

从“小展会”的创新看年货节的“大作为”

——第28届四川新春年货购物节后记

■ 本报记者 毛雯

蛇年新春，一组数据让成都展会再次刷屏网络——

第28届四川新春年货购物节(以下简称“年货节”),13天的总成交额达22.4亿元、观展56万人次,登上抖音热搜榜第二名,全网曝光量超过5000万次……各种数据不仅刷新了消费数据纪录,更以多元创新模式为城市经济注入了强劲动力,成为激发消费活力的经典案例。

网友纷纷点赞:“成都人,真舍得!”“活力之成、消费之都名副其实”。

新场景,夜展模式让购物更有趣

本届年货节首次开设夜展模式,叠加多元促消费新场景,精准解决上班族逛展需求。为丰富夜间购物的场景,年货节还特别配套举办了12生肖自贡彩灯展、赛博朋克灯光秀等。

此外,年货节期间举办的天府旅游美食节、非遗过大年、新春

大舞台主题潮玩活动,汽车家电以旧换新活动也大受欢迎。长虹智能家电、理想、问界、极氪、特斯拉等新能源汽车,人形机器人等科技产品以及新华文轩“文化年货”等“新年货”纷纷亮相。据统计,理想、问界、极氪、特斯拉等新能源汽车品牌累计销售合同金额1216万元,长虹、美菱等家电销售达70余万元。

新消费,家门口买全球商品

本次年货节的全球进口商品馆,吸引了来自40个国家和地区的300余名参展商和近万种优质进口商品参展,涵盖休闲食品、美妆护肤品、家居用品、礼品及工艺品等多个品类,现场销售600余万元。

与此同时,本届年货节首设“天府精品”惠民促销展区,汇聚50多家中华老字号、国家非遗、地理标志企业近千种优质特色产品,涵盖食品食材、糖酒饮品、特色农产品、服装服饰、手工艺品等,全方位

展现“天府精品”独特魅力。

新展区,托底帮扶助力乡村振兴

“在年货节上我们还买到了来自凉山州的雷波脐橙,非常好吃,以前基本都在线上购买,没想到这次在年货节上看见了,一下买了好几箱。”市民周女士是雷波脐橙的忠实“粉丝”,在年货节上能买到该产品让她非常满意。

雷波脐橙的热销得益于本届年货节举办首届四川省脱贫及托底帮扶地区涉农产品展、成都市对口帮扶村优质农副产品展,对来自甘孜、阿坝、凉山等脱贫及托底帮扶县域100多家农合作社和成都8个区(市)县117个乡村振兴重点村的优质农副产品,集中展示展销。

统计显示,年货节期间,凉山州雷波县脐橙销售180万元以上,其他县域农产品销售超过600万元;甘孜州农产品销售400余万元;阿坝州茂县土鸡、黑猪腊肉香

肠销售40万元,其他区域产品销售超过300万元。另外,甘孜、阿坝、凉山三州地区通过年货节间接引流,累计促成企业线上销售额达3000万元。其间,成都市博览局联合成都市直机关工委配套举办的成都市对口帮扶村优质农副产品产销对接会,当日现场销售达48万元。

新趋势,会展激发城市消费新活力

本次年货节通过“时间延展+空间扩容+文化赋能+科技融合”的创新组合,不仅实现了消费数据的增长,更构建了一个惠及民生、链接全球、传承文化的综合性平台。其成功经验表明,激发消费活力需兼顾国际视野与本土特色,平衡商业价值与社会责任,在此基础上的创新让城市经济在“烟火气”与“现代感”的交织中蓬勃生长。

统计显示,2024年,成都市举办消费类展会近200场,将展会延展到城市,持续发掘、深度开发更多



的消费场景,如第27届中国(四川)新春年货购物节接待消费者36万余人次、交易额超过24.8亿元;第13届四川茶博会参展观众10.23万人次、成交金额28.28亿元;第24届成都家具展吸引专业买家8.2万人次、签约金额超75亿元……

据成都市博览局相关负责人透露,2025年,成都会展将通过更多

的创新举措,进一步激发城市消费活力;办好全国糖酒会、成都国际车展等重大展会,深化展城融合、全域联动,打造城市消费节庆活动;依托重大展会策划开展系列促消费活动,放大展会拉动消费综合效应;推动会展与文创、旅游、艺术、体育等资源跨界共享,打造沉浸式体验及消费场景。

链博标杆企业巡礼

基因科技赋能健康生活 “链”接合作构建创新未来

■ 本报记者 傅志宸

深圳华大基因科技有限公司(以下简称“华大集团”)是世界领先的基因组学、生命科学研究机构和服务提供商。在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,“最具传播力展商”华大集团围绕“基因科技造福人类”的主题,从新质生产、民生造福、科技引领、创新应用4个维度,利用丰富的互动体验和展台活动,全产业链、全产品线呈现了当前生命科学领域的研究成果、前沿技术与应用,展示基因组学和生命科学对健康生活的贡献。

华大集团董事、副总裁李斌表示,基因技术是底层技术、核心技术、通用技术,伴随基因检测的广泛应用、人群覆盖率的提高,从出生缺陷防控到肿瘤早筛早查,从慢病防控、精准用药到传染病防控,“基

因科技造福人类”的愿景正在一步步变成现实。作为掌握工具的链主企业,华大集团希望借助链博会平台,拓展更大的“朋友圈”,为全球基因技术产业链供应链合作、构筑人类卫生健康共同体新的底座作出贡献,共同迎接人类基因组时代、精准医疗和精准健康时代的到来。

在华大集团展台的新质生产板块,基因测序仪成为展示亮点。华大集团实现了基因测序仪的自主、可控、国产化,目前全世界只有中美两国的少数几家企业有能力量产临床级别的高通量基因测序仪,华大集团是中国唯一的一家。以基因测序仪为基础,华大集团通过广阔的全球化网络与稳定的物流供应链,为全球用户一站式提供先进的多组学工具,引燃生命科学创新力,并将新业务产品进一步扩展至实验室自

动化、自动化液氮罐等,全面赋能行业发展。

在民生造福板块,互动式屏幕展示了民生检测项目数据及其卫生经济学意义,体现了华大集团的社会责任和担当。2011年起,华大集团在多地政府支持下,率先对适龄人群开展基因检测民生筛查项目。目前,华大已提供基因检测服务超4000万人次,涉及30个省市区和100多个国家和地区,为众多家庭带来了福祉,大幅降低了社会支出。

在科技引领板块,时空组学技术展示和DNA存储展示让观众一览华大集团最新科研成果。《2024年自然指数年度榜单》显示,华大集团在生物科学产业机构排名中位列亚太地区第一,全球第八,连续9年位居亚太地区生物科学产业机构首位,发表国际顶级学期

刊论文成绩突出。

链博会展览期间,创新应用板块成为华大集团展台的“人气王”。华大集团的创新业务体系涵盖多个领域,其中大细胞在细胞存储、细胞治疗等领域提供个性化的细胞健康解决方案;华大营养专注于研发高品质的营养产品,助力人们提升健康水平;华大鉴正在司法鉴定、法庭科学基因检测、动物种属鉴定等方面发挥重要作用;华大万物致力于生物多样性保护和可持续发展,推动人与自然的和谐共生。这些创新业务共同构筑了华大集团多元化、全方位的发展格局,为人类健康和生态保护贡献力量。

链接世界,共创未来。华大集团正在携手全球合作伙伴,积极构建健康产业生态,共同推动基因科技惠及人人。

科技加持“链”动农业发展新篇章

■ 本报记者 张伟伦 实习生 刘文字

在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,正大集团以其在全产业链模式、农业科技创新和零售销售布局等方面的最新成果,吸引了众多嘉宾、行业专家、媒体记者和观众前来参观和交流,最终荣获“卓越展商”称号。

正大集团成立于1921年,是全球领先的农牧企业集团之一,以农业全产业链为特色,业务涵盖从种子改良、种植业、饲料业、养殖业到农牧食品加工、终端零售和进出口贸易等环节。1979年,在改革开放最前沿深圳经济特区,正大集团成立了中国首家外商投资企业——正大康地,获得“深外资证字0001号”营业执照,成为中国第一家外商独资企业。

改革开放让中国经济实现了快速增长,特别是上世纪90年代以来,中国人的生活水平显著提高,解决温饱的人们对食物品味有

了更高追求。这让正大集团洞察到中国市场消费变化,适时推出了多元化美味食品,并借着各大展会推出成百上千种产品。

“高品质的正大鸡蛋,每一枚都可生食。”在正大集团展示的所有产品中,正大鸡蛋是当之无愧的明星。每一枚印有正大集团英文名(Charoen Pokphand Group)简写“CP”的正大鸡蛋,是中国老百姓最熟悉的正大食品,也是各大超市和电商平台畅销多年的明星单品。

正大集团作为亚洲最大蛋鸡养殖企业,在中国拥有300万只及以上蛋鸡工厂共6家。在鸡蛋的单品开发上,正大集团更是做到极致。正大鸡蛋现有OMEGA-3鲜鸡蛋、叶黄素鸡蛋、富硒鸡蛋、可生食鸡蛋等满足不同消费者需求的品种。

在第二届链博会上,国家体育总局训练局与正大集团在正大展馆共同举办了“正大鸡蛋 冠军

之选——暨正大鸡蛋争鲜战略”发布会。在发布会上,国家体育总局训练局与正大集团续签了鸡蛋品类赞助与服务合作协议,标志着双方在鸡蛋品类的合作迈入第18个年头。此次发布会上,正大集团还携手京东开启了“正大鸡蛋争鲜战略”合作,推出“三日鲜”正大鸡蛋新品。

正大集团在第二届链博会上聚焦展示数字农业科技,对外揭秘智能化养殖等方面的最新成果,引领农业大步迈进智能化新时代。数字化管理系统、从农场到餐桌全产业链互动滑轨屏等展位新型设置直观地向来访者展示了企业发展最新成果。

现场展示的正大泰国大虾智慧虾场养殖项目实现了全程线上管理监控,电脑端、手机端实时监控养殖过程每个环节。工作人员介绍,这是集物联网硬件与养殖管理于一体的综合平台,融合智能传感器系统、

AI自动料台系统、自动饲喂系统等,运用先进AI算法解析养殖数据(水质、气压传感器监控溶氧、水温等关键指标),确保虾生长在最适宜的环境,显著提升虾的成活率与养殖效率。

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。正大集团展台特别展示了其在300万蛋鸡全产业链上探索出的“共富体系下的小农变大农”模式。该模式创造“四位一体”模式优化农业生产关系,践行“三高一低”经营理念提升生产效率,同时以科技驱动和数字化革新推动农牧业现代化,助力小农变大农,提高农民收入。

未来,正大集团将继续致力于将科技与农业深度融合,在产业链供应链领域积极探索,推动农业产业现代化、智能化,助力地方政府优化农业产业布局,为全球食品行业的发展作出更大贡献。

聚焦八大垂直产业“链” 厦门国贸创新有方

■ 本报记者 张伟伦

出积极贡献的认可。

第二届链博会期间,厦门国贸运用多种高科技手段,为观众带来了一场沉浸式的体验之旅。记者注意到,厦门国贸展台打造了冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源等八大垂直产业链展示区,通过丰富的图文资料、实物展品以及生动的交互装置,生动诠释了公司在各产业链上的服务优势和创新实践。

在能化产业链展示区,厦门国贸基于产业伙伴需求定制的进口煤解决方案,以及针对成品油零售行业推出的数智化解决方案等,给业

内人士留下了深刻印象。

在浆纸产业链展示区,厦门国贸首次在链博会展示了其基于林浆纸行业推出的数智化解决方案“国贸云链·浆纸e站”,以及为提升客户服务能力而投资运营的国际化木片船项目。这些创新举措不仅展现了该企业在数字化转型方面的强劲实力,也彰显了其在推动传统行业转型升级方面的积极作为。同样,在农产和新能源产业链展示区,该企业推出的“国贸云链·e鹭护农”和“国贸云链·磷源盾上”数智化解决方案,吸引了大量

观众的目光,这些方案不仅提升了产业链的整体效率,还为产业伙伴创造了更大的价值。

厦门国贸在物流供应链和新质生产力方面的展示同样亮点纷呈。在物流供应链展示区,该企业首次展示了其境外物流投资项目,如油化船、“丝路特运”特色航线等,这些项目不仅展现了厦门国贸在全球搭建的物流资源网络和物流投资布局,也彰显了其在国际航运领域的强大实力。而在新质生产力展示区,该企业通过模型场景等形式,生动展示了其在布局可持续产业、使

用可再生能源、助力供应链脱碳等方面的实践举措,这些举措不仅体现了厦门国贸对行业发展趋势的深刻洞察,也展示了其作为行业领军者的责任感和担当。

展会期间,厦门国贸不仅举办了与产业伙伴的战略合作签约仪式,还精心策划了开馆仪式、媒体探访活动和碳抵消互动游戏,让观众在轻松愉快的氛围中深入了解厦门国贸在供应链服务领域的最新成果和未来发展蓝图。

厦门国贸总裁蔡豪彬表示,厦门国贸已连续两年参与链博会。从

“头回客”变“回头客”,厦门国贸期待能在链博会这一国家级供应链合作交流平台上,更全面地展现自身的供应链服务实力,更深入地与全球产业伙伴增进交流合作,进一步推动产业链供应链国际合作,携手产业链上下游合作伙伴,维护全球产业链供应链的稳定畅通。

未来,厦门国贸将继续秉承“三链融合”的发展理念,不断深化供应链服务创新,推动产业链供应链提质增效,为构建更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的全球供应链体系贡献智慧和力量。

中国石化：以绿能拓宽产业链合作

■ 本报记者 张伟伦