

建开放支点 谱合作新篇

——记2025年国际商协会“荆楚行”走进十堰活动

■ 本报记者 万泽玮

2月26日至28日，2025年国际商协会“荆楚行”走进十堰活动举行。活动由湖北省贸促会、十堰市人民政府共同举办，邀请外国驻华（汉）使领馆、国际组织、国（境）外商协会和贸易投资促进机构，墨西哥经贸代表团、中国香港地区经贸代表团、重点外资企业等来自19个国家和地区的70多名嘉宾，考察营商环境、开展产业推介、洽谈项目合作，助力十堰市乃至湖北省开放型经济发展。

代表团一行先后走进丹江口和十堰城区，参访当地代表性企业和高校，并在四场行业对接会上与当地企业建立联系，对接需求。会后，商协会和外资企业代表们纷纷表示，此行符合预期，希望再来。

高度赞誉企业科技水平

在访问行程中，代表团参观了丹江口和十堰城区的四家龙头企业，这些企业所展现出的先进科技水平与高质量产品，赢得了代表们的高度赞誉。

2月27日上午，国际商协会及外资企业嘉宾们首先抵达一轻食品（湖北）有限公司的丹江口柑橘深加工生产基地。沿着厂区内部的参观通道，代表们详细观摩了工厂的自动清洗、榨汁与包装工序。在该厂的暂存仓库，数十米高的货架上陈列着琳琅满目的产品，而如此庞大的仓库仅需一名员工操作电脑即可完成货物的装卸工作，实现了全自动化管理。

嘉宾们又乘车前往位于丹江口水库岸边的农夫山泉丹江口厂区。各厂房中，设备高速运转，几乎无须人工干预；研究室内，研究人员正专注于新产品研发工作；产品仓库中，暂存的产品堆积如山，而理货、出货等环节同样由电脑系统完成。

江苏民营企业扬帆出海

步入江苏康辉新材料科技有限公司车间，聚酯薄膜生产线上，多款产品跃然眼前。

“公司产品海外市场竞争力提升，去年出口东盟货值达2400万美元，预计今年仍可延续上扬态势。”企业进出口业务负责人张丽萍说。

近年来，江苏民营企业强化技术创新，延展产业链条、勇闯市场“盲区”，扬帆出海。南京海关统计显示，2024年，江苏民营企业出口总额占全省出口比重的50.6%。

扫地机器人、无线吸尘器、智能洗地机……来自追觅创新科技（苏州）有限公司的智能小家电近几年“圈粉”不少海外消费者。

“‘出圈’秘诀在于‘创新’二字。”企业扫地机事业部研发团队负责人孟佳表示，公司以高速数字马达、智能算法、运动控制技术为引领，持续推出新产品，去年进出口额同比增长超100%。

技术创新是企业保持市场领先地位的关键。为提升民营企业创新能力，江苏支持民营企业开展重大技术创新、参与重大科技基础设施和高能级创新平台建设。

江苏省发展和改革委员会主任沈剑荣说，江苏鼓励民营企业加大基础研究投入，支持民营行业骨干企业联合高等院校、科研院所和上下游企业，组建创新联合体。

从产品出海到产业链出海，江苏民营企业坚持全球化布局，注重补链延链强链。

江苏关怀医疗科技有限公司不仅出口成品设备，还提供透析器组装设备和原材料膜，帮助当地实现透析器组装的本土化。“这种灵活的市场策略使得我们在新兴市场具有竞争优势。”企业关务经理凌菊平说。

为助力民营企业“走出去”，南京海关去年以来向5.6万家民营企业精准推送惠企措施200多条，并以政策创新为民营企业进出口提供便利。

“比如，生物医药‘白名单’制度，对重点企业实施优先查验、快速放行；‘真空查验’模式采用非侵入式查验技术，减少开箱损耗，降低企业物流成本。”南京海关副关长葛燕峰表示，南京海关将持续聚焦企业诉求，优化监管服务，助力民营企业出海。

两家厂区的参观路线均设有产品展示区，分别陈列了两家企业的代表性产品：一轻食品的HPP柑橘汁、柑橘汽水、“丹茶”饮料，以及农夫山泉的饮用矿泉水等。嘉宾们纷纷驻足，品尝这些以丹江口水为原料制成的饮料产品。

大家对两家工厂的高度自动化生产模式与丰富的产品给予了高度评价。

“在如此庞大的超级工厂中，几乎看不到工人的身影，仅依靠设备运转便能有条不紊地进行生产，体现了高度自动化技术的重要作用。”法国驻武汉总领事馆副领事罗冉表示。

“我此前就已了解到，这两家公司是中国饮料行业的领军者。此次实地考察让我亲眼目睹了生产过程中的高度自动化水平与高质量的产品，给我留下了极为深刻的印象。”墨西哥参议院发展顾问阿尔玛·门迪奥拉说。

积极探寻合作契机

2月27日下午，国际商协会及外资企业嘉宾们来到十堰的东风商用车品牌体验中心。展区内陈列着东风商用车开发的东风天龙GX运输卡车实物模型。据悉，这款卡车搭载东风康明斯Z14发动机，能够适应各种复杂地形，具有极高的可靠性。嘉宾们纷纷登上模型，坐在驾驶座上亲身体验。

“十堰作为东风汽车的发源地，在商用车制造领域处于世界先进水平。湖北省拥有庞大的汽车产业，并且近年在新能源汽车领域发展迅猛。湖北省与埃塞俄比亚在汽车贸易以及建立半散装车或整车生产设施等方面有着广阔的合作空间。”埃塞俄比亚驻华大使塔费拉·德贝·伊马姆表示。

“参观东风商用车品牌中心是

一次令人惊喜的经历。目前马达加斯加已经引进了一些东风卡车，但相较于当地的需求而言，仍远远不够。我们期待更多合作成果落地生根。”马达加斯加驻华大使让·路易·罗松松说。

产业对接会搭建交流桥梁

2月28日上午，嘉宾们分成五个会场，分别围绕外资外贸、智能制造、绿色可持续发展、文旅产业以及教研产融合发展等领域开展产业对接。

值得关注的是，对接会并未局限于固定形式的互相推介，而是预留了充足的时间供双方自由交流。各方代表畅所欲言，共同探讨合作事宜，一座座“合作之桥”在交流中初步搭建起来。

自由交流阶段伊始，湖北佳恒液压公司负责人便来到墨西哥驻华使馆商务参赞圣地亚哥·托莱多和墨西哥全国工业转型协会副主席卢赛罗·卡雷翁身边。“我们是十堰的企业，专注于液压油缸和起重杆的生产，希望与墨西哥企业建立更紧密的合作关系。”她诚恳地说。

“好的，我很乐意与两国企业牵线搭桥。这是我的邮箱，请将贵公司的产品介绍资料发送过来，我会为您推荐合适的墨西哥企业。我们还可以共同召开会议，深入探讨合作机会。”托莱多递给她一张名片。

随后，这位负责人又来到南非标准银行中非合作总监何华身边，咨询在非洲开户的相关事宜。交流结束后，她又走向新加坡中华总商会驻成都代表处副主任邓俊，继续洽谈合作。

“通过此次活动，我们与外方嘉宾建立起联系，大大增加了进一步合作的机会。”这位负责人表示。

数字更能直观地说明问题：在

这次活动中，十堰企业与外方达成共计44个合作意向。其中，在2月27日晚举行的十堰市开放合作推介会上，10个项目成功签约，签约金额超过30亿元；2月28日的对接会则达成了34个项目的合作意向。

共筑支点启新程

嘉宾们怀着满心期待而来，带着满满收获而归。“十堰相对发达的汽车零部件产业非常适合新西兰，我们也可以通过横向联系，助力十堰生产的重型汽车进入矿业生产占比很大的澳大利亚市场。此次‘荆楚行’活动是一次增进双方了解的绝佳契机。”新西兰湖北商业总会执行会长、湖北代表处首席代表杨志鸿说。

“此次活动对我的企业而言极为有益。我们深入了解了十堰强大的工业生产能力和对周边地区的强大辐射力。我非常希望能够再次前来，更加细致地考察交流。”墨西哥B Roller公司创始人雷纳托·托雷斯·巴卡表示。

此次活动是湖北省建设中部崛起重要战略支点、拓展开放辐射能力的关键一步。湖北省贸促会副主任石明辉表示，湖北省贸促会将利用好海外分会网络，以及与国际商协会和国（境）外贸促机构的密切联系，大力推动湖北省对外开放。

此次活动也是湖北省实施“楚商回乡，共建支点”的务实举措。参会嘉宾中，有不少人出生于湖北省，他们在活动中进一步加深了对家乡的了解，增进了感情，投资兴业的心愿也愈发强烈。

“让我们以此次‘荆楚行’活动为起点，携手构建资源共享、优势互补、互利共赢的合作新格局。”石明辉说。



今年1至2月份，中欧班列累计开行176列，发送货物14430标箱，同比增长22.9%。其中2月份开行83列，发送货物6822标箱，同比增长21.2%。图为在中哈（连云港）物流合作基地，中欧班列满载集装箱准备发车。

中新社发 王春 摄

中贸时评

自贸试验区提升战略助推西部地区全面开放

■ 王铁山

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：实施自由贸易试验区（以下简称“自贸试验区”）提升战略，优化区域开放布局，提高中西部地区开放水平。

目前，我国已建设运行22个自贸试验区，其中有6个在西部地区，分别位于陕西、四川、重庆、广西、云南、新疆。这些具有内陆、沿边特色的西部自贸试验区，不仅成为区域发展的增长极，将西部地区推向改革开放前沿，还通过对接国家战略，推动了区域经济协调发展。例如，2024年，陕西探索形成72个创新案例，3项案例在全国复制推广，23项案例在全省复制推广；自贸试验区新设企业1.22万家，进出口货值占全省的70%；全省经济技术开发区实际使用外资同比增长65%；中欧班列（西安）云舱系统上线运营，企业报关、制单时间从5小时缩短至5分钟以内。

可见，自贸试验区已成为西部地区对外开放的排头兵和高质量发展的主阵地。西部地区可充分利用实施自贸试验区提升战略契机，从以下方面采取措施，进一步提高开放水平。

一是西部地区积极探索区域协同与开放平台建设的双重路径。一方面，加强与

京津冀、长三角、粤港澳大湾区、黄河流域等地区的合作，探索逐渐参与世界市场体系、国际要素循环、全球产业分工的区域合作机制；与江苏、浙江、广东等东部沿海地区的研究机构、高科技企业深化合作，创新区域经济合作模式，通过共建产业园区和合作项目促进产业转移和优势互补；借助与东部沿海地区的合作激发民营经济活力，促进民营经济高质量发展。另一方面，多方协同做强开放平台，巩固拓展中国—中亚西安峰会成果，落实相关政策措施，稳步扩大制度型开放；进一步扩大丝博会、西博会、欧亚经济论坛等品牌会议会展活动影响力，全面培育深度绑定的城市战略合作伙伴。

二是西部地区加快助力形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。深入实施基础设施联网补网强链攻坚行动，加强陆港、空港国家物流枢纽以及航空、铁路口岸建设，加快形成高铁网，加快建设国际物流枢纽，加快“通道+枢纽+网络”现代物流体系建设。进一步推动中欧班列高质量、市场化、可持续运营，加强与东部沿海地区的联合组织运营模式，促进班列对接当地资源；推进与共建“一带一路”国家合作，增强中欧班列集结中心的辐射能级。加强与上海港、天津港等东部港口的合作，

实现海铁联运、无缝对接，为丝绸之路经济带建设提供物流保障。实现东西向亚欧陆海贸易大通道与南北向西部陆海新通道的集结，协同推进陆上丝路、空中丝路建设，推进构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

三是优化西部地区各自自贸试验区的开放功能分工，打造各具特色的开放高地。深化各自自贸试验区制度创新，推动开放合作园区建设，提升关键领域改革开放水平。强化各自自贸试验区经济发展特色和功能，提高运行效率，优化行政区和功能区建设管理边界，明晰权责分工，共建高水平开放平台，塑造参与国际竞争新优势。通过交通基础设施互联互通，保障自贸试验区人流、物流、资金流、信息流便捷畅通，全面提升带动周边城市中心城区要素汇聚能力、产城融合水平、辐射带动效应。加快构建内外需并重的现代产业体系，形成强大的开放型产业集群，构建具有国际竞争力的产业基地，打造具有鲜明特色的金融聚集区和区域金融中心。完善创新发展体系，发挥自贸试验区创新驱动平台的作用，打造西部地区创新高地。

四是西部地区落实自贸试验区提升战略成果，加快首创性、集成式探索。扩大制度型开放，不断提升投资贸易便利化水平，

深化“放管服”改革，提升对外开放能级、营商环境水平及创新驱动能力。主动对接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等国际高标准经贸规则。构建服务区域发展的人才高地，率先在自贸试验区建立健全高层次人才评价机制，简化高层次人才评价认定程序，完善符合条件的外国籍高层次人才签证及居留政策，推动境内外专业人才双向流动，为外国籍高层次人才来西部地区工作开辟绿色通道。

五是西部地区加强与海南自由贸易港的合作，探索协同发展。主动对接海南自由贸易港，强化政策协同，尝试制度“捆绑”，在推动商品和要素流动型开放等方面成为海南自由贸易港的协同创新区，共同探索更加灵活高效的法律法规、监管模式和管理体制。此外，在旅游业、现代服务业、高新技术产业等重点产业领域共同推动开放和创新发展，在金融服务实体经济方面探索建设国际能源、航运、产权、股权等交易场所，在数据安全方面探索兼顾便利数据流动和保障安全的机制，加强资源共享、优势互补。

（作者系西安工程大学管理学院院长助理、副教授）

2024年东盟营商环境总体良好

■ 本报记者 周东洋

记者从2月28日举行的中国贸促会2月例行新闻发布会上获悉，为进一步了解中资企业在东盟经营发展情况，中国贸促会通过专家和企业座谈、实地走访、问卷调查等多种形式调研在东盟投资经营中资企业，覆盖20余个行业，涉及多种性质企业，编写完成《东盟营商环境报告2024》。

报告显示，2024年东盟营商环境总体良好。受访企业普遍认为，马来西亚、新加坡、泰国、越南、印度尼西亚的营商环境在东盟成员中排名靠前。中资企业在东盟经营情况呈稳中向好态势，85%的受访企业表示，2024年在东盟经营将实现

盈利或盈亏平衡。与此同时，受访企业对东盟营商环境仍有不少期待：一是放宽外国产品和服务准入限制；二是提升要素跨境流动便利化水平；三是增强政策透明度和可预期性；四是规范行政执法标准和流程；五是提高公共服务能力和水平。

中国贸促会新闻发言人杨帆说：“中央经济工作会议强调，要完善海外综合服务体系。下一步，我们将健全完善企业培训、调查研究、智库支持、商法服务等一揽子促进中国企业‘走出去’的高质量贸促公共服务，助力中资企业更好地拓展海外市场，扩大海外投资。”

链博标杆企业巡礼

智能制造驱动新能源产业生态跃迁

■ 本报记者 兰馨

在第二届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）智能汽车链展区，宁德时代新能源科技股份有限公司（以下简称“宁德时代”）以现象级表现获评“最具人气展台”。作为动力电池龙头企业，宁德时代通过全景式呈现技术创新成果与产业链协同生态，诠释了“链主”企业在全球新能源产业变革中的引领作用。

宁德时代展台打造的生态矩阵集中呈现了与纳百川、统一石化、长盈精密、尚太科技等合作伙伴的协同创新成果，展现了从材料研发、智能制造到循环再生的全链条价值创造体系。这种深度融合的产业链协作模式，推动关键核心装备国产化率达到95%以上，且相关装备的各项性能指标达到国际领先水平，全面实现了国产动力电池产品质量提升，用中国技术、中国材料、中国装备造就了真正属于中国制造的世界一流产品。

在技术创新方面，宁德时代携全球首款磷酸铁锂4C超充电池——神行PLUS震撼亮相，其“充电10分钟续航600公里、总续航突破1000公里”的性能指标，重新定义了电动汽车补能效率的行业标准。同步展出的第三代CTP麒麟电池，系统集成度创全球新高，体积利用率突破72%，能量密度可达255Wh/kg，可让纯电动汽车实现整车1000公里续航。此外，展出的凝聚态电池拥有安全性高、可靠性高、循环寿命好等特点，单体能量密度最高为500Wh/kg，为电动航空等前沿领域开辟了技术想象空间。

值得关注的是，宁德时代在展会期间首发的“全域智能管理系统”依托AI算法，构建了覆盖电池全生命周期的数字孪生体系。该系统将电池健康状态预

测准确率提升至95%以上，配合在全球布局的“灯塔工厂”和零碳生产基地，形成了“智能制造+智慧运维”的双轮驱动模式，推动电池制造良品率突破99.5%的行业新高度。

“宁德时代参展实践展现了‘链式’协同创新的中国方案。”中国电动汽车百人会专家表示，宁德时代通过构建“基础材料—核心部件—智能系统—场景应用”的垂直创新体系，带动300余家产业链企业实现技术共研、产能共享。这种以技术标准为导向、以价值共创为导向的合作范式，正在重塑全球新能源产业竞争格局。

最新数据显示，宁德时代全球动力电池装机量已连续八年位居榜首，海外基地产能规划超180GWh，服务全球90%以上主流车企。通过德国图林根、匈牙利德布勒森等海外基地的智能化生产线输出，宁德时代将中国智能制造标准与欧洲工业4.0标准体系深度融合，开创了“技术出海+标准共建”的全球化新路径。

在第二届链博会上，宁德时代以三大维度彰显领军者风范：创新产品矩阵定义行业技术标准、生态聚合效应提升全产业链价值、全球化战略重塑国际分工体系。宁德时代有关负责人说：“公司正通过‘研发一代、储备一代、应用一代’的技术创新体系，驱动产业链从单点突破向系统创新跃升，为全球能源转型贡献中国智慧。”

宁德时代凭借其在固态电池、钠离子电池等前沿领域的持续突破，以及电池护照、绿色供应链等标准体系的全球推广，正在构建起新质生产力的完整生态。这家来自福建宁德的创新科技企业，正以智能制造为支点，撬动全球新能源产业的变革。