

强化国际交流 振兴东北发展

■ 黑龙江省贸促会会长 陈士军

2024年，黑龙江省贸促会深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会重要视频致辞精神，强化贸促系统“一盘棋”机构建设，统筹发挥省外商投资服务中心、中俄、中以商务理事会、中乌企业家理事会联络办公室，驻俄符拉迪沃斯托克代表处等机构职能作用，开拓奋进，主动作为，推动黑龙江省贸促工作取得较大突破。

争取总会支持，推动新时代东北全面振兴发展

2024年8月，中国贸促会会长任鸿斌亲临黑龙江省调研，黑龙江省委书记许勤、省长梁惠玲会见中国贸促会工作组一行，黑龙江省政府与中国贸促会签署深化合作备忘录，任鸿斌出席全省贸促系统座谈会，为全省贸促工作高质量发展提出意见建议。任鸿斌对黑龙江省第八届中俄博览会、“展会+冰雪”赋能会展经济发展、商事法律服务激活跨境电商功能等工作多次作出批示，并在全国贸促系统作经验推广。黑龙江省贸促工作多次受到省委、省政府肯定，省委书记5次批示表扬，党建考核连续第五年获评“好”等次，政治生态建设成效考核在群团机关中名列第三，直属单位省国际博览发展促进中心获评省直机关文明单位。

服务国家战略，搭建重要展会平台促进国际经贸往来

一是办好第八届中俄博

览会。第八届中俄博览会作为中俄建交75周年框架内的重要活动，受到中俄两国领导人高度重视，习近平主席亲致贺信，普京总统亲临致辞，韩正副主席出席宣读贺信并致辞。共有44个国家和港澳台地区、24个省市区1600余家企业参展，展出12个领域、20余大类、超过5000种产品，接待各类观众超30万人次，形成上千亿元意向项目，经贸成交、参会规格、参展规模、办展水平等均创历史新高。二是组织参加境内外重点展会。全年组织黑龙江省企业参加消博会、进博会、服贸会、东盟博览会等18个重点展会，300余家企业参展，实现各类签约额5.34亿元。特别是，组织北大荒集团等66家企业参加第二届链博会，展示黑龙江绿色农业可持续发展生态链，助力黑龙江省“黑土优品”“九珍十八品”等优质农产品链接国际市场。黑龙江省贸促会还在积极筹备参加大阪世博会，将于2025年8月组织黑龙江省经贸代表团赴日参展，举办大阪世博会中国馆“黑龙江日”活动。

服务外资企业，促成招商引资和境外投资成果显现

一是强化外资“引进来”。发挥服务外资企业专班作用，完善黑龙江省全省外资企业信息库，建立常态化联系企业机制，强化投资促进服务。“投资中国”黑龙江版块完善率达100%，信息发布量居全国贸促系统第二位。黑龙江省贸促会主要负责同志深入黑龙江省委党校、省直部门及地市开展《黑龙江与广东对口合作

的重点领域和方向》《新形势下有效开展招商引资工作的思路举措》等专题讲座，受众11.9万人次。为地市对接项目资源，促成中创联控公司与哈尔滨太阳岛集团战略合作，促成厦门国贸集团与哈尔滨晨骐粮油食品公司合作项目落地。二是推动投资“走出去”。发挥地缘优势，凸显对俄合作“中间人”作用，促进企业对俄投资提档升级。与俄滨海边疆区政府、工商会对接，协助省建工集团承建符拉迪沃斯托克博物馆一大剧院一综合体9.7亿卢布工程项目。促成佳北农业年产45万吨油菜籽在俄加工厂项目建设，推动轩轺集团在俄投资90亿元危化品项目建设，推动云枫汽车在俄设厂年产10万辆整车，在远东地区设销售中心。协调联兴纸业集团投资2亿元，盘活黑龙江省在俄阿玛扎尔纸浆厂项目。

扩大国际“朋友圈”，服务构筑向北开放新高地

一是强化国际交流。推进与共建“一带一路”国家、RCEP成员国工商界友好往来，全年签署友好合作协议13份。与俄、日、韩、蒙等十几个国家及港澳台地区的对口机构、商协会共同组织线上线下对接推介活动，推动千余家企业更好融入国内国际双循环。与“一带一路”律师联盟合作，为黑龙江省企业国际化经营提供法律服务。二是深化对俄合作。服务中俄全面战略协作伙伴关系发展，与俄近30个州区商协会建立紧密型合作关系。组织省部专家联合调研，

形成《新时代我省深化与俄罗斯经贸合作对策建议》调研成果，报黑龙江省委后获许勤肯定，印发四大班子成员参阅。驻俄符拉迪沃斯托克代表处发挥前沿作用，服务和保障东方经济论坛，以欧亚经济联盟税收政策、外贸信息等内容为重点对企业开展培训，举办对俄商务日活动，促成中俄企业达成合作意向。

加强改革创新，以国际商协会为载体推动龙粤对口合作

深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，大力深化黑龙江省国际商会改革创新。一是体制机制更加完善。召开黑龙江

省国际商会第六届会员代表大会，选举新一届理事会，70余家中国500强等行业代表性企业成为副会长单位。完善商会章程，健全财务制度，商会运行更加专业化、规范化。召开全省地方展会促消费现场交流会暨省国际商会系统联席会议，完善基层国际商会联席机制。二是对口合作实现突破。开展“数智绿博会”深圳、广州、肇庆、江门行系列活动，组织黑龙江省优质农产品企业与广东各市地头部采购商、渠道商对接，促成与深圳农科集团、茂雄实业公司等50余家企业合作。筹备省国际商会大湾区机构，推动黑龙江省与粤港澳大湾区企业共用互享广交会、高交

会、中俄博览会、哈洽会等开放平台，促成两地产业对接，联手企业拓展国际市场，并为两地企业打开俄罗斯市场搭建桥梁。

下一步，黑龙江省贸促会将按照中国贸促会工作要求，高标准办好第三十四届哈洽会和第九届中俄博览会，组织企业参加大阪世博会、链博会等境内外展会，为企业搭建国际合作交流平台。进一步放大龙江贸促品牌优势，发挥贸促会国际化资源，在涉外商事法律服务、经贸活动举办等方面发挥作用。进一步发挥对俄地缘优势，与俄罗斯工商界加强交流合作，为企业开展对俄贸易投资保驾护航。



深入学习贯彻党的二十届三中全会精神 以高质量机关党建促进贸促事业高质量发展

（上接第1版）

不断加强对基层党建工作分类指导。中国贸促会具有“四位一体”特点，既有机关部门，又有直属企事业单位和社团，其人员规模、职能业务各异，党建工作的特点和侧重各不相同。近年来，中国贸促会坚持分类指导、精准施策，加强基层党建工作调研，大力推进思路创新、方式手段创新、基层工作创新，打造了一批基层党建特色品牌，基层党组织凝聚力战斗力不断增强。要进一步落实《关于推进中央和国家机关基层组织高质量发展的实施意见》要求，不断提升基层党建工作的精准性、实效性，做到“一把钥匙开一把锁”。推进直属事业单位党建工作，推动直属企业在公司治理中加强党的领导，加强所主管社团党建工作，高质量组织党建述职评议考核，建设高素质专业化党务干部队伍，推动基层党组织建设全面提升、全面过硬。

全面加强对党员干部的教育管理监督。党员干部队伍建设是深化基层党支部建设的关键环节。中国贸促会全面贯彻新时代党的组织路线，把党员队伍建设的重心放到加强教育管理、提高质量、发挥作用上，坚持严管和厚爱相结合，加强全方位管理和经常性监督，努力锻造忠诚干净担当的高素质干部队伍。把青年工作作为战略性工作来抓，对青年干部充分信任、热情关心、严格要求、积极引导，打造青年论坛、英语演讲比赛等品牌活动，深入开展“根在基层”“关键小事”调研实践，为青年干部搭建施展其才、建功立业的平台。要进一步完善党员教育管理、作用发挥机制，更好发挥党支部直接教育管理监督党员作用。严把发展党员入口关，强化党员教育培训和实践锻炼，实施年轻干部教育引领行动计划。落实“三个区分开来”要求，从严从实加强对干部管理监督。做好“光荣在党50年”纪念章颁

发、“四好”党员评选等工作，通过典型引领、示范带动，激励广大干部奋勇争先、干事创业。

三、坚持严的基调，在转变作风、严明纪律上更加坚决

习近平总书记强调，全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。贸促工作点多面广、服务对象多，党风廉政建设和反腐败斗争形势依然严峻复杂。这要求我们强化全面从严治党政治责任，着力推动严的基调一贯到底，驰而不息推进正风肃纪反腐。

持续加强作风建设。中央和国家机关作风状况直接关系到党中央形象，关系党和政府在人民群众中的形象。近年来，中国贸促会深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚定不移纠“四风”树新风，坚持在元旦、春节、中秋、国庆等重要节点转发典型案例、发布廉洁提醒、印发工作通知，开展办公用房、公务用车、餐饮浪费、办公办会等专项检查，将过紧日子要求落在实处。中国贸促会党组坚持求真务实，以上率下加强作风建设，围绕党中央、国务院决策部署和企业所需所盼，带头领题赴国内外开展调查研究并形成高质量研究成果。要坚持纠树并举促进作风建设常态化长效，教育引导党员干部牢记“三个务必”，树牢正确权力观、政绩观、事业观，干实事、谋实招、求实效。加强警示教育，深刻汲取教训，始终坚持零容忍，使落实中央八项规定精神成为日常习惯和自觉遵循，严肃查处顶风违纪、隐形变异的“四风”问题，推进作风建设走深走实。

全面加强党的纪律建设。纪律是管党治党的“戒尺”，也是党员、干部约束自身行为的标准和遵循。中国贸促会认真学习领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，扎实开展党纪学习教育，紧扣“六项纪律”逐条学习、深入研讨，教育引导广大党员干部时刻严守政治纪律和政治规矩，坚决防止“七个有之”

问题，广大党员、干部遵规守纪意识明显增强。要巩固深化党纪学习教育成果，建立常态化长效化纪律教育机制，持续营造遵规守纪、干事创业的良好氛围。把纪律教育贯穿干部成长全周期，融入组织管理全过程，推进纪律教育方式创新，引导党员干部把纪律内化于心、外化于行。以准确规范运用“四种形态”为导向严格纪律执行，贯彻惩前毖后、治病救人方针，发挥层层设防作用，对违纪问题发现一起查处一起，切实维护纪律刚性、严肃性。

坚定不移把反腐败斗争向纵深推进。腐败是我们党面临的最大威胁，反腐败是最彻底的自我革命。中国贸促会始终坚持有腐必反、有贪必肃，紧盯权力集中、资金密集、资源富集的部门和单位以及重大工程项目、国有资产管理等领域，从严查处“不收敛不收手不知止”问题，坚决惩治利用公权力及其影响力谋取私利的腐败问题和特权行为。要始终保持反腐败高压态势，着力铲除腐败滋生的土壤和条件，健全防治腐败滋生蔓延的体制机制，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。坚持正风肃纪反腐相贯通，以“同查”严惩风腐交织问题，以“同治”铲除风腐共性根源。紧盯重点环节，有效发挥政治巡视利剑作用，继续从严从紧开展好内部巡视，严肃查处利用职权谋取个人利益问题。增强以案促改促治实效，丰富防治新型腐败和隐性腐败有效办法，持之以恒打造“清廉贸促”。

四、强化使命担当，在推动党建和业务深度融合上更加有效

习近平总书记强调，只有围绕中心、建设队伍、服务群众，推动党建和业务深度融合，机关党建工作才能找准定位。中国贸促会将认

真贯彻习近平总书记庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神，牢固树立“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”理念，切实把党的政治优势、组织优势、密切联系群众的优势转化为把关定向、凝心聚力、攻坚克难、开拓创新的强大力量，为推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济作出新贡献。

更好服务党和国家工作大局。长期以来，中国贸促会坚持围绕中心、服务大局，为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展发挥了独特作用。新形势下，中国贸促会发挥经贸合作“压舱石”和民间外交“润滑剂”作用，扩大同各国利益汇合点，推动维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系，空间广阔、大有可为。要自觉把工作置于党和国家大局中谋划推进，找准服务发展新质生产力的结合点、切入点、着力点，精心筹办民间外交、经济外交、公共外

交重大活动，全力做好世博会参展工作，持续提升中国国际供应链促进博览会溢出带动效应，多措并举助力稳外贸、稳外资，大力促进共建“一带一路”经贸合作，助力建设更高水平开放型经济新体制。

走好新时代党的群众路线。目前，我国有进出口记录的外贸经营主体近70万家，近三年年均新设外资企业约5万家，中国国际商会会员企业达到35.2万家。面对广大企业日益多元化、多样化的服务需求，要牢固树立以人民为中心的发展思想，把联系和服务企业作为贸促工作的生命线，想党和政府之所想，急行业企业之所急，以精准服务企业的实际举措，把党中央对广大企业的关心、支持、爱护传递到位。提升全国贸促系统“千团出海”行动质效，统筹推动企业出海拓市场和全球产业链布局。巩固拓展服务外资企业工作专班功能，完善外资企业诉求收集反映和跟踪处理反馈机制，帮助外资企业更安心、放心地在华发展。强化“走出去”公共服务，精准引导和鼓励我国企业拓展境外投资合作，及时收集并推动解决境外投资主体困难

诉求，助力企业合理有序跨境布局、维护海外利益。发挥应用型智库功能，深入基层和企业调研，及时反映企业经营中的关切诉求，为党中央制定完善涉企政策提供参考。

不断加强斗争精神和斗争本领养成。当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，美西方对我遏制打压不断升级。中国贸促会是促进贸易投资、推动制度型开放和建设开放型世界经济的生力军，面临形势越复杂、肩负任务越艰巨，越要教育引导广大党员干部始终牢记党的宗旨，发扬斗争精神，强化斗争意识，着力增强防风险、迎挑战、抗打压能力，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。要深入推动涉外法治建设，加快建设国际一流调解、仲裁机构，做优知识产权服务，筑牢企业跨境贸易投资法律综合支援平台（贸法通）服务矩阵，支持国际商事争端预防与解决组织做大做强，打造集预警、排查、应对于一体的企业合规促进服务链，指导和帮助企业积极应对国外不合理贸易投资限制措施，为企业国际化经营保驾护航。积极主动参与全球经济治理体系改革和建设，进一步提升组织我工商界参与国际经济治理体系改革的能力和水平，依托G20、APEC、金砖国家等多边机制下工商活动平台，发出中国声音、提出中国方案，广泛凝聚各国工商界共识，积极助力营造良好外部环境。

（来源：《机关党建研究》2025年第1期）

