斯迈始终对在华发展前景抱有坚定信心,相信凭借中国庞大的市场规模和持续的创新活力,公司在华的整体盈利能力将保持稳健。亨斯迈将持续深耕中国市场,深化本土化发展战略,与中国市场共同成长。”潘律民说。

经贸会客厅

外资医院如何推动中国医疗养老服务体系升级?

■ 本报记者 傅志辰 实习生 刘敏

医疗、健康、养老是与每个人都息息相关的话题,也是我国对外开放的重要聚焦点。

近期,我国出台多项相关促进措施。例如,《独资医院领域扩大开放试点工作方案》允许在9地设立外商独资医院,引进国际高水平医疗资源,丰富国内医疗服务供给,优化营商环境,为人民群众和在华外籍人士等提供多元化医疗服务。《2025年稳外资行动方案》也提出,扩大医疗等领域开放试点,对相关领域外商投资项目开展“专班式”跟踪服务,及时协调解决问题,推动项目尽早落地。

2025年2月26日,我国首家外商独资三级综合医院天津鹏瑞利医院开诊。本报记者近日专访了鹏瑞利集团医疗健康首席执行官陈美兰,探讨外资医院在华发展前景,以及外资医院的设立对中国医疗养老服务体系发展的意义。

外资医院在华发展前景广阔

优良的政策环境和广阔的市场空间是外资医院入华发展的主要原因。陈美兰表示,中国持续扩大高水平对外开放,多措并举优化外商投资环境,外商独资医院领域扩大开放政策更显著提升了外商对在中国投资医疗产业的信心,为外资医院在华长期发展提供了机遇。此外,随着中国经济的持续发展和人民生活水平的不断提高,人们对健康的重视程度日益提升,医疗需求愈发多元,对高品质医疗服务的购买意愿和购买力显著增强;中国的人口老龄化趋势也让大众对慢性病管理、康复护理、机构养老等服务的需求不断攀升,外资医院深耕中国市场有着巨大潜力。

外资医院在华发展同样面临挑战,其中,合规问题是重中之重。陈美兰认为,外资医院进入中国市场,需确保其运营模式和服务质量符合中国法律法规的要求。因此,外资医院在开展业务前,必须深入了解并严格遵守中国的医疗政策和法规,包括但不限于医疗机构的设立审批、执业许可、医疗质量安全管理、伦理审查以及数据安全等方面的规定。她说:“在合法合规的前提下开展运营,不仅是外资医院进入中国市场的基本要求,更是其赢得患者信任、实现可持续发展的关键。”

陈美兰同样非常关注外资医院在华发展面临的人才问题。她提到,部分人才可能会担心外资医院的长期发展前景和经营稳定性,弱化他们选择在外资医院工作的意愿。外资医院可以通过提供明晰的职业发展路径和海外培训、学术交流机会等,培养、吸引、留住更多高层次人才,提升医院的整体竞争力。

本土化战略助力守护健康中国

陈美兰表示,“对中国医疗服务体系的补充”是外资医院实现华长期发展的立足点。

“外资医院可以提供更加个性化的服务,设计更加灵活的治疗方案,并在高端医疗技术、进口药品和耗材等方面提供补充,助力拓展多元化医疗服务供给格局。外资医院也能够通过缩短等待时间、优化就医流程和环境质量等途径,更好地满足人们对高品质医疗的需求。”陈美兰说。

她建议,外资医院应积极融入中国医疗服务体系,在多方面进行“本土化”对接。陈美兰认为,外资医院应加入中国医保体系,对于在医保报销范围内的服务,确保患者能够享受医保待遇,并提供自费和商业保险等多种支付方式,满足不同患者的需求,扩大受众覆盖面。另外,外资医院应积极参与社区医疗建设,以服务当地社区居民为核心,兼顾提供基本医疗服务和高质量体验,承担社会责任,提升外资医院的在华认可度和影响力。

“外资医院能够为中国医疗服务体系带来国际先进的医院管理理念、管理模式和服务模式,提供具有国际领先水平的医学技术和设备,有利于促进中国医疗服务体系整体水平的提升,加速其国际化、专业化发展进程。外资医院入华也能够以市场竞争促使中国公立医院和民营医院提升服务质量、优化管理流程,从而推动中国医疗行业的健康发展。”陈美兰说。

创新理念赋能养老产业升级

中国社会对养老服务的刚性需求正在不断增加,陈美兰介绍了外资医院在促进中国养老服务体系高质量发展方面的作用。

“外资医院能够为中国养老服务体系注入创新活力。”陈美兰表示,在专业理念方面,外资医院可引入国际先进的非药物干预疗法,减少阿尔茨海默病等老年常见病对药物的依赖,延缓病情恶化;采用尖端康复设备和营养管理方案,增强老年人体质,提升老年人的生活质量;结合中医等本土资源,形成适合中国国情的养老模式,推动中国养老服务体系的高品质、多元化发展。

外资医院还能促进中国养老产业链优化升级。陈美兰提到,外资医院可以构建“医养康养”一体化生态,融合医疗、养老、商旅三个模块,由医院为养老社区提供医疗保障,由养老社区为医院提供康复和护理,由酒店为家属提供便利服务,形成完整的养老服务生态,在满足多样化养老服务需求的同时,优化资源配置,提升产业链协同效应。

作为全球知名的奢侈品旅游零售商,DFS迪斐世(以下简称“迪斐世”)近年来植根海南自由贸易港(以下简称“海南自贸港”),积极推进可持续转型和AI赋能。迪斐世如何看待中国市场?本报记者专访了该公司中国区总裁刘行淑。

对于迪斐世而言,中国市场潜力巨大。“中国拥有全球规模最大的中等收入群体,这使得中国消费市场蕴藏着巨大的潜力,呈现出稳定且活力强劲的显著特点。”刘行淑说。

刘行淑表示,迪斐世敏锐地洞察到海南自贸港在高端旅游和数字化零售领域的巨大潜力,并积极布局。位于海南三亚的迪斐世龙湾项目不仅将推动地区经济的繁荣发展,还将为全球和国内高端游客提供优质服务,进一步巩固和提升海南在全球奢侈品零售版图中的地位。随着海南自贸港封关运作的推进,该项目将成为全球奢侈品进入亚太地区的核心枢纽,重新定义三亚的奢侈品整合零售模式。

如今,可持续发展日益成为行业趋势。对此,刘行淑表示,迪斐世在店铺运营中广泛采用环保材料,减少能源消耗,在产品包装上推广简约、可回收的设计,还积极与中国品牌合作,鼓励开发可持续发展的产品线。

刘行淑建议,从旅游零售业的角度来看,中国在可持续发展方面仍有较大提升空间。可进一步加强旅游景区的生态保护,推广绿色旅游理念;加强对环保产品的宣传和推广,引导消费者形成绿色消费观念,同时建立健全环保产品的认证和监管体系。

随着中国在AI等领域的飞速发展,外资企业纷纷寻求与本土科技企业深度合作,迪斐世也不例外。刘行淑认为,AI驱动的零售解决方案与迪斐世提供卓越客户体验的目标高度契合。她说:“AI将通过高度个性化定制、库存优化以及沉浸式购物体验,彻底变革奢侈品零售行业。”

刘行淑提到,迪斐世计划在亚龙湾项目中推出一系列AI相关的体验项目。例如,利用AI虚拟助手为游客提供个性化的购物建议;通过AI技术实现智能导购,提升游客的购物便捷性和趣味性等。同时,迪斐世还将运用AI技术对消费数据进行深度分析,精准预测消费趋势,助力精准营销,为消费者提供符合其需求的产品和服务,进一步提升迪斐世的在华竞争力。

刘行淑表示,迪斐世高度关注中国市场的多元化发展机遇,并对不同城市的投资布局有着清晰且贴合市场趋势的规划。根据迪斐世中国针对2500名海南游客开展的消费者调研报告,前往海南的游客群体呈现出高端化且具备广阔国际视野的特征。他们大多是企业主、高级管理人员和专业人士,拥有丰富的国际旅行经历,消费能力和品位都处于较高水平,对高端奢侈品有着较强需求。因此,对迪斐世而言,在海南建设亚龙湾项目,承载着诸多战略意义。

“在未来一段时间内,迪斐世会将关键资源和业务重心显著向亚龙湾项目倾斜,全力将其打造成行业标杆,深度挖掘海南市场的消费潜力,创造更大的商业价值。”刘行淑说。

“我们对中国市场充满信心,并制定了长期投资计划和发展战略。”刘行淑表示,中国在全球经济版图中的重要地位日益凸显,其不断深化的改革开放措施、持续优化的营商环境以及不断扩大的中等收入群体,都为外资企业提供了广阔的发展空间。

“迪斐世将继续深耕中国市场,扩大业务版图,同时为全球范围内的发展积累宝贵经验。”刘行淑表示。

「我们对中国市场充满信心」
——专访DFS迪斐世中国区总裁刘行淑

■ 本报记者 万泽玮