



创新会展·项目篇

# 雅森北京展：重构智能工业新时代全产业链生态

■ 本报记者 兰馨

在汽车后市场赛道上，雅森国际会展有限公司(以下简称“雅森”)从专业陪跑者升格为领跑者。日前在北京举办的第36届中国国际汽车服务用品及设备展览会(以下简称“雅森北京展”)首次增设新能源专馆和改装专馆。至此，雅森不仅开启了新能源汽车后市场的细分赛道，也创新了智能工业新时代的会展模式。

作为汽车用品服务行业的开年首展，本届雅森北京展呈现的不仅是新能源时代汽车后市场的全新发展图景，也是全球汽车后市场发展的一个缩影。

在业界人士看来，未来的汽车后市场服务不仅仅是修车，更是对车辆数据的深度分析和智能化管理。

## 引领产业升级

从本届雅森北京展现场的人气来看，“烟火气”又回来了。追溯

雅森北京展的发展历程，不难看出，雅森北京展以市场需求为导向搭建的新体验、新能力展会平台，体现了产业型展会资源组织的展会模式。

汽车改装作为汽车后市场的主力军，呈现出强劲的发展势头。随着消费群体的年轻化和个性化需求不断增加，以及汽车保有量的持续增长，为中国汽车后市场的中长期发展奠定了坚实基础，汽车改装市场规模也稳步扩大。我国逐渐放宽了对车辆内饰、轮毂等不影响驾乘安全的汽车改装政策，这为市场注入了新的活力。需求升级和政策开放的双重推动，使汽车改装市场迎来新的发展契机，同时进一步拉动国内消费。

“汽车后市场展会平台，促进产业链、供应链稳定畅通。”雅森总裁谢宇表示，在新商业环境下，展会的平台价值在于构建全方位生态系统，促进全产业链的高质量发展。

“现在正处在新旧动能更替的关键期。”在谢宇看来，雅森北京展的创新就是改变运营模式，将目光聚焦于智能工业新时代，搭建展会平台功能的转变，成为链接全产业链生态的“召集人”，为产业绘制新的经济图谱。

众所周知，汽车后市场的生产、制造链集聚了大批民营企业，它们撑起了庞大的汽车用品市场。在新旧动能更替的当下，如何转型、不被智能工业新时代淘汰，是当务之急。

从雅森北京展不仅可以看到汽车用品全产业链的发展脉络，也可以追溯民营企业从“市场经济立基”到“创新驱动领跑”的发展跃迁。

## 创新平台价值

在谢宇看来，随着代际更迭，汽车后市场的消费新势力已由“80/90后”群体主导。当“新势力革命”到来时，展会的平台功能不仅要提供新技术、新产品，还要满足新消费群体

体的情绪价值。与此同时，在深耕汽车后市场新发展趋势下，创新展会平台功能，才能与市场需求同频，这也是本届雅森北京展覆盖燃油车、新能源车及改装车三大赛道的原因。

沿着时间的轴线，回看过去的20多年，雅森北京展见证了汽车工业的跃迁，也是民营企业从“候鸟”变成“主力”的过程。

随着消费者对汽车改装需求的出现，民营企业“嗅”到了市场商机，在汽车外观、内饰、性能等方面为车主提供个性化的改装服务。“创新产品需要展示空间和传播平台。”业界人士表示，当下的新生代消费群体对汽车装饰追求个性化，他们在现场的体验和需求也激发了产品的创新。

作为汽车用品生产制造的主要力量，民营企业在汽车用品行业中展现出强烈的竞争意识和创新精神。随着市场竞争的加剧，民营企业

也在不断加强品牌建设和专业化发展。一些民营企业通过提升产品质量、优化品牌形象，逐渐在细分市场中占据一席之地，形成了品牌化竞争优势。长期以来，国内参展企业借助雅森北京展平台建立了自有品牌体系，扩大了市场占有率。

## 市场趋势已定

市场不再是新车“增量”的独角戏，“存量”后市场凸显出较大的发展前景。其中，改装车消费将成为“增量&存量”市场价值趋势的发展动能。

“国内新车市场增量放缓，但消费需求正逐渐升级。”业界人士表示，产业链消费结构正在发生变迁，后市场具有可持续增长潜力。

“汽车改装市场将迎来白热化竞争。”浙江一位叶姓采购商表示，一直以来，欧洲品牌致力于在中国赛车及汽车改装市场提供技术和产品，并挣到了中国汽车改装市场的

“第一桶金”。在此背景下，近三年来，日系品牌也进军中国改装车市场，并加大了市场扩张力度。相比之下，我国本土汽车改装企业规模较小，尚未形成品牌效应。

调研显示，目前我国原厂车企对改装市场的关注度相对不足，且尚未为改装市场提供充分的技术和产品支持。第三方改装品牌在改装市场上的发展经验与所占份额仍大于车企品牌的原厂改装。

根据中国工商联数据，2021年汽车改装市场规模约为852亿元，同比增长30.67%。预计到2027年，市场规模将突破4000亿元，2022年至2027年复合增长率约为30%。

其中，定制改装车销量方面，2022年同比增长5.6倍至9.8万辆，呈现高速增长态势。这显示出中国汽车改装市场拥有巨大增长潜力，为相关产业和企业带来更诱人的商机。至此不难发现，雅森在新能源汽车和改装车领域布局的一盘大棋。

## “拆车”现场直击，透视汽配行业真相

■ 本报记者 刘馨蔚

那么就预示着该车型在市场上可能获得较高的认可度和口碑。

对于业内人士而言，拆车区是一个交流和学习的平台。在这里，他们可以分享拆车经验，探讨技术难题，共同推动汽配行业的技术进步和品质提升。一位参与拆车活动的工程师表示：“通过拆解这些爆款车型，能够直观看到不同品牌在零部件设计和整体性能上的差异。这对于企业攻克维修保养技术壁垒，推动‘中国方案’标准化输出意义重大。”

## 对行业激发创新灵感

拆车，从不是简单的“拆解”，而是汽车行业发展的重要推动力。从燃油车时代被压制的中国车企通过拆解外国车辆进行学习，到如今国产车凭借自主创新成为全球销量“扛把子”，拆车技术见证了中

国汽车行业的崛起。

在雅森北京展的拆车活动区，不仅可以看到传统的拆车技艺，还可以看到许多新兴的拆车技术和设备。通过拆车技术的展示和交流，行业从业者能够更直观地了解未来汽车的发展趋势，寻找创新灵感与商业机遇。

“通过拆车，我们能够更好地展示新技术、新产品，同时也能够从专业人士的反馈中获取更多创新灵感。”一位供应商代表说。

“拆新车、比品质、看实力”，不仅是拆车活动的主题，更是行业发展的方向。如果将汽配行业比喻成太上老君，那拆车必定是“炼丹炉”。所谓，真金不怕火炼，好车不怕拆分。在雅森北京展的拆车活动区，通过拆车的技艺和智慧，可窥见汽配行业的活力与未来。

## 让爱车开启「始于颜值、忠于科技」之旅

■ 本报记者 刘馨蔚



在这个“颜值即正义”的时代，你的座驾同样需要定期享受洗车、美容、养护的一站式SPA服务。宝子们，想让你的车子从“灰头土脸”秒变“光鲜亮丽”吗？一次性搞定洗车、美容、养护，快来第36届中国国际汽车服务用品及设备展览会(以下简称“雅森北京展”)的汽车洗美养全产业链馆打卡吧。

## 从代步工具到“移动艺术品”

得益于“以养代修”和“精致养车”消费理念的兴起，加之新能源汽车对特色美容养护的需求，汽车洗美市场正面临越发多元的需求，而美容养护历来是雅森北京展的传统强项。

步入2025年雅森北京展的汽车洗美养全产业链展区，仿佛踏入了一场盛大的汽车“时尚秀”。这里汇聚全球最顶尖的美容产品和前沿技术，从高端改色膜、隐形车衣，到炫酷的车身拉花和个性贴纸，每一款产品都能让你的爱车瞬间变身“移动艺术品”。

该展区简直就是汽车美容养护界的“宝藏地”，你绝对能找到心仪的“颜值神器”。例如，隐形车衣，仿佛给车子穿上一层“保护衣”，不仅能抵御划痕，还能让车漆始终保持光泽；改色膜更是“个性担当”，一秒换色，让车子从“大众脸”变成“时尚icon”；如果追求极致的光泽感，那高端镀膜技术绝对能让你的车子“闪瞎”朋友圈……

可以说，只要你能想到的，这里都有！

## 始于颜值，精于技术

洗车是给车子美容的第一步，雅森北京展的汽车洗美养全产业链展区把洗车机“卷”到了“天花板”，全球各种型号洗车机“欢聚一堂”。AI无人洗车机，不仅能自动识别车身形状，还能根据污渍程度调整清洗强度，彻底告别“暴力洗车”时代。还有夜间无人值守洗车设备，想象一下，让你的车子在深夜自动洗个澡？不得不说，这才是“时间管理大师”。

该展区不仅是产品的展示场，更是技术的竞技场。别以为汽车美容只是“表面功夫”，这里可藏着满满的科技感。本届展会，该展区首发近85%的年度新品，智能洗车机、无人养护设备、纳米级漆面修复技术……从隐形车衣、改色膜到内饰修复神器，通通是科技“狠活”。这些高科技产品不仅让美容过程更高效，还能为车子提供“360度无死角”的全方位呵护。

同时，现场还有多项技能PK，“十分钟极速快洗大师竞技赛”“汽车美容大师较量赛”“漆面重生修复大师赛”……这些赛事不仅让观众大开眼界，还能学到不少实用技巧，回去后自己动手为爱车打造“美丽容颜”。

## 从设备到耗材，覆盖全产业链

无论是汽修汽服门店的老板，还是普通车主，雅森北京展都能满足你的需求。从专业的洗车设备、美容工具，到各种养护耗材，这里应有尽有。而且，现场还有实操演示，让你在购买前就能亲身感受产品的效果，无需担心“踩雷”。

除了产品和技术，雅森北京展的汽车洗美养全产业链展区还准备了多场行业峰会，如第十一届全国洗车论坛、第三届新能源汽车维修新技术培训大会等。在这里，看行业大咖进行面对面的“思想风暴”，了解最新市场趋势和技术动态，让你的车子永远“跑”在时尚前沿。

在雅森北京展的汽车洗美养全产业链展区，你不仅能找到最前沿的美容技术、最酷炫的改色方案，还能亲眼见证车子的“华丽变身”。这既是一场汽车美容界的“颜值盛宴”，更是一次科技与颜值的完美邂逅！

在汽配圈，水深莫测，但真正的奥秘或许就藏在“拆车”之中。在第36届中国国际汽车服务用品及设备展览会(以下简称“雅森北京展”)上，新能源专馆的拆车活动区是最火爆的“修罗场”，小米SU7、特斯拉Model Y、比亚迪秦等多款热门新能源车型，被“庖丁解牛”。

一颗螺丝，是原厂品质还是副厂替代？

一块车漆，是历经风雨还是“整容”重生？

一套内饰，是岁月痕迹还是事故创伤？

雅森北京展汇聚全球优质汽配资源，更汇聚行业顶尖“拆车大神”。来这里，让你练就一双“火眼金睛”，看穿汽配真相。

## 对品质“贴脸开大”

拆车，这一看似粗犷的行为，实则蕴含着汽车后市场的行业智慧和市场逻辑。每一辆被拆解的汽车都像是一本打开的书，诉说着自己的故事，揭示着汽配行业的“真功夫”。

在拆车这“卧”，经验老道的师傅拥有一双“慧眼”，让任何瑕疵无处遁形。你以为是“原厂原装”，可能只是“高仿复刻”；你以为是“九成新”，可能只是“精修翻新”；你以为是“捡漏”，可能只是“套路”。拆车，拆的不仅是零件，更是商家的“底裤”。

在雅森北京展的拆车活动区，一辆辆汽车被专业技师们熟练地拆解，每一个零件都被仔细地检查、评估。拆车，就像是一面镜子，映照出每一个零部件的真实面貌。

对于消费者而言，拆车区是一个难得的学习机会。在这里，他们可以直观地看到不同品牌、不同型号汽车的内部构造，了解每一个零部件的功能和品质。这种“贴脸开大”的体验，远比任何广告和宣传都更具说服力。

## 对市场深度洞察

拆车不仅是对品质的检验，更是对市场的洞察。在雅森北京展的拆车区，可以看到不同品牌、不同型号汽车的拆解情况，进而了解市场的需求和趋势。

例如，如果某款车型的某个零部件在拆车过程中频繁出现问题，那么可能意味着该零部件存在设计缺陷或质量问题，需要引起厂商和消费者的重视。反之，如果某款车型的拆解情况普遍良好，

